

Communication EP

Kommunikation PU

Liza Nicod
Netzwerk Schweizer Pärke
22.05.2025



Präsentation

- **ToolBox Kommunikation:** Überblick Inhalt und wichtige Empfehlungen
ToolBox Comm': rappel de son contenu et les principales recommandations
- Überblick **Webseiten der Pärke** und Beispiel eines Partners
Tour d'horizon des sites web des parcs et exemple d'un partenaire
- Rubrik «Partnerunternehmen» auf **Parks.swiss** und Kommunikation
Rubrique „Entreprises partenaires“ sur Parks.swiss et communication
- Ressourcen: Praxisbeispiele auf **INTRANET**
Ressources: exemples de la pratique sur INTRANET
- Fragen

TOOLBOX KOMMUNIKATION PARTNERUNTERNEHMEN

Toolbox Partnerunternehmen

How To

Anwendungs- beispiele

Schriftzug

Umsetzungs- beispiele


 Réseau des parcs naturels
 Netzwerk Schweizer Parke
 Réseau des parcs naturels
 Schweizer Parke

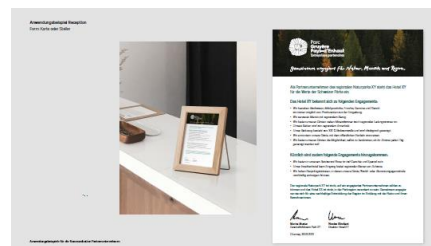
How To «Kommunikation Partnerunternehmen»
 Anleitung für die Kommunikation der Engagements von Seiten
 der Partnerunternehmen bez. der Werte der Schweizer Parke

Inhalt

1. Einführung	2
2. Toolbox	2
3. Zertifikat und individuelle Auszeichnung	3
4. Verwendung Handout Kommunikationsmaterialien	4
5. Weitere Inspirationen: Botschaften, Standorte und Materialien	6

Anwendungsbeispiele für die Kommunikation Partnerunternehmen

Ergänzend zum How To «Kommunikation Partnerunternehmen»



*Gemeinsam engagiert
für Natur,
Mensch und Region.*

Intranet Netzwerk

Partnerunternehmen

Kommunikation Partnerunternehmen

Validierung lokale

Partnersysteme

Werte der Schweizer Parke

Standortgespräch

How To: zu beachten in der Kommunikation



- Terminologie: Kein Zertifizierungsjargon
- DON'T: Zertifizierung/certification, Label
- DO: Auszeichnung/distinction, kontinuierliche Verbesserung als Ziel, Programm, Prozess, Initiative, entretien d'évaluation, visite conseil

PARK-WEBSEITE

Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.

VALEURS DES PARCS SUISSES

L'engagement des parcs suisses et de leurs partenaires

Nous nous engageons pour un développement régional durable en faveur de la nature et des habitant-e-s. Nos valeurs sont partagées par les parcs suisses et leurs entreprises partenaires.

www.parks.swiss

Nous plaçons la nature et le paysage au cœur de nos priorités.
Nous nous engageons en faveur d'un paysage de qualité et d'une grande biodiversité. Nous veillons à minimiser l'impact de nos actions sur le climat en utilisant les ressources de manière durable et en favorisant la transition énergétique.

Nous soutenons l'économie de proximité.
Nous diversifions l'économie locale, proposons une large palette de produits et de services et participons au maintien des emplois dans les parcs.

Nous apprenons les un-e-s des autres.
Nous privilégions l'échange avec les partenaires locaux et suprarégionaux. Nous cooptons pour une région durable.

Nous offrons des produits et des services innovants et de qualité.
Nous nous engageons à nous améliorer continuellement. Nous sommes créatifs, dynamiques et à l'écoute des attentes de notre clientèle.

Nous cultivons l'identité de notre région.
Nous sommes attachés aux valeurs paysagères et culturelles de notre parc. Nous jouons un rôle clé dans la préservation et la mise en valeur des patrimoines et des savoir-faire.

Nous travaillons avec éthique et bienveillance.
Nous nous engageons pour une société solidaire et inclusive. Nous sommes des partenaires et employeurs fiables et respectueux.

