

# **Gesuch um globale Finanzhilfen für den Betrieb des Regionalen Naturparks Schaffhausen 2025 - 2028**



Wilchingen, 23. Februar 2024

## **Impressum**

### **Vorstand «Verein Regionaler Naturpark Schaffhausen»**

Hans Rudolf Meier, Präsident  
Gabi Uehlinger, Vizepräsidentin  
André Bachmann, Gemeinde Gächlingen  
Dominic Böhler, Gemeinde Jestetten  
Florian Brack, Stadt Schaffhausen  
Urs Fischer, Gemeinde Schleithelm  
Matthias Frei, Kantonaler Gewerbeverband Schaffhausen  
Marcel Gehring, Gemeinde Buchberg  
Hansueli Graf, Schaffhauser Bauernverband  
Werner Haas, Gemeinde Trasadingen  
Nadja Hallauer, Gemeinde Hallau  
Fredy Kaufmann, Gemeinde Löhningen  
Matthias Külling, Schaffhauserland Tourismus  
Martin Maag, Pro Natura Schaffhausen  
Andreas Morasch, Gemeinde Lottstetten  
Martina Munz, IG Lebensraum Klettgau  
Senta Neracher, Gemeinde Rüdlingen  
Roland Ochsner, Gemeinde Oberhallau  
Roger Paillard, Gemeinde Beringen  
Rainer Stamm, Gemeinde Thayngen, Kassier  
Hans Peter Steinegger, Gemeinde Neunkirch  
Fritz Vögele, Gemeinde Wilchingen  
David Walter, Branchenverband Schaffhauser Wein

### **Geschäftsprüfungskommission Verein «Regionaler Naturpark Schaffhausen»**

Carmen Fernandez-Schlesinger, Stadt Schaffhausen  
Andreas Merk, Jestetten  
Karin Riederer, Gemeinde Schleithelm

### **Beirat Verein «Regionaler Naturpark Schaffhausen»**

Barbara Buchser, Beringen  
Matthias Peter, Siblingen  
Bruno Schmid, Schaffhausen

### **AutorInnen**

Sarah Bänziger, Anna Geiger, Jessica Gnädinger, Martina Isler, Christoph Müller, Simone Reinhart,  
Pia Sulser

### **Umschlagbilder**

Regionaler Naturpark Schaffhausen, 2021

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2. KAPITEL B - VIERJAHRESPLANUNG 2025 - 2028</b>                  | <b>1</b>  |
| 2.1 STAND DER ARBEITEN                                               | 1         |
| 2.1.1 BISHERIGE LEISTUNGEN WÄHREND DER BETRIEBSPHASE 2020 - 23       | 1         |
| 2.1.2 KOSTEN DER ABLAUFENDEN PROGRAMMPERIODE PRO PROJEKT             | 10        |
| 2.1.3 FINANZIERUNGSQUELLEN DER ABLAUFENDEN PROGRAMMPERIODE           | 11        |
| 2.1.4 STRATEGISCHE ZIELE                                             | 12        |
| 2.1.5 OPERATIVE ZIELE                                                | 14        |
| 2.1.6 PARKSPEZIFISCHE ZIELE                                          | 15        |
| 2.1.7 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS                                  | 16        |
| 2.2 BUDGETIERUNG UND INVESTITIONSPLANUNG 2025 - 28                   | 18        |
| 2.2.1 KOSTEN PRO PROJEKT IN FR., INKL. MATERIELLER BEITRÄGE          | 18        |
| 2.2.2 FINANZIERUNGSSCHLÜSSEL 2025 - 28                               | 19        |
| 2.2.3 MATERIELLE BEITRÄGE DES TRÄGERVEREINS 2025 - 28                | 19        |
| 2.2.4 ÜBERSICHT DER FINANZIELLEN LEISTUNGEN 2025 - 28                | 19        |
| 2.2.6 NACHWEIS DER AUSSCHÖPFUNG DER ZUMUTBAREN SELBSTHILFEMASSNAHMEN | 20        |
| 2.3 PARKTRÄGERSCHAFT UND MANAGEMENT                                  | 22        |
| <b>3. KAPITEL C - PROJEKTBLÄTTER</b>                                 | <b>26</b> |
| 3.1 HANDLUNGSFELD A «PROJEKTMANAGEMENT UND KOMMUNIKATION»            | 28        |
| 3.2 HANDLUNGSFELD B «WIRTSCHAFT»                                     | 39        |
| 3.3 HANDLUNGSFELD C «NATUR»                                          | 64        |
| 3.4 HANDLUNGSFELD D «BILDUNG UND KULTUR»                             | 79        |
| <b>TABELLENVERZEICHNIS</b>                                           | <b>92</b> |
| <b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>                                         | <b>92</b> |

## 2. Kapitel B - Vierjahresplanung 2025 - 2028

### 2.1 Stand der Arbeiten

#### 2.1.1 Bisherige Leistungen während der Betriebsphase 2020 - 23

##### Biodiversität und Landschaft: Erhaltung und Aufwertung

| Indikatoren                                                                                                                                                   | Termin   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1.1 Der Erfolg der Aufwertungen kann durch die Zunahme der entsprechenden Naturpark-Zielarten zwischen 2020 und 2024 mittels Monitorings nachgewiesen werden. | 2024     |
| 1.2 Eine Informationsveranstaltung zu erneuerbaren Energien pro Jahr.                                                                                         | Jährlich |
| 1.3 Bis Ende 2023 sind 20 Kulturlandschaftselemente aufgewertet oder neu geschaffen worden.                                                                   | 2023     |
| 1.4 Bis Ende 2022 sind 8 geeignete Förderflächen in drei Lebensraumbereichen geschaffen oder aufgewertet worden, unter Einbezug von Schulklassen.             | 2022     |
| 1.5 Landschaftsentwicklungs-Monitoringmodell für den Naturpark für die 10 Jahre der Betriebsphase bis 2020 erarbeitet.                                        | 2020     |

##### Leistungen:

1.1.: Die Fundstellen der Naturpark-Zielarten, welche anhand der Schweizer Datenzentren aus den Jahren 2010-2016 ermittelt wurden, wurden gesichtet und je nach Qualitätszustand entsprechende Aufwertungsmassnahmen unternommen. In den Jahren 2018-2023 wurden die Artvorkommen erneut überprüft und die Fundstellen konnten mehrheitlich bestätigt werden. Beim Lebensraum «Gewässer» wurden vier Zunahmen und zwei Gleichstände verzeichnet. Beim Lebensraum «Trockenstandorte/Säume» konnten die bisherigen Fundstellen bestätigt werden. In den Obstgärten gab es eine Zunahme bei den Obstgartenvögeln. Die Veränderung der lokalen Obstsorten konnte nicht erfasst werden, da der Wert zwischen den Jahren 2010-2016 nicht erfasst wurde. Bei den Pionierwäldern wurden fünf Zunahmen, zwei Gleichstände und ein Rückgang (Lungenkraut-Mauerbiene) verzeichnet und bei den Reben gab es vier Zunahmen, einen Gleichstand und einen Rückgang (Glanzlose Riefensandbiene). Insgesamt gab es 15 Zunahmen, 6 Gleichstände, 2 Rückgänge und eine unklare Entwicklung, jedoch sollte bei diesen Zahlen berücksichtigt werden, dass je nachdem, ob im Zeitraum 2010-2016 viele Meldungen eingegangen sind oder nicht, bereits Arten vorhanden aber noch nicht nachgewiesen worden sind. Gleichzeitig kann es sein, dass bei einer intensiveren Suche mehr Fundstellen hätten nachgewiesen werden können. Durch die deutliche Zunahme der Fundstellen kann jedoch angenommen werden, dass die Aufwertungen zum Artvorkommen beigetragen haben könnten.

1.2.: Erneuerbare Energien haben in den letzten Jahren stetig an Bedeutung gewonnen. Entsprechend ist der Verein Landenergie Schaffhausen auf grosses Interesse gestossen. Die jährlichen Mitgliederversammlungen mit anschliessenden Inputs, Veranstaltungen und Fachreisen wurden jeweils von mindestens 25 bis 35 Personen besucht. Im Jahr 2020 wurde ein Biomasse-Fachabend mit vier Fachvorträgen durchgeführt und an der Jahresversammlung wurde nach dem offiziellen Teil über Altspeiseöl als Alternative zu Erdöl referiert. Ausserdem hat der Verein Landenergie Schaffhausen gemeinsam mit dem Schaffhauser Bauernverband eine Kampagne zur Verbrauchsanalyse lanciert. Dank der Kampagne konnten im Jahr 2020 und Anfang 2021

17 Analysen über die Wirtschaftlichkeit von potenziellen Photovoltaikanlagen in Auftrag gegeben werden. An der Jahresversammlung 2021 gab es einen Rückblick auf die Analysen und regionale Dienstleister und PV-Installationsfirmen präsentierten ihre Angebote. Die Weiterbildungsreise 2021 führte den Verein nach Rheinklingen und Frauenfeld, wo Blockheizkraftwerke besichtigt wurden. Im Jahr 2022 fand die Jahresversammlung in Thayngen bei Müller Energie statt. Der Betrieb präsentierte die neue Biogas-Tankstelle und den neuen Biogas-betriebenen Traktor. Auf der jährlichen Weiterbildungsreise wurde das PV-Kompetenzzentrum der MBR Solar und die Feststoffvergärungsanlage in Wängi besucht. Das 10-jährige Jubiläum des Vereins wurde an der GV im 2023 gefeiert. Ein Input über die Vorbereitungen und Überlegungen bevor eine PV-Anlage gebaut wird, stiess bei den Besuchenden auch viel Interesse.

1.3.: Gemeinsam mit den Forstbetrieben, Gemeinden sowie Landwirten wurden Hecken gepflanzt und gepflegt, Ufer gemäht und Ufergehölze entfernt, Steinhäufen erstellt und umgeschichtet, wertvolle Flächen entbuscht, Bachläufe aufgewertet und Ökohäufen als Rückzugsorte aufgeschichtet, sowie Samenmischungen für Trockenwiesen und Rebberge eingesät, Durchforstungen durchgeführt und Obstbäume gepflanzt. Die Kulturlandschaftselemente betreffen insbesondere die wertvollen Strukturen in der Landschaft wie Heckenlebensräume, Weiher oder Bachläufe. Insgesamt wurden 38 Kulturlandschaftselemente geschaffen, aufgewertet oder regelmässig über mehrere Jahre gepflegt, was 26.4ha Flächen entspricht, wobei sich 7 Elemente oder 4.8ha in den deutschen Gemeinden Jestetten und Lottstetten befinden. Zusätzlich wurden in über 13 Hektaren Samenmischungen eingesät (insgesamt über 300kg Saatgut).

1.4.: Die Schulklasseneinsätze haben in den letzten Jahren grossen Anklang gefunden. In den Schweizer Gemeinden haben seit dem Jahr 2020 9 Einsätze stattgefunden, welche hauptsächlich auf den Siedlungsraum (in Schulumnähe) beschränkt waren und sich auf die Wildbienenförderung fokussiert haben. Es gab aber auch Einsätze im Eichenwald, Landwirtschafts- und Rebgebiet. Diese Zahl der Schulklasseneinsätze beinhaltet nur die durch Naturpark-Mitarbeitende begleiteten Einsätze. In den Schaffhauser Gemeinden werden allerdings durch das Projekt «Naturparkschulen» zahlreiche Arbeitseinsätze selbständig mit den Lehrpersonen und beispielsweise dem Forst durchgeführt, wofür die SchülerInnen dann ein Taschengeld erhalten. Der Naturpark hat mit dieser finanziellen Unterstützung in den Jahren 2020-2023 zusätzlich 12 Arbeitseinsätze realisiert, sowie 5 Cleanup-Days. In den Deutschen Gemeinden wurden 16 Einsätze durchgeführt, welche in Bohnerzgrubengebieten, Hochstammobstgärten, Waldsümpfen sowie Pionierwäldern und Biotopen umgesetzt wurden. Dabei ging es insbesondere um die Pflege alter Obstgärten, Pflege der Bestände durch Neophytenbekämpfung und Entbuschung sowie Schaffung von Kleinstrukturen und Ökohäufen. Insgesamt wurden 5.4ha Flächen geschaffen, aufgewertet oder regelmässig über mehrere Jahre gepflegt, wobei 4.8ha in den Deutschen Gemeinden umgesetzt wurde.

1.5.: Ein Landschaftsentwicklungs-Monitoringmodell für den Naturpark für die 10 Jahre der Betriebsphase von 2018-2027 wurde im Jahr 2020 erarbeitet. Dieses beinhaltet mehrere Indikatoren wie Hochstammobstbäume, Summe der Vernetzungsflächen BFF, Flächen der Neophytenbekämpfung, Anzahl und Flächen von Aufwertungsmassnahmen. Diese Daten werden vom Naturpark Schaffhausen jährlich erfasst und die Auswertungen graphisch dargestellt. Darstellungen im Gelände mit rund 15 ausgewählten Landschaftsbildern, welche in den nächsten Jahren erneuert werden, ergeben eine Illustration der Landschaftsentwicklung, in welcher die landschaftswirksamen Aktivitäten des Naturparks am Ende der Betriebsphase dargestellt und diskutiert werden kann.

## Stärkung der nachhaltig betriebenen Wirtschaft

| Indikatoren                                                                                                                                                                                                                                                           | Termin   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 2.1 Es werden jährlich mindestens zwei buchbare Angebote oder Projekte aus dem Segment des natur- und kulturnahen Tourismus entwickelt oder bei deren Entwicklung unterstützt.                                                                                        | jährlich |
| 2.2 Der Regionale Naturpark verbindet sich über die Fachstelle für ländlichen Tourismus mit der kantonalen Tourismusorganisation Schaffhauserland Tourismus. Der Regionale Naturpark stellt entsprechende Infrastruktur bereit und den Betrieb der Fachstelle sicher. | jährlich |
| 2.3 Bis 2024 sind mindestens 20 neue Produkte mit dem nationalen Produktlabel der Schweizer Pärke (gemäss geltenden Richtlinien zur Verleihung des Parklabels, Stand 2019) zertifiziert.                                                                              | 2024     |
| 2.4 Bis 2024 sind 12 Partnerbetriebe als «Naturpark-Wirt», «Naturpark-Hotel» oder als Schreinerei von «Naturpark-Möbeln» ausgezeichnet.                                                                                                                               | 2024     |
| 2.5 Der Regionale Naturpark Schaffhausen unterstützt den Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» gemäss Statuten als Gründungsmitglied jährlich personell im Vorstand und in der Werkraumkommission sowie finanziell.                                                    | jährlich |

### Leistungen:

2.1.: In der laufenden Umsetzungsperiode sind im Tourismusbereich zahlreiche Projekte umgesetzt oder Leistungsträger bei der Umsetzung eigener Angebote unterstützt worden.

Im Jahr 2020 wurde der Hugenottenweg in der Stadt Schaffhausen in Zusammenarbeit mit der Evang.-ref. Kirche des Kantons Schaffhausen umgesetzt. Für diesen historischen Stadtrundgang wurde eine neue Pocket-Karte sowie einen Eintrag auf [www.natourpark.ch](http://www.natourpark.ch) erstellt. Zwischen Wilchingen und Osterfingen wurde das Signaletikprojekt 2020 mit 8 Tafeln umgesetzt. In Kooperation mit der Genussregion entstand dabei der «Genussweg». Auch dieser ist auf der Langsamverkehrsplattform zu finden. In Zusammenarbeit mit der Mobiliar Versicherung wurden ausserdem schöne Holz-Liegen hergestellt, welche die Naturparkgemeinden gratis beziehen konnten und welche nun an den schönsten Aussichtspunkten und Wanderwegen müden Gästen eine komfortable Sitzmöglichkeit für eine Pause bieten. Im Jahr 2021 wurden zahlreiche weitere Tourismusangebote umgesetzt. So wurde die Langsamverkehrsplattform [Natourpark.ch](http://Natourpark.ch) um das Segment "Wanderreiten" reicher. Die entsprechende Routenkarte spricht eine neue Zielgruppe an und wurde sehr positiv aufgenommen. Ebenfalls neu ist die mehrtägige Velo-/E-Bikeroute in Kooperation mit dem Zürcher Weinland. Die Naturpark-Weinland-Route führt durch den gesamten Park. Ausserdem wurde der Clientis-Randenbus in Betrieb genommen. Dieser wurde als Reaktion auf die zunehmende Belastung vom Ausflugsgebiet Randen durch den motorisierten Individualverkehr an sonnigen Sonn- und Feiertagen ins Leben gerufen. Für die Nutzenden ist das nachhaltige Busangebot gratis. Das Monitoring der Fahrgastzahlen bestätigt, dass der Umstieg auf den öV funktioniert. Der Randen ist dank dem Angebot mit der Buslinie 22 ab Bahnhof Schaffhausen und Umstieg auf den Clientis-Randenbus bestens erschlossen. Finanziert wird der Betrieb vom Naturpark, von Sponsoren und Beteiligungen von Stadt und Kanton Schaffhausen. Zusätzlich hat sich der Naturpark erfolgreich dafür eingesetzt, dass das Thema Camping auf Landwirtschaftsbetrieben kantonal geregelt wird. Seit dem Sommer 2021 gibt es nun das «Merkblatt Stellplätze auf landwirtschaftlichen Betrieben». Das Jahr 2022 startete mit der Umsetzung der Wanderkarte Randen. Diese erfreut sich nicht nur bei den Fahrgästen vom Clientis-

Randenbus grosser Beliebtheit. Ebenfalls neu eröffnet wurde der Panoramaweg Buchberg inkl. 12 Signaltafeln und Beschilderung im Gelände. In Reiat, dem nördlichen Teil vom Regionalen Naturpark Schaffhausen, wurde die kulinarische Schnitzeljagd «Savurando» erfolgreich lanciert. Dieses touristische Angebot, welche Rätselspass und regionalen Genuss verbindet, ist das erste buchbare Erlebnis dieser Art im Reiat. Im Herbst 2022 wurde auf [www.naturpark.ch](http://www.naturpark.ch) ein neues Segment entwickelt. Die "Dorfundgänge" basieren auf den Inhalten der Baukultur-Broschüren und machen diese online besser zugänglich.

2.2.: Die Fachstelle Landschaft & Wein konnte im Sommer 2019 in den Betrieb starten. Seither kümmert sie sich um das touristische Marketing, das Gruppengeschäft, touristische Angebotsentwicklung mit Schwerpunkt Oenotourismus und die Gästeinformation. Ebenfalls organisiert sie Leistungsträgertreffen, um den Austausch und somit die Kooperationen zwischen den Anbietenden in der Region zu fördern. Jährlich finden ausserdem zwei runde Tische statt, an denen Vertreterinnen und Vertreter der Trägerschaft von der Fachstelle über deren Tätigkeiten informiert werden. Zur Trägerschaft gehören nebst dem Regionalen Naturpark Schaffhausen und Schaffhauserland Tourismus, die Genussregion, Neunkirch Tourismus, Schleithelm Tourismus und Hallau Tourismus. Letzterer Verein hat sich per 31.12.2022 aufgelöst und damit die gesamten Geschäfte an die Fachstelle Landschaft & Wein übergeben. Der finanzielle Beitrag für die Fachstelle wird von der politischen Gemeinde Hallau weiter geleistet. Somit ist die Finanzierung der Fachstelle sichergestellt und der Betrieb der Fachstelle mit einem Arbeitspensum von 2x 50% kann lückenlos weitergeführt werden.

2.3.: Per Ende 2019 gab es im Naturpark 99 Produkte von 16 Betrieben mit dem nationalen Pärke-Label. 2020 wurden 24 zusätzliche Produkte von vier Betrieben zertifiziert. 2021 konnten 26 neue Produkte von sieben Betrieben zertifiziert werden. 2022 kamen 24 neue Produkte von einem Betrieb hinzu und 2023 sind über 50 neue Produkte zertifiziert worden. Per Sommer 2023 sind 225 Produkte von 20 Betrieben mit dem nationalen Pärke-Label zertifiziert. Die Kategorie der Getränke, bestehend aus hauptsächlich Weinen, macht knapp die Hälfte der zertifizierten Produkte aus. Die zweitgrösste Kategorie sind die Milchprodukte. Nur wenige Produkte konnten in Folge von Betriebsschliessung, Rezepturänderung oder Ähnlichem nicht mehr zertifiziert werden.

2.4.: Per Sommer 2023 sind zehn Restaurants als Naturpark-Wirte und vier Hotels und Übernachtungsangebote als Naturpark-Hotels ausgezeichnet. Ausserdem erhielten 16 Möbel von zwei Schreibern die Auszeichnung Naturpark-Möbel und ein Wohn- und Pflegeheim stellt zehn Handwerksprodukte her, welche als Naturpark-Handwerk gelabelt sind.

2.5.: Der Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» hält jährlich zwei Mitgliederversammlungen und nach Bedarf Vorstands- und Werkraumkommissionssitzungen ab. Der Naturpark ist mit Christoph Müller im Vorstand des Werkraum Schaffhausen und mit Simone Reinhart in der Werkraumkommission vertreten. Die finanzielle Unterstützung beträgt jährlich CHF 6'000.-. Die Veranstaltungsreihe «Nachhaltiges Bauen» wurde nach einer Corona-bedingten Pause weitergeführt. Bis Ende 2023 konnten neun gut besuchte Veranstaltungen mit Betriebsbesichtigungen und Referaten durchgeführt werden. Ein Bau auf dem Siblinger Randen konnte Anfang 2023 als erstes «Schaffhauser Haus» ausgezeichnet werden. Das «Wagen-Areal» in Schaffhausen und das «Ortsmuseum Beringen» sowie ein Projekt in Wilchingen und in der Stadt Schaffhausen haben die Absichtserklärung unterzeichnet und setzen ihre Projekte in enger Zusammenarbeit mit dem Werkraum Schaffhausen um.

## Sensibilisierung und Umweltbildung

| Indikatoren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Termin   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3.1 Der Naturpark unterstützt die Schulen bei Angeboten, indem pro Jahr jeweils 1-2 Austausch- und Weiterbildungsveranstaltungen für die Lehrpersonen und jährlich Naturfilmtage mit einem speziellen Schulangebot stattfinden.                                                                                                             | jährlich |
| 3.2 Der Regionale Naturpark Schaffhausen unterstützt Bildungsangebote zur regionalen Natur und Kultur. Dazu erscheint jährlich ein Bildungskalender, welcher in die Briefkästen des Perimeters verteilt wird. Zudem werden in zwei Ausbildungsgängen 16 neue Exkursionsleitende ausgebildet, welche ihrerseits eigene Angebote konzipieren. | 2024     |
| 3.3 Der Naturpark fördert die Vermittlung der regionalen Natur und Kultur in Museen indem alljährlich ein Austauschtreffen für die Verantwortlichen der Ortsmuseen stattfindet und die naturkundliche Abteilung des Museums Allerheiligen als Besucherzentrum mit engem Bezug zum Naturpark konzipiert ist.                                 | 2024     |

### Leistungen:

3.1.: Im Corona-Jahr 2020 mussten die Austauschtreffen für Lehrpersonen entfallen, stattdessen wurden naturbezogene Lehrmaterialien für den Fernunterricht entwickelt und zur Verfügung gestellt. Im Mai 2021 fand ein Online-Austausch (Thema: Möglichkeiten der Naturparkschulen in Coronazeiten) mit 10 Teilnehmenden und im Mai 2022 ein Treffen mit 12 Teilnehmenden (Vorstellung umgesetzter Projekte) statt. 2022 konnten die beiden Treffen wieder ohne Einschränkungen stattfinden und erfreuten sich mit über 30 Lehrkräften einer grossen Resonanz. Inhaltlich wurden die aus Corona-Zeiten aufgeschobenen Themen «Wespen und Hornissen» (Mai 2022) und «Kelten» (November 2022) behandelt. Im Mai 2023 konnte ein Austauschtreffen, gemeinsam mit der PHSH zum Thema «Draussen unterrichten» mit zwei spannenden Workshops und 19 Teilnehmenden veranstaltet werden. Auch für den Herbst 2023 ist wieder ein Austauschtreffen geplant.

Die Naturfilmtage konnten 2020 und 2021 aufgrund der Pandemie nicht veranstaltet werden. Im 2021 fand alternativ ein Filmabend im kleineren Rahmen mit 20 Personen statt. 2022 wurden die Naturfilmtage vom 3.-5. März mit der bisher höchsten Besucherzahl von 440 erfolgreich durchgeführt. Der erneut ausgeschriebene Naturfilmwettbewerb wurde von Schulen zeit- und pandemiebedingt nicht angenommen, stattdessen wurden speziell Kinderfilme für einen möglichen Schulausflug am Freitag der dreitägigen Veranstaltung gezeigt. 2023 wurden die Naturfilmtage vom 3.-5. März erneut mit über 400 Gästen erfolgreich umgesetzt. Es wurde im Vorfeld ein Naturpark-Kurzfilm Wettbewerb für Hobby-Filmmacher ausgeschrieben. Die drei Finalfilme wurden am 4. März gezeigt und eine Jury prämierte den besten Film. Am 3. März wurde in Zusammenarbeit mit education21 ein spezielles Schulprogramm mit Filmen für unterschiedliche Altersklassen gezeigt. Zu den gesellschaftskritischen Filmen standen umfangreiche Unterrichtsmaterialien zur Verfügung, mit denen die Lehrkräfte den Besuch der Filme vor- und nachbereiten konnten.

3.2.: Der Bildungskalender wurde jährlich produziert und in alle Haushalte im Parkperimeter sowie an ausgewählten Orten verteilt. Die Auflage des Kalenders beläuft sich auf 36.000 Exemplare. Die Zahl der angebotenen Veranstaltungen hat sich auf einem Niveau gut über 100 manifestiert (2020: 79, 2021: 76, 2022: 114, 2023: 108). Die Zahl der Einzeltermine liegt deutlich

höher, da viele Veranstaltungen mehrfach angeboten werden. 2023 werden an 238 Terminen Exklusionen, Vorträge, Kurse und Führungen angeboten. und die Durchführungsquote der Angebote betrug 2022 über 70%.

Die Ausbildung für Exkursionsleitende wurde 2020 mit 7 und 2022 mit 16 Teilnehmenden durchgeführt. Insgesamt wurden bereits 39 Personen als Exkursionsleitende für den Naturpark ausgebildet, einige davon haben sich mit einem festen Programm etabliert und sie schreiben ihre Veranstaltungen regelmässig im Bildungskalender aus. 2023 soll erstmals ein Netzwerktreffen für Exkursionsleitende stattfinden. Im letzten Durchgang 2022 gab es mehr Interessenten als Plätze, sodass es für die nächste geplante Durchführung 2024 bereits einen Pool an Interessierten gibt.

3.3.: Das Austauschtreffen der Museen konnte 2020 mit 23, 2021 mit 36 und 2022 mit 30 Teilnehmenden erfolgreich durchgeführt werden. Beim Treffen 2021 wurden die Bedürfnisse und aktuellen Themen der Museen besprochen, um ein Unterstützungsangebot durch den Naturpark auszuloten. Die am meisten gewünschten Themen waren nach absteigender Relevanz (1) ein Tag der offenen Museen, (2) Familientage im Museum und (3) gegenseitige Besuchstage zwischen den Museen. Daraufhin wurde im Mai 2022 am internationalen Museumstag ein Tag der offenen Museen in der Region veranstaltet, an dem über 700 Besucherinnen und Besucher die 15 teilnehmenden Museen besichtigten. Dieser Anlass soll alle 2 Jahre wiederholt werden. Auf dem Museumstreffen 2022 gab es einen Vortrag sowie eine Gruppenarbeit zum Thema Familien im Museum mit Handreichungen für die Ausarbeitung eines Kinder- und Familienprogramms. Die Treffen finden im Wechsel immer bei einem anderen Museum statt und werden mit einer optionalen Führung verbunden, sodass auch die gegenseitigen Besuche gefördert werden. Für den Herbst 2023 ist das nächste Museumstreffen in Planung.

Für das Besucherzentrum im Museum zu Allerheiligen wurde eine Machbarkeitsstudie über die Neugestaltung des Museums erstellt. Nun stellt sich die Frage, wie das Projekt weiter geht. Von Seiten RNPSH und Museum zu Allerheiligen besteht nach wie vor grosses Interesse an einer Zusammenarbeit. Das weitere Vorgehen wird in den kommenden Monaten/Jahren von der Politik entschieden.

## Management, Kommunikation und räumliche Sicherung

| Indikatoren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Termin    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1 Die auf dem integrierten Managementsystem basierende Wirkungsorientierung (WiO) ist bis Ende 2023 aufgebaut und für die Betriebsphase optimiert, so dass die gewonnenen Daten zur Evaluation der Charta dienen.                                                                                                                                                                                                                  | 2023      |
| 4.2 Der Park unterstützt seine Mitglieder auf deren Anfrage bei raumrelevanten Vorhaben, damit diese mit den Zielsetzungen des Parks in Übereinstimmung gebracht werden können. Die eingegangenen Anfragen werden vollständig bearbeitet.                                                                                                                                                                                            | 2024      |
| 4.3 Der Austausch und der Informationsfluss mit sc nat (Parkforschung Schweiz) erfolgt kontinuierlich, entsprechende Datenbanken werden mindestens einmal jährlich aktualisiert. Forschungsprojekte im Parkperimeter werden unterstützt, wenn entsprechende Finanzmittel vorhanden sind und das Projekt den Zielen des Naturparks entspricht.                                                                                        | 2024      |
| 4.4 Ausbau der Präsenz in öffentlichen Medien und in der Region durch Medienarbeit und Partnerschaften sowie die Umsetzung der Signaletik. Jährlich werden durchschnittlich 8-10 Medienartikel zu parkrelevanten Themen verfasst und an den Medienverteiler versendet, oder Anlässe durchgeführt, an welchen die Medien eingeladen werden.                                                                                           | jährlich  |
| 4.5 Die Akzeptanz des Parks sowie dessen Leistungen werden mittels einer geeigneten Umfrage alle 2 Jahre gemessen. Die periodische Wiederholung ermöglicht, die Entwicklung gezielt verfolgen zu können.                                                                                                                                                                                                                             | 2021/2023 |
| 4.6 Mindestens ein Naturparkfest wird in der Periode 2020 bis 2024 durchgeführt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2024      |
| 4.7 Verdoppelung der Anzahl Klicks auf der Homepage des Parks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2022      |
| 4.8 897 «Gefällt mir» auf Facebook                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2022      |
| 4.9 Das Signaletik-Konzept des BAFU wird fortlaufend umgesetzt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Jährlich  |
| 4.10 Umsetzung neues Kommunikationskonzept                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ab 2018   |
| 4.11 Ausarbeitung neues Social Media Konzept und Aktualisierung / Ausbau Social-Media-Kanäle und Webseite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2020      |
| 4.12 Das Corporate Design wird bei sämtlichen Print- und Onlineprodukten umgesetzt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Jährlich  |
| 4.13 Das Parkmanagement unterstützt die Gemeinden in der Abstimmung ihrer raumwirksamen Tätigkeiten auf die Zielsetzungen des Parks (Art. 26 Abs. 2 Bst. c PÄV). Die Geschäftsstelle stellt den Gemeinden dazu auf Wunsch die erforderlichen Grundlagen zur Verfügung, übernimmt eine beratende Funktion, informiert die zuständigen Personen in den Gemeinden und schafft eine Auskunftsstelle für Fragen von Seiten der Gemeinden. | Jährlich  |

## Leistungen

4.1.: Das aus dem integrierten Managementsystem IMS und den Vorgaben des BAFU basierende, selbst entwickelte System zur Wirkungsorientierung, wurde 2019/20 intern entwickelt. Mit dem System werden verschiedene Parameter erfasst, mit welchen die Wirkung des Naturparks in der Region nachgewiesen und quantifiziert werden können. Durch das System können neue und laufende Projekte aber auch auf ihre Wirkung hin untersucht werden. Dadurch wird sichergestellt, dass nur Projekte, welche den strategischen und operativen Zielen des Naturparks entsprechen, finanziert und durchgeführt werden. Das System beinhaltet sämtliche Daten seit dem Beginn der Betriebsphase 2018, so dass zum Abschluss eine entsprechende Wirkungsanalyse durchgeführt werden kann. Das System ist seit 2023 aufgebaut, in Betrieb und funktionierend.

4.2.: Der Regionale Naturpark Schaffhausen unterstützt seine Mitglieder auf Anfrage bei raumrelevanten Vorhaben. Dabei handelt es sich hauptsächlich um Themen zur Landschaft und darin wirksamen Projekten. Beispiele sind die Erstellung eines Veloweges durch das BLN-Gebiet Wangental, welcher in einer unbefestigten Version umgesetzt wurde. Weiter konnte durch eine sehr gute Zusammenarbeit in der Region erreicht werden, dass die AXPO eine auf rund 27km durch den Naturpark verlaufenden Hochspannungsleitung unterirdisch verlegt hat, was das Landschaftsbild sehr positiv beeinflusst. Der Regionale Naturpark Schaffhausen wurde vom Kanton Schaffhausen auch zur Stellungnahme zum Agglomerationsprogramm 4 eingeladen, welches der Kanton beim Bund eingereicht hat.

4.3.: Seit 2020 hat der Regionale Naturpark Schaffhausen die Zusammenarbeit mit scnat / Parkforschung Schweiz bewusst aufgebaut und intensiviert. Dies beinhaltete die Teilnahme an Forschungstagen und -austauschen sowie an Forschungsprojekten als Partner (bsp. AgriPark und Binationale Sustainability Challenge). Wir haben uns für Zahlreiche Forschungsanträge als Partner zur Verfügung gestellt und bei der Erarbeitung der Eingaben unterstützt. Leider wurden die meisten Anträge nicht angenommen. Sehr erfolgreich ist die Zusammenarbeit mit der Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung TNE der ZHAW in Wergenstein GR. Der Geschäftsführer des Regionalen Naturparks Schaffhausen hat an der Hochschule ein kleines Arbeitspensum und kann dadurch u.a. Semester-, Bachelor- und Masterarbeiten bei den Studierenden ausschreiben. Seit 2020 wurden rund 20 studentische Arbeiten im Naturpark Schaffhausen durchgeführt. Deren Ergebnisse werden anschliessend in der Forschungsdatenbank von scnat publiziert. Der Regionale Naturpark Schaffhausen arbeitet auch in anderen Bereichen intensiv mit der Forschungsgruppe TNE zusammen, so beispielsweise in der Wertschöpfungsanalyse für den Tourismus oder bei der Evaluation der ersten Betriebsphase.

4.4.: Die Akzeptanzanalyse wird im Rahmen gezielter und breit gestreuten Umfragen durchgeführt. Die Bevölkerungsumfrage misst die Zufriedenheit der Bevölkerung und wird all zwei Jahre durchgeführt. Die Umfrage wurde 2021 mit 116 Teilnahmen und 2023 mit 171 Teilnahmen abgeschlossen. Zusätzlich werden Experteninterview durchgeführt, damit von jedem Bereich flächendeckend die Meinungen von Experten abgeholt werden können. Die Interviews werden während der Betriebsphase des RNPSH in den Jahren 2022 / 2025 und bei Bedarf im Jahr 2026 während sieben Monaten, jeweils zwischen Januar und Juli durchgeführt.

4.5.: Die Medienarbeit wurde sehr gewissenhaft durchgeführt. Sämtlichen Partner und Gemeinden des RNPSH wurden alle Kommunikationsmittel zur Verfügung gestellt. Neu wurde eine monatliche Kommunikation an die Gemeindeblätter eingeführt damit die Parkgemeinden über die aktuellen Tätigkeiten des Parks informiert sind. Der RNPSH war regelmässig an diversen Messen, Märkten und Dorffesten präsent. Die Anzahl dieser Auftritte überstieg die erforderlichen

Präsenzen an vier Veranstaltungen jährlich um ein Vielfaches. Ebenso stand der RNPSH in stetigem Kontakt mit den Medienschaffenden. Jährlich wurden mindestens 10 Medienartikel und Einladungen an alle lokalen und regionalen Medien versendet.

4.6.: All zwei Jahre wird zusammen mit einer Naturparkgemeinde ein Naturparkfest organisiert. Dies dient zur Unterstützung der Gemeinden und der Stärkung der Sensibilisierung des RNPSH. Im Herbst 2022 wurde ein Naturparkfest in der Gemeinde Buchberg durchgeführt, welches aufgrund der Pandemie zweimal um ein Jahr verschoben werden musste.

4.7.: Gegenüber der vorangehenden Finanzperiode (2016 – 2019) konnten die Anzahl der Sitzungen auf der Webseite des RNPSH in der laufenden Periode (2020 – 2023) mehr als verdoppelt werden. Während im Jahr 2020 insgesamt 30'217 Sitzungen verzeichnet wurden, so waren es bereits im Jahr 2022 über 88'801 Sitzungen. Während der gesamten Finanzperiode 2020-2024 konnte die Anzahl an Websitzungen über die Jahre konstant gehalten werden (unter Berücksichtigung der normalen tagesaktuellen Schwankungen).

4.8.: Auf Facebook konnten bis Ende 2022 über 897 «Gefällt mir»-Angaben erreicht werden.

4.9.: Das Konzept für die Signaletik im Regionalen Naturpark Schaffhausen wurde erstellt und dem BAFU zur Prüfung vorgelegt. Im Jahr 2018 wurde die Signaletik im Unteren Reiat (Gemeinde Thayngen) umgesetzt. Ab 2020 wurde die Signaletik in den Gemeinden Thayngen (unterer Reiat), Beringen, Löhningen, Wilchingen, Osterfingen sowie Buchberg und Trasadingen umgesetzt. Weitere Gemeinden folgten laufend (ca. eine pro Jahr, im 2024 in Neunkirch).

4.10.: Ab 2018 wurde ein neues Kommunikationskonzept erstellt und laufend umgesetzt.

4.11.: Im Jahr 2020 wurde ein neues Social Media Konzept erstellt, welches fortlaufend umgesetzt wird. Das Konzept dient einem regelmässigen und passenden Social Media Auftritt des Parks. Über die Online-Kanäle werden Informationen geteilt, Einblicke in die Parklandschaft und Kultur gegeben und Naturpark-Partner beworben.

