

ERFA PARTNERUNTERNEHMEN ERFA ENTREPRISES PARTENAIRES

22.05.2025, 10.00-16.00, BERN



Objectives du programme EP

- Les entreprises dans les parcs se développent de manière durable
- Le partenariat offre une **valeur ajoutée** aux entreprises
- Le partenariat unifie, approfondit et facilite la **collaboration entre les parcs et les entreprises de la région**
- La collaboration **renforce l'ancrage du parc dans la région**
- Soutien des parcs dans l'accomplissement de leur **mandat légal**, article 21

Ziele des Programms PU

- *Unternehmen im Park **entwickeln sich nachhaltig***
- *Die Partnerschaft bietet den Unternehmen einen **Mehrwert***
- *Partnerschaften vereinheitlichen, vertiefen und erleichtern die **Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Region** für die Pärke*
- *Die Zusammenarbeit fördert die **Verankerung des Parks in der Region***
- *Unterstützung der Pärke, den **gesetzlichen Auftrag zu erfüllen**, Art. 21*

ETAT ACTUEL PROGRAMME ENTREPRISES PARTENAIRES /

***AKTUELLER STAND DES PROGRAMMS
PARTNERUNTERNEHMEN***

- 10 parcs validés par la Commission EP
- >122 entreprises partenaires distinguées dans les domaines:
 - **Tourisme**
 - **Agriculture et transformation**
 - Commerce
 - Artisanat
 - Education et culture
- Analyse des risques, Businessplan et Analyse de la marque réalisées en 2024



EP-JuraparkAG-DBerlioux13

Analyse des risques

- Sur demande de l'OFEV, **mandat à la Haute école de Lucerne HSLU**, Fabian Weber, terminée en janvier 2024
- Résultat de l'analyse: le programme EP constitue une **bonne base pour la collaboration avec les entreprises** dans les parcs et la mise en œuvre des valeurs. **Plusieurs risques ont été identifiés** et doivent être surveillés et discutés avec les parties prenantes du programme
- Issue : élaboration des **mesures pour la réduction des risques** au sein de la commission EP et mise en œuvre à partir de septembre 2024

Mesures mises en œuvre (résumé) / Umgesetzte Massnahmen (Zusammenfassung)

- **Changement de nom** du programme EP ainsi que de la Commission (éviter le terme « national ») – *Namensänderung des Programms PU sowie der Kommission (Vermeidung des Begriffs „national“)*
- **Ajouts au cahier des charges** pour la Gouvernance (tâches et compétences, processus de plainte, etc.) – *Ergänzungen des Pflichtenhefts Governance (Aufgaben und Zuständigkeiten, Beschwerdeverfahren usw.)*
- **Adaptation des documents** du programme (p.ex. éviter le jargon de la certification) – *Anpassung der Dokumente (z. B. Vermeidung von Zertifizierungsjargon)*
- **Intégration des mécanismes d'assurance qualité** : échanges, formations, auto-évaluations – *Integration von Qualitätssicherungsmechanismen: Austausch, Schulungen, Selbstevaluationen*

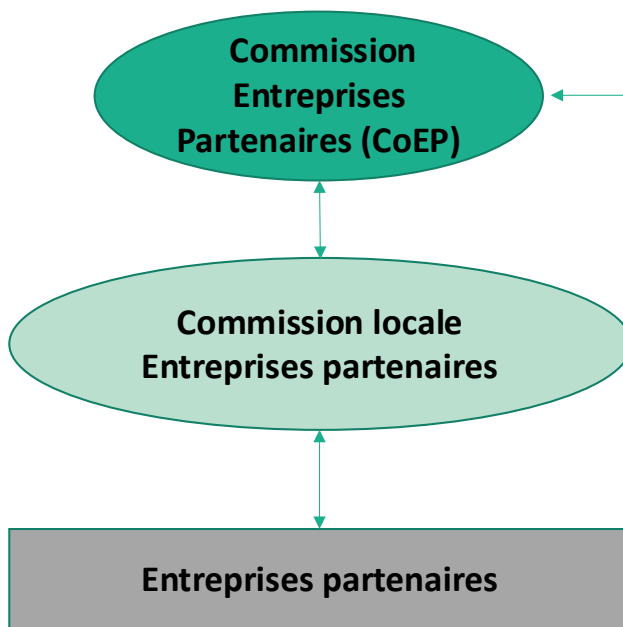
Gouvernance

Valeurs des parcs suisses

Base commune pour la compréhension et la mise en œuvre de la durabilité dans les parcs

CoEP:
Établit le cadre et le standard pour tous les systèmes partenaires, garantit le développement continu.

