

PARTNERUNTERNEHMEN - KOMMUNIKATION

COMMUNICATION ENTREPRISES PARTENAIRES



Communication EP – heutige Austausch

- | | |
|--|--|
| 1) Bref résumé Communication EP | Kurze Zusammenfassung
Kommunikation PU |
| 2) Tour d'horizon: sites Internets
des parcs | Blick auf die Webseiten der Pärke |
| 3) Discussion «comment
échangeons-nous à l'avenir»? | Diskussion «wie tauschen wir uns in
Zukunft aus»? |

Kommunikation Partnerunternehmen Ebenen

Netzwerk

- ✓ Nationale Kommunikation des Programms PU gestützt auf den Werten der Schweizer Pärke
- ✓ Eine Übersicht aller Partnerunternehmen der Pärke anbieten und auf diese hinweisen
- ✓ Auf die Pärke-Webseiten hinweisen

Pärke

- ✓ Kommunikation des Programms PU (regional) > Vorteile der Partnerschaft hervorheben
- ✓ Aktuelle Partner hervorheben
- ✓ Begleitung der Unternehmen bei der Kommunikation ihrer Engagements

Partnerunternehmen

- ✓ Als Park-Partner seine Engagements der Kundschaft und seinem Zielpublikum kommunizieren



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

WEBSEITE SCHWEIZER PÄRKE

parks.swiss



PROGRAMME « ENTREPRISES PARTENAIRES »

DES PARCS SUISSES

CONTACT

Vous êtes une entreprise locale dans un parc et vous souhaitez à participer au programme « entreprises partenaires » des parcs suisses ? Prenez contact avec votre parc.

APERÇU « ENTREPRISES PARTENAIRES »

Vous trouverez ici toutes les entreprises partenaires des parcs suisses.

Le programme « entreprises partenaires » des parcs suisses se base sur les **valeurs des parcs suisses**. Ce programme invite les entreprises situées sur les territoires des parcs à entamer un processus de coaching qui les guide vers une gestion plus durable de leur entreprise. À travers cette démarche d'accompagnement sur mesure, les entreprises partenaires ont les avantages suivants : reconnaissance et communication de leurs engagements au niveau local et national, analyse de leurs processus avec des professionnels, participation à des formations, accès à un réseau d'entreprises innovantes dans de nombreux secteurs d'activités.

Les parcs naturels régionaux suivants « entreprises partenaires » basé sur les valeurs des parcs suisses :

- Parc naturel régional Gruyère-Pa
- Parc Jura vaudois
- Parc régional Chablais
- Parc Glis
- Biosphère Val Müstair
- Jungfrau-Aargau (stage en construction)
- Landschaftspark Brinle (stage en construction)

Le programme est sur le point de se dé



Das wertvolle Engagement der Schweizer Pärke und ihrer Partner

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Entwicklung unserer Regionen im Hinblick auf die Natur und den Menschen. Unsere Werte werden von allen Schweizer Pärken und deren Partnerinnen getragen.

www.parks.swiss



Wir schützen und nutzen Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.
Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und einen hohen Naturgenuss ein. Wir setzen uns für den Erhalt der Landschaft ein und fördern die nachhaltige Nutzung von Natur und Landschaft.

Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.
Wir fördern die regionale Wirtschaft und setzen uns für die Entwicklung der Region ein. Wir fördern die regionale Wirtschaft und setzen uns für die Entwicklung der Region ein.

Wir lernen voneinander.
Wir lernen voneinander und setzen uns für die Entwicklung der Region ein. Wir lernen voneinander und setzen uns für die Entwicklung der Region ein.

Wir bieten angenehme und hochwertige Angebote.
Wir bieten angenehme und hochwertige Angebote. Wir bieten angenehme und hochwertige Angebote. Wir bieten angenehme und hochwertige Angebote.

Wir stärken die Identifikation mit unserer Region.
Wir stärken die Identifikation mit unserer Region. Wir stärken die Identifikation mit unserer Region. Wir stärken die Identifikation mit unserer Region.

Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.
Wir gehen respektvoll mit den Menschen um. Wir gehen respektvoll mit den Menschen um. Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.

Wir verbinden die Werte unserer Pärke.
Wir verbinden die Werte unserer Pärke. Wir verbinden die Werte unserer Pärke. Wir verbinden die Werte unserer Pärke.