4.12.: Das Corporate Design wird bei sämtlichen Print- und Onlineprodukten umgesetzt.

4.13.: Per 2018 wurde auf der Geschäftsstelle eine Auskunftsstelle für die Gemeinden und private Akteure aus dem Parkperimeter geschaffen, um bei Fragen zu raumwirksamen Tätigkeiten Auskunft und Unterstützung geben zu können. Die Geschäftsstelle stellt den Gemeinden dazu die situativ erforderlichen Grundlagen zur Verfügung, übernimmt eine beratende Funktion und koordiniert zwischen den verschiedenen Akteuren und Interessen.

→ In den Jahresberichten des Regionalen Naturparks Schaffhausen (unter <https://naturpark-schaffhausen.ch/de/medien/downloads.html>) sind die erbrachten Leistungen ebenfalls detailliert beschrieben.

→ Unter [www.rnpsh.ch/projektübersicht](http://www.rnpsh.ch/projektübersicht) sind die laufenden und abgeschlossenen Projekte beschrieben und dargestellt.

## 2.1.2 Kosten der ablaufenden Programmperiode pro Projekt

Tabelle 1: Projektkosten Programmperiode 2020 – 2024 per Ende 2023 (Stand: 23.1.24)

| Projekt                                                                 | Kosten<br>2020 in Fr. | Kosten<br>2021 in Fr. | Kosten<br>2022 in Fr. | Kosten<br>2023 in Fr. | Kosten<br>2024,<br>Schätzung<br>in Fr. | Total Fr.        |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------|------------------|
| A1 Projektmanagement & Geschäftsstelle                                  | 23'124                | 24'729                | 25'955                | 20'560                | 50'000                                 | 144'368          |
| A2 Kommunikation                                                        | 83'339                | 65'298                | 53'521                | 60'777                | 69'000                                 | 331'935          |
| A3 Finanzhilfegesuch 2025 - 28                                          | 0                     | 0                     | 0                     | 4'463                 | 5'000                                  | 9'463            |
| A4 Vereinstätigkeit                                                     | 8'380                 | 5'384                 | 10'083                | 2.934                 | 6'000                                  | 29'847           |
| Löhne Bereich A                                                         | 49'846                | 77'062                | 74'420                | 114'359               | 75'000                                 | 390'687          |
| B1 Natur- und kulturnaher Tourismus im Schaffhauserland                 | 225'438               | 241'264               | 141'965               | 178'052               | 250'000                                | 1'036'719        |
| B2 Projektleitung Genussregion                                          | 3'467                 | 100                   | 6'600                 | 2'541                 | 6'500                                  | 19'208           |
| B3 Landwirtschafts-Projekte                                             | 13'975                | 16'089                | 50'287                | 36'402                | 65'000                                 | 181'753          |
| B4 Gewerbe & Gastronomie                                                | 46'694                | 7'708                 | 7'631                 | 11'578                | 20'000                                 | 93'611           |
| Löhne Bereich B                                                         | 236'244               | 255'934               | 270'096               | 296'018               | 270'000                                | 1'328'292        |
| C1 Förderprogramm von Arten und Lebensräumen                            | 30'449                | 26'275                | 27'975                | 32'609                | 35'000                                 | 152'308          |
| C2 Erneuerbare Energien (ab 2022 unter Landwirtschaft-Projekte)         | 18'000                | 7'500                 | 0                     | 0                     | 0                                      | 25'500           |
| C3 Kulturlandschafts-Aufwertung                                         | 66'720                | 103'494               | 103'937               | 127'594               | 100'000                                | 501'745          |
| C4 Gewässer                                                             | 17'705                | 14'880                | 15'050                | 13'262                | 18'000                                 | 78'897           |
| C5 Natur im Siedlungsraum                                               | 5'506                 | 11'171                | 13'494                | 14'267                | 12'000                                 | 56'438           |
| C6 GIS – Geografisches Informationssystem                               | 13'806                | 11'453                | 5'721                 | 4'859                 | 5'000                                  | 40'839           |
| C7 Baukultur                                                            | 132'344               | 32'471                | 0                     | 0                     | 0                                      | 164'815          |
| C8 Ökologische Infrastruktur                                            | 214'171               | 0                     | 0                     | 0                     | 0                                      | 214'171          |
| Löhne Bereich C                                                         | 113'062               | 134'099               | 183'646               | 129'783               | 130'000                                | 690'590          |
| D1 Bildung                                                              | 52'039                | 67'005                | 64'495                | 67'614                | 90'000                                 | 341'153          |
| D2 Kulturelles Leben und Erbe                                           | 2'692                 | 29'768                | 9'655                 | 18'563                | 25'000                                 | 85'678           |
| Löhne Bereich D                                                         | 109'470               | 103'122               | 128'454               | 122'998               | 120'000                                | 584'044          |
| Betriebsaufwand (Material, Mobiliar, IT, Drucksachen, Verwaltung, etc.) | 66'812                | 71'163                | 78'737                | 84'817                | 70'000                                 | 371'529          |
| <b>Total</b>                                                            | <b>1'533'283</b>      | <b>1'305'696</b>      | <b>1'271'722</b>      | <b>1'341'116</b>      | <b>1'421'500</b>                       | <b>6'873'590</b> |

### 2.1.3 Finanzierungsquellen der ablaufenden Programmperiode<sup>1</sup>

Finanzierungsquellen der momentan laufenden Programmperiode 2020 - 2024 sind der Bund, der Kanton Schaffhausen, die fünfzehn sich im Perimeter des Regionalen Naturparks befindlichen Gemeinden sowie Einzelmitglieder und Gönner des Trägervereins. Weiter konnte der Naturpark Einnahmen aus den verschiedenen Projekten generieren. 2020 - 2024 fliessen dem Regionalen Naturpark Schaffhausen folgende Mittel zu:

Tabelle 2: Finanzierungsquellen Programmperiode 2020 - 2024

| Finanzierungsquelle            | 2020 in Fr.      | 2021 in Fr.      | 2022 in Fr.      | 2023 in Fr.      | 2024 gemäss Budget in Fr. (* = Schätzung) | Total Fr.        |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Bund (BAFU)                    | 650'000          | 650'000          | 650'000          | 650'000          | 650'000                                   | 3'250'000        |
| Kanton Schaffhausen            | 299'122          | 301'347          | 305'045          | 309'565          | 315'917                                   | 1'530'996        |
| Gemeinden und Einzelmitglieder | 137'573          | 138'940          | 139'815          | 142'481          | 144'000                                   | 702'809          |
| Einnahmen aus Projekten        | 641'543          | 287'688          | 321'671          | 297'450          | 315'083*                                  | 1'863'435        |
| <b>Total</b>                   | <b>1'728'238</b> | <b>1'377'975</b> | <b>1'416'531</b> | <b>1'399'496</b> | <b>1'425'000</b>                          | <b>7'347'240</b> |

<sup>1</sup> Die Jahresrechnung mit detaillierteren Zahlen sind unter <https://naturpark-schaffhausen.ch/de/medien/downloads.html> zu finden

## 2.1.4 Strategische Ziele

Die nachfolgenden strategischen, operativen und parkspezifischen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen sind einerseits gesetzlich vorgegeben und andererseits in der Charta und im Managementplan für die Betriebsphase 2018 – 27 festgehalten. Sie bewähren sich sehr und sind nach wie vor gültig und demokratisch legitimiert. Aus diesem Grund sind die Kapitel 2.2.2 bis 2.2.5 im Vergleich zum Finanzhilfesuch 2020 - 25 praktisch unverändert, da sie sinnvollerweise nicht verändert werden.

Die Strategischen Ziele für einen Regionalen Naturpark sind vom BAFU vorgegeben und im «Natur- und Heimatschutzgesetz NHG» sowie in der «Pärkeverordnung PÄV» festgehalten:

Tabelle 3: Die strategischen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen (2018 - 2027)

| Strategische Ziele |                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                  | Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft (Art. 23 g Abs. 2 Bst. a NHG, Art. 20 PÄV) |
| 2                  | Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft (gemäss Art. 23 g Abs. 2 Bst. b NHG, Art. 21 PÄV)        |
| 3                  | Sensibilisierung und Umweltbildung (gemäss Art. 21 Bst. c PÄV)                                            |
| 4                  | Management, Kommunikation und räumliche Sicherung (gemäss Art. 25 und 27 PÄV)                             |
| 5                  | Forschung (gemäss Art. 18 PÄV)                                                                            |

Im Managementplan für die Betriebsphase, welcher Anfang 2017 beim BAFU eingereicht und anschliessend genehmigt wurde, wurden für die Bereiche «Biodiversität und Landschaft», «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft», «Sensibilisierung und Umweltbildung» sowie «Management, Kommunikation und räumliche Sicherung» basierend auf einer SWOT-Analyse detaillierte strategische Ziele formuliert, welche integrierender Bestandteil dieses Finanzhilfesuches sind.

In der Charta des Regionalen Naturparks Schaffhausen vom 21. Dezember 2016 sind die strategischen Ziele folgendermassen festgehalten:

Die allgemeinen Anforderungen und Zielsetzungen für Regionale Naturparks sind im Natur- und Heimatschutzgesetz (NHG; SR 451) sowie in der Pärkeverordnung (PÄV; SR 451.36) geregelt. Regionale Naturparks haben zum Ziel, die Qualität von Natur und Landschaft zu erhalten und aufzuwerten (Art. 20 PÄV) sowie die nachhaltige Entwicklung der in der Region eingebetteten Wirtschaft zu stärken und die Vermarktung ihrer Waren und Dienstleistungen zu fördern (Art. 21 PÄV). Der Regionale Naturpark Schaffhausen setzt sich aktiv für diese beiden Schwerpunkte ein und orientiert sich dabei an der spezifischen Ausgangslage und den Potenzialen der Region sowie an den Werten und Bedürfnissen der Bevölkerung.

Unter Berücksichtigung der oben genannten gesetzlichen Anforderungen werden ausgewogen folgende Ziele verfolgt:

- a. Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft, insbesondere der traditionellen Kulturlandschaft und der Biodiversität.
- b. Förderung der regionalen Wertschöpfung in Gewerbe, Land- und Forstwirtschaft sowie des natur- und kulturnahen Tourismus. Die nachhaltige regionale Wirtschaftsentwicklung soll durch konkrete Projekte gestärkt und ihr Fortkommen favorisiert werden.
- c. Stärkung einer regionalen Energieversorgung auf Basis erneuerbarer Energien.
- d. Sensibilisierung für die Belange von Natur und Kultur - insbesondere der regionalen Traditionen und Charakteristiken - als tragende Basis für Wirtschaft und Gesellschaft.
- e. Förderung der Umweltbildung als Modellregion im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung BNE.
- f. Zusammenarbeit und Vernetzung mit Akteuren inner- und ausserhalb des Parkperimeters, überregional, national und international (Deutschland).

## 2.1.5 Operative Ziele

Die operativen Ziele für einen Regionalen Naturpark sind vom BAFU vorgegeben und in der «Handbuch für die Errichtung und den Betrieb von Parks von nationaler Bedeutung» von 2014 festgehalten:

Tabelle 4: Die operativen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen

| Operative Ziele                                                                                                           |                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Strategisches Ziel 1: Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft (Art. 23 g Abs. 2 Bst. a NHG)</b> |                                                                                                                                      |
| 1.1                                                                                                                       | Qualität und Vielfalt der Natur- und Kulturlandschaften in ökologischer und ästhetischer Hinsicht erhalten und aufwerten             |
| 1.2                                                                                                                       | Qualität des Siedlungsraums und der Ortsbilder erhalten und aufwerten                                                                |
| 1.3                                                                                                                       | Landschaftlich, historisch und kulturell bedeutende Einzelobjekte erhalten und aufwerten                                             |
| 1.4                                                                                                                       | Vielfalt an Lebensräumen und Arten erhalten und allenfalls vergrössern                                                               |
| 1.5                                                                                                                       | Aufwertung und Vernetzung von Lebensräumen                                                                                           |
| 1.6                                                                                                                       | Umwelt- und gesundheitsschädigende Einflüsse reduzieren                                                                              |
| <b>Strategisches Ziel 2: Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft (gemäss Art. 23 g Abs. 2 Bst. b NHG)</b>        |                                                                                                                                      |
| 2.1                                                                                                                       | Förderung der Wertschöpfung durch nachhaltig produzierte regionale Produkte                                                          |
| 2.2                                                                                                                       | Förderung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsformen                                                                             |
| 2.3                                                                                                                       | Verbesserung des Dienstleistungsangebots (ausserhalb Tourismus)                                                                      |
| 2.4                                                                                                                       | Förderung der Nutzung erneuerbarer Energieressourcen / Förderung von Energie und Ressourcen schonenden Technologien                  |
| 2.5                                                                                                                       | Förderung einer nachhaltigen Mobilität                                                                                               |
| <b>Strategisches Ziel 3: Sensibilisierung und Umweltbildung (gemäss Art. 21 Bst. c PÄV)</b>                               |                                                                                                                                      |
| 3.1                                                                                                                       | Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets |
| 3.2                                                                                                                       | Praxisbezogene Umweltbildung für verschiedene Zielgruppen innerhalb und ausserhalb des Parks                                         |
| 3.3                                                                                                                       | Pflege und Weiterentwicklung des kulturellen Lebens                                                                                  |

| <b>Strategisches Ziel 4: Management, Kommunikation und räumliche Sicherung</b> |                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1                                                                            | Management: Aufbau und kontinuierliche Verbesserung eines effektiven und effizienten Managements                         |
| 4.2                                                                            | Kommunikation: Aufbau und kontinuierliche Verbesserung einer zielgruppenspezifischen internen und externen Kommunikation |
| 4.3                                                                            | Räumliche Sicherung: Erarbeitung bzw. Anpassung der raumplanerischen Instrumente (Richt- und Nutzungsplanungen)          |
| <b>Strategisches Ziel 5: Forschung</b>                                         |                                                                                                                          |
| 5.1                                                                            | Förderung und Koordination der Forschung (parkspezifisch und parkübergreifend)                                           |

### 2.1.6 Parkspezifische Ziele

Die grundlegende Ausrichtung des Naturparks Schaffhausen und damit die parkspezifischen Ziele wurden bereits zu Beginn der Errichtungsphase definiert. Diese ergeben sich durch das vorhandene Potenzial und die lokalen Eigenheiten des Gebietes. Die Ziele sind im Sinne einer langfristigen Ausrichtung des Naturparks nach wie vor aktuell und im demokratisch legitimierten Managementplan festgehalten. Auf der Basis der nachfolgenden Ziele werden im Kapitel 3 die entsprechenden Projekte definiert.

Tabelle 5: Die parkspezifischen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen

| <b>Parkspezifische Ziele</b> |                              |                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                            | Netzwerk                     | Netzwerkbildung zwischen Akteuren und Organisationen zur Unterstützung von parkrelevanten Initiativen und Projektideen                                                                                                    |
| 2                            | Wertschöpfung                | Förderung von regionalen Wertschöpfungsketten speziell in den Bereichen Landwirtschaft, Gewerbe und Tourismus zur Erhöhung der Produktion, Stärkung des regionalen Marktes und Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen |
| 3                            | Landschaft, Natur und Umwelt | Pflege und Aufwertung der Kulturlandschaft und wertvoller Naturräume sowie Erhöhung der Artenvielfalt<br><br>Schonung der natürlichen Ressourcen und Förderung von erneuerbaren Energieträgern                            |
| 4                            | Kulturelles Leben und Erbe   | Erhalt und Förderung des kulturellen Lebens und Erbes unter Einbezug parkspezifischer Traditionen und kulturhistorischer Attraktionen                                                                                     |
| 5                            | Tourismus                    | Förderung des natur- und kulturnahen Tourismus mit authentischen und ressourcenschonenden Angeboten                                                                                                                       |
| 6                            | Bildung und Entwicklung      | Bündelung von bestehenden und Förderung von neuen Angeboten im Bereich «Bildung für nachhaltige Entwicklung»                                                                                                              |

### 2.1.7 Sustainable Development Goals

Als Akteur für nachhaltige Entwicklung orientiert sich der Regionale Naturpark Schaffhausen an den 17 universellen Zielen, die von den Vereinten Nationen formuliert wurden, um bis zum Jahr 2030 weltweit eine nachhaltige Entwicklung zu fördern. Die Sustainable Development Goals (SDGs) wurden und werden bei der Planung und Umsetzung der skizzierten Projekte berücksichtigt.

Auf internationaler und auch auf nationaler Ebene spielen die SDG eine zentrale Rolle in der Bearbeitung der drängenden Herausforderungen unserer Zeit. Der Park als Gestalter, Innovator und Ermöglicher möchte zu der nachhaltigen Entwicklung einen entscheidenden Beitrag leisten und richtungsweisend agieren. Dabei stützt er sich auf die Agenda 2030 des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten EDA, die Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 (BAFU 2021) sowie auf das Konzept «Nachhaltige Entwicklung in der Neuen Regionalpolitik: Konzept für die Umsetzungsperiode ab 2024» des Staatssekretariats für Wirtschaft.

In den Projektblättern ist jeweils unter dem Abschnitt «Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente / Prozesse» aufgelistet, zu welchen SDGs das Projekt einen Beitrag leistet. Implizit unterstützt der Park alle 17 Nachhaltigkeitsziele. Explizit werden vor allem die folgenden Sustainable Development Goals vom Park gefördert:

- SDG 2: Kein Hunger: Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern
- SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen: Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern
- SDG 4: Hochwertige Bildung: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern
- SDG 7: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern
- SDG 8: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern
- SDG 9: Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen
- SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden: Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten
- SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen
- SDG 13: Massnahmen zum Klimaschutz: Umgehend Massnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen
- SDG 14: Leben unter Wasser: Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen
- SDG 15: Leben an Land: Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern, Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation beenden und umkehren und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende setzen
- SDG 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen: Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen

- SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele: Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

Das SDG, das vom Regionalen Naturpark Schaffhausen am stärksten adressiert wird, ist das Ziel 13 «Massnahmen zum Klimaschutz». Dieses stellt ein Querschnittsthema über zahlreiche Projekte dar und wird in 13 Naturpark-Projekten aufgegriffen. Darauf folgen die Ziele 15 «Leben an Land» in 11 Projekten und 12 «Verantwortungsvoller Konsum und Produktion» in 9 Projekten. In der nachstehenden Abbildung 1 sind die vom Naturpark bearbeiteten SDGs abgebildet. Die Kästchengrösse gibt Aufschluss über die Häufigkeit der Nennung in den Projektblättern und somit deren Relevanz im vorliegenden Finanzhilfesuch.

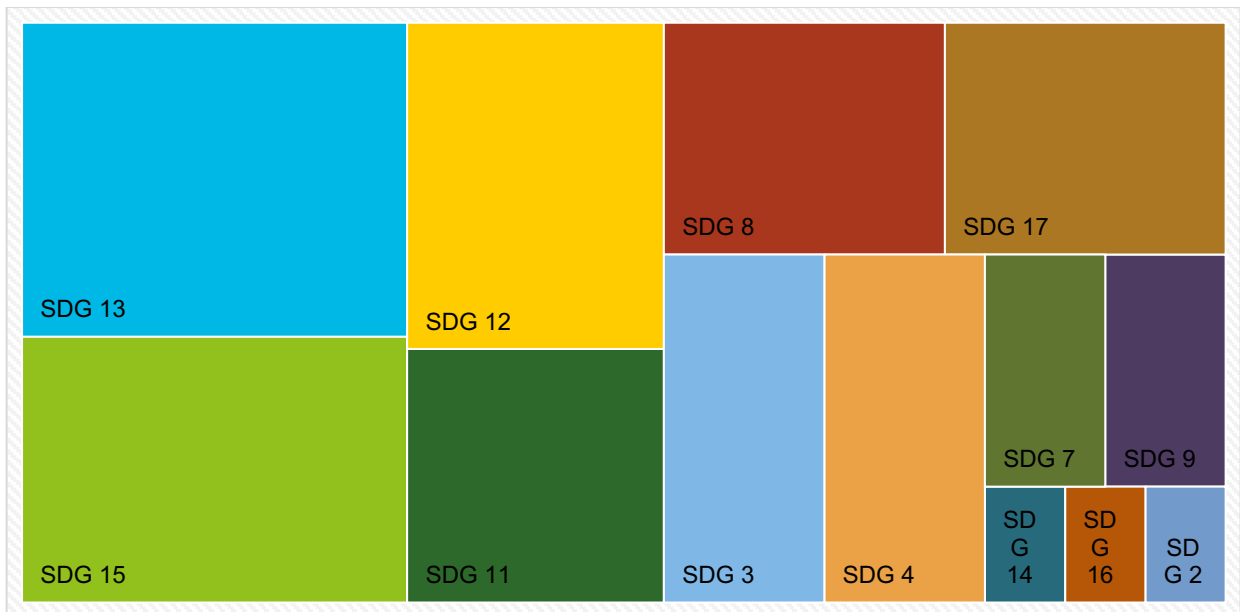


Abbildung 1: Gewichtung der SDGs im Regionalen Naturpark Schaffhausen

Die genauen Zahlen, in wie vielen Projekten die einzelnen Sustainable Development Goals vom Regionalen Naturpark Schaffhausen bearbeitet werden, sind in Tabelle 7 aufgeführt.

Tabelle 6: Häufigkeit der SDGs in den Projektblättern, absteigend sortiert

| SDG    | Inhaltlicher Schwerpunkt                       | Häufigkeit |
|--------|------------------------------------------------|------------|
| SDG 13 | Massnahmen zum Klimaschutz                     | 13         |
| SDG 15 | Leben an Land                                  | 11         |
| SDG 12 | Verantwortungsvoller Konsum und Produktion     | 9          |
| SDG 11 | Nachhaltige Städte und Gemeinden               | 7          |
| SDG 8  | Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum | 7          |
| SDG 17 | Partnerschaften zur Erreichung der Ziele       | 7          |
| SDG 3  | Gesundheit und Wohlergehen                     | 6          |
| SDG 4  | Hochwertige Bildung                            | 6          |
| SDG 7  | Bezahlbare und saubere Energie                 | 3          |
| SDG 9  | Industrie, Innovation und Infrastruktur        | 3          |
| SDG 14 | Leben unter Wasser                             | 1          |
| SDG 16 | Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen | 1          |
| SDG 2  | Kein Hunger                                    | 1          |
| SDG 1  | Keine Armut                                    | 0          |
| SDG 10 | Weniger Ungleichheiten                         | 0          |
| SDG 5  | Geschlechter-Gleichheit                        | 0          |
| SDG 6  | Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen       | 0          |

## 2.2 Budgetierung und Investitionsplanung 2025 - 28

### 2.2.1 Kosten pro Projekt in Fr., inkl. materieller Beiträge

Tabelle 7: Kosten pro Projekt in Fr., inkl. materieller Beiträge

| Projekt                                                               | 2025             | 2026             | 2027             | 2028             | Total            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| A1 Geschäftsstelle                                                    | 198'000          | 198'000          | 184'000          | 182'000          | <b>762'000</b>   |
| A2 Kommunikation                                                      | 104'000          | 104'000          | 94'000           | 94'000           | <b>396'000</b>   |
| B1 Natur- und kulturnaher Tourismus im Schaffhauserland               | 283'000          | 283'000          | 283'000          | 323'000          | <b>1'172'000</b> |
| B2 Nachhaltige Mobilität                                              | 71'000           | 81'000           | 101'000          | 81'000           | <b>334'000</b>   |
| B3 Geschäftsführung Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen | 25'300           | 25'300           | 25'300           | 25'300           | <b>101'200</b>   |
| B4 Produktelabel, Partnerunternehmen und Vermarktung                  | 102'200          | 102'200          | 102'200          | 98'360           | <b>404'960</b>   |
| B5.1 Landwirtschaft: Biodiversität und Produktion                     | 51'600           | 51'600           | 51'600           | 51'600           | <b>206'400</b>   |
| B5.2 Erneuerbare Energie                                              | 31'500           | 31'500           | 33'500           | 33'500           | <b>130'000</b>   |
| B6 Gewerbe – Werkraum Schaffhausen                                    | 18'000           | 18'000           | 18'000           | 18'000           | <b>72'000</b>    |
| C1 Förderung von Arten und Lebensräumen                               | 82'800           | 78'800           | 80'260           | 74'260           | <b>316'120</b>   |
| C2 Kulturlandschaft und Arbeitseinsätze                               | 160'320          | 160'330          | 166'610          | 161'160          | <b>648'420</b>   |
| C3 Gewässer                                                           | 36'970           | 36'000           | 38'000           | 38'000           | <b>148'970</b>   |
| C4 Nist- und Nahrungsangebot für Kleintiere                           | 39'000           | 39'000           | 46'150           | 41'000           | <b>165'150</b>   |
| D1 Bildung                                                            | 173'050          | 172'800          | 157'680          | 164'800          | <b>668'330</b>   |
| D2 Kulturelles Leben und Erbe                                         | 73'260           | 68'470           | 68'700           | 64'020           | <b>274'450</b>   |
| <b>TOTAL</b>                                                          | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>5'800'000</b> |

## 2.2.3 Finanzierungsschlüssel 2025 - 28

Tabelle 8: Finanzierungsschlüssel in Fr. pro Jahr

| Finanzierungsquelle                  | 2025             | 2026             | 2027             | 2028             | Total            |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Eigenleistung Trägerverein           | 75'000           | 75'000           | 75'000           | 75'000           | 300'000          |
| Gemeinden und Einzelmitglieder       | 145'000          | 145'000          | 145'000          | 145'000          | 580'000          |
| Sponsoren/Gönner und Partnerschaften | 10'000           | 10'000           | 10'000           | 10'000           | 40'000           |
| Erträge aus dem Betrieb              | 210'000          | 210'000          | 210'000          | 210'000          | 840'000          |
| Kanton (Pärke)                       | 325'000          | 325'000          | 325'000          | 325'000          | 1'300'000        |
| Kanton (andere)                      | 10'000           | 10'000           | 10'000           | 10'000           | 40'000           |
| Bund (Pärke)                         | 675'000          | 675'000          | 675'000          | 675'000          | 2'700'000        |
| Bund (andere)                        | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
| <b>Total</b>                         | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>5'800'000</b> |

## 2.2.4 Materielle Beiträge des Trägervereins 2025 - 28

Tabelle 9: Materielle Beiträge des Trägervereins in Fr. pro Jahr

| Materielle Beiträge                                          | 2025          | 2026          | 2027          | 2028          | Total          |
|--------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Miete/Infrastruktur/Material                                 | 2'000         | 2'000         | 2'000         | 2'000         | 8'000          |
| Nicht verrechnete Arbeit (Vorstand und Gremien Trägerverein) | 50'000        | 50'000        | 50'000        | 50'000        | 200'000        |
| Freiwilligenarbeit (Vorstand)                                | 23'000        | 23'000        | 23'000        | 23'000        | 92'000         |
| <b>Total</b>                                                 | <b>75'000</b> | <b>75'000</b> | <b>75'000</b> | <b>75'000</b> | <b>300'000</b> |

## 2.2.5 Übersicht der finanziellen Leistungen 2025 - 28

Tabelle 10: Finanzielle Leistungen in Fr. pro Jahr geordnet nach Bund, Kanton SH und Trägerschaft

| Finanzierungsquelle                                              | 2025             | 2026             | 2027             | 2028             | Total            |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Bund                                                             | 675'000          | 675'000          | 675'000          | 675'000          | 2'700'000        |
| Kanton Schaffhausen                                              | 325'000          | 325'000          | 325'000          | 325'000          | 1'300'000        |
| Trägerschaft Mitgliederbeiträge (Gemeinden und Einzelmitglieder) | 145'000          | 145'000          | 145'000          | 145'000          | 580'000          |
| Trägerschaft Einnahmen über Projekte und Partner                 | 230'000          | 230'000          | 230'000          | 230'000          | 920'000          |
| Trägerschaft materielle Leistungen                               | 75'000           | 75'000           | 75'000           | 75'000           | 300'000          |
| <b>Total</b>                                                     | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>1'450'000</b> | <b>5'800'000</b> |

## 2.2.6 Nachweis der Ausschöpfung der zumutbaren Selbsthilfemassnahmen

Die Gemeinden sind Mitglieder im Trägerverein des Regionalen Naturparks und leisten einen jährlichen Mitgliederbeitrag. Die Höhe des Mitgliederbeitrages ist in den Statuten und im Organisationsreglement des Vereins festgehalten, welche auf der Website [www.naturpark-schaffhausen.ch](http://www.naturpark-schaffhausen.ch) zu finden sind.

Die Gemeinden beteiligen sich finanziell folgendermassen:

- Gemeinden im Kanton Schaffhausen, welche mit dem gesamten Gebiet im Parkperimeter liegen: Fr. 4.- / Einwohner bzw. Einwohnerin.
- Der Mitgliederbeitrag von Gemeinden, welche nicht mit ihrem gesamten Gebiet im Parkperimeter liegen: Fr. 2.- / Einwohner bzw. Einwohnerin.
- Der Mitgliederbeitrag der Stadt Schaffhausen, welche nicht mit ihrem gesamten Gebiet im Parkperimeter liegt: Fr. 1.- / Einwohner bzw. Einwohnerin.
- Der Mitgliederbeitrag von Gemeinden ausserhalb des Kantons Schaffhausen: Fr. 1.- / Einwohner bzw. Einwohnerin.

Die restlichen Beträge werden hauptsächlich vom Bund (BAFU), dem Kanton Schaffhausen sowie in Form von Eigenarbeit der Trägerschaft geleistet. Kleinere Beiträge stammen von Dritten (Gönnern und Sponsoren).

Die Einzelmitglieder im Trägerverein leisten mit ihren Mitgliederbeiträgen momentan rund Fr. 9'000.- pro Jahr an das Parkprojekt, die CH-Gemeinden einen jährlichen Betrag von rund Fr. 136'000.-. Der Betrag der Gemeinden und der Einzelmitglieder in der Höhe von zusammen jährlich Fr. 145'000.- entspricht rund 10.5% des gesamten Budgets für den Regionalen Naturpark. Die Drittleistungen (Sponsoren, Spenden, Partnerschaften, Erträge aus Betrieb etc.) betragen rund 16.8% (alle Berechnungen erfolgten ohne Berücksichtigung der materiellen Beiträge von jährlich Fr. 75'000.-).

Der Trägerverein kommt ohne die materiellen Beiträge zusammen für rund 27.3% des Budgets auf. Durch den Kanton SH werden rund 23.6% getragen und für die restlichen 49.1% des Budgets wird beim Bund (BAFU) das vorliegende Gesuch gestellt.

Die Höhe der materiellen Beträge beträgt rund 5% des Budgets. Diese Leistung wird zusätzlich vom Trägerverein erbracht. Wurde jedoch in den obenstehenden Berechnungen nicht miteinbezogen.

Die Berechnungen der Mitgliederbeiträge der Gemeinden basieren auf den Daten von Ende 2023, welche beim statistischen Amt des Kantons Schaffhausen und bei den Gemeinden Jestetten und Lottstetten verfügbar sind. In der Tabelle sind die jährlichen Beiträge der Gemeinden ersichtlich:

Tabelle 11: Jährliche Mitgliederbeiträge der Gemeinden (Basis: Bevölkerung per 31.12.2023):

| Gemeinde           | Einwohner Ende 2023 | Beitrag pro Einwohner in Fr. | Fr. / Jahr im 2024 |
|--------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|
| Beringen           | 5'227               | 2                            | 10'364             |
| Buchberg           | 894                 | 4                            | 3'536              |
| Gächlingen         | 1017                | 4                            | 3'732              |
| Hallau             | 2'397               | 4                            | 9'432              |
| Jestetten          | 5'408               | 1                            | 5'408              |
| Lottstetten        | 2'605               | 1                            | 2'605              |
| Löhningen          | 1'633               | 4                            | 6'504              |
| Neunkirch          | 2'606               | 4                            | 10'068             |
| Oberhallau         | 437                 | 4                            | 1'720              |
| Rüdlingen          | 799                 | 4                            | 3'260              |
| Stadt Schaffhausen | 38'809              | 1                            | 38'107             |
| Schleitheim        | 1'819               | 4                            | 7'104              |
| Thayngen           | 5'786               | 4                            | 22'912             |
| Trasadingen        | 629                 | 4                            | 2'564              |
| Wilchingen         | 1'743               | 4                            | 7'028              |
| <b>Total</b>       | <b>71'735</b>       |                              | <b>136'316</b>     |

Die Gemeinden haben die oben aufgeführten Mitgliederbeiträge an ihren Gemeindeversammlungen von Ende 2016, als es um den Start in die Betriebsphase ging, genehmigt. Auf den Start in den Betrieb hin wurden die Mitgliederbeiträge im Vergleich zur Errichtungsphase um rund ein Drittel erhöht. Während der nun laufenden Betriebsphase ist es aus politischen Gründen nicht möglich, den Mitgliederbeitrag der Gemeinden zu erhöhen. Dadurch kann für die Budgetierung während der Betriebsphase mit jährlich 145'000.- Fr. von den Gemeinden und den Einzelmitgliedern (Fr 136'000.- von den Gemeinden, Fr. 9'000.- von den Einzelmitgliedern) gerechnet werden. Die Möglichkeiten zur finanziellen Beteiligung der Gemeinden sind damit ausgeschöpft. Die finanziellen Leistungen des Kantons Schaffhausen sind im entsprechenden Naturpark-Gesetz festgehalten, welches am 1. Januar 2020 in Kraft getreten ist. Darin ist festgehalten, dass der Beitrag des Kantons das 2.5-Fache der Gemeindebeiträge (berücksichtigt werden nur die CH-Gemeinden) beträgt. Mit diesem Schlüssel ist der Kantonsbeitrag abhängig vom Beitrag der Gemeinden und damit ebenfalls ausgeschöpft. Für die Jahre 2025 – 28 wird mit einem moderaten Bevölkerungswachstum gerechnet, so dass die Mitgliederbeiträge der Gemeinden und damit auch des Kantons leicht ansteigen werden.

## 2.3 Parkträgerschaft und Management

Der Regionale Naturpark Schaffhausen ist gemäss nachfolgender Abbildung 2 organisiert. Darin sind die Struktur des Trägervereins sowie die Managementstruktur dargestellt. Auf der Website des Naturparks unter [www.naturpark-schaffhausen.ch](http://www.naturpark-schaffhausen.ch) finden sich die Statuten, das Organisations- und das Geschäftsreglement des Trägervereins. Diese Dokumente regeln die Aufgaben, Zuständigkeiten und Kompetenzen der verschiedenen Organe auf strategischer und operativer Ebene.

Die Aufgaben und Rollen der einzelnen Organe sind in den Statuten und im Geschäftsreglement geregelt. Nachfolgend werden die verschiedenen Gremien beschrieben und die einzelnen Kapitel aus den Statuten aufgeführt.

### Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung (MV) besteht aus den Gemeinden im Parkperimeter sowie den Einzelmitgliedern. Bei den Einzelmitgliedern handelt es sich um Organisationen und Einzelpersonen. In den Statuten ist festgehalten, dass die Gemeinden stets die Stimmenmehrheit innehaben. Die Aufgaben und Kompetenzen der Mitgliederversammlung sind in den Statuten festgehalten.

### Vorstand

Der Vorstand besteht aus rund zwanzig Personen. In diesem Gremium sind die Gemeindepräsidenten der Schweizer Gemeinden sowie die Bürgermeister der beiden deutschen Gemeinden Jestetten und Lottstetten vertreten. Weiter sind die wichtigsten Organisationen aus den Bereichen Natur, Landschaft, Gewerbe, Weinbau, Tourismus und Landwirtschaft vertreten. Der Vorstand tagt durchschnittlich viermal pro Jahr, um den Regionalen Naturpark Schaffhausen strategisch zu lenken und zu leiten. Durch die Grösse des Gremiums ist der Naturpark breit verankert und wichtige Themen können effizient miteinander bearbeitet und diskutiert werden. Die Aufgaben und Kompetenzen des Vorstandes sind in den Statuten festgehalten.