Nous transmettons les valeurs de nos parcs.
Nous communiquons avec fierté et authenticité les particularités de nos régions. Nous sensibilisons notre clientèle et nos partenaires à la préservation de la nature et à la durabilité.

Au sein du réseau, les actions concrètes foisonnent et les idées d'évolutions futures tendent vers encore plus de durabilité. Les engagements sont variés, du B&B proposant des petits déjeuners à base de produits locaux, aux offices de tourisme adhérant à la charte du Parc respectant les zones sensibles et promouvant la mobilité durable, en passant par la microferme travaillant en permaculture, ou encore l'établissement rénové en bois suisse par des entreprises locales. Les entreprises partenaires expriment leur volonté de vivre et travailler dans leur région tout en agissant pour un monde plus durable.

S'investir en tant qu'entreprise partenaire, c'est entrer dans un réseau économique local, pour échanger, s'épauler et s'inspirer mutuellement, c'est également profiter d'un accompagnement du Parc et se donner le temps de réfléchir à sa structure et aux évolutions possibles.

À l'avenir, d'autres secteurs notamment ceux du bois et du paysagisme pourront être intégrés.

ENTREPRISES PARTENAIRES DU PARC GRUYÈRE PAYS-D'ENHAUT



ALPES EN FLEURS



AU PRÉ DES CHEVAUX



AU SOLEIL DE GRUYÈRES



B&B LE BERCEAU

Un réseau d'entreprises partenaires

Partageant les 7 valeurs des parcs suisses, les *Entreprises partenaires* du Parc naturel régional Jura vaudois, se montrent particulièrement engagées en faveur du développement économique, social et environnemental durable de la région. Ne manquez pas de leur rendre visite!

Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.

Jura vaudois

La distinction *Entreprise partenaire* est décernée à certaines entreprises du Parc naturel régional Jura vaudois qui partagent étroitement ses valeurs.

Sur la base d'un système commun aux *parcs suisses*, le Parc accompagne ces entrepreneurs locaux dans leurs actions durables. Ces derniers s'engagent à respecter et à promouvoir les valeurs des parcs suisses, tout en favorisant les échanges avec d'autres acteurs économiques locaux.

DEVENIR « ENTREPRISE PARTENAIRE »



21 offres

CARTE INTERACTIVE

Mot clé, activité...

RECHERCHER



AGFORS, Marchissy



Artboristerie, Arzier-Le



Auberge communale de

Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.

DÉCOUVRIR

Entreprises partenaires

Les entreprises partenaires du Parc Chasseral partagent les sept valeurs de durabilité des parcs suisses. Réunies en réseau, elles se démarquent par le souhait de faire rimer activité économique et durabilité.

LISTE CARTE 14 OFFRES

Recherche Toutes les offres L'offre est adaptée pour Chercher



a-Hike

a-Hike propose des randonnées et activités accompagnées par des guides chevronnés et passionnés pour se reconnecter au vivant, vivre des expériences intenses ou simplement découvrir la nature et la culture de la région.

SERVICES



D/Clic Terroirs

D/Clic Terroirs est une plateforme de distribution de produits du terroir à destination de la restauration et du commerce de détail, livrant les produits de la région aux restaurants, cantines et épiceries.

SERVICES



Épicerie Autrement

Épicerie coopérative permettant à chacune et chacun d'acheter ses produits du quotidien locaux, bio et/ou en vrac au centre de Tramelan.

BOUTIQUE

En savoir davantage

Les entreprises partenaires fêtent leur première année

Le programme Entreprises partenaires du Parc Chasseral fête sa 1ère année d'existence avec une cérémonie de remise de distinctions. Présentation du projet en plateau avec Fabien Vogelsperger, et description des grandes lignes d'action 2024 pour le Parc Chasseral.

Parc Ela



← WIRTSCHAFT, ENERGIE & MOBILITÄT

Unsere Partner leben die Werte des Naturparks und leisten einen wertvollen Beitrag zur Kultur und Natur in der Region. Produkte, die im Parc Ela hergestellt werden, stärken und fördern die Wertschöpfung in der Region.

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

Unterkünfte & Restaurants

Parc Ela-Unterkünfte und -Restaurants sind ausgezeichnete Partnerbetriebe und leben die Werte des Naturparks.