Responsable de l'adaptation individuelle dans les parcs, conseille, vérifie et distingue les Entreprises partenaires.



Réseau : coordonne les acteurs et organise les échanges

Gouvernance – Commission Entreprises Partenaires

Membres actuelles :

- David Spinnler, Biosfera Val Müstair
- Anna Hoyer, Jurapark Aargau
- Heidrun Moschitz, Parc Ela
- Saralina Thiévent, Parc Chasseral
- Dominique Weissen, Netzwerk Schweizer Pärke
- Barbara Braun, Gründerin BBL Facilitation, SVU/ NE
Beraterin und Facilitator (BB)

Séances en 2025 :

12 juin / 25 septembre / 4 décembre

Documents programme EP révisés / Überarbeite PU-Dokumente

- Cahier des charges pour la Gouvernance
- Concept programme EP
- **Fiche d'information entreprises partenaires**
- Checklist avant la validation
- Checklist après la validation
- Formulaire de demande
- Exemple rapport
- Convention de partenariat
- **Idées pour la mise en avant dans le tourisme**
- **Compétences responsables de l'entretien d'évaluation**
- *Pflichtenheft Governance*
- *Konzept Programm PU*
- ***Informationsblatt Betriebe***
- *Checkliste vor der Validierung*
- *Checkliste nach der Validierung*
- *Antragsformular*
- *Vorlage Bericht*
- *Partnerschaftsvereinbarung*
- ***Ideen Schwerpunktsetzung Tourismus***
- ***Skills Standortgesprächs-verantwortliche***

Formation responsables de l'entretien d'évaluation

OnLine WORKSHOPS Projekt PARTNER UNTER- NEHMEN

- Entretiens d'évaluation
- Gouvernance
- Dynamique du réseau



THEMENVORSCHLÄGE

- Partnergespräche
(Haltung, Herangehensweise, Bewertung im Kriterienraster...)
- Governance
(Case studies zur Vergabe)
- Netzwerkdynamik



(gelingene Treffen veranstalten, Workshops für Partnerunternehmen)

- Interne Prozessdokumentation

Formation responsables de l'entretien d'évaluation - Questionnaire

Formation continue responsables
de l'entretien d'évaluation / Comm
unication programme EP