Der Vorstand setzt sich per 23.2.24 aus den folgenden Personen zusammen:

Tabelle 12: Zusammensetzung des Vorstandes RNPSH per 23.2.24

| Name      | Vorname     | Ort          | Funktion/Institution                  |
|-----------|-------------|--------------|---------------------------------------|
| Meier     | Hans Rudolf | Wilchingen   | Präsident                             |
| Uehlinger | Gabi        | Neunkirch    | Vizepräsidentin                       |
| Bachmann  | André       | Gächlingen   | Gemeindepräsident                     |
| Böhler    | Dominic     | Jestetten    | Bürgermeister                         |
| Brack     | Florian     | Schaffhausen | Stadt Schaffhausen, Leiter Grün SH    |
| Fischer   | Urs         | Schleitheim  | Gemeindepräsident                     |
| Frei      | Matthias    | Thayngen     | Kantonaler Gewerbeverband KGV         |
| Gehring   | Marcel      | Buchberg     | Gemeinderat                           |
| Graf      | Hansueli    | Oberhallau   | Schaffhauser Bauernverband            |
| Haas      | Werner      | Trasadingen  | Gemeindepräsident                     |
| Hallauer  | Nadja       | Hallau       | Gemeindepräsidentin                   |
| Kaufmann  | Fredy       | Löhningen    | Delegierter Vertreter der Gemeinde    |
| Külling   | Matthias    | Schaffhausen | Schaffhauserland Tourismus            |
| Maag      | Martin      | Löhningen    | Pro Natura Schaffhausen               |
| Morasch   | Andreas     | Lottstetten  | Bürgermeister                         |
| Munz      | Martina     | Hallau       | IG Lebensraum Klettgau, Nationalrätin |

| Name       | Vorname    | Ort        | Funktion/Institution              |
|------------|------------|------------|-----------------------------------|
| Neracher   | Senta      | Rüdlingen  | Gemeinderätin                     |
| Ochsner    | Roland     | Oberhallau | Gemeindepräsident                 |
| Paillard   | Roger      | Beringen   | Gemeindepräsident                 |
| Stamm      | Rainer     | Thayngen   | Gemeinderat, Kassier              |
| Steinegger | Hans Peter | Neunkirch  | Gemeinderat                       |
| Vögele     | Fritz      | Wilchingen | Gemeinderat                       |
| Walter     | David      | Löhningen  | Branchenverband Schaffhauser Wein |

### **Aufgaben, Kompetenzen und Zusammensetzung der Geschäftsstelle**

Unter der Leitung des Geschäftsführers hat sie die operative xflLeitung der Vereinsgeschäfte sowie die Umsetzung der Projekte inne. Die Aufgaben und Kompetenzen der Geschäftsstelle sind im Geschäftsreglement festgelegt. Nachfolgend ein Auszug:

#### Artikel 3: Aufgaben der Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle hat insbesondere folgende Aufgaben:

- Operative Leitung der Vereinsgeschäfte im Einvernehmen mit dem/der Präsidenten/in
- Vorbereitung der Geschäfte des Vorstandes
- Organisation und Mitwirkung an den Vorstandssitzungen inklusive Protokollführung an diesen und anderen relevanten Sitzungen
- Organisation und Leitung der Geschäftsstelle mit ihren Mitarbeitenden
- Umsetzen der Beschlüsse des Vorstands
- Öffentlichkeitsarbeit
- Koordination mit den kantonalen Fachstellen und zuständigen Departementen
- Empfehlungen oder Vorschläge zuhanden des Vorstands, auch zu Lohnfragen, Teuerungsausgleich oder individuellen Lohnerhöhungen
- Organisation des Zahlungsverkehrs und Budgetkontrolle
- Information des/der Präsidenten/in und/oder des Vorstands bei ausserordentlichen Vorkommnissen
- Erfüllung der Vorgaben gemäss Pflichtenheft

Detailliert beschrieben umfassen die Aufgaben der Geschäftsstelle folgende Bereiche:

#### Projektleitung:

- Projektmanagement, -leitung und -controlling der Projekte des RNPSH gemäss Gesuch um globale Finanzhilfen 2020 - 24 und gemäss Leistungsvereinbarung mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU) vom Herbst 2019.
- Realisation der im Managementplan und im Gesuch um globale Finanzhilfen 2020 - 24 vorgesehenen Projekte aus den Bereichen Landwirtschaft, Gewerbe, Tourismus, Natur, Landschaft, Bildung und Kultur
- Kontakt und Koordination mit Bundesstellen, kantonalen Stellen, Gemeinden und Interessensgruppen
- Kommunikation nach innen und aussen
- Aufbau und die Leitung eines partizipativen Prozesses zusammen mit den Akteuren aus dem Naturparkperimeter

## Geschäftsstelle:

- Buchhaltung, Controlling, Liquiditätsmanagement
- Koordination, Überprüfung und Reporting des Projektcontrollings an den Auftraggeber.
- Das Reporting erfolgt monatlich und enthält grafisch und tabellarisch den Sollverlauf des Aufwandes, den Ist-Verlauf und eine Vorhersage über den Verlauf gemäss aktuellen Projekterkenntnissen
- Administration
- Mitgliederbetreuung

## Managementstrukturen

Der Vorstand hat den Geschäftsführer angestellt. Die übrigen Mitarbeitenden wurden vom Präsidenten und dem Geschäftsführer angestellt. Die operative Gesamtverantwortung und Leitung liegen beim Geschäftsführer. Die Projektleitenden sind ihm direkt unterstellt. Praktikanten, Zivildienstleistende (ZIVIS) und weitere Fachpersonen sind thematisch den jeweiligen Projektleitenden zugeordnet. Die Projektleitenden sind für die Entwicklung und Zielerreichung in den thematischen Teilbereichen zuständig und verantwortlich. Während den letzten Jahren wurden durch den Geschäftsführer und das Projektteam die notwendigen internen Managementstrukturen aufgebaut, implementiert und kontinuierlich optimiert. Dabei handelt es sich um ein integriertes Managementsystem IMS, Projekt- und Ressourcenmanagement-System, die Buchhaltung, das Controlling, die Kommunikation nach Innen und Aussen, das Reporting gegenüber dem Vorstand sowie das Personalwesen.

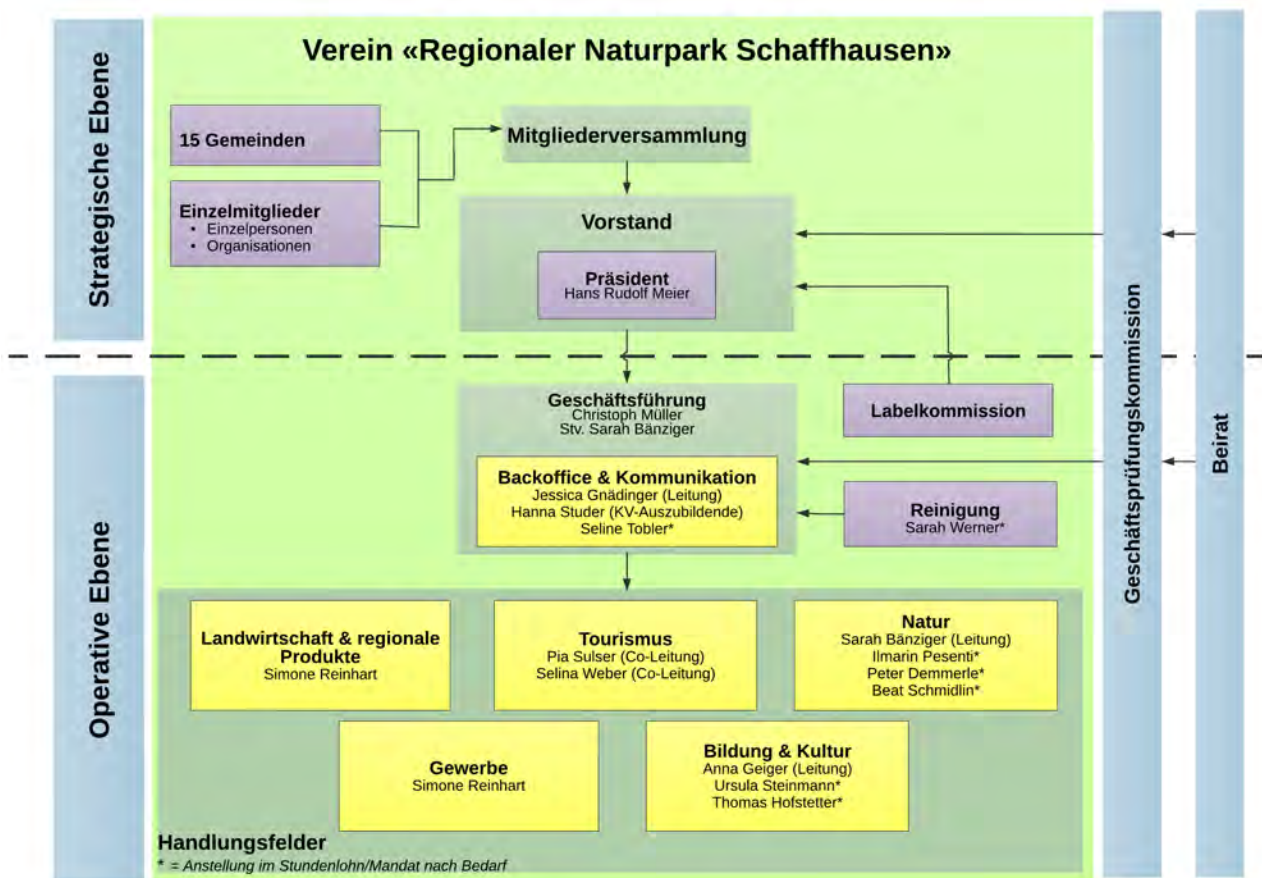


Abbildung 2: Struktur des Trägervereins und der Geschäftsstelle des Regionalen Naturparks Schaffhausen (per 23.2.24)

Die Geschäftsstelle setzt sich aus den folgenden Personen zusammen:

Tabelle 13: Zusammensetzung der Geschäftsstelle RNPSH per 23.2.24

| Vorname / Name                                                                                                              | Funktion                                                                                    | Pensum                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Christoph Müller                                                                                                            | Geschäftsführer                                                                             | 80                                                                                         |
| Sarah Bänziger                                                                                                              | Stv. Geschäftsführerin, Leiterin Natur und Landschaft                                       | 100                                                                                        |
| Peter Demmerle                                                                                                              | Mitarbeiter Firmeneinsätze                                                                  | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| Anna Geiger                                                                                                                 | Leiterin Bildung und Kultur                                                                 | 70                                                                                         |
| Jessica Gnädinger                                                                                                           | Leiterin Backoffice und Kommunikation                                                       | 100                                                                                        |
| Thomas Hofstetter                                                                                                           | Mitarbeiter Bildung                                                                         | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| Ilmarin Pesenti                                                                                                             | Mitarbeiter Natur und Firmeneinsätze                                                        | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| Simone Reinhart                                                                                                             | Leiterin Landwirtschaft & regionale Produkte sowie Gewerbe                                  | 80                                                                                         |
| Beat Schmidlin                                                                                                              | Mitarbeiter Firmeneinsätze                                                                  | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| Ursula Steinmann                                                                                                            | Mitarbeiterin Bildung und Kultur                                                            | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| Pia Sulser                                                                                                                  | Leiterin Tourismus, Fachstelle «Landschaft und Wein» sowie Geschäftsführerin «Genussregion» | 100<br>(davon 50% für Fachstelle Landschaft & Wein sowie 15% für Genussregion)             |
| Hanna Studer                                                                                                                | Auszubildende Kauffrau EFZ, 3. Lehrjahr                                                     | 100                                                                                        |
| Seline Tobler                                                                                                               | Mitarbeiterin Messen                                                                        | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| Selina Weber                                                                                                                | Projektmanagerin Tourismus und Wein                                                         | 80<br>(davon 40% für Fachstelle Landschaft & Wein, 40% für Schaffhauser Blauburgunderland) |
| Sarah Werner                                                                                                                | Raumpflegerin                                                                               | Einsatz nach Bedarf                                                                        |
| <b>TOTAL Festanstellung für Naturpark (inkl. Lehrstelle, OHNE ZIVI und Stundenlohn)</b>                                     |                                                                                             | <b>565%</b>                                                                                |
| <b>Total Festanstellung für Mandate Fachstelle Landschaft &amp; Wein, Schaffhauser Blauburgunderland sowie Genussregion</b> |                                                                                             | <b>145%</b>                                                                                |
| <b>Gesamttotal Festanstellungen</b>                                                                                         |                                                                                             | <b>710%</b>                                                                                |

### 3. Kapitel C - Projektblätter

#### Projekte und Handlungsfelder

Für die Weiterarbeit im Regionalen Naturpark Schaffhausen während den Jahren 2025 bis 2028 werden im vorliegenden Gesuch wie bereits im Managementplan für die Betriebsphase beschrieben und während der Errichtungsphase aufgebaut, vier Handlungsfelder beibehalten. Diese Handlungsfelder haben sich für die Kommunikation und die Strukturierung der Managementprozesse bewährt. Die einzelnen Projekte werden den Handlungsfeldern thematisch zugeordnet.

Im Handlungsfeld «Projektleitung und Kommunikation» sind das Gesamtprojektmanagement, die Leitung der Geschäftsstelle, die Administration des Trägervereins (Buchhaltung, Controlling, Personal etc.) sowie die Kommunikation nach innen und aussen angesiedelt. Im Handlungsfeld «Wirtschaft» befinden sich Projekte aus den Bereichen natur- und kulturnaher Tourismus, Gewerbe sowie Landwirtschaft. Im Handlungsfeld «Natur» befinden sich Projekte zur Lebensraumförderung, Kulturlandschaftsaufwertung und Gewässerpflege. Weiter beschäftigt sich dieses Handlungsfeld mit erneuerbaren Energien. Im Handlungsfeld «Bildung & Kultur» sind Projekte aus der Umweltbildung sowie dem kulturellen Leben angesiedelt.

Die einzelnen Projekte und Handlungsfelder sind Sektor übergreifend konzipiert und miteinander vernetzt, so dass sie jeweils Bezüge zu anderen Handlungsfeldern haben und Synergien genutzt werden können.

Den Projekten und Handlungsfeldern übergeordnet steht die Positionierung des Naturparks mit den drei Elementen Randen, Reben und Rhein.

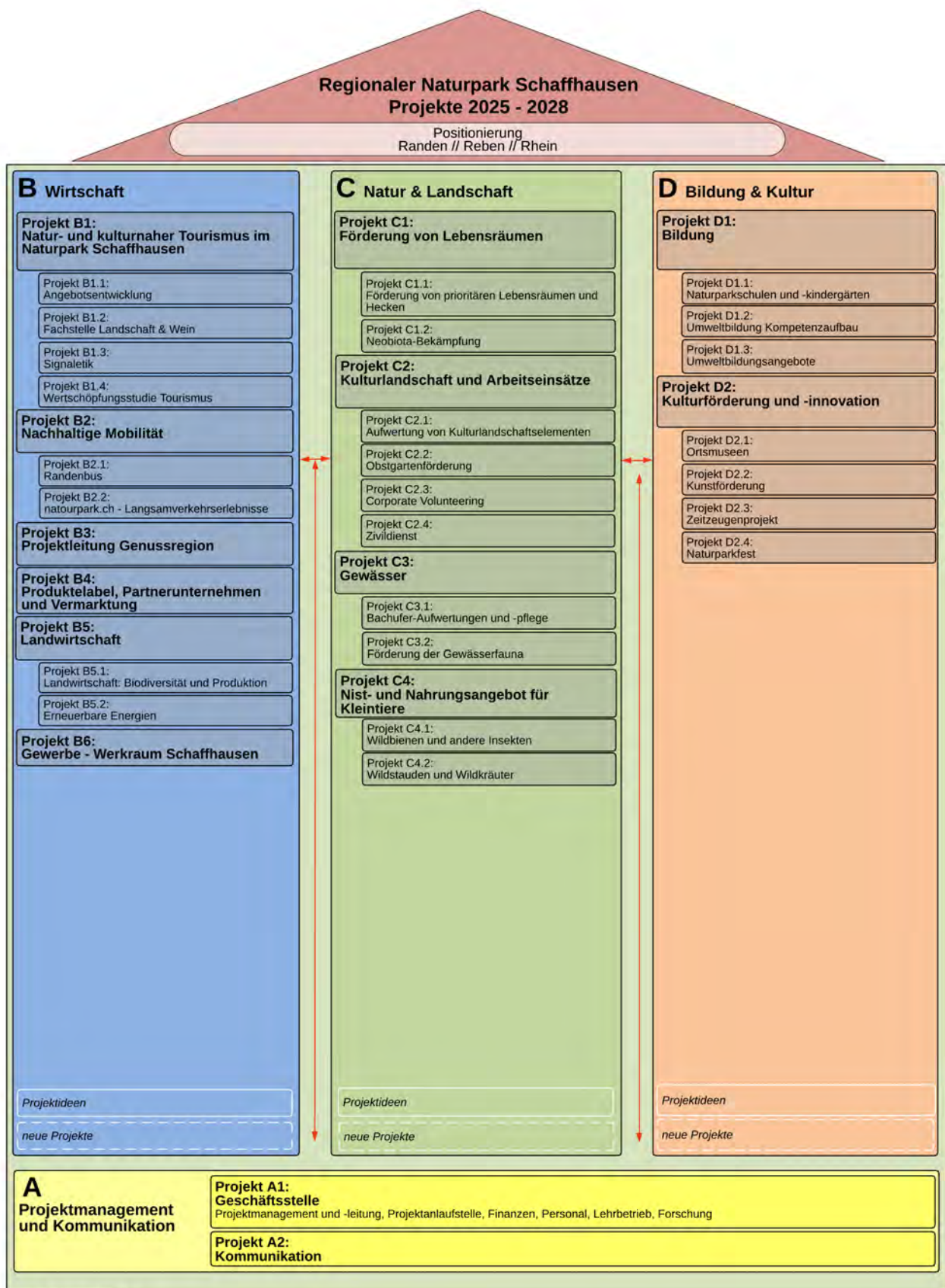


Abbildung 3: Projektstruktur im Regionalen Naturpark Schaffhausen 2025 - 2028

## 3.1 Handlungsfeld A «Projektmanagement und Kommunikation»

### Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Geschäftsstelle und Projektmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Projektnummer                 | A1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dauer des Projekts            | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p><b>1. Operative Leitung, Finanzen, Personal, Sekretariat und Netzwerk</b></p> <p>Die Geschäftsstelle ist unternehmerisch organisiert und strukturiert. Hauptaufgaben sind die Gesamtprojektleitung und -umsetzung, die stetige Weiterentwicklung des Regionalen Naturparks, die Kommunikation nach innen und aussen, der Kontakt mit allen Anspruchsgruppen, die Identifikation von neuen Projekten, die wirkungsorientierte Arbeitsweise, die Koordination der einzelnen Projekte, zu vernetzen und schlussendlich die Projekte so umzusetzen, dass für die Region ein konkret messbarer Nutzen entsteht. Weiter gilt es, das Projektmanagement mit einer hohen Qualität und Effizienz konstant anzubieten und zu verbessern und ein effizientes Reporting gegenüber allen Stakeholdern zu erreichen. Um diese Ziele zu erreichen, ist motiviertes und fachlich kompetentes Personal unabdingbar.</p> <p>Die Geschäftsleitung erfüllt folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gesamtprojektleitung, -steuerung und Ausrichtung</li> <li>▪ Operative Leitung, Jahres- und Mehrjahresplanung</li> <li>▪ Entwicklung und Aufbau von neuen Projekten, welche der strategischen Ausrichtung (Charta, Managementplan) entsprechen und einen positiven Effekt in der Region erzielen</li> <li>▪ Repräsentation nach innen und aussen</li> <li>▪ Beziehungs- und Netzwerkpflege, Vernetzung des Parks (regional, mit anderen Parks, diversen Organisationen usw.)</li> <li>▪ Mitarbeit im Vorstand des Netzwerks Schweizer Pärke durch den Geschäftsführer</li> <li>▪ Sichern der Verankerung des Parks in der lokalen Bevölkerung, Wirtschaft und Politik</li> <li>▪ Buchhaltung inkl. Lohnbuchhaltung und Abrechnung der Sozialleistungen, Controlling und Liquiditätsmanagement</li> <li>▪ Human Resources – Personalentwicklung und -weiterbildung, Stellenbesetzungen, Einbezug von Zivildienstleistenden, Kommunikation</li> <li>▪ Lehrbetrieb (Kaufrau / Kaufmann EFZ)</li> <li>▪ Zweckmässige Einrichtung der Geschäftsstelle und Ausstattung mit Informatikmitteln</li> <li>▪ Pflege und Steuerung der Projektgruppen zu den einzelnen Handlungsfeldern und Projekten</li> <li>▪ Entwicklung und laufende Verbesserung der Parkstrategie</li> <li>▪ Führung eines integrierten Managementsystems inkl. Monitoring und Controlling zur Qualitätssicherung</li> <li>▪ Trägerverein: Organisation von zwei jährlichen Mitgliederversammlungen, Führen des Mitgliederregisters, Kommunikation, Mitgliederbeiträge</li> <li>▪ Vorstand/Beirat/Geschäftsprüfungs- und Labelkommission: Organisation von quartalsweisen Vorstandssitzungen, Information des Vorstandes, Koordination der Arbeiten des Beirates, der Label- und der Geschäftsprüfungskommission</li> <li>▪ Reporting gegenüber Gemeinden, Kanton, Bund und Dritten</li> <li>▪ Räumliche Sicherung, Abstimmung bestehender kommunaler, regionaler und kantonaler Planungen mit den Parkzielen</li> <li>▪ Mitarbeit in regionalen Arbeitsgruppen, die Parkthemen behandeln</li> <li>▪ Grenzüberschreitende Zusammenarbeit und Partnerschaft mit dem Jurapark Aargau und dem Regionalen Naturpark Südschwarzwald. Evaluation von Möglichkeiten für gemeinsame Projekte und falls Potenzial vorhanden ist, Realisation der Projekte in den Handlungsfeldern B, C und D.</li> </ul> <p><b>2. Betrieb der Projektanlaufstelle</b></p> <p>Vor rund zehn Jahren wurde eine physische Projektanlaufstelle aufgebaut und den Akteuren in der Region kommuniziert. Akteure mit einer Projektidee können die Anlaufstelle während der Öffnungszeiten der Geschäftsstelle kontaktieren und ihren Beitrag formlos einreichen. Anschliessend werden die Ideen geprüft und bei einer positiven Beurteilung zusammen mit der Geschäftsstelle konkretisiert, vom Vorstand genehmigt und anschliessend mit Unterstützung des Naturparks realisiert.</p> <p>Ziele dabei sind, den Akteuren administrative Aufgaben abzunehmen, sie interdisziplinär miteinander zu vernetzen und so Synergien in der Region zu schaffen und überdurchschnittlich gute Projekte zu entwickeln, welche der Ausrichtung des Parks entsprechen und in der Region eine Wertschöpfung generieren. Schlussendlich sollen für die Akteure dadurch administrative Hindernisse abgebaut und vorhandene Projektideen gefördert werden.</p> |

Die Projektanlaufstelle ist gut etabliert und wird rege genutzt. Zahlreiche neue Projekte, welche nun realisiert werden, wurden über die Projektanlaufstelle eingegeben. Die Projektanlaufstelle soll auch in der Periode 2025 - 28 weiterbetrieben werden.

### 3. Erarbeitung der Grundlagen für zweite Betriebsphase ab 2028

Die aktuelle Betriebsphase des Regionalen Naturparks dauert von 2018 - 2027. Als Grundlage für die zweite Betriebsphase von 2028 - 2037 müssen verschiedene Grundlagen erarbeitet und ein partizipativer Prozess durchgeführt werden. Ab 2025 müssen folgende Grundlagen erarbeitet werden:

- Auswertung der Betriebsphase 2018 - 2027 gemäss Vorgaben des BAFU
- Neue Charta gemäss Vorgaben des BAFU
- Landschaftsbewertung (siehe Projektbereich C)
- Neuer Managementplan gemäss Vorgaben des BAFU
- Experteninterviews, Bevölkerungsumfrage und Studie betr. der Wirtschaftlichen Auswirkungen des Naturparks
- Entwicklung und Umsetzung eines partizipativen Prozesses, um die Bevölkerung im Vorfeld der demokratischen Legitimation durch die Gemeinden zu informieren.
- Erarbeitung der dazu notwendigen Kommunikationsmittel und -grundlagen

Die demokratische Legitimation durch die Gemeinden erfolgt per Ende 2026, um die Gesuchsunterlagen für die zweite Betriebsphase dann 2027 beim BAFU einreichen zu können.

Die Erarbeitung der Grundlagen und die Durchführung des partizipativen Prozesses erfordert insbesondere in den Jahren 2025 – 2026 zusätzliche finanzielle und personelle Mittel. Im Jahr 2027 wird zudem das nächste Finanzhilfegesuch erarbeitet, so dass es dort ressourcentechnisch eine Spitze zu bewältigen gilt. Dies erfolgt durch die Vergabe von Aufträgen nach extern und durch die temporäre Anstellung von zusätzlichen personellen Ressourcen auf der Geschäftsstelle.

### 4. Finanzhilfegesuch 2029 - 2032

Für die NFA-Periode 2029 - 2032 wird ein entsprechendes Finanzhilfegesuch erarbeitet. Dies erfordert ab 2026 von der Geschäftsstelle erste Planungs- und Kommunikationsarbeiten. Auf diese folgen Koordinationsaufgaben mit den Akteuren, welche die Projektideen liefern sowie den verschiedenen Dienststellen des Kantons Schaffhausen. Das Finanzhilfegesuch muss voraussichtlich Anfang 2028 beim BAFU eingereicht werden und wird hauptsächlich im Jahr 2027 auf der Geschäftsstelle des Naturparks zusammen mit den Gemeinden, dem Kanton SH und den Akteuren erarbeitet.

### 5. Integriertes Managementsystem IMS und Wirkungsorientierung WiO

Mit dem IMS wurde im Regionalen Naturpark Schaffhausen das Prinzip der Wirkungsorientierung WiO eingeführt. Dies mit dem Ziel «Das Richtige richtig zu tun». Die WiO ist ein System, welches die gesamte operative und strategische Tätigkeit des Naturparks umfasst. Ziel ist, alle Projekte möglichst wirkungsorientiert durchzuführen und die Wirkung laufend dokumentieren und ausweisen zu können. Damit geht dieses System über eine reine Evaluation hinaus und bildet ein wichtiges Steuerungsinstrument. Sobald eine Projektidee vorhanden ist, wird geprüft, ob und wie diese zu den strategischen und operativen Zielen des Naturparks beiträgt. Bei einem positiven Ergebnis wird das Projekt weiterentwickelt, ansonsten beendet. Während der Umsetzung des Projekts werden Angaben zu den vom BAFU vorgegebenen Indikatoren zur Evaluation der Charta sowie zu spezifisch für den Naturpark Schaffhausen entwickelte qualitative und quantitative Indikatoren gesammelt. Dadurch kann das Projekt während seiner Laufzeit ggf. optimiert werden und die gemachten Erfahrungen fliessen nach Projektabschluss in neue Projekte und Prozesse ein. Weiter kann laufend Auskunft über die Wirkungen eines Projektes auf verschiedenen Ebenen gegeben werden. Zudem werden so laufend die nötigen Angaben generiert, um am Ende der Betriebsphase die Evaluation der Charta mit einem geringen Aufwand durchzuführen. Das System ist ebenfalls ins IMS integriert, so dass die Abläufe auf der Geschäftsstelle effizient und harmonisch ablaufen. Die beiden Systeme bewähren sich sehr auf der Geschäftsstelle und werden auch während der Periode 2025 – 2028 weiterbetrieben und genutzt.

### 6. Räumliche Sicherung

Gemäss Charta des Regionalen Naturparks Schaffhausen, zu der sich die Gemeinden im Parkperimeter verpflichtet haben, sind die Projekte des Regionalen Naturparks in allen Phasen der Bearbeitung auf die Verträglichkeit mit den übergeordneten Zielen gemäss kantonalem Richtplan zu prüfen und darauf auszurichten. Bei Unverträglichkeiten oder Überschneidung von Massnahmen informieren sich die Beteiligten, namentlich die betroffenen kantonalen Fachstellen, die Gemeinden und der Regionale Naturpark, rechtzeitig und arbeiten zusammen.

Ziel ist, dass sich die Kulturlandschaft innerhalb des Parks gemäss kantonalem Richtplan entwickelt und im Falle von Unverträglichkeiten und/oder Überschneidung von Massnahmen konstruktive Lösungen entwickelt und umgesetzt werden können. Es handelt sich damit um ein langfristig ausgerichtetes Teilprojekt. Die Grundlagen und Prozesse dazu wurden zwischen der Parkträger-schaft und dem Kanton SH in den vergangenen Jahren entwickelt und sind inzwischen etabliert.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>Der Regionale Naturpark Schaffhausen ist neben dem Richtplan neu auch im Landschaftskonzept des Kantons SH verankert. Diese Zusammenarbeit zugunsten unserer Kulturlandschaft wird auch 2025 bis 2028 weitergeführt.</p> <p><b>7. Forschung</b></p> <p>Der Regionale Naturpark Schaffhausen stellt sich ForscherInnen und entsprechenden Institutionen als Modellregion zur Verfügung. Dies muss kostenneutral erfolgen, da keine Mittel für externe Forschung eingesetzt werden. Ausnahmen bilden Projekte des Regionalen Naturparks selbst, welche Forschungscharakter haben. Dies sind beispielsweise die Projekte C1 und C2 im Bereich «Natur» sowie die Durchführung der Studie zur Erfassung der touristischen Wertschöpfung, die Evaluation der ersten Betriebsphase, die Durchführung einer weiteren Studie zur Erfassung des wirtschaftlichen Effekts des Naturparks. Weiter besteht im Bereich Forschung eine Partnerschaft mit der ZHAW, Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen in Wädenswil und Wergenstein. Basierend aus dieser Zusammenarbeit werden verschiedene studentische Arbeiten zu Themen des Naturparks verfasst und Teile des Unterrichts im Bachelorstudiengang Umweltingenieurwesen im Naturpark angeboten. Weiter arbeitet der Naturpark eng mit scnat / Parkforschung zusammen, nimmt an den entsprechenden Tagungen und ERFAS teil und hält die entsprechenden Datenbanken aktuell.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Bezug zu allen Indikatoren des Parks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Schlüsselprojekt; das Projekt hat eine äusserst hohe Bedeutung, da der Naturpark ohne die Geschäftsstelle und das Projektmanagement nicht funktionieren würde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verbindung zu anderen Projekten              | Verbindung zu allen Projekten des Regionalen Naturparks Schaffhausen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Christoph Müller, Geschäftsführer<br>Sarah Bänziger, Stv. Geschäftsführerin                                                                                                                                                                                                                                      |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gewerbe</li> <li>▪ Landwirtschaft</li> <li>▪ Tourismus</li> <li>▪ Natur- und Umweltschutzorganisationen</li> <li>▪ Bildung und Kultur</li> <li>▪ Gremien des Trägervereins</li> <li>▪ Dienststellen auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene</li> <li>▪ scnät</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Einbindung in alle übergeordneten Planungsinstrumente bzw. -prozesse in den Gemeinden, im Kanton Schaffhausen, Landkreis Waldshut, des Bundeslandes Baden-Württemberg und des Bundes.</p> <p>Trägt zu folgenden Sustainable Development Goals (SDGs) bei: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16</p>            |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand | Laufendes und gut etabliertes Projekt, basierend auf der Charta und dem Managementplan für den Betrieb sowie den Erfahrungen seit 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungen   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wahrnehmung der operativen Leitung, Gesamtprojektleitung und -steuerung</li> <li>▪ Projektentwicklung, -realisation und Vernetzung</li> <li>▪ Mitarbeit im Vorstand des Netzwerkes Schweizer Pärke durch den Geschäftsführer</li> <li>▪ Administration und Führung des Trägervereins</li> <li>▪ Weiterentwicklung des Regionalen Naturparks durch Entwicklung und Realisation von (neuen) Projekten (Projektanlaufstelle)</li> <li>▪ Jährliches Reporting gegenüber Gemeinden, Kanton SH und Bund (BAFU)</li> <li>▪ Betrieb des integrierten Managementsystems IMS auf der Geschäftsstelle zur Sicherung der Qualität des Regionalen Naturparks Schaffhausen</li> <li>▪ Betrieb des Systems Wirkungsorientierung WiO (dient auch zur Qualitätssicherung)</li> <li>▪ Pflege und Ausbau des bestehenden Netzwerkes mit und zu den Akteuren, um deren Mitwirkung zu ermöglichen und zu fördern.</li> <li>▪ Optimale personelle Besetzung der Geschäftsstelle, Bereitstellung einer zweckmässigen Einrichtung und Informatikinfrastruktur</li> <li>▪ Erarbeitung des Finanzhilfegesuches 2029 – 2032</li> <li>▪ Auswertung der ersten Betriebsphase 2018 – 2027 gemäss Vorgaben des BAFU</li> <li>▪ Erarbeitung &amp; Durchführung Experteninterviews, Bevölkerungsumfrage und Studie betr. der Wirtschaftlichen Auswirkungen des Naturparks als Grundlage für die Entwicklung des Managementplanes und der Charta für die zweite Betriebsphase.</li> <li>▪ Erarbeitung sämtlicher Grundlagen für die zweite Betriebsphase gemäss Vorgaben des BAFU, insb. Managementplan und Charta</li> <li>▪ Planung und Durchführung eines partizipativen Prozesses zum Start in die zweite Betriebsphase (demokratische Legitimation)</li> <li>▪ Räumliche Sicherung: Umsetzung der im kantonalen Richtplan und im Landschaftskonzept festgehaltenen Grundlagen, Mitwirkung in für den Naturpark relevanten raumplanerischen Vorhaben und Verfahren in Zusammenarbeit mit dem Kanton SH</li> <li>▪ Grenzüberschreitende Projektentwicklung und -realisation mit dem Bundesland Baden-Württemberg (Regierungspräsidium Freiburg), dem Naturpark Südschwarzwald und dem Jurapark Aargau.</li> <li>▪ Forschung</li> </ul> |

## Leistungsindikatoren

- Operative Leitung des Regionalen Naturparks Schaffhausen gemäss Charta, Managementplan für den Betrieb und Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Schaffhausen.
- Ziele in den einzelnen Projekten werden gemäss Indikatoren in der Leistungsvereinbarung zwischen dem Kanton SH und der Trägerschaft erreicht, Leistungsvereinbarung wird erfüllt.
- Jährlich werden mindestens zwei neue Projekte entwickelt und anschliessend realisiert.
- Das Integrierte Managementsystem IMS wird 2025 – 2028 zur Sicherung der Qualität des Regionalen Naturparks SH weiterbetrieben.
- Das Finanzhilfesuch 2029-32 wird Anfang 2028 beim BAFU eingereicht.
- Das System Wirkungsorientierung WiO wird weiterbetrieben, so dass die gewonnenen Daten zur Evaluation der Charta und zur Sicherung der Qualität dienen.
- Die Evaluation der ersten Betriebsphase liegt gemäss Vorgaben des BAFU per Ende 2026 vor.
- Die Grundlagen für die zweite Betriebsphase (Managementplan und Charta) liegen per Ende 2026 vor.
- Die Grundlagen zur Durchführung eines partizipativen Prozesses 2027 liegen per Ende 2026 vor (Kommunikationsmittel, Kommunikationskonzept), die Durchführung erfolgt 2026/27 (demokratische Legitimation der zweiten Betriebsphase).
- Das Reporting gegenüber Gemeinden, Kanton SH und Bund (BAFU) erfolgt jährlich und termingerecht.
- Durchführung von zwei Mitgliederversammlungen pro Jahr und quartalsweisen Vorstands-sitzungen
- Stetige Einbindung der Bevölkerung in einen permanent laufenden partizipativen Prozess (Projektanlaufstelle, Kommunikation, Trägerverein, Partner, Produzenten etc.), damit sich interessierte Personen am Regionalen Naturpark beteiligen und mitbestimmen können. Dies ist insbesondere hinsichtlich der Vorbereitungen für die zweite Betriebsphase ab 2028 wichtig.
- Jährliche Umsetzung der bez. räumlicher Sicherung im kantonalen Richtplan und im Landschaftskonzept festgehaltenen Grundlagen, gegenseitige Abstimmung und Informationen bei raumrelevanten Vorhaben und Projekten.
- Koordination der Arbeiten der Geschäftsprüfungs- und Labelkommission und des Beirates, Information und Unterstützung der Gremien

## Zeitplanung

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                                                                                                                                                 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Operative Leitung gemäss Leistungsvereinbarung                                                                                                                                                                                           |      |      |      |      |
| Administration und Führung des Trägervereins                                                                                                                                                                                             |      |      |      |      |
| Entwicklung und Realisation von Projekten                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |
| Jährliches Reporting gegenüber Kanton SH und Gemeinden                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
| Erarbeitung Finanzhilfesuch 2029 - 2032                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |
| Erarbeitung der Evaluation der ersten Betriebsphase gemäss Vorgaben des BAFU                                                                                                                                                             |      |      |      |      |
| Erarbeitung & Durchführung Experteninterviews, Bevölkerungsumfrage und Studie betr. der Wirtschaftlichen Auswirkungen des Naturparks als Grundlage für die Entwicklung des Managementplanes und der Charta für die zweite Betriebsphase. |      |      |      |      |
| Planung und Durchführung eines partizipativen Prozesses zur demokratischen Legitimation der zweiten Betriebsphase                                                                                                                        |      |      |      |      |
| Erarbeitung der Grundlagen für die zweite Betriebsphase (Managementplan und Charta)                                                                                                                                                      |      |      |      |      |
| Betrieb Integriertes Managementsystem und System Wirkungsorientierung                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |
| Jährliche Umsetzung der bez. räumlicher Sicherung im kantonalen Richtplan und im Landschaftskonzept festgehaltenen Grundlagen, gegenseitige Abstimmung und Informationen bei raumrelevanten Vorhaben und Projekten.                      |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |                |                |                |                |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>702'000</b> |                |                |                |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |                |                |                |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>2</sup></b>   | <b>2025</b>    | <b>2026</b>    | <b>2027</b>    | <b>2028</b>    | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 30'000         | 30'000         | 16'000         | 16'000         | 92'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 3'000          | 3'000          | 3'000          | 3'000          | 12'000         |
| Kanton (Pärke)                           | 60'000         | 60'000         | 60'000         | 58'000         | 238'000        |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 90'000         | 90'000         | 90'000         | 90'000         | 360'000        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>183'000</b> | <b>183'000</b> | <b>169'000</b> | <b>167'000</b> | <b>702'000</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>    | <b>2027</b>    | <b>2028</b>    | <b>Total</b>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>15'000</b>  | <b>15'000</b>  | <b>15'000</b>  | <b>15'000</b>  | <b>75'000</b>  |