→



Handwerk & Produzenten

Einzigartige regionale Produkte mit Rohstoffen aus dem Naturpark sind mit dem Parc Ela Label zertifiziert und tragen zur Wertschöpfung in der Region bei.

→



Mit der Partnerschaft stärkt Parc Ela die Zusammenarbeit mit und die Sichtbarkeit der Unternehmen im Naturpark.

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

Parc Ela-Partnerschaften

Die Partnerschaft basiert auf den Naturparkwerten und -zielen des Netzwerkes Schweizer Pärke.

Hotels und Restaurants, welche die Werte des Parc Ela wie Nachhaltigkeit und Regionalität leben und als Botschafter für den Naturpark auftreten, werden als Partnerbetriebe ausgezeichnet. Sie achten auf hohe Qualität und beziehen ihre Rohstoffe möglichst aus der Region.

Der Fokus liegt auf der Entwicklung der Partnerbetriebe in Richtung Nachhaltigkeit, immer unter Berücksichtigung der individuellen Bedingungen des Betriebs. Ziel ist es, die Wertgemeinschaft Parc Ela zu stärken.

- Parc Ela Unterkünfte & Restaurants
- Parc Ela Handwerk & Produzenten
- Parc Ela-Verkaufs- und Hofläden

Wie wird die Auszeichnung vergeben?

Die Auszeichnung als Partnerbetrieb basiert auf einem Standortgespräch, bei dem mit jedem Betrieb individuelle Ziele für eine nachhaltige Entwicklung festgelegt werden.

Sind auch Sie interessiert?

Werden auch Sie Parc Ela-Partnerbetrieb. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme, damit wir gemeinsam die Möglichkeiten besprechen können.



Mehr Nachhaltigkeit wagen Partnerschaften

← ZURÜCK ZU NACHHALTIGE WIRTSCHAFT

Val Müstair

Ziel der Biosfera Val Müstair ist es, die nachhaltige Entwicklung im Tal voranzubringen. Diese Aufgabe kann der Naturpark alleine nicht erbringen, sondern benötigt Partner, welche sich zu den Werten des Naturparks bekennen, diese leben und an die Gäste weiter transportieren.

Das Partnerlabel

Die Auszeichnung von Betrieben mit dem Biosfera-Partnerlabel hat das Ziel, die regionale Wirtschaft im Tal durch gute Vernetzung zu stärken sowie die nachhaltige Ausrichtung von Betrieben gezielt zu fördern. Biosfera-Partnerbetriebe durchlaufen ein spezielles Prüfungsverfahren und stehen für Qualität, Regionalität und Umweltbewusstsein. Sie sind kompetente Botschafter des Naturparks und engagieren sich gemeinsam mit ihm für die nachhaltige Entwicklung der Region. Partnerbetriebe bekennen sich zu den Werten des Naturparks und setzen in sieben Zielbereichen Verbesserungen um:



1. Erhalt der natürlichen Ressourcen
2. Stärkung der regionalen Wertschöpfung
3. Förderung der regionalen Identität & Kultur
4. Information & Sensibilisierung
5. Qualität & Innovation
6. Zusammenarbeit
7. Fairness

Partnerbetriebe

Biosfera-Partnerschaften gibt es in den Kategorien Hotel/B&B, Agrotourismus und Camping. Die Partnerschaften sollen Schritt für Schritt auf weitere Kategorien ausgeweitet werden (Guides, Ferienwohnungen etc.). Aktuell gibt es 15 ausgezeichnete Partnerbetriebe:

Hotel / B&B

- [Hotel Süsom Givè, Ofenpass](#)
- [Hotel Al Rom, Tschiers](#)
- [B&B Chasa al Battaporta, Tschiers](#)
- [Pension Restaurant Hirschen, Lü](#)
- [Hotel Landgasthof Stalla, Fuldera](#)
- [Hotel Central, Valchava](#)
- [Ritterhaus Chasa de Capol, Sta. Maria](#)
- [Hotel Crusch Alba, Sta. Maria](#)
- [B&B Villa Stelvio, Sta. Maria](#)
- [Hotel Chasa Chalavaina, Müstair](#)
- [Hotel Helvetia, Müstair](#)
- [Hotel Münsterhof, Müstair](#)

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

DE | [DER PARK](#) | [PARTNER & KOOPERATIONEN](#) | [PARTNERSCHAFTEN](#)