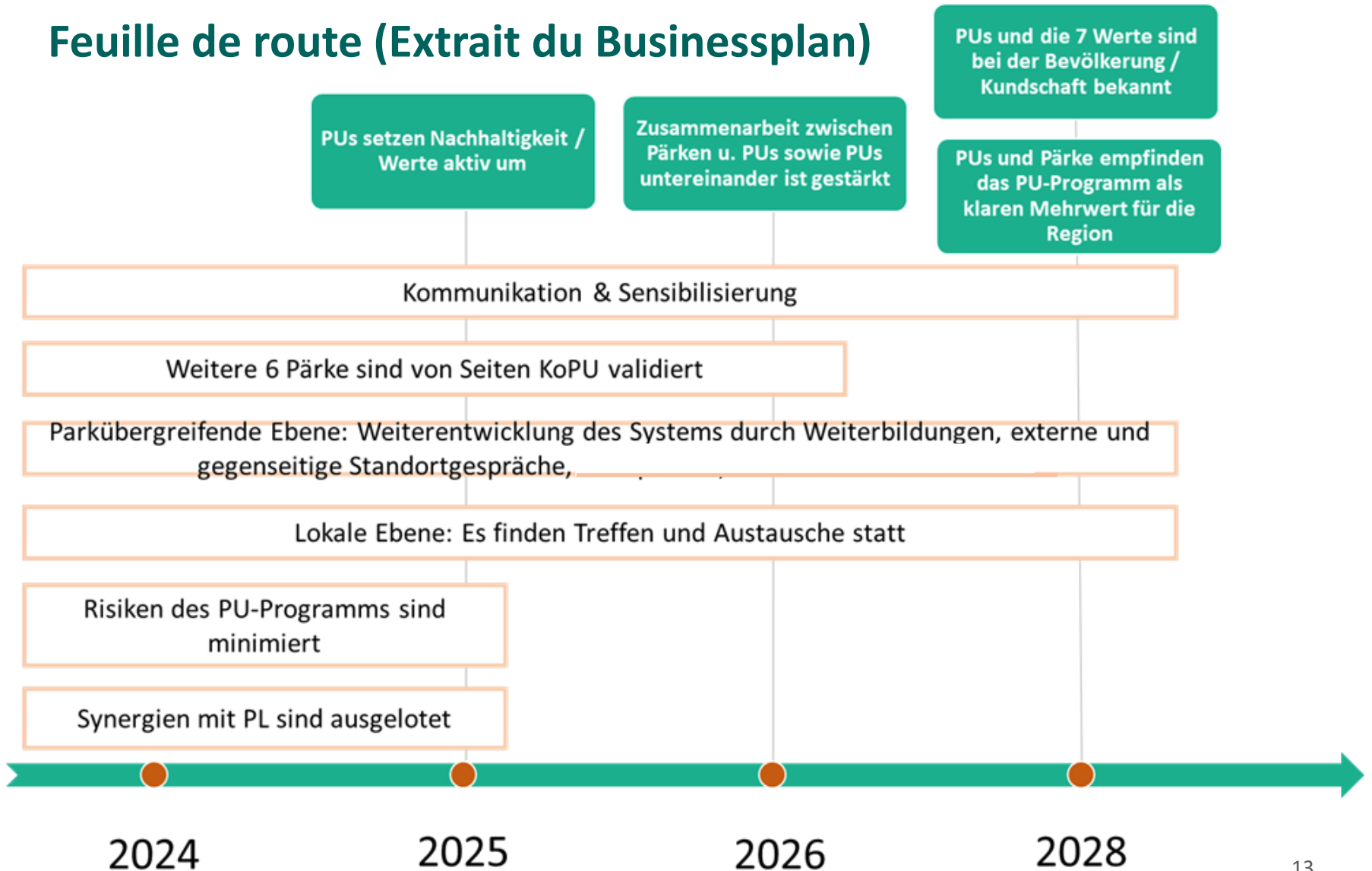
Swisstainable



Für die erfolgreiche **Einstufung bei Swisstainable** können Partnerunternehmen wie folgt vorgehen: Nach der [Anmeldung](#) und Unterzeichnung des [Commitments](#), kann das [Standortgesprächsformular der Schweizer Pärke](#) anstelle des normalerweise obligatorischen [Swisstainable-Nachhaltigkeitschecks](#) eingereicht werden. Ausserdem müssen drei Massnahmen, die in den kommenden zwei Jahren umgesetzt werden, aus dem [Aktionsplan der Pärke](#) in den [Swisstainable-Massnahmenplan](#), welcher für die [Kontrolle](#) nach zwei Jahren massgeblich ist, eingetragen werden.

→ [Weiterführende Informationen zu Swisstainable](#)

Feuille de route (Extrait du Businessplan)

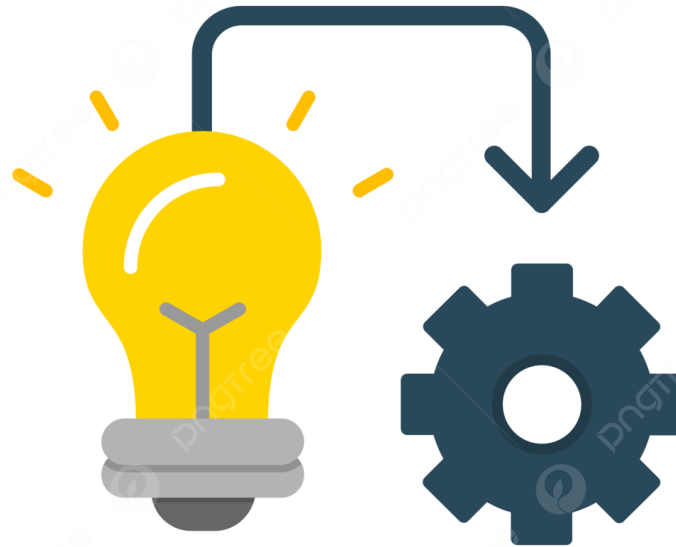


Questions ???



*Engagés ensemble
pour la nature,
les gens et la région.*

Pitch de mise en oeuvre dans les parcs



ATELIER : VALEURS AJOUTÉES ET SIGNIFICATION DU PROGRAMME EP

WORKSHOP: MEHRWERTE UND BEDEUTUNG DES PROGRAMMS PARTNERUNTERNEHMEN

Question directrice :

Programme Entreprises partenaires – Quels bénéfices pour les différents groupes cibles (Parcs, EPs, Client·e·s) ? Quels avantages concrets sont vécus ou souhaitables ?