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Kommunikation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Projektnummer                 | A2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dauer des Projekts            | 2025 – 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Im Jahr 2017 wurde ein neues Kommunikationskonzept für die Betriebsphase 2018 bis 2027 des Regionalen Naturparks Schaffhausen entwickelt. Dieses bildet die Handlungsgrundlage für sämtliche Kommunikationsmassnahmen.</p> <p><b>Kommunikationsmittel und -massnahmen, Messen und Auftritte</b></p> <p>Während der Errichtungsphase (2014 bis 2017) war der Kommunikationsfokus vor allem auf der Politebene angesiedelt, mit dem Ziel, bei den Abstimmungen ein positives Resultat zu erreichen und so in die Betriebsphase zu starten. In der letzten Betriebsphase wurde die Öffentlichkeit primär mit Emotionen und Fakten erreicht und deren Zustimmung erlangt werden. Dies soll nun in der Betriebsphase weitergeführt werden, um die Sichtbarkeit des Parks aufzubehalten und zu vergrössern sowie den Netzen des Naturparks für die Region und die Gemeinden aufzuzeigen und damit die Identifikation der Bevölkerung mit dem Naturpark zu steigern.</p> <p>Es ist wichtig, den Naturpark präzise, einfach, einleuchtend und volksnah zu erklären und dies mit konkreten, erfolgreichen Projekten zusätzlich zu unterstreichen. Dies dient ebenfalls als eine Massnahme für die Abstimmungsphase. Der Naturpark ist unsere Heimat, welche es zu schützen, bewahren und fördern gilt. Das nachgelagerte Hauptziel ist, Identität und Verbundenheit mit der Heimat zu schaffen. Die Bevölkerung der Parkgemeinden ist stolz auf ihr natürliches und kulturelles Erbe. Der Naturpark trägt dazu bei, diese Grundlage zu erhalten und respektvoll zu nutzen.</p> <p><b>Die Kommunikation verfolgt folgende Ziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>über Aktivitäten und Projekte des RNPSH informieren (was ist der Naturpark? Möglichkeiten und Verständnis für Park-Aufgaben)</li> <li>Identität, Zusammenhalt und Heimatverbundenheit fördern (jeder Bewohner ist ein Teil vom Park!)</li> <li>positive Wahrnehmung und Selbstverständlichkeit (der Park gehört zu Schaffhausen –Hinblick auf die Erneuerungswahlen im 2027) fördern und entwickeln</li> <li>Transparenz und Vertrauen schaffen</li> <li>auf Gerüchte, Unklarheiten und Spekulationen moderat reagieren</li> </ul> <p><b>Folgende Massnahmen wurden bereits erfolgreich umgesetzt und werden auch zukünftig fortgeführt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regelmässige Auftritte in öffentlichen Medien. Hier werden vorwiegend regionale Medien mit Presseartikeln aus dem Naturpark beliefert. Zusätzlich werden die Medien zu Veranstaltungen und Anlässen eingeladen, damit sich diese vor Ort ein Bild machen können und die positiven Impressionen streuen.</li> <li>Halbjährlich wird ein gedruckter Newsletter an alle Haushalte der Parkgemeinden versendet. Dieser beinhaltet jeweils Infos zum Naturpark, Projektvorstellungen, News und viele weitere spannende Fakten rund um den Naturpark.</li> <li>In jeder Gemeinde im Naturparkperimeter wird die Beschriftung (Fahnen) mit dem Logo fortgesetzt, welche sie als Naturparkgemeinde auszeichnet.</li> <li>Auf den Social-Media-Kanälen des RNPSH werden laufend News gepostet und mit schönen Fotos auf Freizeitaktivitäten im Naturpark hingewiesen.</li> <li>Der Regionale Naturpark war jährlich an kleineren und grösseren regionalen Messen präsent. Dort repräsentierten Akteure aus der Region den Regionalen Naturpark. Dabei konnten viele interessante Gespräche mit Menschen aus der Region geführt werden. Dies führt zu erhöhter Wahrnehmung und Interesse am Regionalen Naturpark Schaffhausen.</li> <li>Im Jahr 2018 wurde die Webseite komplett erneuert. Sie wird regelmässig aktualisiert und bei Bedarf die Struktur angepasst.</li> <li>Kommunikation von Angeboten in den vom Netzwerk Schweizer Pärke zur Verfügung gestellten Kommunikationskanälen wie dem Pärke-App, Swisstrails, RailAway, Schweiz Mobil, Schweiz Tourismus, Angebotsdatenbank des Netzwerks, Wandernacht.ch, Postauto, Coop und weiteren Kanälen. Dies bringt Gäste und somit Wertschöpfung in die Region und zu den einzelnen Akteuren und Projektträgern. Der Park wird durch verschiedene Kanäle entdeckbar und breiter bekannt.</li> <li>Ende 2017 wurde ein ausführliches Corporate Design (CI/CD) entwickelt, welches den Einsatz von Logo, Schrift, Farben, Bilder und Gestaltungselementen regelt. Damit wird sichergestellt, dass der Auftritt des RNPSH einheitlich ist und der Wiedererkennungswert sämtlicher Kommunikationsmittel klar ersichtlich ist. Das CI/CD wird stetig angewendet.</li> </ul> |

<sup>2</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Naturparkfest: Der Naturpark wird sich an bestehenden traditionellen Festen als Hauptpartner beteiligen, um sich noch mehr in der Region zu verankern und die kulturellen Aspekte in der Region zu unterstützen. Dabei wird er kommunikative Massnahmen übernehmen, aber auch direkt am Fest präsent sein.</li> </ul> <p>Diese Massnahmen werden 2025-2028 weitergeführt und ausgebaut. Damit die Akzeptanz und Verankerung langfristig gewährleistet wird und das Engagement in der Bevölkerung weiterwächst, sind folgende Massnahmen zusätzlich für 2025-2028 vorgesehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seit 2018 hat der RNPSH eine komplett neue Webseite. Diese wird laufend aktualisiert und mit neuen Social Media Plattformen verknüpft, um eine optimale Web- und Onlinepräsenz zu erreichen.</li> <li>Mit der konsequenten Umsetzung des neuen Kommunikationskonzepts 2018-2027 wird sichergestellt, dass die Botschaften einheitlich und zielgerichtet an die Öffentlichkeit gelangen.</li> <li>Entwicklung von weiteren Naturpark- und Printprodukten (Flyer, Naturpark-Routen-Karten, Newsletter, Give-aways, Produkte etc.). Der Naturpark soll überall anzutreffen und präsent sein, sich in den Köpfen der Bevölkerung verankern und einen nationalen Wiedererkennungswert haben.</li> <li>Die Medienarbeit wird weiterhin intensiv betrieben. Durch die regelmässige Präsenz in verschiedenen öffentlichen Medien, erhält der Naturpark zunehmend Verankerung und bleibt aktuell und sichtbar in der Bevölkerung. Dabei werden die stetige Entwicklung des Parks, die Vorteile und der Nutzen, Hotspots, Sympathieträger, Projekte, Angebote und Veranstaltungen kommuniziert.</li> <li>Eine Medienpartnerschaft mit einem regionalen Verlag wird jährlich geführt. Aktuell ist die Partnerschaft mit dem Verlag der Schaffhauser Nachrichten und bringt neue Werbemöglichkeiten und spannende Plattformen, wo zielgerichtet die Bevölkerung angesprochen werden kann.</li> <li>Optimierung von Auftritten an Messen und öffentlichen Veranstaltungen. Ein neues Konzept soll entwickelt werden, bei welchem vermehrt auch Akteure aus dem Park in den Mittelpunkt rücken, und Messebesuchende animieren sich aktiv über den Naturpark zu informieren. Dies schafft neue Plattformen und Akzeptanz, vernetzen Akteure untereinander und zeigen Synergien auf.</li> <li>Pro Jahr wird eine spezielle Kommunikationsmassnahme durchgeführt (z.B. Kampagne, Wettbewerb, Aufruf Bevölkerung etc.).</li> <li>Alle 2 Jahre wird die Akzeptanz des Parks mittels einer Umfrage bei der Bevölkerung gemessen.</li> <li>Für die Abstimmungsphase werden neue Kommunikationsmassnahmen entwickelt (z.B. zusätzliche Newsletter, Give-Aways, Informationsveranstaltungen etc.) und diese dann als Kampagne durchgeführt.</li> <li>Für eine gute Kommunikation gegen aussen, wird neues Bild- und Filmmaterial, welches Spezialitäten und den emotionalen Wert der Region aufzeigt, zusammengestellt.</li> <li>Um die Mitglieder mehr an den Park zu binden und auf dem Laufenden zu halten, werden zusätzliche Newsletter an alle Mitglieder versendet, welche über aktuelle und zukünftige Projekte informieren.</li> <li>Ein Naturparkfest wird in einer Naturparkgemeinde durchgeführt, um die Kultur der Region aufzuzeigen und in den Gemeinden präsent zu sein.</li> <li>Das aktuelle Kommunikationskonzept wird ab 2028 neu umgesetzt und bereits 2027 vorbereitet.</li> <li>Die Signaletik des BAFU wird im RNPSH fortlaufend umgesetzt (in der Regel eine Gemeinde pro Jahr).</li> </ul> <p><b>A2.1 Signaletik</b></p> <p>Seit Beginn der Betriebsphase 2018 ist der Naturpark daran, die Signaletik nach Vorgaben des Markenhandbuchs des BAFU umzusetzen. Dafür wurde in der Errichtungsphase (2016/17) ein Konzept erstellt und die Finanzierung geregelt, damit ab 2018 mit der Umsetzung begonnen werden konnte. Die Signaletik beinhaltet die Markierung/Kennzeichnung von Zielorten, die Vermittlung von Informationen, die Weg- und Verkehrsführungen und gewährleistet einen einmaligen, nationalen Wiedererkennungswert aller Pärke. Zudem werden die Besucher an den Hauptverkehrsachsen (Ein- und Austritt in den Naturpark) auf den Naturpark aufmerksam gemacht. Pro Jahr wird die Signaletik in einer Gemeinde umgesetzt.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Bezug zu allen Indikatoren des Parks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Das Hauptziel ist, Identität und Verbundenheit mit der Heimat zu schaffen. Die Bevölkerung der Parkgemeinden ist stolz auf ihr natürliches und kulturelles Erbe. Der Naturpark trägt dazu bei, diese Grundlage zu erhalten und respektvoll zu nutzen. Ohne Kommunikation nach innen und nach aussen wird das Projekt nicht sichtbar, es kann keine Identifikation geschaffen werden und es finden keine Synergien sowie Innovationen statt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verbindung zu anderen Projekten | <p>Die Kommunikation steht automatisch in Verbindung zu allen anderen Projekten des Naturparks da aus allen Tätigkeitsbereichen kommuniziert wird. Die folgenden beiden Projekte werden in der Kommunikation sowie in den Bereichen Tourismus und Kultur bearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Singaletik ist eine Schnittstelle zu dem Bereich Tourismus</li> <li>▪ Das Naturparkfest ist eine Schnittstelle zu dem Bereich Bildung &amp; Kultur</li> </ul> |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Jessica Gnädinger, Leiterin Kommunikation und Sekretariat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BAFU, Kanton Schaffhausen</li> <li>▪ Park-Gemeinden</li> <li>▪ Bundesland Baden-Württemberg</li> <li>▪ Schaffhauserland Tourismus</li> <li>▪ Netzwerk Schweizer Pärke</li> <li>▪ Schweiz Tourismus</li> <li>▪ Schweiz Mobil</li> <li>▪ Blauburgunderland</li> <li>▪ Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen</li> <li>▪ Regionale Tourismusorganisationen</li> <li>▪ RNP Südschwarzwald</li> <li>▪ Jurapark Aargau</li> <li>▪ Arbeitsgemeinschaft pro Unterer Reiat</li> <li>▪ Leading Communication</li> <li>▪ Druckwerk, Druckerei</li> <li>▪ Rob Neuhaus Texte, Kommunikation, Multimedia</li> <li>▪ SBB</li> <li>▪ VBSH (Verkehrsbetriebe Schaffhausen)</li> <li>▪ Wandernacht.ch</li> <li>▪ Naturfreunde</li> <li>▪ Naturzyt</li> <li>▪ Schaffhauser Nachrichten</li> <li>▪ Tele Top</li> <li>▪ Radio Munot</li> <li>▪ Klettgauerbote</li> <li>▪ Schaffhauser Bock</li> <li>▪ Pro Natura</li> <li>▪ Schaffhauser Regioproducte</li> <li>▪ Verein Landenergie</li> <li>▪ Trotte Löhningen</li> <li>▪ Bergtrotte Osterfingen</li> <li>▪ Swisstrails</li> <li>▪ Coop</li> <li>▪ Hochrheinkommission</li> <li>▪ naturschutz.ch</li> <li>▪ ZH Weinland</li> <li>▪ Schweiz - Das Wandermagazin</li> <li>▪ Natura Helvetica</li> <li>▪ Stadtarchiv</li> <li>▪ Südkurier</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Kommunikationsstrategie des Regionalen Naturparks für 2016-18, Managementplan für die Betriebsphase und Charta, Absprache der Kommunikation mit dem Kanton SH (Standortmarketing, themen- und projektbezogen mit einzelnen kantonalen Dienststellen) und den einzelnen Interessensgruppen, welche an den Projekten beteiligt sind.</p> <p>Dieser Projektbereich trägt zu den folgenden Zielen der nachhaltigen Entwicklung (SDG) bei: SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

| Projektstand         | Laufendes Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der RNPSH etabliert sich und wird für die Bevölkerung zur Selbstverständlichkeit</li> <li>Durchführung von Akzeptanzanalysen</li> <li>Die Kommunikationsmittel stehen bei allen relevanten Partnern des Parks zu Verfügung</li> <li>Der Regionale Naturpark Schaffhausen hat öffentliche Auftritte (Messe, Fester etc.)</li> <li>Ausbau von Präsenz in öffentlichen Medien durch Medienarbeit und Partnerschaften</li> <li>Ausbau Social-Media-Kanäle und Webseite</li> <li>Das Kommunikationskonzept für die Betriebsphase 2018-2027 wird angewendet</li> <li>Neues Kommunikationskonzept ab 2028</li> <li>Das Corporate Design wird bei sämtlichen Print- und Onlineprodukten umgesetzt</li> <li>Spezielle Kommunikationsmassnahmen werden geplant und durchgeführt</li> <li>Entwicklung Kommunikationsmassnahmen für die Abstimmungsphase</li> <li>Durchführung Kampagne für die Abstimmungsphase</li> <li>Organisation neues Bild- und Filmmaterial</li> <li>Durchführung von Naturparkfest</li> <li>Die Signaletik des BAFU wird im RNPSH fortlaufend umgesetzt</li> <li>Einführung Newsletter für Mitglieder</li> <li>Entwicklung eines neuen, passenden Give-aways und Merchandise Produkte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Naturpark Gesetz (Leitfaden, Werte, Nutzen etc.) wird der Bevölkerung erneut nähergebracht und sensibilisiert (auch im Hinblick auf bevorstehenden Wahlen gegen Ende der zehnjährigen Betriebsphase).</li> <li>Ausbau von Präsenz in öffentlichen Medien durch Medienarbeit und Partnerschaften. Jährlich werden durchschnittlich 8-10 Medienartikel zu parkrelevanten Themen verfasst und an den Medienverteiler versendet, oder Anlässe durchgeführt, an welchen die Medien eingeladen werden.</li> <li>Die Akzeptanz des Parks sowie dessen Leistungen werden mittels einer Bevölkerungsfrage und Experteninterviews alle 2 Jahre gemessen. Die periodische Wiederholung ermöglicht, die Entwicklung gezielt verfolgen zu können.</li> <li>Entwicklung zusätzlicher Kommunikationsmassnahmen für die Abstimmungsphase.</li> <li>Durchführung Kampagne gemäss geplanten Kommunikationsmassnahmen für die Abstimmungsphase.</li> <li>Organisation neues Bild- und Filmmaterial.</li> <li>Entwicklung eines neuen, passenden Give-aways und Merchandise Produkte.</li> <li>Ein Naturparkfest wird in einer Naturparkgemeinde durchgeführt.</li> <li>Kommunikation an Naturpark-Mitglieder: Einführung eines Newsletters an alle Mitglieder.</li> <li>Die Signaletik des BAFU wird im RNPSH fortlaufend umgesetzt. Die wichtigen Knoten- und Eingangspunkte sowie Attraktionen werden kontinuierlich beschriftet.</li> <li>Aktualisierung oder Neuerstellung des Kommunikationskonzepts.</li> </ul> |

## Zeitplanung

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                                       | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Das Naturpark Gesetz wird der Bevölkerung erneut nähergebracht und sensibilisiert                                              |      |      |      |      |
| Medienarbeit                                                                                                                   |      |      |      |      |
| Akzeptanzanalyse                                                                                                               |      |      |      |      |
| Aktualisierung oder Neuerstellung des Kommunikationskonzepts                                                                   |      |      |      |      |
| Umsetzung Corporate Design                                                                                                     |      |      |      |      |
| Ausbau Social-Media-Kanäle und Webseite                                                                                        |      |      |      |      |
| Weiterentwicklung Printprodukte                                                                                                |      |      |      |      |
| Entwicklung zusätzlicher Kommunikationsmassnahmen für die Abstimmungsphase                                                     |      |      |      |      |
| Durchführung Kampagne gemäss geplanten Kommunikationsmassnahmen für die Abstimmungsphase zum Start in die zweite Betriebsphase |      |      |      |      |
| Organisation neues Bild- und Filmmaterial                                                                                      |      |      |      |      |
| Entwicklung eines neuen, passenden Give-aways und Merchandise Produkte                                                         |      |      |      |      |
| Kommunikation an Naturpark-Mitglieder: Einführung eines Newsletters an alle Mitglieder                                         |      |      |      |      |
| Teilnahme an Messen, Fester, Märkten                                                                                           |      |      |      |      |
| Durchführung von Naturparkfest                                                                                                 |      |      |      |      |
| Ausführung/Umsetzung Signaletik                                                                                                |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |                |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>380'000</b> |                |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |                |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>3</sup></b>   | <b>2025</b>    | <b>2026</b>    | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 11'000         | 11'000         | 11'000        | 11'000        | 44'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0              | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb                      | 0              | 0              | 0             | 0             | 0              |
| Kanton (Pärke)                           | 29'000         | 29'000         | 24'000        | 24'000        | 106'000        |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0              | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 60'000         | 60'000         | 55'000        | 55'000        | 230'000        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0              | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>100'000</b> | <b>100'000</b> | <b>90'000</b> | <b>90'000</b> | <b>380'000</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>    | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>4'000</b>   | <b>4'000</b>   | <b>4'000</b>  | <b>4'000</b>  | <b>16'000</b>  |

<sup>3</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## 3.2 Handlungsfeld B «Wirtschaft»

### Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Natur- und kulturnaher Tourismus im Naturpark Schaffhausen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Projektnummer                 | B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dauer des Projekts            | 2025 – 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Ziel des Projekts B1 und somit der Umsetzung der im Tourismus- und Mobilitätskonzept beschriebenen und definierten Massnahmen ist es, den Regionalen Naturpark Schaffhausen schweizweit und international optimal im Segment des natur- und kulturnahen Tourismus zu positionieren und die touristische Wertschöpfung in den ländlichen Gebieten Schaffhausens zu steigern. Dabei wird das Synergiepotenzial mit wichtigen Partnern wie Schaffhauserland Tourismus (SHLT), dem Schaffhauser Blauburgunderland (SHBBL) und den lokalen Tourismusorganisationen genutzt, welches sich in den Bereichen des natur- und kulturnahen Tourismus ergibt. Zudem wird der Tourismus weiterhin stark mit der Landwirtschaft und Organisationen im Kulturbereich verknüpft. Mit gezielter Angebotsentwicklung werden Angebotslücken geschlossen, um die Region für Gäste von ausserhalb attraktiver zu machen und deren Aufenthaltsdauer zu verlängern. Gleichzeitig sollen auch Menschen aus der Region für ihre Naherholung von der breiten Auswahl an Freizeitmöglichkeiten profitieren.</p> <p>Für die Finanzperiode 2025-2028 sind folgende Projekte im Bereich vom natur- und kulturnahen Tourismus im Regionalen Naturpark Schaffhausen geplant:</p> <p><b>B1.1.: Angebotsentwicklung</b></p> <p>Basis für dieses Teilprojekt bilden der 2014 entwickelte Leitfaden zur Angebotsentwicklung und das Mobilitätskonzept des Regionalen Naturparks Schaffhausen.</p> <p><b>Familienangebote</b></p> <p>In der kommenden Förderperiode wird der Fokus auf die Angebotsentwicklung für die Zielgruppe «Familien» gelegt. Folgende Projektideen sollen, grösstenteils zusammen mit SHLT umgesetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer Familienangebots-Linie mit eigener Brand in Zusammenarbeit mit SHLT und entsprechende Kommunikation (Familienaktivitäten-Karte, Landingpage etc.)</li> <li>• Angebotsanalyse der bestehenden Angebote. Anschliessend Optimierungsoffensive und Förderung der Online-Buchbarkeit. Dies betrifft bestehende Themenwege, Erlebnis-Spielplätze etc.</li> <li>• Velo-Schnitzeljagd für Familien</li> <li>• Generationen-Angebot: Touristisches Angebot ausgelegt speziell auf Generationenausflüge. Dabei steht der Austausch darüber, was früher anders war, im Vordergrund. Kinder lernen auf Omas und Opas Spuren spannendes zu altem Handwerk, Traditionen, früherer Technik etc. Die Kinder im Gegenzug lassen ihre Grosseltern an den für sie aktuellen Themen teilhaben. Dadurch wird das gegenseitige Verständnis für die Generationen auf spielerische Art gefördert.</li> <li>• Naturpark-Forscher-Angebot: Spielerisches Erlebnis draussen in der Natur, bei welchem Kinder mit regional wichtigen Natur-Themen in Berührung kommen.</li> <li>• Spielen im Naturpark: Spieleboxen bei Grillstellen und Spielplätzen soll Familien dazu motivieren, vermehrt Zeit draussen zu verbringen. Die Spielkisten stehen allen zur Verfügung.</li> </ul> <p><b>Naturzentrum Oberwiesen, Schleithelm</b></p> <p>Das Auenreservat an der Wutach besteht seit 1972 und lässt ohne Nutzung und Pflege seit bald 50 Jahren der Naturdynamik Raum. Man findet dort beispielhafte Wildnis und ein Vorzeigebjekt für gute Zusammenarbeit – auch über die Landesgrenze hinweg. Das Grenzgewässer Wutach wurde im Abschnitt oberhalb des Wiezemerstegs nie verbaut. Der Wald wird periodisch überschwemmt. Dadurch entsteht ein einmaliges, riesiges Biotop mit einer unglaublich vielfältigen Flora und Fauna. Der Abschnitt Wiezemersteg-Oberwiesen wurde in den vergangenen Jahren in grossen Teilen sowohl auf der Schweizer als auch auf deutscher Seite umfassend renaturiert. Die Dynamik im teilweise 200 m breiten Flussbett ist sehenswert. Auch in den angrenzenden Wald- und Landwirtschaftsflächen kommt der Naturschutz voran. Auf Schweizer Seite soll die unbebaute, landschaftlich sehr reizvolle Geländekammer entlang der Wutach von Oberwiesen bis zur deutschen Grenze zu einer einmaligen und attraktiven Natur- und Landschaftsperle weiterentwickelt werden. Das Gipsmuseum Schleithelm im Kanton Schaffhausen ist dem letzten noch begehbaren Gipsbergwerkstollen der Region vorgelagert und liegt ganz in der Nähe. Es figuriert seit 2011 im Verzeichnis der Geotope von nationaler Bedeutung. Auf kleinstem Raum und als einziges dieser Art in der Schweiz zeigt es auf anschauliche Weise die geologische Entstehung des Gipses, den bergmännischen Abbau, die Verarbeitung, die Eigenschaften und die vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten des Gipses in der Landwirtschaft, im Bauwesen, in der Medizin und der Kunst usw.</p> |

Um die Region rund um Wutach und das Gipsmuseum weiter voranzubringen, besteht die Idee, gemeinsam mit dem Kanton Schaffhausen, der Gemeinde Schleithem, der Tengerstiftung und der Randenvereinigung ein Naturzentrum zu entwickeln mit einem Zeltplatz (mit der Fläche der ehemaligen Zivilschutzanlage des Kantons steht eine dringend umzunutzende Fläche zur Verfügung) und mit einem Besucherpavillon (Umbau der bestehenden Cholplatzhütte). Eine weitergehende Zusammenarbeit mit den deutschen Nachbarn ist wichtig. Übernachtungsmöglichkeiten in der Region sind gesucht und einen Campingplatz gibt es auf der Schweizer Seite noch nicht.

#### **Abklärung Geopark/Geotop Schaffhausen**

Die Region Schaffhausen hat ein reiches geologisches Erbe und könnte sich möglicherweise als Geopark/Geotop eignen. Die Abklärungen dazu, ob der Naturpark zusätzlich Geopark werden könnte und welche Chancen und allenfalls auch Risiken dies für die Region mit sich brächte, soll in den kommenden Jahren abgeklärt werden. Je nach Outcome der Abklärungen wäre es spannend, die Errichtung von einem Geopark im Kanton Schaffhausen anzustreben.

Aufgrund der Langfristigkeit dieser Projekte kann nicht genau beschrieben werden, welche konkreten Angebote bis Ende 2028 unterstützt werden. Der Vorstand des Naturparks und die Geschäftsstelle werden regelmässig entscheiden, welche Projektideen zu unterstützen sind, dies auch unter Berücksichtigung der aktuellen Tourismus-Trends sowie der Bedürfnisse der Parkbevölkerung. Basis für die Entwicklung aller Angebote bleiben das Tourismuskonzept, der Leitfaden zur Angebotsentwicklung sowie das Mobilitätskonzept und die generelle Ausrichtung/Positionierung des Naturparks.

#### **B1.2 Fachstelle Landschaft & Wein (vorher Fachstelle ländlicher Tourismus)**

In den letzten Jahren haben der Regionale Naturpark Schaffhausen (RNPSH) und Schaffhauserland Tourismus (SHLT), mandatiert als kantonale Tourismusorganisation, immer intensiver zusammengearbeitet. Im Sommer 2019 wurde diese Zusammenarbeit mit der gemeinsamen Lancierung der Fachstelle Landschaft und Wein gefestigt. Seither ist die Fachstelle erfolgreich in Betrieb und fördert damit den Tourismus auf dem Land. Zwei Mitarbeiterinnen mit total 90 Stellenprozenten kümmern sich um das Gruppengeschäft, die Gästeinformation sowie das touristische Marketing für die Gemeinden Hallau, Neunkirch, Wilchingen, Trasadingen und Schleithem. Ebenfalls werden bei Bedarf touristische Angebote, vor allem im Bereich des Weintourismus, entwickelt. Im Jahr 2022 wurden via die Fachstelle insgesamt rund 101 Gruppenangebote verkauft an denen insgesamt rund 1900 Personen teilgenommen haben. Vertreterinnen und Vertreter der Geschäftsleitungen von SHLT und dem RNPSH treffen sich regelmässig, um die Tätigkeiten der Fachstelle zu evaluieren und Aktuelles zu besprechen. Wichtig ist die Fachstelle auch als Plattform für den Austausch und die Vernetzung zwischen den touristischen Leistungsträgern, den Ortsvereinen, Schaffhauserland Tourismus und dem Regionalen Naturpark Schaffhausen. Einmal jährlich findet ein grosses Austauschtreffen für die Involvierten aus dem Perimeter der Fachstelle statt. Auch arbeiten die Leiterinnen der Fachstelle am Kantonalen Tourismustag mit. Dadurch wird der Austausch zwischen den Anspruchsgruppen im Tourismus und dem Naturpark zusätzlich gestärkt.

In der Leistungsvereinbarung zwischen SHLT und dem Kanton Schaffhausen ist der ländliche Tourismus ein Schwerpunkt. Dies zeigt, wie sinnvoll und wichtig solche Gefässe für die touristische Entwicklung der Region sind. Daher soll die Fachstelle Landschaft und Wein auch weiterhin in dieser Form betrieben werden und einen Beitrag zu einer nachhaltigen und bewährten Zusammenarbeit zwischen SHLT und dem RNPSH leisten, den natur- und kulturnahen Tourismus auf dem Land weiterhin professionell fördern und die hiesigen Leistungsträgerinnen und Leistungsträger unterstützen.

Neu ab Juni 2023 konnte im Rahmen der Fachstelle Landschaft & Wein eine weitere Leistungsvereinbarung geschlossen werden. Diese regelt 40 Stellenprozent, welche in die Fachstelle integriert wird und sich vor allem um Events und Kommunikation vom Schaffhauser Blauburgunderland kümmert. Somit rücken SHLT, das Schaffhauser Blauburgunderland und der RNPSH noch näher zusammen und nutzen weitere Synergieeffekte.

#### **B1.3 Signaletik**

Seit Beginn der Betriebsphase 2018 ist der Naturpark dabei, die Signaletik nach Vorgaben des Markenhandbuchs des BAFU umzusetzen. Dafür wurde in der Errichtungsphase (2016/17) ein Konzept erstellt und die Finanzierung geregelt, damit ab 2018 mit der Umsetzung begonnen werden konnte. Seither wurde jährlich ein Signaletik-Projekt, meist mit touristischem Bezug, umgesetzt. Beispiele dafür sind Themenwege wie der Wii-Weg Beringen-Löhningen, der Genusspfad zwischen Osterfingen und Wilchingen, der Panoramaweg Buchberg oder auch die Tafeln entlang des Reiatwegs. Dies wird weiterhin so gehandhabt. Somit sind die Signaletiktafeln gesamtheitlich und sinnvoll in die touristische Angebotsentwicklung einbezogen.

#### **B1.4 Wertschöpfungsstudie Tourismus**

Um die Wirkung der Tätigkeiten vom Naturpark im Tourismusbereich festzuhalten, führt der Regionale Naturpark Schaffhausen jeweils zu Beginn wie auch zum Ende einer Betriebsphase eine Wertschöpfungsstudie in Zusammenarbeit mit einer Fachhochschule durch. Zum ersten Mal wurde dies 2021 gemacht und wird das nächste Mal im Jahr 2024 oder 2025 erfolgen. Eine Fortführung

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | in Abständen von ca. 5 Jahren ist vorgesehen. Der Umfang und die Vorgehensweise sollte dabei möglichst unverändert bleiben, um die Vergleichbarkeit sicher zu stellen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Die Tätigkeiten im Bereich des natur- und kulturnahen Tourismus tragen zu den strategischen Zielen im Bereich Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft (gemäss Art. 23 g Abs. 2 Bst. b NHG) bei. Insbesondere zu den daraus hervorgehenden operativen Zielen 2.1 «Förderung der Wertschöpfung durch nachhaltig produzierte regionale Produkte», 2.2 «Förderung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsformen, 2.3 «Verbesserung der Dienstleistungsformen» und 2.5 «Förderung einer nachhaltigen Mobilität»</p> <p>Zudem trägt der Projektbereich zum Strategischen Ziel 3: Sensibilisierung und Umweltbildung bei, insbesondere zum operative Ziel 3.1 «Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets.» Ausserdem wird durch die Projekte die Netzbildung zwischen Akteuren und Organisationen unterstützt. Des weiteren soll die Stärkung des ländlichen Tourismus zur Erhaltung und Förderung des kulturellen Lebens und Erbes unter Einbezug parkspezifischer Traditionen und kulturhistorischen Attraktionen beitragen.</p> |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Schlüsselprojekt; das Projekt hat aufgrund seiner breiten Einbindung von Akteuren, der Möglichkeiten zur Verbesserung der Wertschöpfung in der Region Schaffhausen und der zahlreichen Anbindungsmöglichkeiten an den Weinbau, die Landwirtschaft, das Gewerbe, die Landschaft, Bildung und Kultur eine hohe Bedeutung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verbindung zu anderen Projekten              | B2, B3, B4, B5, D2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Pia Sulser, Leiterin Tourismus<br>Selina Weber, Projektmanagerin Tourismus und Wein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schaffhauserland Tourismus (SHLT)</li> <li>▪ Schaffhauser Blauburgunderland (SHBBL)</li> <li>▪ Fachstelle Langsamverkehr Kanton Schaffhausen</li> <li>▪ Museumsverein Schaffhausen</li> <li>▪ Randenvereinigung</li> <li>▪ Verein Schaffhauser Wanderwege</li> <li>▪ Pro Velo Schaffhausen</li> <li>▪ Schweiz Mobil</li> <li>▪ Naturpark Südschwarzwald</li> <li>▪ Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen</li> <li>▪ Schweiz Tourismus</li> <li>▪ Netzwerk Schweizer Pärke</li> <li>▪ Tourismus Schleithelm</li> <li>▪ Ortsmuseum Schleithelm</li> <li>▪ Neunkirch Tourismus</li> <li>▪ Hotellerie / Gastronomie</li> <li>▪ Jagd Schaffhausen</li> <li>▪ Jagdgesellschaften</li> <li>▪ Pro Weinland</li> <li>▪ Hochrhein Kommission</li> <li>▪ Stiftung Ferien im Baudenkmal</li> <li>▪ Swiss Wein Tour</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Tourismusstrategie Schaffhauserland Tourismus<br/>PRE-Projekt «Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen»<br/>Standortmarketing für den Kanton Schaffhausen<br/>Tourismusstrategie des Regionalen Naturparks Schaffhausen</p> <p>Dieser Projektbereich trägt zu den folgenden Zielen der nachhaltigen Entwicklung (SDG) bei:<br/>SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen<br/>SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum<br/>SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz<br/>SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | <p>Laufendes Projekt, Fortsetzung der bisherigen Aktivitäten im natur- und kulturnahen Tourismus, und Entwicklung von neuen Angeboten. Umsetzung der Massnahmen im Tourismuskonzept und im Leitfaden zur Angebotsentwicklung.</p> <p>Die Fachstelle Landschaft und Wein ist seit 2019 in Betrieb. Die Zusammenarbeit mit Schaffhauserland Tourismus ist gefestigt und die Fachstelle wird auch von den Leistungsträgern und den Ortsvereinen als Kompetenzzentrum angesehen und geschätzt. Die Leistungsvereinbarungen mit SHLT und den lokalen Tourismusvereinen gelten weiterhin und der Aufgabenkatalog hat Bestand und wird erfüllt. Die Buchungen können stetig gesteigert werden, mit Ausnahme der Corona-Jahre.</p> |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Förderung der Kooperation mit Schaffhauserland Tourismus, um Doppelspurigkeit zu vermeiden</li> <li>▪ Entwicklung von natur- und kulturnahen Familien-Angeboten zusammen mit Schaffhauserland Tourismus und weiteren Akteurinnen und Akteuren</li> <li>▪ Betrieb der Fachstelle Landschaft &amp; Wein</li> <li>▪ Regionsübergreifende Projekte, wie beispielsweise das Naturzentrum Oberwiesen, werden vom RNPSH unterstützt und mitgetragen</li> <li>▪ Die Sichtbarkeit vom Park wird durch das Weiterführen der Umsetzung der Naturpark-Signaletik weiter verbessert</li> <li>▪ Die Wirksamkeit der Aktivitäten vom Naturpark im touristischen Bereich wird gemessen</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es werden jährlich mindestens zwei touristische Angebote aus dem Segment des natur- und kulturnahen Tourismus bei der Entwicklung unterstützt und umgesetzt</li> <li>▪ Die Fachstelle Landschaft und Wein ist durchgehend in Betrieb</li> <li>▪ Jährlich wird ein Signaletik-Projekt in einer Naturparkgemeinde umgesetzt</li> <li>▪ Die Wirkungsmessung der Aktivitäten vom Park im touristischen Bereich wird im ersten Jahr der neuen Betriebsphase (2028) durchgeführt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                                                                    | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Es werden jährlich mindestens zwei touristische Angebote aus dem Segment des natur- und kulturnahen Tourismus bei der Entwicklung unterstützt und umgesetzt |      |      |      |      |
| Die Fachstelle Landschaft und Wein ist durchgehend in Betrieb                                                                                               |      |      |      |      |
| Jährlich wird ein Signaletik-Projekt in einer Naturparkgemeinde umgesetzt                                                                                   |      |      |      |      |
| Die Wirkungsmessung der Aktivitäten vom Park im touristischen Bereich wird im ersten Jahr der neuen Betriebsphase (2028) durchgeführt.                      |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                  |                |                |                |                  |
|------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>1'152'000</b> |                |                |                |                  |
| Verwendung der Mittel                    |                  |                |                |                |                  |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>4</sup></b>   | <b>2025</b>      | <b>2026</b>    | <b>2027</b>    | <b>2028</b>    | <b>Total</b>     |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 5'000            | 5'000          | 5'000          | 5'000          | 20'000           |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0                | 0              | 0              | 0              | 0                |
| Erträge aus Betrieb*                     | 105'000          | 105'000        | 105'000        | 105'000        | 420'000          |
| Kanton (Pärke)                           | 40'000           | 40'000         | 40'000         | 50'000         | 170'000          |
| Kanton (andere)                          | 0                | 0              | 0              | 0              | 0                |
| Bund (Pärke)*                            | 128'000          | 128'000        | 128'000        | 158'000        | 542'000          |
| Bund (andere)                            | 0                | 0              | 0              | 0              | 0                |
| <b>Total</b>                             | <b>278'000</b>   | <b>278'000</b> | <b>278'000</b> | <b>318'000</b> | <b>1'152'000</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>      | <b>2026</b>    | <b>2027</b>    | <b>2028</b>    | <b>Total</b>     |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>5'000</b>     | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>   | <b>20'000</b>    |