Thal

DER PARK

[DER NATURPARK](#)

[GEMEINDEN IM
NATURPARK THAL](#)

[DIE PROJEKTE](#)

[PARTNER &
KOOPERATIONEN](#)

[BEITRAG ZUM NATURSCHUTZ
PARTNERSCHAFTEN](#)

[GESCHÄFTSSTELLE &
TEAM](#)

[MITMACHEN IM THAL](#)

[MEDIENCORNER –
NEWSROOM](#)

[SCHWEIZER NATURPÄRKE](#)

Naturpark-Partner

Naturpark-Partner bekennen sich zur Philosophie des Naturpark Thal und zu den **sieben Werten der Schweizer Pärke**. Die Partner stehen für Nachhaltigkeit, Regionalität und Qualität ein und engagieren sich zusammen mit dem Naturpark für die nachhaltige Entwicklung in der Region.



Warum Naturpark-Partner werden?

Die Naturpark-Partner zeigen ihr Engagement für die Region und die Umwelt. Sie profitieren von den Kommunikationskanälen und dem Netzwerk des Naturparks. Der Naturpark vernetzt seine Partner aktiv, unterstützt sie auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und berät sie bei der Umsetzung neuer Projekte.

Leistungen des Naturparks

- Vernetzung mit Partnern und Projekten
- Nach Möglichkeit Berücksichtigung des Partners bei Planung von Projekten, Angeboten etc.
- Unterstützung in Kommunikation & Marketing
- Vermarktung des Partners in der Kommunikation des Naturparks

Anforderungen an Partner

- Der Partner befindet im Perimeter des Naturparks
- Bekenntnis zu den Werten der Schweizer Pärke
- Aktive Zusammenarbeit mit dem Naturpark
- Kennzeichnung als Partner vor Ort

Wie Naturpark-Partner werden?

1. Melden Sie sich per Mail oder telefonisch
062 386 12 30, info@naturparkthal.ch
2. Austausch in einem unverbindlichen Vorgespräch
3. Ca. 2-stündiges Standortgespräch & Erarbeiten gemeinsamer Entwicklungsmöglichkeiten



Gemeinsam engagiert für

Jurapark Aargau

Jurapark-Partnerbetriebe

Ein Jurapark-Partner ist ein Betrieb, der sich zur Philosophie des Naturparks bekennt, sich aktiv für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen engagiert und den Naturparkgedanken weiterkommuniziert. Die Partnerbetriebe des Jurapark Aargau teilen die sieben Nachhaltigkeitswerte der [Schweizer Pärke](#) sowie die [Visionsgrundsätze](#) des Jurapark Aargau.



Partnerbetriebe erfüllen verschiedene Nachhaltigkeitskriterien und stehen für Regionalität, Umweltbewusstsein und Qualität. Sie sind kompetente Botschafter des Naturparks und engagieren sich gemeinsam mit ihm für eine nachhaltige Entwicklung der Region – für die Natur, Regionalität, Gemeinschaft und Innovation.

Warum Partnerbetrieb werden? >

Wie Partnerbetrieb werden? >

Vereinbarungen & Factsheets >

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

Werden Sie Naturpark-Partner

Schaffhausen

Diemtigtal

«Zäme für d'Natur, d'Lüt und fürs
Diemtigtal!»

Die Partnerunternehmen des Naturparks und ihr Weg zu mehr
Nachhaltigkeit

Wertvolle Betriebe

Hier erfährst du vom Engagement unserer Partnerbetriebe

Unsere Naturpark-Partner identifizieren sich mit den **Werten der Schweizer Pärke**. Sie setzen sich für die Nachhaltigkeit, die Regionalität und eine hohe Qualität ein und arbeiten gemeinsam mit dem Naturpark an einer nachhaltigen Entwicklung der Region. Der Naturpark Diemtigtal unterstützt mit seinem Partnerschaftskonzept die Betriebe auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.



Gemeinsam engagiert
für Natur,
Mensch und Region.