Les parcs suisses | Visiter les parcs | À propos du Réseau | Actualités

LISTE | CARTES

49 OFFRES

PARC GLIS
Hôtel RUFFA, Savognin

L'Hôtel RUFFA Savognin, lieu de villégiature idéal pour les familles, se situe à proximité des villages et offre une vue panoramique.

Partenariat | Voir

PARC GLIS
Kurhaus Berglin

Département d'écologie: l'Hôtel Kurhaus propose le gîte et le couvert dans un décor Art nouveau unique et une ambiance chaleureuse et décontractée.

Partenariat | Voir

PARC REGIONAL CHABLAIS
a Hike

a-Hike propose des randonnées et activités accompagnées par des guides professionnels et passionnés pour se reconnecter au vivant, vivre des expériences immersives ou simplement découvrir la nature et la culture de la région.

Services

PARC JURA VAUDOIS
Aparthotel Muchetta

Appartements et chambres familiales confortables. Aparthotel Muchetta offre les avantages d'un appartement à la campagne avec toutes les commodités des vacances en famille qui font la qualité de la région et la nature dans les montagnes juraïques.

Hôtel | Chambres / appartement des vacances

PARC NATUREL REGIONAL GRUYERE-PAYS D'ENHAUT
Au Pré des Chevaux

La vieille ferme de montagne, datant de 1815, a été rénovée et transformée en Gîte en 2012. L'architecture du lieu a été conservée et l'ensemble du bois a été pour les visiteurs pour profiter du Pays d'Enhaute. Le Gîte au Pré des Chevaux se situe au lieu.

Hôtel

ENTREPRISES PARTENAIRES

VOUS TROUVEZ ICI TOUTES LES ENTREPRISES PARTENAIRES DES PARCS SUISSES

Recherche

Tous les parcs

Tous les offres

L'offre est indiquée par

CHERCHER

BLICK AUF DIE WEBSEITEN DER PÄRKE

JURAPARK AARGAU

BIOSFERA VAL MÜSTAIR

PARC ELA

PARC JURA VAUDOIS

PARC GRUYERE PAYS-D'ENHAUT

PARC REGIONAL CHASSERAL

LANDSCHAFTSPARK BINNTAL *SEITE IM AUFBAU*

Jurapark Aargau



[Home](#) > [Wir sir](#)



Jurapark-Partnerbetriebe

Ein Jurapark-Partner ist ein qualitätsgeprüfter Betrieb, der sich zur Philosophie des

Jurapark-Partnerbetriebe

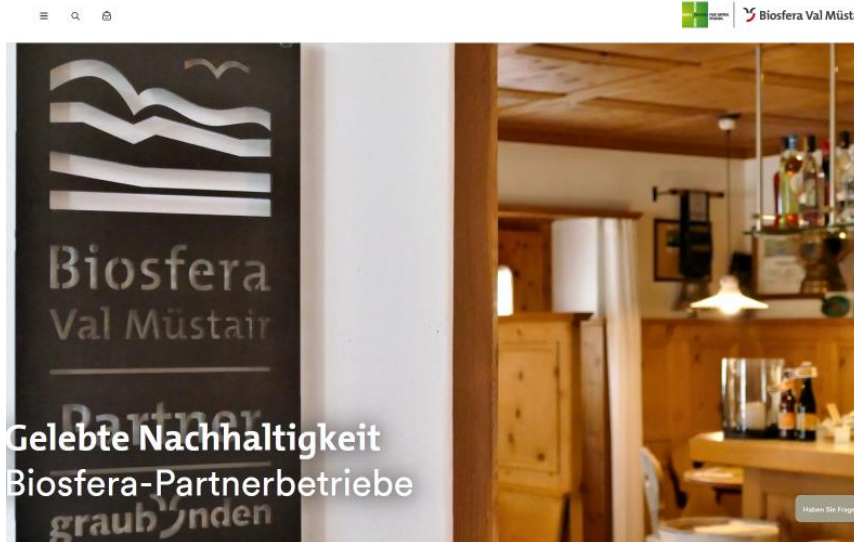
Ein Jurapark-Partner ist ein qualitätsgeprüfter Betrieb, der sich zur Philosophie des Naturparks bekennt, sich aktiv für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen engagiert und den Naturparkgedanken weiterkommuniziert. Die Partnerbetriebe des Jurapark Aargau teilen die sieben Nachhaltigkeitswerte der Schweizer Pärke (siehe unten).