<sup>4</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Nachhaltige Mobilität                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Projektnummer                 | B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dauer des Projekts            | 2025 – 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p><b>B2.1 Clientis-Randenbus</b><br/>Nach einem erfolgreichen Pilotbetrieb in der Saison 2021/22, kann der Clientis-Randenbus seit Herbst 2022 im Regelbetrieb fahren. Jeweils an sonnigen Sonn- und Feiertagen bringt der Bus Besuchende von Hemmental auf den Randen und bietet so eine Alternative zum motorisierten Individualverkehr. Was für die Gäste mehr Flexibilität in Bezug auf die Wanderrouten-Wahl bedeutet, führt zu weniger Verkehrsbelastung und Parkierungschaos auf dem Randen. Das Angebot wird rege genutzt und ein Verkehrschaos, wie es dieses an Spitzentagen, vor allem bei Schnee und Sonne, gab, ist seit Betriebsbeginn vom Clientis-Randenbus nicht mehr vorgekommen. Das Angebot soll daher weitergeführt werden. Wo nötig werden laufend Anpassungen am Angebot vorgenommen, um die Bedürfnisse der Gäste aber auch den Schutz und Erhalt vom Randen als wichtiges BLN- Gebiet zu berücksichtigen.</p> <p><b>B2.2 Natourpark.ch – Langsamverkehr</b><br/>Die Onlineplattform <a href="https://natourpark.ch">natourpark.ch</a> soll in den bestehenden Rubriken weiterhin ausgebaut werden. Vor allem im Bereich der Wissenswege/Themenwege gibt es Potential. So beispielsweise mittels Erlebbarmachen der Baukultur oder Angeboten speziell für Familien. Ziel ist es, dadurch weitere Zielgruppen anzusprechen und ein vielseitiges Angebot an natur- und kulturnahen Erlebnissen anbieten zu können. Die bestehenden Rubriken Velo, Wandern und Skating sollen mit weiteren Routen bereichert werden. Dabei wird sichergestellt, dass alle Parkregionen berücksichtigt werden. Konkrete Projektvorschläge und Ideen sind folgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Velo/E-Bike Angebot in und um Hallau</li> <li>▪ Wanderroute entlang der Wutach in Schleithelm, Thema Steinbrüche</li> <li>▪ Familientrails im ganzen Park</li> <li>▪ Chläggi Entdeckungspfad entlang von Gipsmühle, Römer-Fundstellen, Biotopen, Naturschutzgebieten, Niederungsburg Beringen, etc. mit Übernachtung im Fasshotel, Tipi mit Feuerstelle, Wanderhütten</li> </ul> <p><b>B2.3 Ladestationen E-Bike mit Elmoove</b><br/>Die Infrastruktur von Ladestationen für E-Bikes in der Region soll verbessert werden. Die Region Schaffhausen lässt sich auf zwei Rädern ideal entdecken. Aufgrund der wachsenden Popularität von E-Bikes und E-Mountainbikes, wächst auch der Bedarf an entsprechender Ladeinfrastruktur. In Zusammenarbeit mit Schaffhauserland Tourismus soll der Bedarf für zusätzliche Ladestationen in der Region abgeklärt werden. Zeigt sich, dass Infrastruktur diesbezüglich fehlt, werden sich Schaffhauserland Tourismus und der Regionale Naturpark Schaffhausen um die Schliessung dieser Infrastrukturlücke kümmern.</p> <p><b>B2.4 Sharing Mobilität und neue Angebote für die «letzte Meile»</b><br/>Im Regionalen Naturpark Schaffhausen gibt es nebst dem Randen noch weitere Ausflugsziele, welche an sonnigen Wochenendtagen stark vom motorisierten Individualverkehr belastet sind und mit öffentlichen Verkehrsmitteln schwer erreichbar sind. Es besteht also Potential für zusätzliche sogenannte «Letze Meile» Angebote, um diese Ausflugsziele besser und nachhaltiger erreichbar zu machen.<br/>Im Bereich vom Alltagsverkehr bieten Formate wie Cargobikes, Hitchhike, Mobility oder Pilotversuche mit selbstfahrenden E-Fahrzeugen spannende Ausgangslagen für CO2-Einsparungen. Im Gebiet vom Regionalen Naturpark Schaffhausen sind solche Modelle noch wenig bis gar nicht im Einsatz. Der Regionale Naturpark Schaffhausen setzt sich dafür ein, eine Bestandesaufnahme und Potentialanalyse diesbezüglich durchzuführen. Bei Bedarf soll der Park in Zusammenarbeit mit Partnern, eine dadurch sichtbar gewordene Angebotslücke mit einer passenden Lösung aus dem Bereich Sharing Mobilität schliessen.</p> <p>Ein weiteres wichtiges Thema ist <b>die gemeinsame Nutzung von Biketrails und Wanderwegen</b>. Nicht nur bei der Entwicklung von neuen Routen sollte das Thema berücksichtigt werden. Auch entsprechende <b>Sensibilisierungskampagnen</b> sollen, wo nötig, gemeinsam mit den Gemeinden umgesetzt werden. Auch im Alltagsveloverkehr gibt es Potential, das Streckennetz auszubauen und dadurch zu verbessern. Der Regionale Naturpark Schaffhausen arbeitet dazu mit der Gruppe «Veloverkehr Klettgau» zusammen und setzt sich für die Verbesserung der Infrastruktur für Alltagsvelofahrende/Pendler ein. Dazu gehören auch möglich Schnellvelorouten.</p> <p>Nebst der laufenden Neuentwicklung von natur- und kulturnahen Tourismusangeboten, ist auch der Unterhalt und die laufende Aktualisierung und Verbesserung der bestehenden Angebote von grosser Wichtigkeit. So werden Neuauflagen von Routenunterlagen produziert und veröffentlicht,</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | wobei Verbesserungsvorschläge und sonstige Änderungswünsche der Gäste und Akteure berücksichtigt werden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Das Projekt Nachhaltige Mobilität trägt zu den strategischen Zielen im Bereich Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft bei (gemäss Art. 23 g Abs. 2 Bst. b NHG). Insbesondere zu den daraus hervorgehenden operativen Zielen 2.1 «Förderung der Wertschöpfung durch nachhaltig produzierte regionale Produkte», 2.2 «Förderung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsformen», 2.3 «Verbesserung der Dienstleistungsformen» und 2.5 «Förderung einer nachhaltigen Mobilität»</p> <p>Des Weiteren trägt der Projektbereich zum Strategischen Ziel 3: Sensibilisierung und Umweltbildung bei, insbesondere zum operative Ziel 3.1 «Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets» bei.</p> |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Schlüsselprojekt; die bestehenden Teilprojekte Randenbus und Natourpark.ch werden von der Parkbevölkerung sehr gut aufgenommen und rege genutzt. Dies gibt dem Naturpark Sichtbarkeit im ganzen Perimeter. Mit zukünftigen Projekten im Bereich der nachhaltigen Mobilität ergeben sich neue spannende Kooperationsmöglichkeiten und das Potential für sinnvolle und spannende Projekte im Bereich der nachhaltigen Mobilität ist gross.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verbindung zu anderen Projekten              | B1, B3, B4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Pia Sulser, Leiterin Tourismus<br>Selina Weber, Projektmanagerin Tourismus und Wein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Politische Gemeinden</li> <li>Randenvereinigung</li> <li>Clientis BS Bank Schaffhausen</li> <li>KURA Randen</li> <li>Schaffhauserland Tourismus (SHLT)</li> <li>Schaffhauser Blauburgunderland (SHBBL)</li> <li>Verkehrsbetriebe Schaffhausen</li> <li>Lokale Transportunternehmen</li> <li>Fachstelle Langsamverkehr Kanton Schaffhausen</li> <li>Verein Schaffhauser Wanderwege</li> <li>Gruppe «Veloverkehr Klettgau»</li> <li>Pro Velo Schaffhausen</li> <li>Schweiz Mobil</li> <li>Netzwerk Schweizer Pärke</li> <li>Hotellerie /Gastronomie</li> <li>Hochrhein Kommission</li> <li>Anbietende von Elektromobilitätslösungen</li> <li>Labelpartner vom Regionalen Naturpark Schaffhausen</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Tourismusstrategie Schaffhauserland Tourismus<br/>Standortmarketing für den Kanton Schaffhausen<br/>Tourismusstrategie des Regionalen Naturparks Schaffhausen<br/>Mobilitätskonzept Regionaler Naturpark Schaffhausen<br/>Klimastrategie des Kantons Schaffhausen</p> <p>Dieser Projektbereich trägt zu den folgenden Zielen der nachhaltigen Entwicklung (SDG) bei:<br/>SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen<br/>SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum<br/>SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz<br/>SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</p>                                                                                                                                                                     |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Laufendes Projekt, Fortsetzung der bisherigen Aktivitäten (Randenbus & Natourpark.ch) sowie laufend Aufbau von neuen Projekten gemäss Forderungen der Parkgemeinden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Koordination von Finanzierung &amp; Betrieb des Randenbusses</li> <li>Gemeinsam mit Schaffhauserland Tourismus verbessert der RNPSH die Ladeinfrastruktur für E-Bikes</li> <li>Der Naturpark erkennt Angebotslücken im Bereich der Sharing-Mobilität / Letzte Meile und ist kompetenter Projektpartner in der Umsetzung von geeigneten Lösungsansätzen</li> <li>Unterhalt und Weiterentwicklung der Plattform natourpark.ch</li> </ul>                                                                                                                                           |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Randenbus ist an sonnigen Sonn- und Feiertagen in Betrieb und die Frequenzen werden gemessen</li> <li>Der Bedarf für zusätzliche Ladeinfrastruktur ist in allen Gemeinden abgeklärt</li> <li>Pro Park-Gemeinde mit Bedarf wird mindestens eine neue Ladestation in Betrieb genommen</li> <li>Der RNPSH unterstützt die Umsetzung von einem neuen Angebot im Bereich Sharing Mobility resp. letzte Meile</li> <li>Die Plattform Natourpark.ch wird jährlich um eine Route oder ein Angebot ergänzt. Bestehende Routen werden unterhalten und laufend aktualisiert.</li> </ul> |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                                                         | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Der Clientis-Randenbus ist an sonnigen Sonn- und Feiertagen in Betrieb                                                                           |      |      |      |      |
| Der Bedarf für zusätzliche Ladeinfrastruktur ist in allen Gemeinden abgeklärt                                                                    |      |      |      |      |
| Pro Gemeinde mit Bedarf wird mindestens eine neue Ladestation in Betrieb genommen                                                                |      |      |      |      |
| Der RNPSH unterstützt ein neues Angebot im Bereich von Sharing Mobility resp. letzte Meile                                                       |      |      |      |      |
| Die Plattform Natourpark.ch wird jährlich um eine Route oder ein Angebot ergänzt. Bestehende Routen werden unterhalten und laufend aktualisiert. |      |      |      |      |

### Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>318'000</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>5</sup></b>   | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 7'000          | 10'000        | 12'000        | 10'000        | 39'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften*        | 10'000         | 10'000        | 10'000        | 10'000        | 40'000         |
| Erträge aus Betrieb                      | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Kanton (Pärke)                           | 10'000         | 12'500        | 21'500        | 12'500        | 56'500         |
| Kanton (andere)*                         | 10'000         | 10'000        | 10'000        | 10'000        | 40'000         |
| Bund (Pärke)*                            | 30'000         | 34'500        | 43'500        | 34'500        | 142'500        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>67'000</b>  | <b>77'000</b> | <b>97'000</b> | <b>77'000</b> | <b>318'000</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   | <i>Total</i>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>4'000</b>   | <b>4'000</b>  | <b>4'000</b>  | <b>4'000</b>  | <b>16'000</b>  |

<sup>5</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Geschäftsführung Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Projektnummer                                | B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dauer des Projekts                           | 2025-2028 (und darüber hinaus)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p>Die Landschaft der Dörfer Wilchingen, Osterfingen und Trasadingen ist geprägt von der Landwirtschaft, insbesondere vom Rebbau. In der Umgebung konnte eine in der Schweiz einzigartige Kulturlandschaft entstehen. Der Rebbau kann seit einigen Jahren nicht mehr kostendeckend betrieben werden. Der Anteil an offen verkauftem Wein, welcher mit sehr geringen Margen an den Grosshandel abgesetzt wird, ist gegenüber dem Flaschenwein zu gross.</p> <p>2008 hat der Verein PREWO, bestehend aus den Gemeinden, den Rebbaugenossenschaften, den einheimischen Kellereien, Direktvermarktern und weiteren Anbietern von agrotouristischen Dienstleistungen in einer gesamtheitlichen Sichtweise die Probleme erkannt und ein Projekt zur regionalen Entwicklung gestartet. Es gibt dem Weinbau eine Zukunft und befindet sich seit dem 20. Dezember 2011 in der Umsetzung.</p> <p>Im Mai 2014 haben sich der Verein PREWO und der Verein Wilchingen Osterfingen Tourismus zur Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen zusammengeschlossen, um Synergien zu nutzen. Gleichzeitig wurde dem Regionalen Naturpark Schaffhausen das Mandat für die Führung der Geschäftsstelle übertragen. Der gesamte Perimeter der Genussregion befindet sich im Parkperimeter des Regionalen Naturparks Schaffhausen.</p> <p>In enger Zusammenarbeit mit dem Schaffhauser Blauburgunderland (Branchenverband für Schaffhauser Reben und Wein) und Schaffhauserland Tourismus (SHLT) wird eine gemeinsame Vermarktung der touristischen Angebote sowie des Weinerlebnisses und der regionalen Produkte angestrebt.</p> <p>Seit Sommer 2019 kümmert sich die Fachstelle Landschaft und Wein um die touristischen Geschäfte der Genussregion. Der Regionale Naturpark Schaffhausen (RNPSH) übernimmt ausserdem zusätzlich im Mandat die Geschäftsführung vom Verein Genussregion. Damit werden im unteren Klettgau die Wertschöpfung im Weinbau und Weintourismus gesteigert, Doppelspurigkeit eliminiert und Kräfte und Ressourcen gebündelt.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Mit der Stärkung des Weinbaus, der Absatzförderung von Flaschenwein sowie den agrotouristischen Dienstleistungen leistet dieses Projekt gemäss Charta des Parkvertrags für die Betriebsphase 2018-2027 einen wichtigen Beitrag zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltigen betriebenen Wirtschaft», insbesondere zu den operativen Zielen 2.1, 2.2, 2.3 und 2.5. Ebenfalls können dadurch die kulturellen Werte und Traditionen der vom Weinbau geprägten Dörfer aufrechterhalten werden, was einen Beitrag zum strategischen Ziel 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft» und Ziel 3 «Sensibilisierung und Umweltbildung», insbesondere zu den operativen Zielen 1.1, 1.2 sowie 3.1 und 3.3. leistet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Bedeutend; seit 2014 besteht zwischen dem Regionalen Naturpark Schaffhausen und dem Verein Genussregion eine gut funktionierende Partnerschaft. Mit der Zusammenarbeit im Rahmen der Fachstelle Landschaft und Wein wurde diese nochmals verstärkt. Diese enge Zusammenarbeit soll auch weiterhin so unterhalten und betrieben werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verbindung zu anderen Projekten              | Verbindung zu den Projekten B1, B2, B4, B5, D2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Pia Sulser, Leiterin Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verein Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen</li> <li>Schaffhauser Blauburgunderland (SHBBL) und Schaffhauserland Tourismus (SHLT)</li> <li>Fachstelle Landschaft &amp; Wein</li> <li>Tourismus Neunkirch und Schleithelm</li> <li>Bergtrotte Osterfingen</li> <li>Landwirtschaftsamt Kanton SH</li> <li>Standort- und Wirtschaftsförderung Kanton SH</li> <li>Gemeinden Trasadingen und Wilchingen-Osterfingen</li> <li>Weinproduzentinnen und Weinproduzenten sowie Rebbaugenossenschaften</li> <li>Touristische Leistungsträger/innen</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agrarpolitik 22+</li> <li>PRE Programm BLW</li> <li>Kantonale Tourismusstrategie Kanton SH</li> <li>Tourismuskonzept Regionaler Naturpark Schaffhausen</li> <li>Standortmarketing für den Kanton Schaffhausen</li> </ul> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:<br/> SDG 8: Menschwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum<br/> SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur<br/> SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden<br/> SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion</p>                                        |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Das PRE (Projekt zur Regionalentwicklung) des Vereins Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen (ehemals PREWO) wurde 2019 abgeschlossen. Der Verein ist einer von vier Tourismusorganisationen resp. Gemeinden im Schaffhauser Klettgau, die am Projekt «Fachstelle Landschaft & Wein» beteiligt sind (siehe Projekt B1.2). Die bis am 31.12.2027 gültige Leistungsvereinbarung zwischen dem Regionalen Naturpark Schaffhausen und der Genussregion regelt die Form und den Inhalt der Zusammenarbeit. |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Führen aller Geschäfte für den Verein</li> <li>Integration und Vernetzung der touristischen Angebote mit dem natur- und kulturnahen Angebot des Regionalen Naturparks Schaffhausen und Schaffhauserland Tourismus / Fachstelle Landschaft &amp; Wein</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mit dem Verein Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen besteht weiterhin eine Leistungsvereinbarung zur Projektleitung und Führung der Geschäftsstelle.</li> <li>Die Geschäftsführung vom Verein Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen nimmt an den Austauschen der Fachstelle Landschaft &amp; Wein teil.</li> </ul>                                                                                                                              |

| Meilensteine/Aktivitäten                         | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Führung der Geschäftsstelle                      |      |      |      |      |
| Kooperation mit der Fachstelle Landschaft & Wein |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>101'200</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb                      | 25'300         | 25'300        | 25'300        | 25'300        | 101'200        |
| Kanton (Pärke)                           | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)                             | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>25'300</b>  | <b>25'300</b> | <b>25'300</b> | <b>25'300</b> | <b>101'200</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       |

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Produktlabel, Partnerunternehmen und Vermarktung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Projektnummer                 | B4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dauer des Projekts            | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>2018 konnten erstmals Naturpark-Produkte nach den VSR- und RNPSH-Richtlinien zertifiziert werden. Zurzeit bestehen Partnerschaftsvereinbarungen in acht Kategorien mit über 20 Betrieben, insgesamt etwas über 200 Produkte sind per Ende 2023 mit dem Pärke-Label zertifiziert. Das Projekt wird aufbauend auf der erarbeiteten Grundlage von 2018 bis heute weitergeführt und weiterentwickelt. Es besteht aus drei Projektteilen: (1) Produktlabel, inkl. Entwicklung, Coaching, Zertifizierung und Controlling, sowie (2) Partnerunternehmen, inkl. bisheriger Wirte, Hotels und Naturpark-Schreiner, und (3) Vermarktung von Naturpark-Produkten und Angebotsentwicklung für Partnerunternehmen.</p> <p><b>(1) Produktlabel: Schweizer Pärke</b><br/>Zum Projektteil Produktlabel gehören folgende Bereiche:</p> <p><b>Produktentwicklung, Coaching &amp; Weiterbildung der Partner</b><br/>Partner und interessierte Produzenten werden bei der Produktentwicklung unterstützt. Neue Produktideen wie beispielsweise regionales Bier oder Produkte aus pflanzlichen Proteinquellen werden aufgenommen und gemeinsam mit dem Produzenten weiterentwickelt. Wo sinnvoll werden Kontakte zu anderen Produzenten oder Verarbeitern hergestellt, so dass Lücken in den Wertschöpfungsketten geschlossen und Doppelspurigkeit vermieden werden. Bestehende Partner mit einer Partnerschaftsvereinbarung werden im Rahmen von regelmässigen Kontakten gecocht. Ein bis zwei Austausch-Treffen oder Weiterbildungsangebote für Naturpark-Produzenten zu relevanten Themen werden angeboten.</p> <p><b>Zertifizierung</b><br/>Zertifizierte Naturpark-Produkte sind nach den Richtlinien des VSR (Verein Schweizer Regioproducte) produziert. Die Supraregionalmarke ist Culinarium. Zusätzlich gelten das Labelreglement des RNPSH, die Anforderungen Park und die sortimentspezifischen Partnerschaftsvereinbarungen. Die siebenköpfige Labelkommission mit Vertretenden aus verschiedenen Branchen wird als vorberatendes und prüfendes Gremium von der Mitgliederversammlung des RNPSH gewählt. Die Labelkommission entscheidet, ob ein Produkt zur Kontrolle zugelassen wird. Für die Kontrolle vor der Zertifizierung und für die regelmässigen Nachkontrollen sind externe und unabhängige Kontrollstellen beauftragt. Aktuell sind dies OIC, ProCert und q.inspecta.</p> <p><b>Controlling</b><br/>Gemäss Labelreglement kann die Labelkommission die Geschäftsstelle mit den Controlling-Aufgaben beauftragen. Damit die Geschäftsstelle ihre Controlling-Funktion über die Anforderungen Park wahrnehmen kann, werden entsprechende personelle Ressourcen benötigt. Dafür finden mindestens all zwei Jahre Besuche auf den Betrieben statt, wo die umgesetzten Anforderungen «Park» evaluiert und die weiterführende Zusammenarbeit sowie die Gestaltung der individuellen Anforderungen besprochen werden. Dabei anerkennt die Geschäftsstelle die Kontrollergebnisse der öffentlich-rechtlichen Kontrollstellen und fordert die Kontrollergebnisse wenn nötig bei den Betrieben ein.</p> <p><b>(2) Partnerunternehmen</b><br/>Das Gewerbe, bzw. die KMU-Betriebe sind die Basis der Schaffhauser Wirtschaft. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass sich der Naturpark in diesem Bereich engagiert, um dadurch Wertschöpfung für die ländlichen Regionen Schaffhausens zu generieren, Arbeitsplätze zu erhalten und neue zu bilden sowie zusammen mit Unternehmern innovative Projekte zu realisieren. Dies ist vor allem in einer Grenzregion wie dem Kanton Schaffhausen wichtig. Durch das Projekt «Partnerunternehmen» wird die regionale Identität gestärkt und die nachhaltige Regionalentwicklung gefördert.</p> <p>Der Naturpark unterstützt seit 2016 verschiedene Projekte in Zusammenarbeit mit dem Schaffhauser Gewerbe, darunter das Projekt Naturpark-Möbel oder Naturpark-Wirte und Naturpark-Hotels. Es ist wichtig, dass diese Projekte auch in der nächsten Phase und darüber hinaus weitergeführt werden und so ihre volle Wirksamkeit entfalten können. Zu den Partnerunternehmen gehören die bestehenden Angebote der Naturpark-Wirte, Naturpark-Hotels und Naturpark-Schreiner, sowie die Erweiterung auf Partnerunternehmen aller Art. Für neue Branchen, z.B. Grünbranche, werden laufend neue Partnerschaftsvereinbarungen erstellt. Ziel ist es, möglichst viele weitere Akteure miteinzubeziehen.</p> <p>Partnerunternehmen des Naturparks teilen die Park-Werte und setzen sich für eine nachhaltige Entwicklung ihres Betriebs ein. Wiederkehrendes Coaching durch den Naturpark unterstützt die stetige Entwicklung in Richtung Nachhaltigkeit. Die Pflege und Weiterentwicklung des Labels sowie das Coaching und Controlling der Partnerunternehmen wird durch die Geschäftsstelle des Naturparks ausgeführt. Bei Bedarf werden Experten oder Expertinnen beigezogen.</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>Regelmässige Veranstaltungen bieten Weiterbildungsmöglichkeiten und Netzwerk-Gelegenheiten für alle Partner. Besonders auf die Vernetzung zwischen Label-Produzenten (Schweizer Pärke-Label) und Partnerunternehmen (z.B. Naturpark-Wirte) wird Wert gelegt.</p> <p><b>(3) Vermarktung</b></p> <p>Für einen einheitlichen Auftritt der Naturpark-Produkte und Bildmaterial mit einem Wiedererkennungswert werden die zertifizierten Produkte sowie allenfalls die Produzenten und Produzentinnen professionell fotografiert.</p> <p>Auf der Website des Naturparks haben alle Partner die Möglichkeit sich und ihren Betrieb zu präsentieren.</p> <p>Die Partnerbetriebe und ihre zertifizierten Naturparkprodukte sind wichtige und sympathische Botschafter für den Regionalen Naturpark Schaffhausen. Zusammen mit Informationsmaterial über den Naturpark sollen sie Konsumenten aus anderen Regionen dazu animieren, den Regionalen Naturpark Schaffhausen zu besuchen. Dafür nimmt der Park mit seinen Partnerbetrieben jedes Jahr an Märkten und Messen teil.</p> <p>Mit Coop Verkaufsregion Ostschweiz besteht seit Januar 2015 eine gute Partnerschaft. Interessierte Produzentinnen und Produzenten werden jeweils durch die zuständige Projektleiterin an Coop vermittelt. Bereits mehrere Produkte von unterschiedlichen Produzentinnen konnten ins Coop-Sortiment aufgenommen werden. Nebst Coop werden neue Verkaufskanäle zu anderen Läden aufgebaut. Es kommen Lidl, Aldi, Manor, Migros, Globus und ähnliche in Frage.</p> <p>2023 konnte die Zusammenarbeit mit Schweizer Päckli gestartet werden. Verschiedene Schaffhauser Päckli bestehend aus zertifizierten Naturpark-Produkten werden über die Online-Plattform vertrieben. Weitere digitale Plattformen, die möglicherweise in Frage kommen, sind Farmy oder LocalOnly von der Post.</p> <p>Der Naturpark unterstützt alle Partnerbetriebe in ihrer Kommunikation und bindet sie in Aktivitäten ein, sodass auch Betriebe – nicht ausschliesslich Produkte – beworben werden. So wird die Wertschöpfung im Park gefördert, die regionale Identität gestärkt und Arbeitsplätze werden erhalten oder gar geschaffen.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Mit der Förderung der Verwendung von Regionalprodukten in den hiesigen Gastronomien und der verstärkten Zusammenarbeit zwischen Produzentinnen und Produzenten und Gastronomen bzw. Hoteliers, sowie mit der Entwicklung und Vermarktung von Regionalprodukten leistet dieses Projekt gemäss Charta des Parkvertrags für die Betriebsphase 2018-2027 einen wichtigen Beitrag zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft», insbesondere zum operativen Ziel 2.1, 2.2 und 2.3. Die Naturparkprodukte sind zudem wichtige Botschafter des Naturparks bei Konsumenten und tragen dabei zum strategischen Ziel 3 «Sensibilisierung und Umweltbildung», insbesondere zum operativen Ziel 3.1 bei. Im Sinne von «Die Landschaft mit der Gabel pflegen» leistet es zudem einen Beitrag zum strategischen Ziel 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft», insbesondere zum operativen Ziel 1.1 und 1.4.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | <p>Schlüsselprojekt; das Gewerbe und die Landwirtschaft sind sehr wichtige Partner des Regionalen Naturparks Schaffhausen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verbindung zu anderen Projekten              | <p>Verbindung zu den Projekten B1, B3, B5, B6, C2, D1, D2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Simone Reinhart, Leiterin Landwirtschaft & regionale Produkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Landwirtschaftsamt Kanton Schaffhausen</li> <li>Akkreditierte Kontrollstellen: OIC, ProCert, q.inspecta</li> <li>Culinarium</li> <li>Verein Schweizer Regionalprodukte</li> <li>Schaffhauser Bauernverband</li> <li>Kantonaler Gewerbeverband</li> <li>Schaffhauser Puuremärkt</li> <li>Schaffhauser Mumpf</li> <li>Schweizer Päckli</li> <li>GVS Genossenschaftsverband Schaffhausen</li> <li>Schaffhauser Blauburgunderland</li> <li>Schaffhauser Landfrauenverband</li> <li>Direktvermarktungsbetriebe</li> <li>Verarbeitungsbetriebe (Metzgereien, Bäckereien, etc.)</li> <li>Dorfläden und Spezialitätengeschäfte</li> <li>Naturpark-Wirte</li> <li>Naturpark-Hotels</li> <li>Coop Verkaufsregion Ostschweiz</li> <li>Gastro SH</li> <li>Kantonaler Gewerbeverband KGV</li> <li>Werkraum Schaffhausen</li> <li>Schaffhauserland Tourismus</li> <li>Schreiner im Parkperimeter / Grosssägereien</li> <li>Holzbauverband SH</li> <li>Gastronom/innen</li> <li>Landwirtschaftliche Produzenten</li> <li>Anbieter von Übernachtungsmöglichkeiten</li> <li>Verband Hoteliers Suisse, Regionalverband Ostschweiz</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agrarpolitik 22+</li> <li>DZV</li> <li>Strategie Biodiversität (BAFU, 2017)</li> <li>Klimastrategie Kanton Schaffhausen</li> </ul> <p>Folgende UN-Ziele werden gefördert:<br/> SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum<br/> SDG 12 – Verantwortungsvoller Konsum und Produktion<br/> SDG 15 – Leben an Land</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Siehe Projektbeschreibung; Seit 2018 konnten über 200 Produkte von gut 20 Betrieben als Naturpark-Produkte zertifiziert werden. Die Zusammenarbeit und Koordination zwischen Produzentin, Labelkommission, Kontrollstelle und Naturpark läuft sehr gut und der Projektteil entwickelt sich gut. 16 zertifizierte Naturpark-Möbel von zwei Naturpark-Schreinereien, sowie die Partnerschaften mit 9 Naturpark-Wirten und 4 Naturpark-Hotels bilden eine solide Grundlage für die Erweiterung auf weitere Branchen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Erarbeitung der Grundlagen und Richtlinien für die Naturpark-Partnerunternehmen</li> <li>Coaching von Partnern und Produzenten im Rahmen eines Controlling-Gesprächs, das mindestens all zwei Jahre auf dem Betrieb stattfindet</li> <li>Auszeichnung von neuen Naturpark-Partnerunternehmen und Produzenten von zertifizierten Naturpark-Produkten</li> <li>Vernetzung von verschiedenen Branchen (z.B. Gastro mit Produzentinnen)</li> <li>Kommunikation der Angebote von Naturpark-Partnerunternehmen</li> <li>Verhandlungen mit Grossverteilern (z.B. Coop)</li> <li>Erstellung professioneller Produktfotos für einheitliche Vermarktung</li> <li>Teilnahme mit den Partnerbetrieben und ihren zertifizierten Naturparkprodukten an Märkten und Messen innerhalb und/oder ausserhalb der Region</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ende 2026 ist das Konzept der Partnerunternehmen auf mindestens eine weitere Branche (nebst Gastro und Schreinereien) ausgeweitet</li> <li>2027 sind zwei Partnerbetriebe aus einer neuen Branche ausgezeichnet</li> <li>Coaching von Partnern und Produzenten im Rahmen eines Controlling-Gesprächs, das mindestens alle zwei Jahre auf dem Betrieb stattfindet</li> <li>Mindestens einmal pro Jahr findet ein Auftritt des Regionalen Naturparks Schaffhausen mit seinen Partnerbetrieben und den zertifizierten Naturparkprodukten an einem Markt oder einer Messe ausserhalb der Region statt</li> <li>2025 und 2027 findet mindestens ein Erfahrungsaustausch oder Weiterbildungsanlass für Naturpark-Partnerunternehmen und Produzentinnen statt</li> <li>Jedes Jahr gewinnt der Naturpark einen neuen Partnerbetrieb, der eine Partnerschaftvereinbarung unterzeichnet</li> <li>Das Sortiment der zertifizierten Naturparkprodukte wird jedes Jahr um zehn neue Produkte ergänzt</li> </ul> |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                                                                                                                                | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Ende 2026 ist das Konzept der Partnerunternehmen auf mindestens eine weitere Branche (nebst Gastro und Schreinereien) ausgeweitet                                                                                       |      |      |      |      |
| 2027 sind zwei Partnerbetriebe aus einer neuen Branche ausgezeichnet                                                                                                                                                    |      |      |      |      |
| Coaching von Partnern und Produzenten im Rahmen eines Controlling-Gesprächs, das mindestens all zwei Jahre auf dem Betrieb stattfindet                                                                                  |      |      |      |      |
| Mindestens einmal pro Jahr findet ein Auftritt des Regionalen Naturparks Schaffhausen mit seinen Partnerbetrieben und den zertifizierten Naturparkprodukten an einem Markt oder einer Messe ausserhalb der Region statt |      |      |      |      |
| 2025 und 2027 findet mindestens ein Erfahrungsaustausch oder Weiterbildungsanlass für Naturpark-Partnerunternehmen und Produzentinnen statt                                                                             |      |      |      |      |
| Jedes Jahr gewinnt der Naturpark einen neuen Partnerbetrieb, der eine Partnerschaftvereinbarung unterzeichnet                                                                                                           |      |      |      |      |
| Das Sortiment der zertifizierten Naturparkprodukte wird jedes Jahr um zehn neue Produkte ergänzt                                                                                                                        |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>384'960</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>6</sup></b>   | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 10'000         | 10'000        | 10'000        | 10'000        | 40'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 2'000          | 2'000         | 2'000         | 2'000         | 8'000          |
| Kanton (Pärke)                           | 25'000         | 25'000        | 25'000        | 25'000        | 100'000        |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             |               | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 60'200         | 60'200        | 60'200        | 56'360        | 236'960        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>97'200</b>  | <b>97'200</b> | <b>97'200</b> | <b>93'360</b> | <b>384'960</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   |                |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>  | <b>5'000</b>  | <b>5'000</b>  | <b>20'000</b>  |

<sup>6</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Landwirtschaft: Biodiversität und Produktion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Projektnummer                                | B5.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dauer des Projekts                           | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p>Der Regionale Naturpark weist eine Vielzahl an besonders wertvollen und einzigartigen Lebensräumen auf. Viele dieser Lebensräume verdanken ihren Wert der jahrelangen fachgerechten Pflege, wodurch beispielsweise Kulturlandschaften offengehalten und auf einen geeigneten Schnitzeitpunkt der Wiesen geachtet werden. Die Landwirtschaft spielt hierbei eine zentrale Rolle. Ziel dieses Projekts ist es, landwirtschaftliche Betriebe dabei zu unterstützen, ihre Produktionsweise nachhaltig zu gestalten und somit die hohe Natur- und Landschaftsqualität zu erhalten und aufzuwerten. Gleichzeitig soll das Bewusstsein der landwirtschaftlichen Betriebe und der lokalen Bevölkerung für ökologische Landwirtschaft, die hohe Landschaftsqualität und für eine nachhaltige Regionalentwicklung gestärkt werden.</p> <p><b>Regionales Saatgut</b></p> <p>Im Jahr 2023 konnte bereits erfolgreich regionales Saatgut für die ökologische Aufwertung von Rebbergen, Wiesenböschungen und Ruderalflächen an zahlreiche Landwirtschaftsbetriebe verteilt werden. Dieser positive Trend soll auch ab 2025 fortgesetzt werden, wobei der Fokus weiterhin auf der Verwendung von regionalem Saatgut liegt. Hierbei sind zwei Teilprojekte besonders relevant.</p> <p>Erstens wird in Zusammenarbeit mit der Wildblumen-Abteilung der UFA die Vermehrung von regionalen Arten weiter ausgebaut. Durch diese Maßnahme wird nicht nur die Artenvielfalt gefördert, sondern auch die regionale Anpassungsfähigkeit der Pflanzen gestärkt. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Förderung der Biodiversität und zur Erhaltung der einheimischen Flora.</p> <p>Zweitens unterstützt der Naturpark Schaffhausen Landwirtschaftsbetriebe bei der ökologischen Aufwertung ihrer Flächen, indem regionales Saatgut von Wildblumen und anderen Pflanzen zu vergünstigten Konditionen abgegeben wird. Dies ermöglicht den Landwirten den Zugang zu hochwertigem, lokal angepasstem Saatgut, um ökologische Maßnahmen auf ihren Flächen umzusetzen.</p> <p>Diese beiden Teilprojekte tragen dazu bei, die nachhaltige Landwirtschaft im Naturpark Schaffhausen zu fördern und die ökologische Aufwertung von landwirtschaftlichen Flächen voranzutreiben. Durch die Verwendung von regionalem Saatgut wird die Anpassungsfähigkeit der Pflanzen an die lokalen Bedingungen gestärkt und die Biodiversität gefördert. Gleichzeitig erhalten Landwirte Unterstützung bei der Umsetzung von ökologischen Maßnahmen auf ihren Flächen, was zu einer nachhaltigeren Bewirtschaftung der Landschaft im Naturpark beiträgt.</p> <p><b>Produktionssysteme</b></p> <p>Innovative Ansätze zur nachhaltigen Landwirtschaft in der Region werden vom Naturpark unterstützt. Agroforstsysteme und regenerative Landwirtschaft sind Beispiele dafür.</p> <p>Agroforstsysteme bieten die Möglichkeit, landwirtschaftliche Flächen effizienter zu nutzen und gleichzeitig ökologische Vorteile zu erzielen. Durch die Kombination von Bäumen, Sträuchern und landwirtschaftlichen Kulturen entsteht ein vielfältigeres Ökosystem, das die Biodiversität fördert, die Bodenfruchtbarkeit verbessert und zur Klimaresilienz beiträgt.</p> <p>Die regenerative Landwirtschaft ergänzt diese Ansätze, indem sie auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Flächen setzt. Hierbei stehen die Förderung der Bodengesundheit, der Einsatz von natürlichen Düngemitteln und die Vermeidung von Pestiziden im Fokus. Durch die Anwendung von Fruchtfolgen und Mischkulturen kann die Bodenfruchtbarkeit verbessert und das Risiko von Ernteverlusten reduziert werden.</p> <p>Projekte im Naturpark Schaffhausen zielen darauf ab, die Agroforst- und regenerative Landwirtschaft in der Praxis umzusetzen. Es können Schulungen und Workshops für Landwirtinnen und Landwirte angeboten werden, um das Wissen und das Bewusstsein für diese nachhaltigen Ansätze zu fördern. Beispielsweise werden Kurse zur Heckenpflege und zur Bodengesundheit angeboten.</p> <p>Ein weiterer möglicher Projektteil ist die Schaffung von Informations- und Bildungsangeboten für die Öffentlichkeit, um das Bewusstsein für die Vorteile von Agroforstsystemen und regenerativer Landwirtschaft zu erhöhen. Dies könnte beispielsweise durch Informationsveranstaltungen, Führungen, Bildungsmaterialien oder Lehrpfade umgesetzt werden.</p> <p>Insgesamt bieten Agroforstsysteme und regenerative Landwirtschaft vielversprechende Ansätze, um die Landwirtschaft im Naturpark Schaffhausen nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten. Durch die Integration dieser Konzepte in die bestehenden Produktionsprozesse und die Umsetzung von Pilotprojekten, Schulungen, Vermarktungsförderung sowie Informations- und Bildungsangeboten für die Öffentlichkeit können innovative und nachhaltige Projekte zur Stärkung der Landwirtschaft in der Region initiiert werden.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Mit der Unterstützung und Anregung von landwirtschaftlichen Projekten im Bereich regionales Saatgut sowie Agroforst und regenerative Landwirtschaft leistet dieses Projekt gemäss Charta des                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | Parkvertrags für die Betriebsphase 2018-2027 einen wichtigen Beitrag zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft», insbesondere zu den operativen Zielen 2.1, und 2.3. Ausserdem trägt es im Sinne von «Die Landschaft mit der Gabel pflegen» zum strategischen Ziel 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft», insbesondere zum operativen Ziel 1.1 bei. |
| Bedeutung des Projekts für den Park | Die Landwirtschaft ist einer der wichtigsten Partner des Regionalen Naturparks Schaffhausen. Für die Akzeptanz des Projekts ist es wichtig, dass in dieser Branche ein in erster Hand wirtschaftlicher Nutzen entsteht.                                                                                                                                                                                           |
| Verbindung zu anderen Projekten     | Verbindung zu den Projekten B1, B4, B6, C1, C2, C4, D1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Simone Reinhart, Leiterin Landwirtschaft & regionale Produkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Landwirtschaftsamt Schaffhausen</li> <li>Planungs- und Naturschutzamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>Schaffhauser Bauernverband</li> <li>Vereinigung der Randenbauern</li> <li>Landwirte</li> <li>Gabi Uehlinger</li> <li>UFA Samen (Abteilung Wildblumen)</li> <li>Schaffhauser Bauernverband</li> <li>Grün Schaffhausen</li> <li>Koordinationsstelle für Amphibien- und Reptilienschutz KARCH</li> <li>Natur- und Vogelschutzverein Turdus</li> <li>Vogelwarte Regionalstelle Schaffhausen</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agrarpolitik 22+</li> <li>DZV</li> <li>Strategie Biodiversität Schweiz (BAFU, 2017)</li> <li>Landschaftskonzept Schweiz</li> <li>Klimastrategie Kanton Schaffhausen</li> </ul> <p>Folgende UN-Ziele werden gefördert:<br/>SDG 12 – Verantwortungsvoller Konsum und Produktion<br/>SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz<br/>SDG 15 – Leben an Land</p>                                                                                                                                                       |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Siehe Projektbeschreibung; 2023 konnte bereits mehrheitlich regionales Saatgut an Landwirte abgegeben werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vermehrung von regionalem Saatgut in Zusammenarbeit mit der Wildblumen-Abteilung der UFA</li> <li>Abgabe von regionalem Saatgut von Wildblumen und anderen Pflanzen zu vergünstigten Konditionen an Landwirtschaftsbetriebe</li> <li>Unterstützung von Landwirten bei der ökologischen Aufwertung ihrer Flächen durch den Einsatz von regionalem Saatgut</li> <li>Schulungen und Workshops für Landwirte zur Förderung des Wissens und Bewusstseins für ökologische Landwirtschaft</li> <li>Schaffung von Informationsmaterialien und Kommunikationsmassnahmen zur Sensibilisierung der lokalen Bevölkerung und landwirtschaftlichen Betriebe für ökologische Landwirtschaft</li> <li>Umsetzung von Agroforstsystemen zur effizienteren Nutzung von landwirtschaftlichen Flächen und zur Förderung von Biodiversität, Bodenfruchtbarkeit und Klimaresilienz</li> <li>Umsetzung von regenerativer Landwirtschaft zur nachhaltigen Bewirtschaftung von Flächen mit Fokus auf Bodengesundheit, natürliche Düngemittel und Vermeidung von Pestiziden</li> <li>Monitoring und Bewertung der Umsetzung der Massnahmen und der erzielten Ergebnisse</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 und 2027 findet eine Veranstaltung zum Thema nachhaltige Landwirtschaft statt</li> <li>Bis 2028 sind mindestens fünf Wildblumen-Arten im Naturpark regional vermehrt</li> <li>Jährlich werden mindestens 50 Aren mit den regionalen Saatgutmischungen des Naturparks aufgewertet</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                           | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 2025 und 2027 findet eine Veranstaltung zum Thema nachhaltige Landwirtschaft statt                 |      |      |      |      |
| Bis 2028 sind mindestens drei Wildblumen-Arten im Naturpark regional vermehrt                      |      |      |      |      |
| Jährlich werden mindestens 50 Aren mit den regionalen Saatgutmischungen des Naturparks aufgewertet |      |      |      |      |

### Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>190'400</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>7</sup></b>   | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 8'000          | 8'000         | 8'000         | 8'000         | 32'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 2'000          | 2'000         | 2'000         | 2'000         | 8'000          |
| Kanton (Pärke)                           | 12'500         | 12'500        | 12'500        | 12'500        | 50'000         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 25'100         | 25'100        | 25'100        | 25'100        | 100'400        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>47'600</b>  | <b>47'600</b> | <b>47'600</b> | <b>47'600</b> | <b>190'400</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   |                |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>4'000</b>   | <b>4'000</b>  | <b>4'000</b>  | <b>4'000</b>  | <b>16'000</b>  |

<sup>7</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Erneuerbare Energien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Projektnummer                 | B5.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dauer des Projekts            | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Die Produktion von erneuerbaren Energien im Parkgebiet soll gesteigert werden. Dies soll durch unterschiedliche Ansätze geschehen, zum Beispiel Strom- und Wärmeproduktion durch Biomasse, Solar, Holz, Wasser oder Wind, ausserdem soll Abwärme konsequent verwendet werden. Die Prinzipien Nachhaltigkeit, geschlossene regionale Kreisläufe und regionale Wertschöpfung müssen berücksichtigt und so weit wie möglich optimiert werden - eine nachhaltige Regionalentwicklung hat oberste Priorität. Zudem sollen mehr Arbeitsplätze im Bereich Erneuerbare Energien entstehen. Die Politik schafft hierfür gute Voraussetzungen.</p> <p>Ende November 2013 wurde der Verein Landenergie unter Beteiligung des Naturparks gegründet. Das Schwerpunktthema «Erneuerbare Energien» wird seit Anfang 2014 vom Verein Landenergie für den Naturpark bearbeitet, insbesondere im Bereich Landwirtschaft mit dem Schaffhauser Bauernverband als Partner. Die Details sind in einer Leistungsvereinbarung geregelt. Dies wird auch ab 2025 weitergeführt. Mit der Konzentration von Landenergie und Naturpark auf den Landwirtschaftsbereich ergibt sich eine optimale Aufteilung mit dem kantonalen (EKS) und dem städtischen (SH Power) Energieversorgern, welche sich mit ihren Bestrebungen zur Förderung der Erneuerbaren hauptsächlich auf Siedlungsgebiete, Gewerbe und Industrie konzentrieren.</p> <p>Seit 2016 hat der Verein Landenergie viele Beratungsgespräche mit interessierten Landwirtinnen und Landwirten geführt. An Frühlings- und Herbstmessen sowie an Veranstaltungen in Schaffhausen wurde zusammen mit dem Naturpark die Öffentlichkeit über erneuerbare Energien informiert, insbesondere mit der Vorführung einer funktionierenden Biogas-Demonstrationsanlage.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verschiedene strategische Workshops wurden durchgeführt, damit Landwirtinnen und Landwirte koordinierte Planungen von Anlagen erneuerbarer Energie aufnehmen konnten.</li> <li>▪ Auf mehreren Landwirtschaftsbetrieben wurden Photovoltaikanlagen für den Eigenbedarf installiert.</li> <li>▪ Mit einer Machbarkeitsstudie für eine Biogasanlage 2018 wurden die Grundlagen erarbeitet für die Erstellung einer Anlage im Klettgau.</li> <li>▪ Von 2017-19 wurden Windmessungen mit dem Fokus auf Kleinwindanlagen durchgeführt, um zu testen, welches Potential im Kanton Schaffhausen besteht.</li> <li>▪ 2020 wurde eine Kampagne zur Verbrauchsanalyse durchgeführt und mehrere Veranstaltungen zu den Themen Biomasse und Energieorientierung für Gemeinden organisiert.</li> <li>▪ Referate und eine Ausstellung zum Thema PV, sowie eine Bildungsreise waren die Highlights im Jahr 2021.</li> <li>▪ 2022 lockten die Eröffnung der ersten Biogastankstelle in Thayngen und eine Bildungsreise zum Thema Biogas viele Interessierte an.</li> <li>▪ 2023 wurde das 10-jährige Bestehen des Vereins gefeiert und eine Putzaktion für PV-Anlagen koordiniert.</li> </ul> <p>Die Nachfrage für Beratungen und Projektbegleitungen ebenso wie das Interesse an Veranstaltungen und Referaten durch den Verein Landenergie Schaffhausen sind zuletzt stark gewachsen. Das Angebot und die Zusammenarbeit mit den lokalen Akteurinnen und Akteuren hat sich als zielführend gezeigt.</p> <p>Für die Jahre 2025 bis 2028 soll das Projekt fortgesetzt werden, wobei der Fokus auf Agri-PV, Photovoltaik, Biomasse und Windenergie liegen wird. Hinsichtlich des projektierten Datacenters in Beringen wird sich der Verein für eine effiziente Abwärmenutzung engagieren. Im Bereich Agri-PV wird eine Pilotanlage in den Rebbergen angestrebt. Die Agri-PV-Anlage soll insgesamt positive Effekte auf den Rebbau haben. Hierfür sollen Beratungen und Schulungen angeboten werden, um die Landwirtinnen und Landwirten bei der Planung und Umsetzung zu unterstützen.</p> <p>Im Bereich Photovoltaik auf vorwiegend landwirtschaftlichen Gebäuden wird das bestehende Beratungs- und Unterstützungsangebot weitergeführt. Dieses hat sich in den ersten zehn Jahren des Vereins bewährt. Zusätzlich soll hier der Fokus auf ZEV-Anlagen und Crowd-PV gelegt werden, sowie das Programm «Energie-Region» des BFE im Klettgau und dem gesamten Naturpark erneut forciert werden. Konkret wird ein Konzept für Crowd-PV/Gemeinschaftsanlagen ausgearbeitet.</p> <p>Im Bereich Biomasse wird weiterhin Unterstützung geboten bei der Planung und von Biogas- und Fernwärmeanlagen. An Informationsanlässen für Landwirte und die umliegende Bevölkerung werden Projekte angestossen und Möglichkeiten aufgezeigt.</p> <p>Zusätzlich sollen Kleinwindanlagen weiterhin vorangetrieben werden. Auch hier werden Beratungen und Schulungen angeboten, um Landwirtinnen und Landwirte sowie Anwohnende bei der Planung und Umsetzung zu unterstützen.</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Generell werden regelmässig Veranstaltungen und Beratungen in allen Bereichen angeboten, um das Bewusstsein für erneuerbare Energien zu stärken und die Umsetzung zu erleichtern. Zudem werden die Ergebnisse und Erfahrungen des Projekts regelmässig evaluiert, um die Umsetzung und Effektivität zu verbessern.                                                                                                                         |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Mit der Förderung von Anlagen zur Produktion erneuerbarer Energie im Park wird zur Erfüllung des parkspezifischen Ziels 3 «Schonung der natürlichen Ressourcen und Förderung von erneuerbaren Energien» beigetragen. Zudem wird damit ein wichtiger Beitrag zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft» geleistet sowie zum operativen Ziel 1.6 «Umwelt- und gesundheitsschädigende Einflüsse reduzieren». |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Das Projekt hat aufgrund seiner breiten Einbindung von Akteuren aus der Landwirtschaft und der Zusammenarbeit mit dem Kantonalen Bauernverband eine hohe Bedeutung.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verbindung zu anderen Projekten              | Verbindung zu den Projekten B2, B4, B5, B6, D1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Simone Reinhart, Leiterin Landwirtschaft & regionale Produkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verein Landenergie</li> <li>▪ Schaffhauser Bauernverband</li> <li>▪ Kanton Schaffhausen, Energiefachstelle</li> <li>▪ Landwirte</li> <li>▪ Gewerbe mit grossen Dachflächen</li> <li>▪ Fachfirmen im Bereich Erneuerbare Energien</li> <li>▪ EKS</li> <li>▪ SHPower</li> <li>▪ Gemeinden Beringen, Buchberg, Gächlingen, Hallau, Löhningen, Neunkirch, Oberhallau, Rüdlingen, Schaffhausen, Schleithelm, Thayngen, Trasadingen und Wilchingen</li> </ul>                                          |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Richtplanung Landschaft des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Biogaspotentialstudie und Windpotentialstudie des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Energiestrategie 2050 des Bundes</li> <li>▪ Energieförderprogramm des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Klimastrategie Kanton Schaffhausen</li> <li>▪ Landschaftskonzept Schweiz</li> </ul> <p>Folgende UN-Ziele werden gefördert:<br/>SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie<br/>SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz<br/>SDG 15 – Leben an Land</p> |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Projektbeschreibung, Fortsetzung eines bestehenden Projekts. Der Projektstand wurde vorangehend beschrieben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potenziale und Machbarkeit für erneuerbare Energien in der Landwirtschaft in Zusammenarbeit mit der kantonalen Energiefachstelle aufzeigen und interessierte Landwirte und Landwirtinnen beraten und begleiten</li> <li>▪ Potenziale und Machbarkeit bezüglich Biomassekraftwerken im Naturpark aufzeigen</li> <li>▪ Ausarbeitung der Grundlagen für Agri-PV in Schaffhausen</li> <li>▪ Potenziale und Machbarkeit bezüglich einer Crowd-PV oder Gemeinschaftsanlage wird aufgezeigt und ein Konzept ausgearbeitet</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eine Informationsveranstaltung oder Bildungsreise zu erneuerbaren Energien pro Jahr</li> <li>▪ 2028 sind die Grundlagen für eine Agri-PV ausgearbeitet und das Potential definiert</li> <li>▪ Realisierung von jährlich zwei Solarstromanlagen durch Landwirtinnen und Landwirte im Parkperimeter, unterstützt durch den Naturpark</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                           | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Eine Informationsveranstaltung zu erneuerbaren Energien pro Jahr                                                   |      |      |      |      |
| 2028 sind die Grundlagen für eine Agri-PV ausgearbeitet und das Potential definiert                                |      |      |      |      |
| Realisierung von jährlich zwei Solarstromanlagen durch Landwirte im Parkperimeter, unterstützt durch den Naturpark |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>110'000</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>8</sup></b>   | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 4'000          | 4'000         | 6'000         | 6'000         | 20'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb                      | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Kanton (Pärke)                           | 10'000         | 10'000        | 10'000        | 10'000        | 40'000         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 12'500         | 12'500        | 12'500        | 12'500        | 50'000         |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>26'500</b>  | <b>26'500</b> | <b>28'500</b> | <b>28'500</b> | <b>110'000</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   |                |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>  | <b>5'000</b>  | <b>5'000</b>  | <b>20'000</b>  |

<sup>8</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Gewerbe – Werkraum Schaffhausen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Projektnummer                 | B6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dauer des Projekts            | 2025 - 2028 (und darüber hinaus)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Das Gewerbe, bzw. die KMU-Betriebe sind die Basis der Schaffhauser Wirtschaft, insbesondere im ländlichen Raum. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass sich der Regionale Naturpark in diesem Bereich engagiert, um die Unternehmen, den Werkraum Schaffhausen und den Kantonalen Gewerbeverband (KGV) zu unterstützen, um dadurch Wertschöpfung für die ländlichen Regionen Schaffhausens zu generieren, Arbeitsplätze zu erhalten und Neue zu bilden sowie zusammen mit Unternehmern innovative Projekte zu realisieren. Dies ist vor allem in einer Grenzregion wie dem Kanton Schaffhausen wichtig. Während den letzten zehn Jahren hat sich eine stabile und erfolgreiche Partnerschaft zwischen dem Schaffhauser Gewerbe und dem Regionalen Naturpark Schaffhausen entwickelt.</p> <p>Der Naturpark unterstützt seit 2016 verschiedene Projekte in Zusammenarbeit mit dem Schaffhauser Gewerbe, darunter schwerpunktmässig das Projekt Werkraum Schaffhausen / Schaffhauser Haus. Das Projekt ist sehr langfristig angelegt und befindet sich nach dem Aufbau nun mitten in der Konsolidierungsphase. Es ist wichtig, dass das Projekt auch in der nächsten Phase von 2025 bis 2028 und darüber hinaus weitergeführt wird und so seine volle Wirksamkeit entfaltet.</p> <p><b>Werkraum Schaffhausen / Schaffhauser Haus</b></p> <p>Im Kanton Schaffhausen verfolgen Handwerker und Gewerbetreibende ein schweizweit einmaliges Ziel – es entsteht ein «Schaffhauser Haus». Die notwendigen Baustoffe stammen soweit möglich aus der Region, werden dort verarbeitet und von Schaffhauser Handwerkern zu einem Haus verarbeitet. So wird die regionale Wirtschaft gestärkt, die traditionelle Handwerkskunst erhalten, das lokale Ausbildungsplatzangebot aufrechterhalten, graue Energie massiv reduziert und regionale Stoffkreisläufe geschlossen. Der Trägerverein für dieses innovative Projekt ist der Werkraum Schaffhausen.</p> <p>Zusammen mit dem Kantonalen Gewerbeverband und den entsprechenden Branchenverbänden (Baumeister, Gärtnermeister, Holzbau usw.), wurde seit 2014 in verschiedenen Phasen am Projekt «Schaffhauser Haus» sowie am Aufbau des Trägervereins Werkraum Schaffhausen gearbeitet.</p> <p><b>Vorbereitungs- und Aufbauarbeiten 2014 – 2019:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Phase 1 (abgeschlossen): Im 2014/15 wurden die Grundlagen erarbeitet (Best practice Beispiele), Analyse von bereits vorhandenen Vorzeigebispielen aus Schaffhausen, Darstellungen der möglichen Wertschöpfungskette, des möglichen Anteils der lokalen Bauwirtschaft und Baumaterialien.</li> <li>Phase 2 (abgeschlossen): 2016 erarbeiten Masterstudierende in Urban Landscape der ZHAW verschiedene Möglichkeiten für ein Schaffhauser Haus und visualisieren die Eigenheiten der Baukultur. Die Ergebnisse werden in einer Broschüre, mittels einer Ausstellung und anderen geeigneten Mitteln aufbereitet und der breiten Öffentlichkeit sowie potenziell beteiligten Fachpersonen kommuniziert. Parallel dazu wird mit den Arbeiten am «Handbuch Schaffhauser Haus» begonnen, die Ergebnisse des Masterstudios fliessen später in das Handbuch ein.</li> <li>Phase 3 (abgeschlossen): 2016/17 geht das Projekt in grossen Schritten voran. Das «Handbuch Schaffhauser Haus» wird verfasst. Darin sind die Grundlagen eines «Schaffhauser Hauses» festgehalten. Das Buch dient dazu, potentielle Bauherren zu gewinnen, das Warum und Wie zu beantworten, die Ziele des Projekts zu definieren, Kriterien für ein Schaffhauser Haus festzulegen und die zugrundeliegende Vision zu erläutern. Das Buch erscheint Ende 2017 im Verlag «hochparterre» und ist seither schweizweit im Buchhandel erhältlich.</li> <li>Phase 4 (abgeschlossen): 2017 - 19 wurden neben der Publikation des «Handbuches Schaffhauser Haus» (erschienen im Verlag Edition Hochparterre, ISBN 978-3-909928-45-3) umfangreiche Arbeiten zur Gründung einer Trägerschaft erledigt. Im Dezember 2017 wurde der Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» gegründet. Das Präsidium und ein Sitz im Vorstand und in der Werkraumkommission (vergleichbar mit einer Labelkommission) liegen beim Regionalen Naturpark Schaffhausen. Für den Trägerverein wurden ein umfangreicher Businessplan, die Statuten sowie eine Zusammenarbeitsvereinbarung mit den beteiligten Betrieben erarbeitet. Weiter wurde eine Geschäftsstelle aufgebaut, welche beim Kantonalen Gewerbeverband angesiedelt ist.</li> </ul> <p>Nach den umfangreichen Vorbereitungs- und Aufbauarbeiten der vergangenen Jahre sind mit dem «Handbuch Schaffhauser Haus» und dem Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» die Grundlagen für die Umsetzung von möglichst zahlreichen Schaffhauser Häusern und die Realisation der</p> |

angestrebten positiven Effekte (Wertschöpfung, Arbeitsplätze, regionale Stoffkreisläufe, Schaffhauser Baukultur usw.) und für die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Kantonalen Gewerbeverband Schaffhausen und dem Regionalen Naturpark Schaffhausen vorhanden. Basierend auf diesen Grundlagen wurde ab 2020 mit der Umsetzung begonnen.

#### **Aufbau- und Umsetzungsphase ab 2020 – 24 (und darüber hinaus):**

Gemäss Statuten des «Trägervereins Werkraum Schaffhausen» ist der Naturpark Schaffhausen zusammen mit dem Kantonalen Gewerbeverband Schaffhausen Gründungsmitglied des Trägervereins. Beide Gründungsmitglieder leisten einen jährlichen finanziellen Beitrag an den Verein (Grundfinanzierung). Weiter ist der Regionale Naturpark mit dem Geschäftsführer im Vorstand des Trägervereins vertreten. Das Präsidium wird von Hansruedi Schuler, ehem. Vorstandsmitglied und Delegierter des RNPSH, wahrgenommen. Zudem vertritt Simone Reinhart, Leiterin Landwirtschaft & Regionale Produkte den Regionalen Naturpark in der Werkraumkommission.

Ziel war, 2020 - 24 und darüber hinaus möglichst viele «Schaffhauser Häuser» im Perimeter des Regionalen Naturparks Schaffhausen zu realisieren. Dadurch wird die Wertschöpfung in der Region für die Betriebe gesteigert, Wertschöpfungsketten werden regionaler, Arbeitsplätze können erhalten und Ausbildungsplätze angeboten werden und die Schaffhauser Baukultur wird gefördert und weiterentwickelt.

Bei der Umsetzung wurde immer deutlicher, dass der aktuelle Perimeter des Regionalen Naturparks Schaffhausen für die Bildung der erforderlichen Wertschöpfungsketten zu klein ist. 2022 wurde der Perimeter des Werkraumes Schaffhauser Haus auf den gesamten Kanton Schaffhausen ausgeweitet. Der Kantonale Gewerbeverband Schaffhausen leistete dafür eine Ausgleichszahlung an den Regionalen Naturpark Schaffhausen. Es zeigt sich, dass diese Massnahme notwendig war: Seither sind zwei Projekte (Ortsmuseum Beringen, Genossenschaft «Wagi» in der Stadt Schaffhausen <https://swagi.legeno.ch>) in der Umsetzung, das Projekt «Siblinger Randen» wurde bereits umgesetzt und als erstes «Schaffhauser Haus» zertifiziert.

Seit 2020 wurde die Veranstaltungsreihe Nachhaltiges Bauen entwickelt und durchgeführt. Dabei handelt es sich um breit kommunizierte Veranstaltungen rund um das Thema des Nachhaltigen Bauens. Die Veranstaltungen sind öffentlich und werden medial begleitet. Die Veranstaltungen fanden bei Firmen aus dem Werkraum Schaffhausen oder an zentralen Orten mit namhaften ExpertInnen als Referierende statt. Die Veranstaltungen waren gut besucht und tragen zur Bekanntheit des Werkraumes Schaffhausen und des Schaffhauser Hauses bei. Während der Pandemie konnten nicht alle Veranstaltungen durchgeführt werden.

Die Geschäftsstelle des Regionalen Naturparks Schaffhausen hat seit 2020 die «Naturpark-Möbel» aufgebaut. Diese werden durch den Naturpark ausgezeichnet und bestehen vollständig aus Holz aus dem Perimeter und werden von Betrieben aus dem Perimeter hergestellt. Sie bilden eine optimale Ergänzung zum Werkraum Schaffhausen und dem Schaffhauser Haus. Weitere Informationen sind unter <https://naturpark-schaffhausen.ch/de/gewerbe/naturpark-handwerk.html> zu finden.

Weiter wurde durch den Vorstand, die Geschäftsstelle und die Mitglieder des Werkraumes Schaffhausen viel Zeit investiert, um die Idee des Schaffhauser Hauses möglichst breiten Kreisen zu kommunizieren und das Netzwerk zu erweitern.

#### **Konsolidierung und Ausweitung ab 2025 – 2028 (und darüber hinaus):**

Da es sich beim Werkraum Schaffhausen / Schaffhauser Haus um ein langfristig angelegtes Projekt handelt, dessen Erfolge und Wirkungen erst nach einigen Jahren voll wirksam sein werden und sich messen lassen, wird das 2014 gestartete Projekt in Zusammenarbeit mit dem Kantonalen Gewerbeverband Schaffhausen, den Branchenverbänden und den Gewerbebetrieben weiterverfolgt.

Das erfolgreiche Projekt ist für den Regionalen Naturpark ein Schlüsselprojekt. Die Zusammenarbeit mit dem Gewerbe und der Wirtschaft ist zentral, um auch in diesem Bereich eine nachhaltige Entwicklung in der Region unterstützen und erreichen zu können. Das nun aufgebaute Projekt soll in der Finanzhilfepériode 2025 – 28 (und darüber hinaus) konsolidiert und weitergeführt werden. Eine Erweiterung wird bei der Anzahl «Schaffhauser Häusern» angestrebt, hier soll und muss die Anzahl erhöht werden. Der Regionale Naturpark Schaffhausen wird sich als Gründungsmitglied weiterhin finanziell, im Vorstand, in der Werkraumkommission und beim Präsidium engagieren, damit das Projekt wie geplant und ohne Unterbruch weitergeführt werden kann. Durch die finanzielle Unterstützung werden insbesondere Kommunikationsmassnahmen, die Weiterbildungsreihe Nachhaltiges Bauen, die Geschäftsstelle, die Tätigkeiten der Werkraumkommission sowie die Beratung von BauherrInnen sichergestellt.

Als Erweiterung im Sinne einer Weiterentwicklung sieht der Vorstand für die nächste Finanzhilfepériode ein sehr grosses Potential in der weiteren Stärkung der Wertschöpfungskette im Bereich Holz. Ziel ist ein möglichst hoher Anteil an Schaffhauser Holz, was die Zusammenarbeit mit den Forstbetrieben, den Sägereien, Zimmermannsbetrieben, den Schreinereien, Planern sowie den Verbänden Lignum und Holzbau Schaffhausen/Schweiz erfordert. In diesem Bereich wird der Vorstand einen Schwerpunkt setzen, um die Verfügbarkeit und die Verwendung dieses einheimischen

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Rohstoffes zu verstärken und ins Bewusstsein zu rücken. Wichtig ist, dass sämtliche Beteiligten zusammenarbeiten und sich zu einem gemeinsamen Ziel bekennen und die erforderlichen Mechanismen aufgebaut werden.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Beitrag zu den Indikatoren 1, 2, 3, 4, 5, 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Schlüsselprojekt; das Gewerbe ist neben der Landwirtschaft einer der wichtigsten Branchen innerhalb des Regionalen Naturparks Schaffhausen. Für die Akzeptanz des Naturparks und eine nachhaltige Entwicklung in der Region ist es wichtig, dass in dieser Branche ein Nutzen entsteht. Mit dem Projekt Werkraum Schaffhausen / Schaffhauser Haus kann eine weitere Bevölkerungsgruppe in den Tätigkeiten des Regionalen Naturparks Schaffhausen berücksichtigt und gefördert werden. |
| Verbindung zu anderen Projekten              | Verbindung zu den Projekten B1, B4, B5, C1, D1, D2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Christoph Müller, Geschäftsführer<br>Simone Reinhardt, Leiterin Landwirtschaft und Regionale Produkte                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kantonaler Gewerbeverband Schaffhausen</li> <li>Werkraum Schaffhausen</li> <li>Branchenverbände (Baumeister, Gärtnermeister, Holzbau, Logistik usw.)</li> <li>Forstbetriebe im Naturpark</li> <li>Sägereien</li> <li>Naturpark-Schreinereien</li> </ul>                                                                                |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>Steigerung der Wertschöpfung im Regionalen Naturpark Schaffhausen gemäss Charta</li> <li>Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» - Vereinbarung betr. Finanzierung des Projekts mit dem Kantonalen Gewerbeverband Schaffhausen</li> <li>Trägt zu folgenden Sustainable Development Goals (SDGs) bei: 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13</li> </ul> |

### Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Projektbeschreibung, Fortsetzung eines bestehenden Projekts. Der Projektstand wurde vorangehend beschrieben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Personelles Engagement im Vorstand, Präsidium und in der Werkraumkommission</li> <li>Finanzielle Unterstützung des Trägervereins «Werkraum Schaffhausen»</li> <li>Realisation von «Schaffhauser Häusern» und dadurch Steigerung der Wertschöpfung, Bildung von Wertschöpfungsketten, Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Bildung von regionalen Stoffkreisläufen, Förderung der Schaffhauser Baukultur.</li> <li>Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» bietet Aktivitäten im Bereich der Weiterbildung Vernetzung und Zusammenarbeit für interessierte Akteure an.</li> <li>Etablierung und Stärkung der Wertschöpfungskette Holz im Perimeter des Werkraumes Schaffhausen, so dass ein möglichst hoher Anteil an SH-Holz verwendet werden kann.</li> </ul>                                            |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Regionale Naturpark Schaffhausen engagiert sich personell im Vorstand und in der Werkraumkommission des Trägervereins «Werkraum Schaffhausen».</li> <li>Der Regionale Naturpark Schaffhausen unterstützt den Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» gemäss Statuten als Gründungsmitglied jährlich finanziell.</li> <li>Der Regionale Naturpark Schaffhausen unterstützt den Trägerverein «Werkraum Schaffhausen» bei der Entwicklung und jährlichen Durchführung der Weiterbildungsreihe «Nachhaltiges Bauen»</li> <li>Bis Ende 2028 sind mindestens zwei weitere «Schaffhauser Häuser» realisiert</li> <li>Die Wertschöpfungskette Holz wird gestärkt und etabliert. Zukünftige Schaffhauser Häuser verwenden einen möglichst hohen Anteil an Holz aus dem Perimeter des Werkraumes Schaffhausen.</li> </ul> |

| Meilensteine/Aktivitäten                                         | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Personelles Engagement im Vorstand und in der Werkraumkommission |      |      |      |      |
| Finanzielle Unterstützung des Trägervereins                      |      |      |      |      |

|                                                                                                                                   |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Unterstützung des Trägervereins beim Aufbau von Aktivitäten im Bereich der Weiterbildung und Vernetzung für interessierte Akteure |  |  |  |  |
| Realisation von mindestens zwei weiteren «Schaffhauser Häusern»                                                                   |  |  |  |  |
| Wertschöpfungskette Holz ist aufgebaut und etabliert                                                                              |  |  |  |  |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |               |               |               |               |               |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>64'000</b> |               |               |               |               |
| Verwendung der Mittel                    |               |               |               |               |               |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>9</sup></b>   | <b>2025</b>   | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>  |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 4'000         | 4'000         | 4'000         | 4'000         | 16'000        |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Erträge aus Betrieb                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Kanton (Pärke)                           | 4'000         | 4'000         | 4'000         | 4'000         | 16'000        |
| Kanton (andere)                          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Bund (Pärke)*                            | 8'000         | 8'000         | 8'000         | 8'000         | 32'000        |
| Bund (andere)                            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Total</b>                             | <b>16'000</b> | <b>16'000</b> | <b>16'000</b> | <b>16'000</b> | <b>64'000</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>   | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   | <i>Total</i>  |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>2'000</b>  | <b>2'000</b>  | <b>2'000</b>  | <b>2'000</b>  | <b>8'000</b>  |