Informiere dich hier, was das Engagement der Naturpark-Partner ausmacht

- Mit der Berücksichtigung eines Naturpark-Partners wählst du ein Unternehmen, das nicht nur Qualität bietet, sondern auch Werte vermittelt – nachhaltig und fair
- Partnerbetriebe stehen für die Werte der Schweizer Pärke ein
- Unsere Partnerbetriebe sind vernetzt, was zu wertvollen Kooperationen und gemeinsamen Innovationen führen kann

Erster Betrieb ausgezeichnet: Hotel Kurhaus





Binntal

[Home](#) > [Produkte & Partner](#) > [Partnerunternehmen](#)

Partnerunternehmen

Das Programm «Partnerunternehmen» basiert auf den 7 Werten der Schweizer Pärke. Es handelt sich um eine Auszeichnung der laufenden Zusammenarbeit zwischen Park und Unternehmen.



Partner werden

Der Park ist nur so gut, wie die Personen und Unternehmen, die sich dafür engagieren. Dem Landschaftspark Binntal sind deshalb gute Partnerschaften sehr wichtig. Dabei geht es darum, voneinander...

Wer die Zusammenarbeit mit dem Park vertiefen und diese Zusammenarbeit mit dem «Partnerunternehmen» auszeichnen möchte, wendet sich am besten direkt an die zuständigen...

[DETAILS](#)



Partnerbetriebe

Das Projekt «Partnerunternehmen» haben wir im Jahr 2023 neu aufgelegt. Wir sind bemüht, alle bisherigen Partner in das Programm aufzunehmen und auszuzeichnen. Hier finden Sie die Liste der Partner...

[DETAILS](#)

Constat

On constate que les parcs qui ont validé le programme ont **des pages EP**

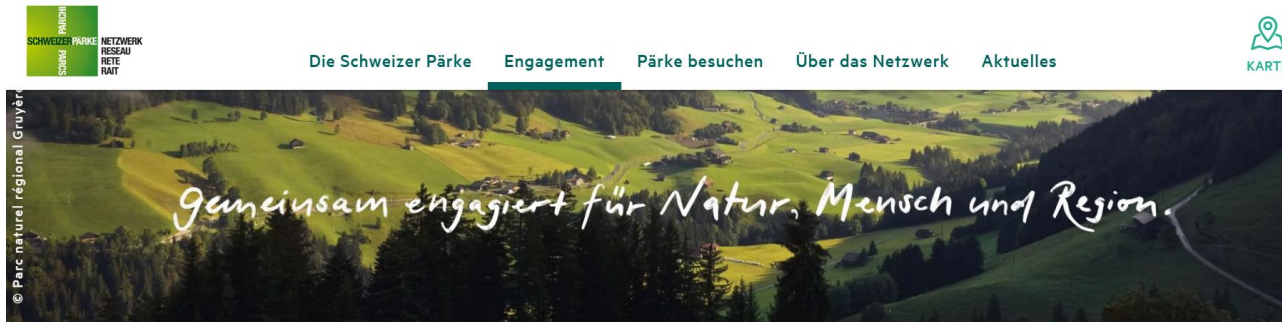
On **retrouve les contenus EP.**

La phrase commune *Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.*
est super bien utilisée.

Les valeurs y sont très souvent reliées > potentiel !

PARKS.SWISS & WEITERE KOMMUNIKATION

Parks.swiss > Engagement > Programm Partnerunternehmen



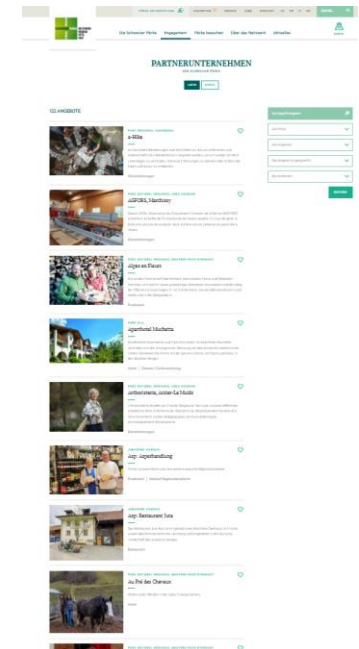
PROGRAMM PARTNERUNTERNEHMEN

DER SCHWEIZER PÄRKE

ÜBERSICHT

Hier finden Sie **alle Partnerunternehmen** der Schweizer Pärke

Das Programm Partnerunternehmen basiert auf den sieben **Werten der Schweizer Pärke**. Es ist ein innovatives Programm, welches Unternehmen in Parkgebieten auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit begleitet. Für Partnerunternehmen stellt die Partnerschaft mit dem regionalen Naturpark einen klaren Mehrwert dar: Ihr





NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

PARTNER-WEBSEITE

Natur-Guide in Parc Chasseral



The banner features a group of hikers with large backpacks in a lush forest. In the background, a calm lake reflects the surrounding green hills. The website's navigation bar is at the top, and a dark overlay at the bottom contains the main text and a call-to-action button.

a-Hike
Ton guide en nature

ACTIVITÉS | INFOS | SUR MESURE | CONTACT | PANIER  FR ▾

BUSHCRAFT & SURVIE, IMMERSION EN NATURE

Réapprendre les gestes primaires, se connecter à la vie sauvage et prendre le temps de revenir à l'essentiel.

[VOIR LES OFFRES →](#)

Natur-Guide in Parc Chasseral



a-Hike
Ton guide en nature



a-Hike

TEAM a-Hike
Rue de la Gare 9
2606 Corgémont
Suisse
+41 (0)79 584 41 62
info@a-hike.ch

Suis-nous






[ACTIVITÉS](#)
[INFOS](#)
[SUR MESURE](#)

[CONTACT](#)
[PANIER](#)

FR ▼

Lingue

☒ Francophone
 ☐ Deutschsprachig

S'INSCRIRE

Partenaires



Chasseral
PARC NATUREL RÉGIONAL
PARTENAIRE



Grand Chasseral



asamoswyl
Accompagnement en Montagne
Accompaniamento in Montagna
Begleitende



Les sentiers
des SAVOIRS



WeitWandern



OKO



Swiss Trainable
Engagement

[a-Hike](#) |
 [Conditions générales](#) |
 [Impressum](#)



TEA
Rue
260
Suis
+41
info

Partenaires



Actualités Agendas Presse Vidéos Newsletter     

LE PARC PROJETS DÉCOUVRIR PARTICIPER



DÉCOUVRIR

Entreprises partenaires

Les entreprises partenaires du Parc Chasseral partagent les sept valeurs de durabilité des parcs suisses. Réunies en réseau, elles se démarquent par le souhait de faire rimer activité économique et durabilité.

Situées dans le territoire du Parc, les entreprises partenaires travaillent dans des secteurs divers et variés comme la filature, la menuiserie, le paysage, le tourisme doux ou la sensibilisation à la durabilité. Toutes s'engagent en faveur de l'économie de proximité, de la nature, du paysage et d'une société respectueuse et inclusive et vise à

[En savoir davantage](#)

Les entreprises partenaires fêtent leur première année

Le programme Entreprises partenaires du Parc Chasseral fête sa 1ère année d'existence avec une cérémonie de remise de distinctions. Présentation du projet en plateau avec Fabien Vogtberger et description des grandes lignes d'action 2024 pour le Parc Chasseral.

WEITERE PRAXIS-BEISPIELE IM INTRANET

Praxis Screenshots - Diemtigtal



*Gemeinsam engagiert für
Natur, Mensch und Region.*

Als Partnerunternehmen des Regionalen Naturparks Diemtigtal, steht das Hotel Kurhaus Grimmelalp für die Werte der Schweizer Pärke ein.

Der Naturpark Diemtigtal ist stolz, auf ein engagiertes Partnerunternehmen zählen zu können und das Hotel Kurhaus Grimmelalp ist stolz, in der Parkregion verankert zu sein. Gemeinsam engagieren wir uns für eine nachhaltige Entwicklung der Region im Einklang mit der Natur und ihrer Bevölkerung.

Beate Makowsky
Geschäftsführerin Naturpark Diemtigtal

Oey, 11. April 2025

Mehr Informationen: diemtigtal.ch/partnerunternehmen

Commitment



Schickt uns gerne eure Umsetzungsbeispiele !

LIZA NICOD l.nicod@parks.swiss

ELISA STRECKE: e.strecke@parks.swiss

Intranet Netzwerk

Partnerunternehmen

Kommunikation

Partnerunternehmen

Validierung lokale

Partnersysteme

Werte der Schweizer Pärke

Standortgespräch