Déroulement :

- 3 tables selon la couleur du badge
- 30 minutes de discussion
- 5 minutes de présentation par table (par les hôtes)

Groupes et hôtes :

- **Parcs** (groupe bleu, DE); Hôtes : Erica et Michelle
- **Entreprises partenaires** (groupe vert, DE); Hôte : Tina
- **Client·e·s** (visiteur·euse·s et habitant·e·s) (groupe rouge, FR);
Hôtes : Elisa et Alexane

Leitfrage:

Programm „Partnerunternehmen“ – Welchen Nutzen bringt es für die verschiedenen Zielgruppen (Pärke, Partnerunternehmen, Kund:innen)? Welche konkreten Mehrwerte werden erlebt oder sind wünschenswert?

Ablauf:

- 3 Tische entsprechend der Farbe auf dem Namensschild
- 15 Minuten Diskussion
- 5 Minuten Präsentation pro Tisch (durch die Hosts)

Gruppen und Hosts:

Pärke (blaue Gruppe, DE) – Host: Erica und Michelle

Partnerunternehmen (grüne Gruppe, DE) – Host: Tina

Kund:innen (Besucher:innen und Bewohner:innen) (rote Gruppe, FR) – Host: Elisa und Alexane

MITTAGESSEN – EN GUETE!

REPAS DE MIDI – BON APPÉTIT!



TOURISTISCHE PARTNERUNTERNEHMEN

Film ab!



Ideen zur Schwerpunktsetzung bei touristischen Partnerunternehmen / *Idées pour la mise en avant dans le tourisme*



Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses

CH-3017 Aare
www.parks.swiss

+41 (0)81 381 30 71
info@parks.swiss

Ideen zur Schwerpunktsetzung bei touristischen Partnerunternehmen

Die nachfolgende Übersicht fasst verschiedene Vorschläge und Ideen zusammen, wo Pärke bei ihren Partnerbetrieben Schwerpunkte setzen können – allenfalls als festes Kriterium zur Aufnahme in ihr Partnerprogramm oder aber als mögliche Massnahme in Aktionsplänen.

Die Übersicht soll eine Auswahl und Inspiration darstellen, aus denen die Pärke für sie passende Schwerpunkte herausuchen und bei Bedarf auch ändern/ergänzen können. Die Übersicht ist nicht abschliessend und wird in einem späteren Zeitpunkt geöffnet (evtl. anlässlich eines ERFA PU), so dass die Liste durch die Pärke mit weiteren Ideen ergänzt werden können.

Ideen für Gastronomie-Betriebe

- Pflegt eine frische, saisonale und regionale Küche
- Bietet auch vegetarische und/oder vegane Gerichte an
- Bietet mindestens ((Anzahl)) regionale Gerichte mit regionalen Komponenten und entsprechender Auslobung auf der Speisekarte an
- Hat mindestens ((Anzahl)) zertifizierte Regionalprodukte im Angebot
- Arbeitet mit mindestens ((Anzahl)) Lieferanten aus der Region zusammen
- Verwendet hauptsächlich Bio-Produkte und deklariert diese in der Speisekarte
- Verwendet fair-trade Produkte und weist in der Kommunikation darauf hin
- Bietet Kinder-/Kleinportionen an
- Weist auf die Möglichkeit hin, Speisereste im ~~Dessert~~ mitzunehmen
- Gibt den Gästen Informationen zu Park und Ausflugsmöglichkeiten ab

Ideen für Übernachtungs-Betriebe

- Das Frühstücksangebot ist regional gestaltet
- Hat mindestens ((Anzahl)) zertifizierte Regionalprodukte im Angebot
- Gibt den Gästen Informationen zu Park und Ausflugsmöglichkeiten ab
- Vermittelt den Verhaltenskodex im Park

Ideen für Verkaufspunkte Regionalprodukte

- Der Partner hat mindestens ((Anzahl)) Park-zertifizierte Produkte im Angebot oder der Partner produziert selbst Park-zertifizierte Produkte
- Regelmässige Öffnungszeiten
- Deklaration der Herkunft der Regionalprodukte

Ideen für Anbieter von Veranstaltungen und Events (inkl. Natureinsätzen, Exkursionen, Workshops)

- Inhalte und Durchführung der Veranstaltungen/Events weisen einen hohen Bildungs- und Sensibilisierungsinhalt gegenüber den Natur-, Landschafts- und Kulturwerten der Region aus
- Das Verpflegungsangebot ist regional gestaltet und berücksichtigt zertifizierte Regionalprodukte

NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE RESEAU DES PARCS SUISSES RETE DEI PARCHI SVIZZERI RAIT DALS PARCS SVIZZERS

- Die Durchführung erfolgt naturschonend
- Es liegt ein Abfallkonzept vor (insb. zu Vermeidung von Abfällen und korrekter Entsorgung)
- Die An-/Abreise mit öffentlichem Verkehr und Langsamverkehr wird erleichtert und empfohlen