<sup>9</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

### 3.3 Handlungsfeld C «Natur»

#### Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Förderung von Lebensräumen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Projektnummer                 | C1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dauer des Projekts            | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Der Regionale Naturpark Schaffhausen weist eine einzigartige Vielfalt an Lebensräumen und ein einmaliges Artenvorkommen auf kleinem Raum auf, welche es zu fördern gilt. Für die Phase 2025-2028 werden die Teilprojekte neu unterteilt in das Teilprojekt C1.1 «Förderung von prioritären Lebensräumen und Hecken» sowie C1.2 «Neobiota-Bekämpfung».</p> <p>Ein wichtiger Bestandteil für eine fachgerechte Umsetzung dieses Projekts ist die Forschung. In regelmässigen Abständen finden Artenmonitorings und Erfolgskontrollen statt, bei denen Fachexperten vor Ort Kartierungen durchführen und anhand der Artnachweise beurteilen, ob die Aufwertungsmassnahmen des Naturparks ihre Ziele erfüllt haben. In enger Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten wie der ZHAW werden zusätzlich jedes Jahr Semester-, Bachelor- oder Masterarbeiten betreut, welche Fragestellungen bearbeiten, die relevant sind für den Naturpark. Die Betreuung und Koordination der verschiedenen Forschungsprojekte ist zeitintensiv, ist aber unumgänglich für die Qualitätssicherung der Naturschutzarbeit.</p> <p>Da sich viele der vom BAFU beschriebenen prioritären Lebensräume in nationalen Biotopen (z.B. TWW) oder nationalen oder kantonalen Schutzgebieten befinden, liegt der Lead bei der Förderung prioritärer Lebensräume beim Planungs- und Naturschutzamt des Kantons und dem Kantonsforstamt. In Absprache mit diesen Amtsstellen fokussiert sich der Naturpark auf die Förderung spezieller Lebensräume, welche in anderen Naturparkprojekten eingebunden sind (Charakteristische Waldgesellschaften, Hochstamm-Obstgärten, Waldflächen für Waldschmetterlinge, Rebberge, usw.). Die forstlichen Arbeiten werden jeweils anhand von bekannten Fundstellen seltener Arten (Zielarten) ausgewählt, geplant und in Absprache mit den Forstbetrieben und dem Kantonsforstamt koordiniert. Projekte im Wald dürfen nur umgesetzt werden, sofern sie nicht durch die Programmvereinbarungen Wald zwischen Bund und Kanton bereits abgedeckt sind. Ausserdem müssen die ausbezahlten Beträge zwingend den Richtlinien Förderatbestand Waldbiodiversität des Kantonsforstamts entsprechen.</p> <p>Die Software GIS unterstützt bei der Planung, Auswahl und Dokumentation der aufzuwertenden Gebiete sowie Aufwertungsmassnahmen aller Projekte im Bereich Natur, insbesondere der Projekte von C1 und C2. Um die landschaftlichen Veränderungen während der Betriebsphase zu erfassen und zu bewerten, wird die Software IBVNL (Bewertung der Veränderung von Natur- und Landschaftswerte) als wichtiges Werkzeug für Pärke von nationaler Bedeutung verwendet. Für die Eignungsprüfung im Jahr 2014 wurden dabei die Landschaftswerte aller Naturparkgemeinden erfasst und nach zahlreichen Kriterien bewertet. Zwei Jahre vor Abschluss der Betriebsphase (im Jahr 2025) werden die Veränderungen dieser Werte im BVNL dokumentiert sowie die durchgeführten Aufwertungsmassnahmen aufgelistet, die Resultate analysiert und beim BAFU eingereicht. Da die Landschaftsbewertung für jede Gemeinde einzeln gemacht werden muss und einen grossen personellen und zeitlichen Aufwand beansprucht, werden einige Aufgaben voraussichtlich extern in Auftrag gegeben.</p> <p><b>C1.1: Förderung von prioritären Lebensräumen und Hecken</b></p> <p>Dieses Teilprojekt fokussiert auf die Förderung von Lebensräumen, welche eine besonders wertvolle Vielfalt (insbesondere seltene wärmeliebende Waldgesellschaften oder Waldgesellschaften der sonnenexponierten kalkigen Lagen) aufweisen oder seltene Arten (Zielarten) beherbergen. Ursprünglich wurde es als Projekt «Eichenförderung zugunsten des Mittelspechts» gestartet und nun auf wertvolle Gehölzstreifen und seltene Waldgesellschaften ausgeweitet.</p> <p>Die durch Naturereignisse entstandenen Pionierwaldflächen und Lichtbaumarten sollen nach wie vor gefördert und gemeinsam mit Gemeindeforstbetrieben regelmässig gepflegt werden. Zusätzlich werden auch Trittsteine und Vernetzungselemente wie Hecken und Nahrungspflanzen integriert. Wo seltene Bestände vorliegen oder eine Qualitätsverbesserung vorgenommen werden kann, werden Durchforstungen durchgeführt und lichte Waldflächen oder weitere Aufwertungsmassnahmen geschaffen. In Absprache mit dem Forst wird die Folgepflege vereinbart, wobei der Naturpark bei Bedarf mit Firmeneinsätzen oder Zivis unterstützen kann.</p> <p>In Absprache mit dem Planungs- und Naturschutzamt und bei Waldarten mit dem Kantonsforstamt wurden für die bisherige Projektführung 24 zu fördernde Naturpark-Zielarten ausgewählt und ihre Förderung in die Natur-Projekte integriert. Ein Zielartenmonitoring, welches über die Dauer der Betriebsphase läuft, begleitet die Entwicklung der Zielartenpopulationen und den Erfolg der umgesetzten Aufwertungsmassnahmen. Mit den Daten der prioritären Lebensräume und den Zielarten-Fundstellen wurden in den ersten Jahren der Betriebsphase z.B. Teilprojekte wie «C1.1 Förderung von Lichtbaumarten zugunsten von Naturpark-Zielarten» auf die Förderung seltener Arten wie</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>Kleiner Schillerfalter und Grosser Eisvogel ausgerichtet. Auch künftig werden diese Lebensräume fachgerecht gepflegt und aufgewertet. Der Fokus liegt jedoch nicht mehr nur bei den einzelnen Zielarten, sondern soll jeweils verstärkt bei der Lebensraumförderung ausgerichtet auf die vor Ort vorkommenden Zielarten liegen. Damit werden gleichzeitig auch mehrere SDG-Ziele sowie Ziele der Klimastrategie des Kantons unterstützt.</p> <p><b>C1.2: Neobiota-Bekämpfung</b><br/> Zusammen mit Fischern und dem kantonalen Fischereiaufseher wurde in den Jahren 2018 und 2019 eine Kartierung von Krebsen mit Ausrichtung auf den seltenen Steinkrebs umgesetzt. Dabei ging es unter anderem darum, das Auftreten fremdländischer Krebsarten (Neobiota) festzustellen und Massnahmen zur Verhinderung ihrer Ausbreitung in Steinkrebsbäche zu entwickeln. Der Naturpark begleitet diese Massnahmen seither aktiv und unterstützt beim Monitoring der Arten. Dieses Projekt wird im Abschnitt C3.2 «Förderung der Gewässerfauna» genauer beschrieben.</p> <p>Mit dem Einsatz von Schulklassen oder Zivildienstleistenden werden in prioritären Lebensräumen im Naturparkperimeter die Neophyten bekämpft mit dem Ziel, sie längerfristig ganz aus den Gebieten zu eliminieren. Die Bekämpfung der Neobiota durch den Naturpark wird in Absprache mit den kantonalen Verantwortlichen (Interkantonales Labor IKL, Pflanzenschutzbeauftragte des kantonalen Landwirtschaftsamtes, des Kantonsforstamtes und des Planungs- und Naturschutzamtes sowie Gemeinde-Fachleuten von Grün Schaffhausen) ausgeführt und insbesondere von den Forstbetrieben sehr geschätzt. Das Angebot, den Forst bei der Bekämpfung der invasiven Neophyten zu unterstützen, hat sich bewährt und wird in der Projektperiode 2025-2028 so weitergeführt. Für Landwirte wurde ausserdem ein Angebot ausgearbeitet, bei dem Zivildienstleistende gegen einen kleinen Pauschalbetrag (Ausgaben von Benzin, Werkzeugwartung, etc.) bei der Neophytenbekämpfung auf wertvollen Landwirtschaftsflächen unterstützen können. Die Bekämpfung der Neophyten benötigt eine gründliche Umsetzung über mehrere Jahre, weshalb der Naturpark nur Aufträge ausführt, bei denen entweder der Landwirt die Folgemaassnahmen selbständig übernimmt oder der Naturpark mehrmalig Bekämpfungsmassnahmen ausführen kann. Mit diesen Massnahmen wird eine nachhaltige und wirksame Neophytenkoordination und -massnahmenplanung über dem Gemeindegebiet angestrebt.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Die Lebensraumförderungsmassnahmen sowie das Landschaftsentwicklungs-Monitoringmodell tragen bei zur Erreichung des strategischen Ziels 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft» und des Ziels 5 «Forschung» wie auch zu den operativen Zielen 1.1 «Qualität und Vielfalt der Natur- und Kulturlandschaften in ökologischer und ästhetischer Hinsicht», 1.4 «Vielfalt an Lebensräumen und Arten erhalten und allenfalls vergrössern», 1.5 «Aufwertung und Vernetzung von Lebensräumen», 5.1 «Förderung und Koordination der Forschung (parkspezifisch und parkübergreifend)» und dem parkspezifischen Ziel 3 «Pflege und Aufwertung der Kulturlandschaft und wertvoller Naturräume sowie Erhöhung der Artenvielfalt».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | <p>Schlüsselprojekt; das Projekt hat aufgrund seiner Wirkung auf eine Vielzahl von seltenen Arten, aber auch der breiten Einbindung von Akteuren und die Wirkung auf die Landschaft, Bildung und Kultur eine hohe Bedeutung. Die Landschaftsbewertung findet nebst der GIS-Daten mithilfe des Bewertungstools IBVNL statt, welche über alle Naturparks einheitlich durchgeführt und für den Abschluss der Betriebsphase zwingend erforderlich ist.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Verbindung zu anderen Projekten              | <p>Verbindung zu den Projekten C2, C3, C4 und D1.2 sowie zu zahlreichen kantonalen und kommunalen Vernetzungsprojekten und das an den Naturpark angrenzende Thurauenprojekt des Kantons Zürich</p> <p>Folgende Massnahmen der Klimastrategie des Kantons Schaffhausen (2020) werden aufgegriffen:<br/> M07.71 – Trockenheitstolerante, klimaangepasste Baumarten<br/> M14.11 – Bekämpfungspflicht Neophyten<br/> M14.12 – Eingreifgruppe Neophyten aufbauen<br/> M14.51 – Biodiversitätsförderung</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Sarah Bänziger, Stv. Geschäftsführerin und Leiterin Natur & Landschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parkgemeinden und deren Forstbetriebe</li> <li>▪ Kantonsforstamt Schaffhausen</li> <li>▪ Planungs- und Naturschutzamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Landwirtschaftsamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Amt für Geoinformation</li> <li>▪ Forstdirektion Landratsamt Waldshut</li> <li>▪ Landwirte und Privatpersonen mit Privatwaldbesitz</li> <li>▪ BUND Ortsgruppe Jestetten und Umgebung</li> <li>▪ NABU Bezirk Waldshut und Umgebung</li> <li>▪ Koordinationsstelle für Amphibien- und Reptilienschutz KARCH</li> <li>▪ Natur- und Vogelschutzverein Turdus</li> <li>▪ Vogelwarte Regionalstelle Schaffhausen</li> <li>▪ Jagd Schaffhausen</li> <li>▪ Jagdgesellschaften</li> <li>▪ Pro Natura Schaffhausen</li> <li>▪ Verein Wangental Natur pur</li> <li>▪ Schwarzwaldverein</li> <li>▪ Naturparkschulen</li> <li>▪ Baumschule Toni Suter</li> <li>▪ Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW</li> </ul> <p>Die halbjährlich stattfindenden Naturboards, wo alle Akteure der Naturprojekte, interessierte Fachstellen des Kantons, der Gemeinden, der NGO's und Private eingeladen sind, dient dem parkspezifischen Ziel 1 «Netzwerk». Da werden jeweils mit einem Rückblick und einem Ausblick der Projektstand besprochen und Inputs eingebracht.</p> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Richtplanung Landschaft des Kantons Schaffhausen, Strategie Biodiversität Schweiz (BAFU, 2017), Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020), Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020), Landschaftskonzept Kanton Schaffhausen (2023), kantonales Gesamtkonzept zur Arten- und Lebensraumförderung, PZ1 der Programmvereinbarungen im Umweltbereich 2025-2028, Förderung von national prioritären Arten, Natura2000-Programm der FFH-Gebiete im deutschen Teil des Naturparks, Bericht „Kantonale Öi-Fachplanung Schaffhausen, 2023“, Bericht «Biotopverbund Jestetten-Lottstetten-Dettighofen-Klettgau 2016-2018».</p> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 15 – Leben an Land</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | <p>Laufendes Projekt.</p> <p>In den bisherigen Projektjahren hat sich eine ausgezeichnete Zusammenarbeit des Naturparks mit vielen Akteuren, den Gemeindeforststellen, Naturschutzorganisationen und kommunalen Naturschutzkommissionen entwickelt. Mit den Gemeindeforststellen und den kantonalen Fachstellen Kantonsforstamt, Planungs- und Naturschutzamt, Fischerei werden an regelmässigen Treffen ihre forstlichen Eingriffe und die Pflegeeingriffe durch den Naturpark besprochen und zusammen geplant. Die Ausrichtung des Projekts ist mit dem Kantonsforstamt und dem Planungs- und Naturschutzamt des Kantons koordiniert. In den Jahren 2020-2024 wurde das Projekt C1 mit insgesamt 73 Einsatzorten erfolgreich umgesetzt und dabei 124 ha Flächen aufgewertet oder geschaffen. In Zusammenarbeit mit den Forstbetrieben und Schulklassen wurden zahlreiche Lichtbaumarten gepflanzt, beispielsweise Zitterpappeln, und Durchforstungen sowie Lebensraumfördermassnahmen durchgeführt, um einheimische Baumarten zu fördern, welche viel Licht und Platz benötigen. Mit Schulklassen und Firmen wurden Entbuschungs-Aktionen umgesetzt, um die Lebensraumqualität zu erhöhen. Mithilfe von Beratungen und Sammelbestellungen einheimischer Straucharten, welche vergünstigt an Landwirte abgegeben wurden, konnte die Vielfalt der Straucharten in der Kulturlandschaft mitbestimmt werden. Für die Projektperiode 2025-2028 sollen diese bewährten Massnahmen weitergeführt werden.</p> |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nachhaltige Bekämpfung von Neophyten an festgelegten Standorten über mind. 4 Jahre</li> <li>▪ Lebensraum- und zielartenspezifische Aufwertung und Nachpflege von prioritären Lebensräumen</li> <li>▪ Zielartenmonitoring von ausgewählten Zielarten und Aufwertungsgebieten des Naturparks über die Dauer der Betriebsphase</li> <li>▪ Landschaftsbewertung für die Betriebsphase 2018-2027 erstellt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bis Ende 2026 sind mind. 3 Gebiete mit prioritären Lebensräumen aufgewertet worden</li> <li>▪ Jährlich werden mindestens 15 Hektaren von invasiven Neophyten befreit</li> <li>▪ Bis Ende 2028 liegt ein Schlussbericht zum Zielartenmonitoring des Naturparks vor</li> <li>▪ Bis Ende 2025 wird die Landschaftsbewertung mithilfe des IBVNL-Tools durchgeführt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                     | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Mindestens 3 prioritäre Lebensräume aufgewertet                                              |      |      |      |      |
| Jährlich mindestens 15 Hektaren von invasiven Neophyten befreit                              |      |      |      |      |
| Zielartenmonitoring Schlussbericht                                                           |      |      |      |      |
| Erstellung der Landschaftsbewertung für die Betriebsphase 2018-2027 mithilfe des IBVNL-Tools |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>292'120</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>10</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 11'000         | 8'000         | 13'000        | 13'000        | 45'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 6'900          | 6'900         | 6'900         | 6'900         | 27'600         |
| Kanton (Pärke)                           | 16'400         | 16'400        | 14'680        | 14'680        | 62'160         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 42'500         | 41'500        | 39'680        | 33'680        | 157'360        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>76'800</b>  | <b>72'800</b> | <b>74'260</b> | <b>68'260</b> | <b>292'120</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>6'000</b>   | <b>6'000</b>  | <b>6'000</b>  | <b>6'000</b>  | <b>24'000</b>  |

<sup>10</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Kulturlandschaft und Arbeitseinsätze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Projektnummer                 | C2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dauer des Projekts            | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Die Schaffhauser Landwirte weisen schon heute einen hohen Anteil an ökologischen Ausgleichsflächen aus. Auch sind auf der ganzen Fläche des Kantons Vernetzungsprojekte am Laufen, wo Lebensräume verbunden und u.a. mit Kleinstrukturen ökologisch aufgewertet werden. Diese Strukturen sind für viele, auch seltene Arten, sehr wichtig. Entscheidend ist aber, dass sie in genügender Anzahl, geeigneter Qualität und untereinander vernetzt vorhanden sind. Diese vielfältigen Kulturlandschaftswerte sollen mit dem Projekt C2 erhalten, ergänzt und ausgebaut werden. Durch gute Koordination mit dem kantonalen Landwirtschaftsamt und den Vernetzungsprojekten werden die Naturpark-Aufwertungsmassnahmen optimal eingepasst.</p> <p>In den bisherigen Projektjahren hat sich eine gute Zusammenarbeit des Naturparks mit vielen Akteuren, den Gemeindeforststellen, dem Kantonsforstamt, dem Planungs- und Naturschutzamt, Naturschutzorganisationen und kommunalen Naturschutzkommissionen entwickelt. Die forstlichen Arbeiten wie beispielsweise Gehölzstreifen, welche gemäss Forstamt als Waldareal eingezeichnet sind, oder Baumhecken und Waldränder, werden jeweils anhand von bekannten Fundstellen seltener Arten ausgewählt, geplant und in Absprache mit den Forstbetrieben und dem Kantonsforstamt koordiniert. Projekte im Wald dürfen nur umgesetzt werden, sofern sie nicht durch die Programmvereinbarungen Wald zwischen Bund und Kanton bereits abgedeckt sind. Ausserdem müssen die ausbezahlten Beträge zwingend den Richtlinien Fördertatbestand Waldbiodiversität des Kantonsforstamts entsprechen.</p> <p><b>C2.1: Aufwertung von Kulturlandschaftselementen</b></p> <p>Waldränder, Weiher, Hecken und andere Strukturelemente bilden den Lebensraum einer ganzen Reihe seltener Tier- und Pflanzenarten, welche durch geeignete Aufwertungsmassnahmen (stufiger Waldrand mit Krautsaum, Totholzhaufen, Heckenpflege, etc.) gefördert werden sollen. Primär werden diese Massnahmen auf Gemeindeflächen umgesetzt, welche nicht als Biodiversitätsförderflächen ausgewiesen werden können. Zentral ist ausserdem die Aufwertung von kommunalen Schutzgebieten. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die nachhaltige Pflege der aufgewerteten Flächen in einem 3 bis 5-jährigen Turnus. Zur Unterstützung solcher Nachpflege finden zahlreiche Firmeneinsätze statt (Teilprojekt C2.3) und es werden Zivildienstleistende (Teilprojekt C2.4) eingesetzt.</p> <p>In den bisherigen Projektjahren wurden zahlreiche Lesesteinhaufen, Nisthilfen und andere Kleinstrukturen zugunsten der Reptilien (insbesondere Schlingnatter und Zauneidechse), Mauswiesel und Wiesel geschaffen, umgeschichtet, freigestellt oder anderweitig aufgewertet. Das Projekt hat sich bewährt und wird in gleichem Rahmen weitergeführt. Dabei wird insbesondere darauf geachtet, die Lebensräume zu vernetzen und ihre ökologische Qualität zu erhöhen.</p> <p><b>C2.2: Obstgartenförderung</b></p> <p>Das Teilprojekt C2.2 umfasst folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die überalterten Hochstamm-Obstgärten werden in Pflege genommen und durch ergänzende Baumpflanzungen verjüngt, verbunden mit Sortenberatung. Besonders gefördert werden alte, robuste Sorten, speziell solche aus der Region des Naturparks.</li> <li>Die Anlage von neuen Hochstamm-Obstgärten durch interessierte Bauern an geeigneten Orten wird durch proaktive Beratung und Unterstützung gefördert. Ebenso wichtig ist das stetige Ersetzen umgestürzter oder abgestorbener Bäume sowie die Erweiterung bestehender Obstgärten. Dabei sollen andere wichtige Lebensräume seltener Arten nicht beeinträchtigt werden.</li> <li>Die Obstgärten werden durch das Anbringen von artspezifischen Nistkästen und die Schaffung von Kleinstrukturen aufgewertet.</li> <li>Die Obstsortenvielfalt wird der Bevölkerung an Obstausstellungen nähergebracht (Bsp. Obstausstellungen Schaffhausen, Zwetschgenfest Biben).</li> <li>Erfolgskontrolle durch Kartierung der Obstgarten-Vogelarten.</li> </ul> <p>In den bisherigen Projektjahren wurden die Aufwertungsmassnahmen erfolgreich umgesetzt, Nisthilfen angebracht, Beratungen und Kurse durchgeführt und der Lebensraum Obstgärten aufgewertet und gepflegt. Künftig werden die Arbeiten (Sortenberatung, Bestellung und Auslieferung, Obstsortenausstellungen) im Rahmen einer Vereinbarung gemeinsam mit dem Verein Obstgarten-Aktion Schaffhausen ausgeführt. Beteiligt an der Umsetzung sind Landwirte, Schulklassen und Firmen im Rahmen von Arbeitseinsätzen. Die Finanzierung erfolgt aus dem Naturparkbudget sowie aus den Einnahmen der Kursfelder und das Projektmanagement erfolgt durch den Naturpark. Neu werden alle Kurse im Bereich Bildung aufgeführt.</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p><b>C2.3: Corporate Volunteering</b></p> <p>Die Flächen, welche mithilfe von Firmeneinsätzen aufgewertet werden, werden mit den Forstbetrieben, Gemeinden und Landwirten ausgewählt und die Massnahmen auf das Artvorkommen abgestimmt. Bei einigen Flächen werden die Arbeiten über eine Dauer von mindestens fünf Jahren (nach-)bearbeitet, sodass die Massnahmen langfristig zum Erfolg führen. Die Arbeiten umfassen schwerpunktmässig handarbeitsintensives Räumen und die Neophytenbekämpfung, welche in eine Gesamtaufwertung integriert sind.</p> <p>Für die Vorbereitungsarbeiten der Firmeneinsätze in der Natur sowie zur Unterstützung der Fachpersonen bei der Betreuung während den Firmeneinsätzen werden Zivildienstleistende eingesetzt.</p> <p><b>C2.4: Zivildienst</b></p> <p>Der Naturpark ist als Zivildienstbetrieb akkreditiert und darf zwei Zivildienstleistende aufs Mal beschäftigen. Die Zivis werden hauptsächlich für Feldarbeiten eingesetzt, u.a. zur Unterstützung bei Firmen- und Schulklasseneinsätzen und bei der Bekämpfung von Neophyten. Der Einsatz von Zivildienstleistenden beschränkt sich mehrheitlich auf den Mai bis September, da zu dieser Zeit einen Grossteil der Arbeiten anfallen. Ein wichtiger Bestandteil der Arbeiten finden auf den im Projekt C1 «Förderung von Lebensräumen» aufgeführten Gebieten.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Die Kulturlandschafts-Aufwertungen und Arbeitseinsätze tragen bei zur Erreichung des strategischen Ziels 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft» wie auch zu den operativen Zielen 1.1 «Qualität und Vielfalt der Natur- und Kulturlandschaften in ökologischer und ästhetischer Hinsicht», 1.4 «Vielfalt an Lebensräumen und Arten erhalten und allenfalls vergrössern», 1.5 «Aufwertung und Vernetzung von Lebensräumen» und dem parkspezifischen Ziel 3 «Pflege und Aufwertung der Kulturlandschaft und wertvoller Naturräume sowie Erhöhung der Artenvielfalt».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Das Projekt hat aufgrund seiner Wirkung auf eine Vielzahl von Naturpark-Zielarten, aber auch der breiten Einbindung von Akteuren und die Wirkung auf die Landschaft eine hohe Bedeutung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verbindung zu anderen Projekten              | <p>Verbindung zu den Projekten C1, C3, C4 und D1.2 sowie zum an den Naturpark angrenzenden Thurauenprojekt des Kantons Zürich</p> <p>Folgende Massnahmen der Klimastrategie des Kantons Schaffhausen (2020) werden aufgegriffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>M07.71 – Trockenheitstolerante, klimaangepasste Baumarten</li> <li>M14.11 – Bekämpfungspflicht Neophyten</li> <li>M14.12 – Eingreifgruppe Neophyten</li> <li>M14.51 – Biodiversitätsförderung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Sarah Bänziger, Stv. Geschäftsführerin und Leiterin Natur & Landschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parkgemeinden und deren Forstämter</li> <li>▪ Landwirte, Obstproduzenten</li> <li>▪ Arbeitsgemeinschaft Kulturlandschaft Randen KURA</li> <li>▪ Randenvereinigung</li> <li>▪ Vereinigung der Randenbauern</li> <li>▪ Kantonal Bauernverband KLV</li> <li>▪ Landwirtschaftsamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Kantonsforstamt Schaffhausen</li> <li>▪ Planungs- und Naturschutzamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Forstdirektion Landratsamt Waldshut</li> <li>▪ Obstgarten-Aktion Schaffhausen</li> <li>▪ BUND Ortsgruppe Jestetten und Umgebung</li> <li>▪ Koordinationsstelle für Amphibien- und Reptilienschutz KARCH</li> <li>▪ Natur- und Vogelschutzverein Turdus</li> <li>▪ Naturschutzkommission Beringen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Thayngen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Hallau</li> <li>▪ Fachstelle Naturschutz Hallau</li> <li>▪ Vogelwarte Regionalstelle Schaffhausen</li> <li>▪ Jagd Schaffhausen</li> <li>▪ Jagdgesellschaften</li> <li>▪ Naturparkschulen</li> <li>▪ Pro Natura Schaffhausen</li> <li>▪ Netzwerk Schweizer Pärke</li> </ul> <p>In halbjährlich stattfindenden Naturboards, wo alle Akteure der Naturprojekte, interessierte Fachstellen des Kantons, der Gemeinden, der NGO's und Private eingeladen sind, werden jeweils mit einem Rückblick und einem Ausblick der Projektstand besprochen und Inputs eingebracht.</p> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Richtplanung Landschaft des Kantons Schaffhausen, Strategie Biodiversität Schweiz (BAFU, 2017), Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020), Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020), Landschaftskonzept Kanton Schaffhausen (2023), kantonales Gesamtkonzept zur Arten- und Lebensraumförderung, PZ1, PZ3 und PZ4 der Programmvereinbarungen im Umweltbereich 2025-2028, Förderung von national prioritären Arten, Natura2000-Programm der FFH-Gebiete im deutschen Teil des Naturparks, Bericht „Kantonale ÖI-Fachplanung Schaffhausen, 2023“, Bericht «Biotopverbund Jestetten-Lottstetten-Dettighofen-Klettgau 2016-2018».</p> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 15 – Leben an Land</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | <p>Laufendes und gut bewährtes Projekt.</p> <p>In den Jahren 2018 bis 2023 wurden rund 25 Hektaren Hecken, Strauchgruppen und wertvolle Offenflächen und alte Obstgärtenbestände durch Landwirte und Gemeindeforststellen gepflegt. Insgesamt wurden 1156 Hochstammobstbäume vergünstigt abgegeben, 10 Obstsortenausstellungen, 5 Schnittkurse sowie 5 Fachexkursionen durchgeführt und 93 Firmeneinsätze mit über 1600 Teilnehmenden durchgeführt. Insbesondere ist bei dem Kursangebot in den letzten Jahren eine erhöhte Nachfrage festgestellt worden, weshalb geplant ist, das Angebot zu erweitern.</p>                                                                                                                                                                                         |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nachhaltige Pflege der aufgewerteten Wald- und Entbuschungsflächen in einem 4-jährigen Turnus</li> <li>▪ Organisation und Durchführung von Anlässen und Praxistagen zum Thema Kulturlandschafts-Aufwertung</li> <li>▪ Organisation und Durchführung von Pflegeeinsätzen mit Firmen</li> <li>▪ Zielarten- und lebensraumspezifische Aufwertung und zielgerichtete Vernetzung von wertvollen Kulturlandschaftselementen</li> <li>▪ Beratung und Unterstützung der Landwirte und interessierten Privatpersonen bei einer strukturreichen Umgebungsgestaltung und Biodiversitätsfördermassnahmen</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jährlich wird an mindestens 1 Anlass über den Lebensraum Obstgärten informiert.</li> <li>▪ Jährlich wird mindestens 1 Praxiskurs zum Thema Kulturlandschaft (z.B. Schnittkurs) angeboten.</li> <li>▪ Pro Jahr werden mit mindestens 150 Personen Arbeitseinsätze durchgeführt.</li> <li>▪ Bis Ende 2027 sind 4 wertvolle Kulturlandschaftselemente in mindestens 2 verschiedenen Lebensräumen aufgewertet worden</li> <li>▪ Jährlich wird an mindestens 1 Anlass oder Angebot über die strukturreiche Umgebungsgestaltung sowie Biodiversitätsfördermassnahmen informiert</li> <li>▪ Bis Ende 2026 werden mindestens 8 Landwirte auf die Qualität ihres Obstgartens sowie ökologische Aufwertungen aufmerksam gemacht und eine Beratung angeboten</li> </ul> |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                                                 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Jährlich mindestens 1 Anlass über den Lebensraum Obstgärten durchgeführt                                                                 |      |      |      |      |
| Jährlich mindestens 1 Praxiskurs zum Thema Kulturlandschaft (z.B. Schnittkurs) angeboten                                                 |      |      |      |      |
| Jährlich Firmeneinsätze mit mindestens 150 Personen durchgeführt                                                                         |      |      |      |      |
| 4 wertvolle Kulturlandschaftselemente in 2 verschiedenen Lebensräumen aufgewertet                                                        |      |      |      |      |
| Jährlich an mindestens 1 Anlass oder Angebot über die strukturreiche Umgebungsgestaltung sowie Biodiversitätsfördermassnahmen informiert |      |      |      |      |
| Bis Ende 2026 mindestens 8 Landwirte über ökologische Aufwertungen im Obstgarten aufmerksam gemacht und Beratung angeboten               |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |                |                |                |                |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>628'420</b> |                |                |                |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |                |                |                |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>11</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>    | <b>2027</b>    | <b>2028</b>    | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 20'000         | 20'000         | 23'000         | 23'000         | 86'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 22'000         | 23'210         | 24'010         | 25'160         | 94'380         |
| Kanton (Pärke)                           | 48'000         | 48'000         | 48'600         | 48'000         | 192'600        |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 65'320         | 64'120         | 66'000         | 60'000         | 255'440        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>150'320</b> | <b>150'330</b> | <b>156'610</b> | <b>151'160</b> | <b>628'420</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>    | <i>2027</i>    | <i>2028</i>    | <i>Total</i>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>   | <b>20'000</b>  |

<sup>11</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Gewässer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Projektnummer                                | C3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dauer des Projekts                           | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p>Da der Kanton ein Gewässerrevitalisierungsprogramm und ökologisches Gewässerunterhaltungsprogramm umsetzt, fokussiert sich der Naturpark ergänzend auf ein Projekt zur Bachgehölz- und Biotoppflege sowie der gezielten Förderung von seltenen Arten, welche auf das Vorhandensein von Gewässern angewiesen sind. Insbesondere den Bachläufen kommen hohe ökologische Vernetzungsfunktionen zu.</p> <p><b>C3.1: Bachufer Aufwertungen und Pflege</b></p> <p>Einerseits sind die Gemeinden angehalten, für den Unterhalt ihrer Gewässer u.a. aus Hochwasserschutzgründen zu sorgen, andererseits gehören die Gewässer zu den prioritär zu fördernden Lebensräumen im Park. Zusammen mit den Gemeinden werden die Bachpflege und ökologischen Aufwertungen geplant und fachgerecht umgesetzt. Der Naturpark liefert die biologischen Vorgaben für die zu fördernden Tier- und Pflanzenarten und prioritären Lebensräume und begleitet die Pflegearbeiten. Auch wird der Problematik der Neophyten die notwendige Beachtung geschenkt.</p> <p>Viele der stehenden Gewässer gehören zu den prioritär zu fördernden Lebensräumen im Naturpark. Insbesondere Böhnerzgruben gehören zu geographisch, ökologisch wie auch kulturell wertvollen Einzigartigkeiten des Kantons Schaffhausen. Anhand von Aktionsplänen national prioritärer Arten und Lebensräume im Parkgebiet werden die zu pflegenden Biotope oder Böhnerzgruben ausgewählt und die Aufwertung organisiert. Die Arbeiten werden meist durch die Forstbetriebe der Gemeinden, Landwirte oder speziell beigezogene Fachfirmen im Auftrag des Naturparks ausgeführt.</p> <p>Die Neuausrichtung des Projekts ist mit dem kantonalen Fischereiaufseher, mit dem Planungs- und Naturschutzamt und dem Kantonsforstamt koordiniert. Die Detailplanung der Aufwertungen ist jährlich mit dem Tiefbau Schaffhausen, Abteilung Gewässer, zu koordinieren, damit keine Überschneidungen mit dem kantonalen Gewässerrevitalisierungsprogramm und dem ökologischen Gewässerunterhaltungsprogramm entstehen. Indem kleinere Gewässer und Schlammfänger, Weiher, Böhnerzgruben oder Tümpel erschaffen oder aufgewertet werden, kann eine optimale Ergänzung zu den kommunalen Projekten geschaffen werden. Auch beim Hochwasserschutz ist der Naturpark mit den Gemeinden im Gespräch zur Planung von möglichen Projekten. Die Detailplanung der Aufwertungen ist jährlich mit dem Tiefbau Schaffhausen, Abteilung Gewässer, zu koordinieren.</p> <p><b>C3.2: Förderung der Gewässerfauna</b></p> <p>Seit 2017 wird im Rahmen dieses Projekts ein Teilprojekt «Äschen, Bachneunauge und Steinkrebs in der Wutach und ihren Zuläufen in den Gemeinden Hallau und Schleithelm» umgesetzt. Initiiert wurde es von den Fischern des Hallauer Wassers unter Beteiligung der Fischer des Schleithelmer Wassers sowie der angrenzenden deutschen Fischer der Wutach. Einbezogen ist der Naturpark, welcher das Projekt finanziell unterstützt und begleitet sowie der kantonale Fischereiaufseher. Je nach Bestand werden einige Steinkrebse für eine kontrollierte Aufzucht entnommen und die Jungtiere wieder ausgesetzt. Auch findet ein Monitoring statt, welches die Herkunft der Steinkrebse in den Zuläufen Wutach wie auch in ausgewählten Bächen des Schaffhauser Klettgaus überprüft. Durch das grenzüberschreitende Projekt wurde belegt, dass es sich bei den Äschen um Donau- und nicht Rheinäschen handelt. Dabei wird kontrolliert, ob die Wutach und die weiteren untersuchten Bachläufe frei von «Amerikaner-Krebsen» sind. Bei einem Nachweis der Neobiota sind in Absprache mit dem Amt für Jagd und Fischerei möglichst zeitnah entsprechende Massnahmen gegen die Ausbreitung vorzunehmen.</p> <p>Viele aquatische oder semiaquatische Arten bevorzugen ausserdem beschattete Bereiche sowie natürliche Verläufe der Fliessgewässer. In der Fortführung dieses Projekts ist deshalb geplant, gemeinsam mit den Gemeinden kleinere Fliessgewässer (2. – und 3. Klassengewässer) mit einheimischen Strauch- und Baumarten zu bestocken und den Strukturreichtum in Gewässernähe zu fördern. Auch Ausbaggerungen können in ausgewählten Bachabschnitten zur Förderung der einheimischen Fauna führen und sind deshalb nicht ausgeschlossen.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Die Bachgehölz- und Biotoppflege sowie spezifische Förderung der Gewässerfauna tragen bei zur Erreichung des strategischen Ziels 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft» wie auch zu den operativen Zielen 1.1 «Qualität und Vielfalt der Natur- und Kulturlandschaften in ökologischer und ästhetischer Hinsicht», 1.4 «Vielfalt an Lebensräumen und Arten erhalten und allenfalls vergrössern», 1.5 «Aufwertung und Vernetzung von Lebensräumen» und dem parkspezifischen Ziel 3 «Pflege und Aufwertung der Kulturlandschaft und wertvoller Naturräume sowie Erhöhung der Artenvielfalt».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Das Projekt hat aufgrund seiner breiten Einbindung von Akteuren, insbesondere aller Gemeinden sowie des grossen Vernetzungspotentials der Landschaft eine hohe Bedeutung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verbindung zu anderen Projekten | <p>Verbindung zu den Projekten C1, C2 und C4 und zu zahlreichen kantonalen und kommunalen Vernetzungsprojekten und das am Naturpark angrenzende Thurauenprojekt und die Rheinufer inkl. Thur- und Tössmündung im Kanton Zürich sowie den FFH-Programmen des Bundeslandes Baden-Württemberg</p> <p>Folgende Massnahmen der Klimastrategie des Kantons Schaffhausen (2020) werden aufgegriffen:<br/>M14.11 – Bekämpfungspflicht Neophyten<br/>M14.51 – Biodiversitätsförderung</p> |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Sarah Bänziger, Stv. Geschäftsführerin und Leiterin Natur & Landschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parkgemeinden und deren Forstämter</li> <li>▪ Fischereivereine, Fischereipächter</li> <li>▪ Tiefbau Schaffhausen, Abteilung Gewässer</li> <li>▪ Kantonales Amt für Jagd und Fischerei, kantonaler Fischereiaufseher</li> <li>▪ Kantonsforstamt Schaffhausen</li> <li>▪ Planungs- und Naturschutzamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Forstdirektion Landratsamt Waldshut</li> <li>▪ Landwirtschaftsamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Koordinationsstelle für Amphibien- und Reptilienschutz KARCH</li> <li>▪ Naturschutzkommission Beringen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Thayngen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Hallau</li> <li>▪ Fachstelle Naturschutz Hallau</li> <li>▪ Landwirte</li> <li>▪ Aquaviva</li> <li>▪ Arbeitsgemeinschaft Kulturlandschaft Randen KURA</li> <li>▪ Pro Natura Schaffhausen</li> <li>▪ Naturparkschulen</li> </ul> <p>In halbjährlich stattfindenden Naturboards, wo alle Akteure der Naturprojekte, interessierte Fachstellen des Kantons, der Gemeinden, der NGO's und Private eingeladen sind, werden jeweils mit einem Rückblick und einem Ausblick der Projektstand besprochen und Inputs eingebracht.</p> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Wasserwirtschaftsgesetzgebung des Kantons Schaffhausen, Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020), Strategische Revitalisierungsplanung Kanton Schaffhausen (2014), Richtplanung Landschaft des Kantons Schaffhausen, Strategie Biodiversität Schweiz (BAFU, 2017), Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020), Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020), Landschaftskonzept Kanton Schaffhausen (2023), kantonales Gesamtkonzept zur Arten- und Lebensraumförderung, PZ1 der Programmvereinbarungen im Umweltbereich 2025-2028, Förderung von national prioritären Arten, Natura2000-Programm der FFH-Gebiete im deutschen Teil des Naturparks, Bericht „Kantonale ÖI-Fachplanung Schaffhausen, 2023“, Bericht «Biotopverbund Jestetten-Lottstetten-Dettighofen-Klettgau 2016-2018».</p> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 15 – Leben an Land</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | <p>Laufendes Projekt.</p> <p>Seit Beginn der Betriebsphase wurden rund 14 Hektaren Fläche an stehenden Gewässern, Fliessgewässern oder des näheren Uferbereichs aufgewertet oder gepflegt. Insbesondere mit dem Forst konnten an zahlreichen Gewässern Bachgehölz- oder Biotoppflegemassnahmen umgesetzt werden.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation und Durchführung von Aufwertungsmassnahmen zur seltenen Gewässerfauna</li> <li>Unterstützung der lokalen Akteure bei der Pflege der Bäche und stehenden Gewässer (z.B. Bohnerzgruben)</li> <li>Durchführung von Firmen- oder Schulklasseneinsätzen (Pflege-/Aufwertungseinsätze) zum Thema Gewässerlebensräume</li> <li>Regelmässiges Monitoring der Steinkrebs-, Neunauge- und Äschenpopulation in Zusammenarbeit mit den lokalen Fischern und dem Amt für Jagd und Fischerei</li> <li>Koordination mit Tiefbau Schaffhausen, Abteilung Gewässer</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bis Ende 2027 werden an 3 Bachabschnitten von je 200m Länge oder 3 stehenden Gewässern Pflege- oder Aufwertungsmassnahmen vorgenommen</li> <li>An mindestens 1 Anlass pro Jahr wird Schulklassen oder Firmen die Wichtigkeit der Gewässerlebensräume nahegebracht</li> <li>Bis Ende 2026 sind mindestens 5 Biotope oder Bohnerzgrubenfelder gepflegt oder weiter aufgewertet worden</li> <li>Bis Ende 2028 wird ein Kurzbericht zur Situation der Steinkrebspopulation im Naturpark erstellt</li> </ul>                                                                   |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                                           | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| An 3 Bachabschnitten von je 200m Länge oder 3 stehenden Gewässern Pflege- oder Aufwertungsmassnahmen vorgenommen   |      |      |      |      |
| An mindestens 1 Anlass pro Jahr wird Schulklassen oder Firmen die Wichtigkeit der Gewässerlebensräume nahegebracht |      |      |      |      |
| Mindestens 5 Biotope oder Bohnerzgrubenfelder gepflegt oder aufgewertet                                            |      |      |      |      |
| Erstellung eines Kurzberichts zur Situation der Steinkrebspopulation im Naturpark                                  |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>136'970</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>12</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 3'000          | 3'000         | 5'000         | 5'000         | 16'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 4'000          | 4'000         | 4'000         | 4'000         | 16'000         |
| Kanton (Pärke)                           | 6'970          | 6'000         | 6'000         | 6'000         | 24'970         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 20'000         | 20'000        | 20'000        | 20'000        | 80'000         |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>33'970</b>  | <b>33'000</b> | <b>35'000</b> | <b>35'000</b> | <b>136'970</b> |
| <b>Materielle Beiträge</b>               | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>3'000</b>   | <b>3'000</b>  | <b>3'000</b>  | <b>3'000</b>  | <b>12'000</b>  |