Die Partnerbetriebe müssen verschiedene Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und stehen für Regionalität, Umweltbewusstsein und Qualität. Sie sind kompetente Botschafter des Naturparks und engagieren sich gemeinsam mit ihm für eine nachhaltige Entwicklung der Region. Die zertifizierten Betriebe erkennt man an der Markierung im Eingangsbereich.

Hier aufgeführt werden neue Partnerschaften, die in Erarbeitung mit den sieben Parkwerten evaluiert und ausgewählt wurden. Bestehende Partnerschaften nach altem Partnersystem sind alle **Genuss-Strassen-Betriebe**.



Biosfera Val Müstair



Die Auszeichnung von Betrieben mit dem Biosfera-Partnerlabel hat das Ziel, die regionale Wirtschaft im Tal durch gute Vernetzung zu stärken sowie die nachhaltige Ausrichtung von Betrieben gezielt zu fördern. Biosfera-Partnerbetriebe durchlaufen ein spezielles Prüfungsverfahren und stehen für Qualität, Regionalität und Umweltbewusstsein. Sie sind kompetente Botschafter des Naturparks und engagieren sich gemeinsam mit ihm für die nachhaltige Entwicklung der Region. Partnerbetriebe bekennen sich zu den Werten des Naturparks und setzen in sieben Zielbereichen Verbesserungen um:



1. Erhalt der natürlichen Ressourcen
2. Stärkung der regionalen Wertschöpfung
3. Förderung der regionalen Identität & Kultur
4. Information & Sensibilisierung
5. Qualität & Innovation
6. Zusammenarbeit
7. Fairness

Parc Ela



label digl Parc Ela
Parc Ela-Label



PARTNER

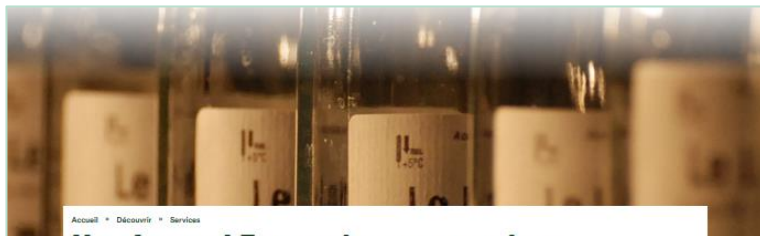
Parc Ela-Partnerlabel

Das Partnerlabel des Parc Ela basiert auf den Naturparkwerten/-zielen des Netzwerks Schweizer Pärke [↗](#).

Hotels und Restaurants, welche die Werte des Parc Ela wie Nachhaltigkeit und Regionalität leben und als Botschafter für den Naturpark auftreten, werden als Partnerbetriebe ausgezeichnet. Sie achten auf hohe Qualität und beziehen ihre Rohstoffe möglichst aus der Region.

Der Fokus liegt auf einem Coaching der Partnerbetriebe in Richtung Nachhaltigkeit, immer unter Berücksichtigung der individuellen Bedingungen des Betriebs. Der Nutzen für den Betrieb liegt in der Klaren Positionierung als "gelebte Partnerschaft" des Naturparks, als Teil der Wertegemeinschaft des Parks.

Parc Jura vaudois



Accueil • Découvrir • Services

Un réseau d'Entreprises partenaires

Partageant les sept valeurs des parcs suisses, les « Entreprises partenaires » du Parc naturel régional Jura vaudois, se montrent particulièrement engagées en faveur du développement économique, social et environnemental durable de la région. Ne manquez pas de leur rendre visite !

La distinction « Entreprise partenaire » est décernée à certaines entreprises du Parc naturel régional Jura vaudois qui partagent étroitement ses valeurs.

Sur la base d'un système commun aux parcs suisses, le Parc accompagne ces entrepreneurs locaux dans leurs actions durables. Ces derniers s'engagent à respecter et à promouvoir les valeurs des parcs suisses, tout en favorisant les échanges avec d'autres acteurs économiques locaux.

DEVENIR « ENTREPRISE PARTENAIRE »



Auberge aux 2 Sapins,
Monticher



Auberge communale de
Borelle



Chambre d'hôtes à la
ferme, Marchisoy



Coopérative de
producteurs d'origano,
Longirod



Découvrez, en images, des Entreprises partenaires du Parc naturel régional Jura vaudois!