Ideen für Vereine (mit touristischem Vereinszweck)

- Der Verein hat einen Vereinszweck und Vereinsstatuten, die im Einklang mit den Park-Werten stehen

13.3.2025, KoPU

Praxisbeispiel / exemple pratique : Biosfera Val Müstair

- Seit **1.2.2023** Partnersystem **validiert**
- Mit **4 Pilotbetrieben** zusammen aufgebaut
- **15 Partnerbetriebe** (12 Hotels, 1 Camping, 2 Bereich Agrotourismus)
- Im Aufbau: Restaurants / Cafés / Guides
- Interesse im Bereich Holzverarbeitung (insb. Arvenholz)
- Depuis le **01.02.2023**, le système de partenariat est **validé**
- Développé en collaboration avec **4 entreprises pilotes**
- **15 entreprises partenaires** : 12 hôtels, 1 camping, 2 dans le domaine de l'agritourisme
- En développement : restaurants / cafés / guides
- Intérêt dans le domaine de la transformation du bois (notamment le bois d'arolle)

Praxisbeispiel / exemple pratique : Biosfera Val Müstair

- **Standortgespräch** durch **externe Fachpersonen**
- Das **Partizipative** am System ist eine Stärke und eine Herausforderung zugleich
- Eine Herausforderung ist es auch, die **Betriebe** (trotz Benefits für sie etc.) wirklich **aktiv zu halten**
- **Entretien d'évaluation** réalisé par des **expert·e·s externes**
- L'aspect **participatif** du système est à la fois une force et un défi.
- Un autre défi consiste à **maintenir l'engagement actif des entreprises**, malgré les avantages qu'elles en retirent.

PARTNER

Diskussion / Discussion

Weitere Branchen für die
«Ideen zur
Schwerpunktsetzung» ?

- Landwirtschaft & Verarbeitung
- Verkauf
- Handwerk
- Bildung & Kultur
- Weitere

Autres secteurs pour les «
idées de mise en avant » ? :

- Agriculture & transformation
- Commerce
- Artisanat
- Éducation & culture
- Autres

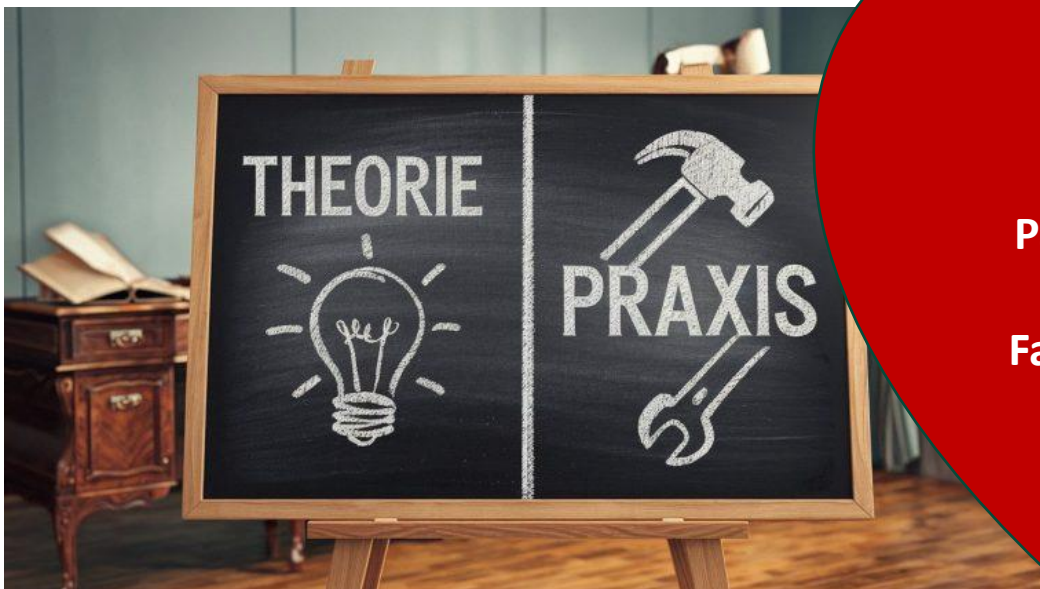
KOMMUNIKATION PARTNERUNTERNEHMEN



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

PERSPECTIVES

Programme Entreprises Partenaires



Vivre les valeurs

Partager les expériences

Favoriser la participation

**Soutenir le
développement
continu**

Vielen DANK & Gute Heimreise!

MERCI & BON RETOUR !



EP-gruyere-DBerlioux26

Evaluation ERFA Partnerunternehmen