Parc régional Chasseral




LE PARC **AGIR** **DÉCOUVRIR** **INFOS PRATIQUES**

DÉCOUVRIR

ENTREPRISES PARTENAIRES

Les entreprises partenaires du Parc Chasseral partagent les sept valeurs de durabilité des parcs suisses. Réunies en réseau, elles se démarquent par le souhait de faire rimer activité économique et durabilité.

Situées dans le territoire du Parc, les entreprises partenaires travaillent dans des secteurs divers et variés comme la nature, la menuiserie, le paysage, la tourisme doux ou la sensibilisation à la durabilité. Tous s'engagent en faveur de l'économie de proximité, de la nature, du paysage et d'une société respectueuse et inclusive et vise à améliorer leur impact avec le soutien du Parc. Autant de **valeurs partagées avec les parcs suisses**.

Les entreprises ci-dessous bénéficient déjà de la distinction « Entreprises partenaires ».

Intéressé.e vous-même à devenir entreprise partenaire du Parc ? Rendez-vous sur [cette page](#).

LISTE
CARTE
? OUVRIRE

Recherche:
Toutes les offres
L'offre est adéquate pour

CHERCHER



A-HIKE



LAINES D'ICI



LE MOULIN DE BAYEREL




LES VALEURS DES PARCS SUISSES
Principes de durabilité

Nous nous engageons pour un développement régional durable en faveur de la nature et des habitants. Nos valeurs sont partagées par les parcs suisses et leurs entreprises partenaires.



Nous plaçons la nature et le paysage au cœur de nos activités.

Nous nous engageons en faveur d'un paysage de qualité et d'un cadre bâti durable.

Nous œuvrons à l'amélioration de la qualité de vie des habitants et à la promotion de l'économie de proximité.



Nous soutenons l'économie de proximité.

Nous encourageons l'entrepreneuriat, les petites entreprises, les artisans et les services à proximité de nos territoires.

LE PARC **AGIR** **DÉCOUVRIR** **INFOS PRATIQUES**



DÉCOUVRIR **AGIR** **DÉCOUVRIR** **INFOS PRATIQUES**

LABEL ET PARTENARIATS

DEVENIR ENTREPRISE PARTENAIRE

Les entreprises partenaires s'engagent à promouvoir les initiatives de développement durable, de préservation de la nature, de paysage et d'économie de proximité. Les entreprises partenaires s'engagent à promouvoir les initiatives de développement durable, de préservation de la nature, de paysage et d'économie de proximité.

Devenir entreprise partenaire du Parc Chasseral est une démarche volontaire qui permet de bénéficier de nombreux avantages. Les entreprises partenaires du Parc Chasseral sont reconnues pour leur engagement en faveur de la nature, du paysage et de l'économie de proximité.

Le Parc Chasseral propose à ses entreprises partenaires de bénéficier de nombreux avantages. Les entreprises partenaires du Parc Chasseral sont reconnues pour leur engagement en faveur de la nature, du paysage et de l'économie de proximité.

DOCUMENTS

- Charte des entreprises partenaires
- Charte des entreprises partenaires
- Charte des entreprises partenaires

LIENS

- Site du Parc Chasseral
- Site du Parc Chasseral
- Site du Parc Chasseral

Parc Gruyère Pays-d'Enhaut



ENTREPRISES PARTENAIRES

Le projet national Entreprises partenaires propose de réunir sous une même désignation les entreprises qui s'engagent en faveur des valeurs des parcs suisses, par leur positionnement comme par leurs actions concrètes.

AGENDA
ÉVÉNEMENTS À VENIR

04.05 Seminars
03.10 Produits du terroir et durabilité dans les régions de montagne

[TOUTS LES ÉVÉNEMENTS](#)

VALEURS DES PARCS SUISSES



L'engagement des parcs suisses et de leurs partenaires

- Nous plaçons la nature et le paysage au cœur de nos projets.**
- Nous soulevons l'importance du patrimoine.**
- Nous apprenons les uns des autres.**
- Nous offrons des produits et des services concrets et de qualité.**
- Nous cultivons l'héritage des régions alpines.**
- Nous transférons nos idées et connaissances.**
- Nous fédérons les valeurs de nos parcs.**

Dans le Parc naturel régional Gruyère Pays d'Enhaut, 11 établissements touristiques se sont lancés dans la démarche *Entreprises partenaires* au cours de ces deux dernières années. Du B&B proposant des petits déjeuners à base de produits locaux en vrac, à l'office de tourisme adhérant à la charte d'engagement du Parc pour les zones protégées et promouvant la mobilité durable, en passant par un établissement restauré avec du bois suisse ou encore un hôtel ayant investi dans l'énergie solaire.

Les actions concrètes foisonnent et les idées d'évolutions futures tendent vers encore plus de durabilité. Les entreprises partenaires expriment leur volonté de vivre et travailler dans leur région tout en agissant pour un monde plus durable.

S'investir en tant qu'entreprise partenaire, c'est entrer dans un réseau économique local, pour échanger, s'épauler et s'inspirer mutuellement, c'est également profiter d'un accompagnement du Parc et se donner le temps de réfléchir à sa structure et aux évolutions possibles.

Cette démarche ne se limite pas au domaine du tourisme et de l'accueil ; des entreprises issues des secteurs du bois ou de l'agriculture ont déjà marqué leur intérêt.

ENTREPRISES PARTENAIRES DU PARC GRUYÈRE PAYS-D'ENHAUT



Übersicht Inhalte Webseite der Pärke

Pärke / Inhalte	Aargau	Müstair	Parc Ela	Jura vaudois	Chasseral	Gruyère Pays- d'Enhaut
Text / Factsheet...						
Werte Valeurs	x	(x)		X	X	X
<i>Verlinkt auf parks.swiss</i>			X		X	
<i>Keine</i>		(x)	X			
Auszeichnung Distinction		X	X			X
Schriftzug Phrase manuscrite	X					
PU-Liste Liste EP	X	X		X	X	X

Social Media

Certains parcs communiquent les entreprises qui viennent de devenir partenaires

Einige Parks kommunizieren, welche Unternehmen gerade Partner geworden sind.



TOOLBOX “KOMMUNIKATION PARTNERUNTERNEHMEN”

Toolbox Kommunikation PU (4 Elemente)

How To
„Kommunikation
Partner-
unternehmen“

(PDF)

Handout
„Anwendungs-
beispiele“

(PDF)

Schriftzug
„Gemeinsam
engagiert“

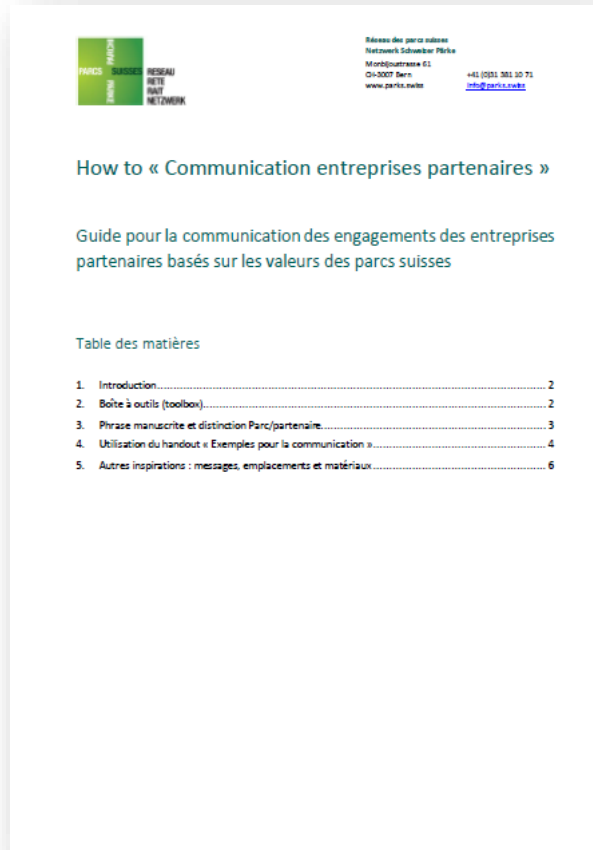
(ZIP-Ordner)

Ideenpool –
Umsetzung in
Pärken

(folgt
demnächst)

«Ziel ist, dass Partnerunternehmen ihre Engagements zu den Werten der Schweizer Pärke über verschiedene Kommunikationsmittel hervorheben. Dies schafft eine bessere Visibilität für die Unternehmen, stärkt deren Positionierung zur Nachhaltigkeit und eröffnet neue Perspektiven.» How To

1) How To



- Begleitet der **Handout** Kommunikation PU
- Erklärt die **Beispiele** für die Kommunikation
- Zeigt den Schriftzug für alle Pärke, die Nutzung der Park-Auszeichnung

Schriftzug, Auszeichnung

*Engagés ensemble pour la nature,
les gens et la région.*



Parc
**Gruyère
Pays-d'Enhaut**
Entreprises partenaires

→ zeigt «Wir sind dabei»
und «Wir engagieren uns
zusammen mit dem Park
so uns so...»

Wording

Partnerschaft

Prozess

...

Kein Label

Entretien conseil, d'évaluation

Pas de coaching

2) Handout

Anwendungsbeispiele für die Kommunikation Partnerunternehmen

Ergänzend zum How To «Kommunikation Partnerunternehmen»

Exemples pour la communication entreprises partenaires

Complément au How To «Communication entreprises partenaires»

Anwendungsbeispiel Tür
Form Emaille- oder Metallplatte



Anwendungsbeispiele für die Kommunikation Partnerunternehmen

Anwendungsbeispiel Reception
Form Karte oder Stallor



Parc Gruyère Pays-d'Enhaut
Entreprises partenaires

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

Als Partnerunternehmen des regionalen Naturparks XY steht das Hotel XY für die Werte der Schweizer Flüke ein.

Das Hotel XY bekennt sich zu folgenden Engagements:

- Wir betreiben Bioökonomie, Milchprodukte, frische Gemüse und Fleisch aus unserer eigenen Produktion aus der Umgebung.
- Wir servieren Menüs mit regionalem Bezug.
- Wir bieten unseren Gästen neben Mineralwasser auch regionales Leitungswasser an.
- Unsere Betten sind aus regionaler Baumwolle.
- Unser Bettzeug besteht aus 100% Bio-Baumwolle und wird ökologisch gereinigt.
- Wir unterstützen unsere Gäste, mit dem öffentlichen Verkehr anreisen.
- Wir bieten unseren Gästen die Möglichkeit, selbst zu bestimmen, ob ihr Zimmer jeden Tag gereinigt werden soll.

Kürzlich sind zudem folgende Engagements hinzugekommen:

- Wir bieten in unserem Restaurant Non-Stop-Gerichte und Spezialitäten.
- Unser Frühstück beim Eingang bietet regionalen Obst- und Gemüse.
- Wir haben Recyclingstationen in denen unsere Gäste Plastik- oder Abfallgegenstände nachhelfen können.

Der regionale Naturpark XY ist stolz, auf ein engagiertes Partnerunternehmen zählen zu können und das Hotel XY ist stolz, in der Partnerregion verankert zu sein. Gemeinsam engagieren sie sich für eine nachhaltige Entwicklung der Region im Einklang mit der Natur und ihren Bewohnern.

Marie Müller
Geschäftsführerin Parc XY

Nicolas Müller
Direktor Hotel XY

Dharmen, 10.02.2023

Anwendungsbeispiele für die Kommunikation Partnerunternehmen

3) Das gemeinsame Element : Schriftzug

Engaschats da cuminanza per la natira, ils umans e la regiun.

Augascheas da cuminanza per la nateira, igls carstgangs e la regiun.

Insieme, impegnati per la natura, le persone e la regione.

Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

4) Austausch Best Practice Kommunikation?

Wunsch - Souhait des parcs pilotes: avoir **un pool d'exemples** de réalisations dans la communication des engagements. Tâche du Réseau de les rassembler? Utile?

Variante 1: online Ideen-Pool (evtl. auf Intranet)

Le Réseau demande 2x/an aux parcs d'envoyer par mail des exemples au Réseau (documents, photos...). Un dossier se complète év. sur Intranet.

Variante 2: Existants: ERFA PU et ERFA Communication

Erfa Partnerunternehmen 1x/an mit PU-Verantwortliche

Erfa Kommunikation: 1-2x/an Kommunikationsverantwortliche

Variante 3: Visio-conférences avec présentations des parcs (PU/Komm confondus)

P. ex. 1-2- Visio-conférence spéciale où les Parcs présentent la communication des engagements de leurs partenaires.

Variantes combinables

Votre avis? Eure Meinung?

Autres besoins? Weitere Bedürfnisse? Fragen?