<sup>12</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Nist- und Nahrungsangebot für Kleintiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Projektnummer                                | C4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dauer des Projekts                           | 2025 - 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p><b>C4.1: Wildbienen und andere Insekten</b></p> <p>Im Kanton Schaffhausen sind gemäss der Faunadatenbank CSCF 268 der etwa 600 heimischen Wildbienenarten nachgewiesen. Dutzende dieser Arten sind stark gefährdet und kaum aus anderen Gegenden bekannt. Im Gegensatz zu anderen Tiergruppen sind die Wildbienen nicht auf einen bestimmten Lebensraum angewiesen. Vielmehr benötigen sie bestimmte Strukturen für die Anlage ihrer Brutzellen und sind auf besondere Blütenpflanzen für die Verproviantierung der Brutzellen angewiesen. Besonders wichtig für Wildbienen sind neben einem reichen und konstanten Blütenangebot kiesig-sandige Bodensubstrate sowie ein trockenwarmes Klima.</p> <p>In einem Aktionsplan Wildbienen, welcher vom Naturpark erarbeitet worden war, sind 59 seltene und bedeutende Arten nach Lebensraumansprüchen gruppiert und für sie Fördermassnahmen entwickelt worden. Diese Massnahmen wurden seither beispielhaft in verschiedenen Gemeinden umgesetzt. Ein Aspekt, welcher seit 2018 untersucht wird, sind die Wildbienen in den Reben. Dort gibt es zahlreiche Wiesenborde mit schütterer Vegetation und in den Reben viele offene Bodenstellen, welche von Wildbienen besiedelt werden. Die Wildbienenuntersuchungen in den Reben von Oberhallau, Hallau, Wilchingen und Trasadingen haben gezeigt, dass geeignete Einsaaten von Wildbienen-Blumen in den Reb-Fahrgassen eine ausgezeichnete Fördermassnahme darstellt.</p> <p>Insbesondere soll das Nist- und Nahrungsangebot für Insekten verbessert werden, wodurch Spezialisten wie Wildbienen gefördert werden. Dies könnte die vergünstigte Abgabe von Nist- oder Unterschlupfstrukturen wie beispielsweise spezieller Wildbienen sand beinhalten oder Aufwertungen an Böschungen und besonnten Bodenstellen. Wichtig ist dabei immer auch ein ausreichendes Blütenangebot, welches durch die Abgabe von Saatmischungen gewährleistet werden kann. Diese Massnahmen und weitere Aufwertungsmassnahmen basieren auf dem Aktionsplan Wildbienen und deren Umsetzung wird aktiv initiiert, geplant und mit einem Monitoring begleitet.</p> <p><b>C4.2: Wildstauden und Wildkräuter</b></p> <p>Im Jahr 2020 wurde das Projekt mit zahlreichen Schaffhauser Naturschutzorganisationen ins Leben gerufen. Gärtnereien wie die alra und Grün Schaffhausen bieten ihren Kunden Wildkräuter und Wildstauden an, um in naturnahen Gärten das Blütenangebot für Insekten wie Schmetterlingen und Wildbienen zu verbessern. Die NGOs und der Naturpark unterstützen diese Wildpflanzenangebote und werben für mehr Nahrung im Siedlungsraum und zum Engagement von Gartenbesitzern zur Pflanzung von Wildblumen.</p> <p>In der neuen Projektphase wird den Naturparkbesuchenden verstärkt die Vielzahl der Wildkräuter und Wildstauden aufgezeigt und bei Messen und Firmeneinsätzen darauf aufmerksam gemacht. Der Schwerpunkt dieses Projekt liegt bei der naturnahen und ökologisch wertvollen Umgebungsgestaltung. Der Fokus liegt auf der Beratung der Gemeinden sowie der Aufwertung von öffentlichen Flächen wie Randflächen bei Sportanlagen, Friedhöfen und Schularealen. Die Partnerschaft mit Naturgärtnerinnen und Naturgärtner wird aufgegleist, wodurch ein finanzieller Anreiz bei Erstberatungen im naturnahen Gartenbau geschaffen und gleichzeitig eine hohe Qualität bei der Umsetzung sichergestellt wird. Mithilfe einer Partnerschaftvereinbarung wird sichergestellt, dass möglichst regionales Pflanz- und Saatgut verwendet und eine hohe Artenvielfalt im Garten angestrebt wird.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | Die Massnahmen für das Nist- und Nahrungsangebot für Kleintiere tragen bei zur Erreichung des strategischen Ziels 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft» wie auch zu den operativen Zielen 1.1 «Qualität und Vielfalt der Natur- und Kulturlandschaften in ökologischer und ästhetischer Hinsicht», 1.2 «Qualität des Siedlungsraums und der Ortsbilder erhalten und aufwerten», 1.4 «Vielfalt an Lebensräumen und Arten erhalten und allenfalls vergrössern», 1.5 «Aufwertung und Vernetzung von Lebensräumen» und dem parkspezifischen Ziel 3 «Pflege und Aufwertung der Kulturlandschaft und wertvoller Naturräume sowie Erhöhung der Artenvielfalt».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | Das Projekt hat aufgrund seines Schwerpunkts im Siedlungsraum die Möglichkeit zur breiten Einbindung von neuen Akteuren, insbesondere von Schulen sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen in ihren öffentlichen Anlagen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verbindung zu anderen Projekten              | <p>Verbindung zu den Projekten C1, C2, C3 und D1.2 sowie zu zahlreichen kantonalen und kommunalen Vernetzungsprojekten</p> <p>Folgende Massnahmen der Klimastrategie des Kantons Schaffhausen (2020) werden aufgegriffen: M14.51 – Biodiversitätsförderung</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Sarah Bänziger, Stv. Geschäftsführerin und Leiterin Natur & Landschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parkgemeinden und deren Forstämter</li> <li>▪ Grün Schaffhausen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Beringen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Thayngen</li> <li>▪ Naturschutzkommission Hallau</li> <li>▪ Fachstelle Naturschutz Hallau</li> <li>▪ Naturparkschulen</li> <li>▪ WWF Schaffhausen</li> <li>▪ Pro Natura Schaffhausen</li> <li>▪ Planungs- und Naturschutzamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Landwirtschaftsamt des Kantons Schaffhausen</li> <li>▪ Koordinationsstelle für Amphibien- und Reptilienschutz KARCH</li> <li>▪ Natur- und Vogelschutzverein Turdus</li> <li>▪ Vogelwarte Regionalstelle Schaffhausen</li> <li>▪ Landwirte, Rebbaudern</li> <li>▪ Arbeitsgemeinschaft Kulturlandschaft Randen KURA</li> <li>▪ Gemeindeverwaltungen</li> </ul> <p>In halbjährlich stattfindenden Naturboards, wo alle Akteure der Naturprojekte, interessierte Fachstellen des Kantons, der Gemeinden, der NGO's und Private eingeladen sind, werden jeweils mit einem Rückblick und einem Ausblick der Projektstand besprochen und Inputs eingebracht.</p> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <p>Richtplanung Landschaft des Kantons Schaffhausen, Aktionsplan Strategie Biodiversität Schweiz (BAFU, 2017), Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020), Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020), Landschaftskonzept Kanton Schaffhausen (2023), kantonales Gesamtkonzept zur Arten- und Lebensraumförderung, PZ1 der Programmvereinbarungen im Umweltbereich 2025-2028, Förderung von national prioritären Arten, Natura2000-Programm der FFH-Gebiete im deutschen Teil des Naturparks, Bericht „Kantonale ÖL-Fachplanung Schaffhausen, 2023“, Bericht «Biotopverbund Jestetten-Lottstetten-Dettighofen-Klettgau 2016-2018».</p> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 13 – Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 15 – Leben an Land</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | <p>Laufendes Projekt.</p> <p>Der Naturpark baut ausserdem seit Anfang 2021 zusammen mit Schulklassen Lebenstürme für verschiedene Tierarten im Siedlungsraum, und berät die Schule bei der Umgebungsgestaltung. Durch die Wildbienenkartierungen konnten erstaunliche Artvorkommen von Wildbienen verzeichnet werden, darunter auch Arten, welche noch nie in Schaffhausen nachgewiesen worden sind. Bis Ende 2023 wurden ausserdem mit 6 Schulklassen Lebenstürme aufgebaut und an Schuleinsätzen über die Wichtigkeit von Kleinstrukturen und die Wildbienenartvorkommen informiert.</p> |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monitoring der Wildbienen und Ausarbeitung sowie Umsetzung von Schutz- und Fördermassnahmen</li> <li>▪ Organisation und Durchführung von Aufwertungsmassnahmen mit Landwirten, Schulklassen oder Firmen, Massnahme und Standorte gemäss Aktionsplan</li> <li>▪ Verbesserung des Nist- und Nahrungsangebots für Insekten und andere Kleintiere gemäss Aktionsplan</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bis Ende 2026 liegt ein Bericht über die Entwicklung der Wildbienenfauna im Hallauer Rebberg vor</li> <li>▪ Bis Ende 2027 werden an 4 geeigneten Förderflächen Landwirte unterstützt bei Massnahmen zur Förderung der Gewässerfauna</li> <li>▪ Bis Ende 2028 wird an 3 Standorten im Parkperimeter Wildbienenstand als Nisthilfe für Bodenbrüter ausgebracht</li> </ul>                                                                                                                                                                           |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                                         | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Organisation und Durchführung von Aufwertungsmassnahmen mit Landwirten, Schulklassen oder Firmen |      |      |      |      |
| Erstellung eines Berichts über die Entwicklung der Wildbienenfauna im Hallauerberg               |      |      |      |      |
| An 4 geeigneten Förderflächen Landwirte unterstützen bei der Umsetzung von Artfördermassnahmen   |      |      |      |      |
| An 3 Standorten im Parkperimeter Wildbienenstand als Nisthilfe für Bodenbrüter anbringen         |      |      |      |      |

### Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>151'150</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>13</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 3'000          | 3'000         | 5'000         | 5'000         | 16'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 2'500          | 2'500         | 2'500         | 2'500         | 10'000         |
| Kanton (Pärke)                           | 10'000         | 10'000        | 10'000        | 10'000        | 9'600          |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 20'000         | 20'000        | 25'150        | 20'000        | 85'150         |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>35'500</b>  | <b>35'500</b> | <b>42'650</b> | <b>37'500</b> | <b>151'150</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   | <i>Total</i>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>3'500</b>   | <b>3'500</b>  | <b>3'500</b>  | <b>3'500</b>  | <b>14'000</b>  |

<sup>13</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

### 3.4 Handlungsfeld D «Bildung und Kultur»

#### Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Naturparkschulen und -kindergärten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Projektnummer                                | D1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dauer des Projekts                           | 2025-2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p>Mit dem Zertifikat «Naturparkschule» werden Schulen im Parkperimeter ausgezeichnet, die mit dem Naturpark eine Vereinbarung geschlossen haben. Der Naturpark entwickelt Module, welche den Naturparkschulen frei zur Verfügung stehen. Die Naturparkschul-Module fördern das Kennenlernen von Natur und Kultur der Region, das draussen Unterrichten sowie die Zusammenarbeit mit ausserschulischen Lernorten und Akteuren wie beispielsweise Naturpark-Exkursionsleitende, Naturpark-Partner, Forst, Gemeinden. Dies trägt zu einer Sensibilisierung und Bildung für nachhaltige Entwicklung bei. Die dabei gemachten Erfahrungen werden zweimal im Jahr unter den involvierten Lehrpersonen ausgetauscht.</p> <p>Seit 2018 bestehen im Regionalen Naturpark Schaffhausen Vereinbarungen mit Naturparkschulen und pro Jahr werden über 1000 Schülerinnen und Schüler in etwa 50 Naturpark-Angeboten einbezogen. In den neun Naturparkschulen ist der Naturpark ein fester Bestandteil des Schulalltags. Auch die Weiterbildungs- und Austauschtreffen für Lehrpersonen stossen auf grossen Anklang. Die Zahl der Naturparkschulen im Naturpark soll in der neuen Finanzperiode ausgeweitet werden, um noch mehr Schülerinnen und Schülern Natur- und Kulturthemen mit regionalem Fokus zu vermitteln.</p> <p>Das erfolgreiche Projekt soll zudem auf jüngere Zielgruppen ausgeweitet werden. Auch in Kindergärten, Kitas und Spielgruppen können Natur- und Kulturthemen zielgruppengerecht und mit Regionalbezug vermittelt werden. Im Naturpark Südschwarzwald werden seit 2020 bereits erfolgreich Kindergärten als Naturpark-Kindergärten ausgezeichnet. In einem Pilotprojekt mit einer Spielgruppe seit Sommer 2022 konnten auch im Regionalen Naturpark Schaffhausen bereits Erfahrungen gesammelt werden, die in die Ausweitung des Angebots auf eine jüngere Zielgruppe eingebracht werden können.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Das Projekt Naturparkschulen und -kindergärten trägt zu den strategischen Zielen im Bereich Sensibilisierung und Umweltbildung bei. Insbesondere zu den daraus hervorgehenden operativen Zielen 3.1 «Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets» und 3.2 «Praxisbezogene Umweltbildung für verschiedene Zielgruppen innerhalb und ausserhalb des Parks».</p> <p>Das Projekt trägt durch die Arbeitseinsätze der Schulklassen auch zum strategischen Ziel 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft» bei.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | <p>Die institutionalisierte und länger andauernde Zusammenarbeit mit den Schulen ist ein zentrales Element der Bildungsangebote des Parks. Viele Projekte wie Landschaftspflege, die Arbeit mit Exkursionsleitenden und medial gestützte Umwelt- und Kulturbildungsangebote lassen sich damit verbinden. Ausserdem kann der Park eine wichtige Stellung in der Umsetzung der Bildung für Nachhaltige Entwicklung, wie sie der Lehrplan 21 vorschreibt, übernehmen. Die Erweiterung auf jüngere Zielgruppen trägt dazu bei, dass bereits in frühen Jahren eine ausgeprägte Beziehung zur regionalen Kultur und Natur aufgebaut werden kann. Ganz allgemein ist Bildung ein massgeblicher Treiber auf dem Weg zu einer nachhaltigen Gesellschaft und stärkt die Fähigkeit, Verantwortung für die Zukunftsgestaltung zu übernehmen – im Park aber auch darüber hinaus.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verbindung zu anderen Projekten              | Verbindung zu den Projekten B4, B5, C1, C2, C4, alle Projekte im Bereich D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Anna Geiger, Projektleiterin Bildung & Kultur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schulen im Parkperimeter</li> <li>▪ Kindergärten im Parkperimeter</li> <li>▪ Spielgruppen und Kitas im Parkperimeter</li> <li>▪ Pädagogische Hochschule Schaffhausen (PHSH)</li> <li>▪ Erziehungsdepartement Schaffhausen</li> <li>▪ Exkursionsleitende</li> <li>▪ div. ausserschulische Partner (z.B. Forst)</li> <li>▪ Naturpark Südschwarzwald</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bildungskonzept Regionaler Naturpark Schaffhausen (RNP SH, 2023)</li> <li>▪ Konzept Naturparkschulen im RNP SH (RNP SH, 2014)</li> <li>▪ Lehrplan 21</li> <li>▪ Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 (BAFU, 2021)</li> <li>▪ Klimawandel in der Schweiz (BAFU, 2020)</li> <li>▪ Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020)</li> <li>▪ Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020)</li> <li>▪ Umweltbildung mit Wirkung (ZHAW, 2017)</li> <li>▪ Agenda 2030 (UNO, 2015)</li> <li>▪ Bildungsagenda 2030 Aktionsrahmen (Deutsche UNESCO-Kommission, 2017)</li> <li>▪ Positionspapier Umweltbildung (Fachkonferenz Umweltbildung, 2014)</li> <li>▪ Roadmap «Bildung für nachhaltige Entwicklung» (UNESCO, 2021)</li> </ul> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 4: Hochwertige Bildung</li> <li>• SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden</li> <li>• SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion</li> <li>• SDG 13: Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 14: Leben unter Wasser</li> <li>• SDG 15: Leben an Land</li> <li>• SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</li> </ul> |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Laufendes Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterstützung der Naturparkschulen finanziell, personell, mit Kontakten und mit Material</li> <li>▪ Auszeichnung weiterer Naturparkschulen</li> <li>▪ Ausbau des Netzwerks für Naturparkschulen, insbesondere für Lehrpersonen</li> <li>▪ Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit von Lehrpersonen (CH/D)</li> <li>▪ Aufbau eines Angebots und Netzwerks für Kindergärten, Kitas und Spielgruppen</li> <li>▪ Auszeichnung von Kindergärten, Kitas und Spielgruppen mit Naturpark-Siegel</li> <li>▪ Unterstützung der Naturpark-Kindergärten, Spielgruppen und Kitas finanziell, personell, mit Kontakten und mit Material</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pro Jahr werden 1-2 Austausch- und Weiterbildungsveranstaltungen für Lehrpersonen angeboten</li> <li>▪ Pro Jahr wird ein neues Angebot für Naturparkschulen entwickelt</li> <li>▪ Pro Jahr wird ein neues Angebot für die jüngere Zielgruppe entwickelt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Meilensteine/Aktivitäten                                                        | 2025          | 2026          | 2027          | 2028          |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Auszeichnung Naturparkschule                                                    |               |               |               |               |
| Unterstützung Naturparkschulen nach Bedarf                                      |               |               |               |               |
| Weiterbildung Lehrpersonen NP-Schulen (2x pro Jahr)                             | Mai/September | Mai/September | Mai/September | Mai/September |
| Auszeichnung Naturparkkindergärten, -kitas, -spielgruppen                       |               |               |               |               |
| Unterstützung Kindergärten, Kitas und Spielgruppen nach Bedarf                  |               |               |               |               |
| Aufbau eines Netzwerks für Beschäftigte in Kindergärten, Kitas und Spielgruppen |               |               |               |               |
| Evaluation/Abrechnung                                                           | Juni/Juli     | Juni/Juli     | Juni/Juli     | Juni/Juli     |

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>221'500</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>14</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 10'000         | 10'000        | 9'500         | 10'000        | 39'500         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb                      | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Kanton (Pärke)                           | 15'000         | 15'000        | 15'000        | 15'000        | 60'000         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 31'000         | 31'000        | 30'000        | 30'000        | 122'000        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>56'000</b>  | <b>56'000</b> | <b>54'500</b> | <b>55'000</b> | <b>221'500</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   | <i>Total</i>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>2'500</b>   | <b>2'500</b>  | <b>2'500</b>  | <b>2'500</b>  | <b>10'000</b>  |

<sup>14</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Umweltbildung Kompetenzaufbau                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Projektnummer                                | D1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dauer des Projekts                           | 2025-2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p>Im aktualisierten Bildungskonzept des Regionalen Naturparks Schaffhausen (2023) ist festgelegt, dass in die Ausbildung von Multiplikatoren und Multiplikatorinnen investiert werden soll, um weiterhin qualifizierte Akteure für die Bildungslandschaft des Parks auszubilden. Darauf aufbauend werden in verschiedenen Bereichen Personen geschult, um Wissen und Handlungsweisen weiterzugeben.</p> <p>Zudem ist geplant, die bisherigen Kursangebote wie den Obstbaum-Schnittkurs weiterzuführen. Das Angebot in den Bereichen Landwirtschaft und Natur kann entsprechend der Nachfrage ausgebaut werden.</p> <p><b>D1.2.1 Exkursionsleiterausbildung</b></p> <p>Weiterhin soll alle zwei Jahre ein Lehrgang für Exkursionsleitende stattfinden. Durch diesen Lehrgang sollen Privatpersonen mit Spezialwissen oder spezifischem Interesse in den Bereichen Umwelt, Kultur und Geschichte dazu befähigt werden, Exkursionsangebote zu diesem Thema im Regionalen Naturpark Schaffhausen zu planen, durchzuführen und zu evaluieren. Die Ausbildung vermittelt neben didaktischem Handwerkszeug auch Grundlagen der Bildung für nachhaltige Entwicklung.</p> <p>Die Nachfrage nach den bisherigen Exkursionen und die immer neuen Themen, mit denen Exkursionsleitende den Kurs abschliessen zeigen, dass der Bedarf an neuen Exkursionen noch nicht gesättigt ist. Bisher wurden 39 Exkursionsleitende vom Naturpark ausgebildet, von denen etwa die Hälfte aktiv Exkursionen anbietet. Zudem soll die Ausbildung ab 2025 weiterentwickelt werden. Denkbar sind spezielle Ausbildungsvertiefungen, etwa auf Dorfführungen (aufbauend auf den Baukultur-Broschüren des Naturparks), auf Arbeitseinsätze in der Natur oder auf die Arbeit mit Schulklassen, Kindern und Familien. Bei einer Vertiefung zur Exkursionsdidaktik für Kinder steht eine Zusammenarbeit mit der Pädagogischen Hochschule Schaffhausen in Aussicht. Darüber hinaus ist eine Vertiefung im Bereich Inklusion angedacht, sodass Exkursionen künftig auf Zielgruppen mit speziellen Bedürfnissen angepasst werden können. Auch hier wird eine Zusammenarbeit mit lokalen Spezialistinnen zu der Thematik angestrebt.</p> <p>Zudem soll ein Netzwerk aus Exkursionsleitenden aufgebaut werden, das dem Erfahrungsaustausch und der Weiterentwicklung von Exkursionen dienen soll. Der Grundstein wurde 2023 mit einem ersten Austauschtreffen für Exkursionsleitende gelegt.</p> <p><b>D1.2.2 Gartenwissen im Naturpark</b></p> <p>Naturparkgärtnerinnen und -gärtner werden in der Weiterbildung «Gartenwissen im Naturpark» geschult und setzen sich aktiv für ihr eigenes Naturpark-Lebensumfeld ein. Mittels Weiterbildung und Sensibilisierung werden sie befähigt, klimarelevante und biodiversitätsfördernde Massnahmen vor ihrer Haustüre umzusetzen. Sie erhalten Informationen, Werkzeuge und Materialien, um aktiv die Natur im Park und im eigenen Garten zu fördern. Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an vier Zielgruppen: Kinder, Familien, Schulklassen und Erwachsene. Drei Themenschwerpunkte werden behandelt: (1) Biodiversität (2) Anbau und Versorgung (3) Klima. Dabei geht es immer darum, wie mittels eigenem aktiven Gärtnern Natur und somit Flora und Fauna positiv beeinflusst werden und wie man den eigenen Garten an die neuen Bedingungen anpassen kann. Mit diesem neuen Projekt werden unter anderem Ziele der Strategie Biodiversität Schweiz sowie des Landschaftskonzepts Schweiz vorangetrieben.</p> <p>Das Weiterbildungsprogramm wird in enger Zusammenarbeit mit Grün Schaffhausen (Gärtnerei der Stadt Schaffhausen) durchgeführt. Nebst der Wissensvermittlung steht auch ein Praxisfeld zur Verfügung. Die Kursteilnehmer*innen können aktiv werden und erhalten gleichzeitig das notwendige Material und die Pflanzen, um danach in ihrem eigenen Umfeld weiter zu gärtnern. Die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Schaffhausen und dem Naturpark schafft Synergien: Grün Schaffhausen bietet Expertenwissen und Infrastruktur, der Naturpark ergänzt dies durch seine konzeptionelle/didaktischen Stärken, das Netzwerk und die Umsetzungskraft.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Die Ausbildungsangebote tragen zu den strategischen Zielen im Bereich Sensibilisierung und Umweltbildung bei. Insbesondere zu den daraus hervorgehenden operativen Zielen 3.1 «Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets» und 3.2 «Praxisbezogene Umweltbildung für verschiedene Zielgruppen innerhalb und ausserhalb des Parks».</p> <p>Das Projekt Exkursionsleiterausbildung trägt ausserdem zum Ziel 3.3 «Pflege und Weiterentwicklung des kulturellen Lebens» sowie zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft», vor allem zum operativen Ziel 2.2 «Förderung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsformen» bei.</p> <p>Auch das strategische Ziel Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft und dabei insbesondere die Operativen Ziele 1.2 «Qualität des Siedlungsraums und der Ortsbilder erhalten und aufwerten», 1.4 «Vielfalt an Lebensräumen und Arten erhalten und allenfalls vergrössern» sowie 1.6 «Umwelt- und gesundheitsschädigende Einflüsse reduzieren» werden durch das Projekt Gartenwissen im Naturpark gefördert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bedeutung des Projekts für den Park | <p>Die Exkursionsleitenden sind für den Park zentrale Multiplikatorinnen. Sie zeigen Gästen und auch Einheimischen den Wert der Region auf und sind damit wichtige Personen für die Erreichung der Parkziele. Unter anderem wird durch dieses Projekt auch das lebenslange Lernen gefördert, oftmals beteiligen sich beispielweise Menschen im Ruhestand an den Weiterbildungsangeboten. Die Alteingesessenen können durch ihren reichen Erfahrungsschatz zur Identitätsförderung der Exkursionsteilnehmenden beitragen.</p> <p>Naturparkgärtnerinnen und -gärtner werden zu Multiplikatoren in den Bereichen Klima, Biodiversität, Anbau und Versorgung. Sie gestalten ihr Lebensumfeld und damit private Flächen innerhalb des Naturparks neu, mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit. Dies hat neben dem positiven Effekt für die Umwelt auch Strahlkraft in den Nachbarschaften und Siedlungen und leistet so einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region.</p> |
| Verbindung zu anderen Projekten     | Verbindung zu Projekten B1, B4, B5, C1, C2, alle Projekte im Bereich D1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Anna Geiger, Projektleiterin Bildung & Kultur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pädagogische Hochschule Schaffhausen (PHSH)</li> <li>▪ Schaffhauserland Tourismus</li> <li>▪ Aqua Viva</li> <li>▪ Naturzentrum Thurauen</li> <li>▪ Grün Schaffhausen</li> <li>▪ Gärtnereien im Naturpark</li> <li>▪ Regionale Gartenbau Unternehmen</li> <li>▪ Regionale Landschaftsarchitekten</li> <li>▪ Regionale Lebensmittelerzeuger</li> <li>▪ Naturpark-Exkursionsleitende</li> <li>▪ Naturpark Südschwarzwald</li> <li>▪ Naturparkschulen</li> <li>▪ IG Inklusion Schaffhausen</li> <li>▪ Verein Obstgarten-Aktion Schaffhausen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umweltbildung mit Wirkung (ZHAW, 2017)</li> <li>▪ Bildungskonzept Regionaler Naturpark Schaffhausen (RNP SH, 2023)</li> <li>▪ Rahmenkonzept Bildung in Parks und Naturzentren (BAFU, 2012)</li> <li>▪ Roadmap «Bildung für nachhaltige Entwicklung» (UNESCO, 2021)</li> <li>▪ Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020)</li> <li>▪ Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020)</li> <li>▪ Agenda 2030 (UNO, 2015)</li> <li>▪ Bildungsagenda 2030 Aktionsrahmen (Deutsche UNESCO-Kommission, 2017)</li> <li>▪ Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 (BAFU, 2021)</li> <li>▪ Strategie Biodiversität Schweiz und Aktionsplan (BAFU, 2017)</li> <li>▪ Klimawandel in der Schweiz (BAFU, 2020)</li> </ul> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen</li> <li>• SDG 4: Hochwertige Bildung</li> <li>• SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden</li> <li>• SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion</li> <li>• SDG 13: Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 15: Leben an Land</li> <li>• SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</li> </ul> |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Laufendes Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inhaltliche Weiterentwicklung der Ausbildung für Exkursionsleitende</li> <li>Spezialisierung für Exkursionsleitende mit Schulbezug</li> <li>Organisation, Durchführung und Evaluation der Ausbildung für Exkursionsleitende</li> <li>Aufbau eines Netzwerks aus Exkursionsleitenden im Naturpark</li> <li>Konzeption des Weiterbildungsprogramms für Naturparkgärtnerinnen und -gärtner</li> <li>Durchführung der Weiterbildung für Naturparkgärtnerinnen und -gärtner</li> <li>Evaluation und Weiterentwicklung der Weiterbildung «Gartenwissen im Naturpark»</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bis Ende 2028 werden mindestens zwei inhaltliche Schwerpunktangebote für Exkursionsleitende entwickelt</li> <li>Ein Austauschtreffen für Exkursionsleitende findet jährlich im Naturpark statt</li> <li>Es werden pro Ausbildungsjahrgang «Gartenwissen im Naturpark» Kurse im Umfang von etwa 100 Präsenzstunden angeboten</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |

| Meilensteine/Aktivitäten   | 2025                           | 2026                    | 2027                   | 2028                     |
|----------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| Exkursionsleiterausbildung | Weiterentwicklung              | Ausbildung Jahrgang VII |                        | Ausbildung Jahrgang VIII |
| Gartenwissen im Naturpark  | Konzeption Ausbildungsprogramm | Ausbildung Jahrgang I   | Ausbildung Jahrgang II | Ausbildung Jahrgang III  |

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>152'700</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>15</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 4'000          | 4'000         | 3'000         | 4'000         | 15'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 15'500         | 15'500        | 15'000        | 15'000        | 61'000         |
| Kanton (Pärke)*                          | 6'000          | 6'000         | 3'500         | 4'000         | 19'500         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 16'100         | 16'100        | 11'000        | 14'000        | 57'200         |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>41'600</b>  | <b>41'600</b> | <b>32'500</b> | <b>37'000</b> | <b>152'700</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | 2025           | 2026          | 2027          | 2028          | Total          |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>3'000</b>   | <b>3'000</b>  | <b>3'000</b>  | <b>3'000</b>  | <b>12'000</b>  |

<sup>15</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                                  | Umweltbildungsangebote                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Projektnummer                                | D1.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dauer des Projekts                           | 2025-2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Kurzbeschreibung des Projekts                | <p><b>D1.3.1 Medial gestützte Umwelt- und Kulturbildungsangebote</b></p> <p>In erlebbaren Umwelt- und Kulturangeboten können Emotionen geweckt und Eindrückliches vermittelt werden. Auf spielerische und/oder partizipative Art und Weise werden Themen beleuchtet und Erfahrungen gesammelt. Medien spielen bei der Vermittlung eine grosse Rolle, wie die mehrfach erfolgreich durchgeführten Naturfilmtage zeigen. Doch auch weitere Formate unter Einsatz verschiedener Medien können für Umwelt- und Kulturthemen sensibilisieren und Teilnehmende im Sinne der Bildung für nachhaltige Entwicklung bilden. Die Naturfilmtage sollen weitergedacht und der Einsatz weiterer Medien in der Umwelt- und Kulturbildung erprobt werden. Beispielsweise wären denkbar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturfilmtage</li> <li>• Oral History Festival</li> <li>• Podcast-Festival</li> <li>• Fotowettbewerb- und Ausstellung</li> <li>• Partizipative Kunstinstallationen</li> </ul> <p><b>D1.3.2 Umweltbildungskalender</b></p> <p>Im Bildungskonzept (2023) hat sich der Regionale Naturpark Schaffhausen zum Ziel gesetzt, Bildungsträger in den Bereichen Umwelt- und Kulturbildung zu unterstützen. Dies wird seit 2018 erfolgreich in Form eines Jahreskalenders umgesetzt: Jährlich produziert der Naturpark einen Kalender, der Umweltbildungsangebote der Region bündelt und ansprechend darstellt. Darin können alle interessierten Personen und Organisationen, welche Bildungsangebote im Sinne der Ziele des RNPSH anbieten ihre Angebote ausschreiben. Gleichzeitig ist es auch eine Möglichkeit zur Förderung der ebenfalls vom RNPSH ausgebildeten Exkursionsleitenden (D1.2.1), die dadurch ihre Angebote bekanntmachen können. Der Kalender umfasst mittlerweile über 100 Angebote, wird im Park verteilt und an einschlägigen Orten (Touristinfos etc.) aufgelegt. Das Produkt hat sich in der Region einen Namen gemacht und wird Anfang des Jahres jeweils bereits freudig erwartet.</p> <p><b>D1.3.3 Innovationen Umweltbildung</b></p> <p>Der Regionale Naturpark Schaffhausen will gezielt die Neukonzeption von Bildungsprojekten im Bereich Umwelt und Kultur unterstützen, denn die Neukonzeption von Angeboten in der Umwelt- und Kulturbildung ist schwierig zu finanzieren. Der Aufwand beispielsweise für die Lancierung eines neuen Exkursionsangebots ist beträchtlich und lässt sich oft schwer auf die späteren Teilnehmerbeiträge abwälzen. Die Folge davon sind viele Stunden der Freiwilligenarbeit, die immer gleichen Angebote und eine Hemmung der Erneuerung. Die Unterstützung durch den Naturpark hat sich bewährt – es konnten so Exkursionen weiterentwickelt und beispielsweise auf neue Zielgruppen ausgerichtet werden. Aber auch über die Exkursionsleitenden hinaus werden Akteure in der Umweltbildung unterstützt, begleitet und beraten, damit das regionale Angebot im Sinne der Bildung für Nachhaltige Entwicklung stetig wächst und eine hohe Qualität der Angebote gesichert werden kann.</p> <p><b>D1.3.4 Kompendium Randen:</b> Gemeinsam mit der Randenvereinigung soll ein aktualisierter, digitaler Randenfürer über das beliebte Wandergebiet erstellt werden (es besteht lediglich ein Randenfürer aus dem Jahr 1879). Dieses Dokument soll das gesammelte Wissen der unterschiedlichen Disziplinen über den Randen versammeln und ist somit viel mehr als nur ein Wanderführer. Das Nachschlagewerk mit Informationen über Geologie, Geschichte, Landwirtschaft, Waldwirtschaft, Natur- und Landschaftsschutz, Raumplanung, Bauten und Tourismus soll gleichermassen Besuchern, Schülerinnen und Ortsansässigen als umfangreiches Nachschlagewerk dienen und zum Verständnis der Besonderheiten des Randens beitragen.</p> |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Die Umweltbildungsangebote des Parks tragen zum strategischen Ziel 3 «Sensibilisierung und Umweltbildung», insbesondere zum operativen Ziel «Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets», 3.2 «Praxisbezogene Umweltbildung für verschiedene Zielgruppen innerhalb und ausserhalb des Parks» und Ziel 3.3 «Pflege und Weiterentwicklung des kulturellen Lebens» bei. Umweltbildung kann zudem eine Basis bilden für das Verständnis von Massnahmen gemäss dem strategischen Ziel 1 «Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft».</p> <p>Darüber hinaus trägt das Projekt zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft», insbesondere zum operativen Ziel «Förderung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsformen» bei und es werden durch die Zusammenarbeit im Bereich der Gastronomie mit regionalen Produzenten die regionalen Produkte gemäss operativem Ziel 2.1 «Förderung der Wertschöpfung durch nachhaltig produzierte regionale Produkte» gefördert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | <p>Die Naturfilmtage und weitere umweltbildende Veranstaltungsformate sind eine ideale Möglichkeit, einem breiten Publikum die Natur und Kultur näher zu bringen. Ebenfalls ist es eine gute Gelegenheit in sympathischen Rahmen den Regionalen Naturpark Schaffhausen bekannter zu machen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>Der Bildungskalender ist für den Park auf zwei Ebenen besonders bedeutsam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Für die Anbietenden ist es eine essenzielle Unterstützung für die Durchführung ihrer Angebote, wäre es doch den meisten finanziell nicht möglich, ihre Veranstaltungen weiträumig zu kommunizieren.</li> <li>▪ Die Besuchenden dieser Angebote lernen die Region besser kennen und die Werte der natürlichen und kulturellen Eigenheiten schätzen.</li> </ul> <p>Attraktive Bildungsangebote sind für den Park von essenzieller Bedeutung. Sie sind für den Tourismus aus wirtschaftlicher Sicht spannend, andererseits aber auch für Schulen oder als informelle Angebote für Einheimische – Erwachsene, wie auch Kinder. Für die Ortsansässigen geht es eher um die Identifikation mit der eigenen Wohnregion, das Bewusstsein für die Besonderheiten der eigenen Umgebung sowie das Verständnis für entsprechende Schutz- und Aufwertungsmassnahmen.</p> |
| Verbindung zu anderen Projekten | Verbindung zu den Projekten B1, B2, B4, B5, C1, C2, alle Projekte im Bereich D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Anna Geiger, Projektleiterin Bildung & Kultur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Filme für die Erde</li> <li>▪ Education21</li> <li>▪ Museum zu Allerheiligen Schaffhausen</li> <li>▪ Naturzentrum Thurauen</li> <li>▪ Natur- und Vogelschutzverein Turdus</li> <li>▪ Naturpark-Exkursionsleitende</li> <li>▪ Schaffhauserland Tourismus und regionale Tourismusorganisationen</li> <li>▪ Aqua Viva</li> <li>▪ Pro Natura</li> <li>▪ Genussregion</li> <li>▪ Privatpersonen</li> <li>▪ Museen</li> <li>▪ Netzwerk Oral History</li> <li>▪ Naturparkschulen</li> <li>▪ Randenvereinigung</li> <li>▪ Naturforschende Gesellschaft Schaffhausen</li> <li>▪ Hochrheinkommission</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umweltbildung mit Wirkung (ZHAW, 2017)</li> <li>▪ Bildungskonzept Regionaler Naturpark Schaffhausen (RNP SH, 2023)</li> <li>▪ Rahmenkonzept Bildung in Parks und Naturzentren (BAFU, 2012)</li> <li>▪ Roadmap «Bildung für nachhaltige Entwicklung» (UNESCO, 2021)</li> <li>▪ Klimastrategie Kanton Schaffhausen (2020)</li> <li>▪ Landschaftskonzept Schweiz (BAFU, 2020)</li> <li>▪ Agenda 2030 (UNO, 2015)</li> <li>▪ Bildungsagenda 2030 Aktionsrahmen (Deutsche UNESCO-Kommission, 2017)</li> <li>▪ Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 (BAFU, 2021)</li> <li>▪ Strategie Biodiversität Schweiz und Aktionsplan (BAFU, 2017)</li> <li>▪ Klimawandel in der Schweiz (BAFU, 2020)</li> </ul> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen</li> <li>• SDG 4: Hochwertige Bildung</li> <li>• SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum</li> <li>• SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden</li> <li>• SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion</li> <li>• SDG 13: Massnahmen zum Klimaschutz</li> <li>• SDG 14: Leben unter Wasser</li> <li>• SDG 15: Leben an Land</li> <li>• SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</li> </ul> |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Laufendes Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Regionale Naturpark Schaffhausen plant/organisiert gemeinsam mit einem Partner eine Umwelt- oder Kulturbildende Veranstaltung, führt diese durch und evaluiert sie im Anschluss</li> <li>Es wird jährlich ein Umweltbildungskalender produziert, der Angebote verschiedener Akteure der Region umfasst</li> <li>Der Umweltbildungskalender wird jedes Jahr evaluiert</li> <li>Der Park unterstützt regionale Exkursionsleitende bei der Weiter- oder Neuentwicklung von Angeboten im Park</li> <li>Der Naturpark entwickelt mit der Randenvereinigung eine Neuauflage des Randenführers</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Umweltbildungskalender wird jährlich produziert und im Parkperimeter verbreitet</li> <li>Jährlich wird eine umwelt- oder kulturbildende, öffentliche Veranstaltung durchgeführt</li> <li>Pro Jahr wird ein Exkursionsangebot (weiter-)entwickelt oder gefördert</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Meilensteine/Aktivitäten                    | 2025             | 2026             | 2027             | 2028             |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Bildungskalender Ausschreibung              | Okt. Vorjahr     | Okt. Vorjahr     | Okt. Vorjahr     | Okt. Vorjahr     |
| Bildungskalender Publikation                | Februar          | Februar          | Februar          | Februar          |
| Bildungskalender Evaluation                 | November         | November         | November         | November         |
| Umweltbildungs-Veranstaltung Vorbereitung   | Dezember Vorjahr | Dezember Vorjahr | Dezember Vorjahr | Dezember Vorjahr |
| Umweltbildungs-Veranstaltung Durchführung   | März             | März             | März             | März             |
| Umweltbildungs-Veranstaltung Evaluation     | April            | April            | April            | April            |
| Unterstützung innovative Exkursionsangebote | Fortlaufend      | Fortlaufend      | Fortlaufend      | Fortlaufend      |
| Konzeptentwicklung Randenfürer              |                  |                  |                  |                  |
| Ausarbeitung und Vermarktung Randenfürer    |                  |                  |                  |                  |

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>260'070</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>16</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 8'000          | 8'000         | 7'500         | 8'000         | 31'500         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 6'100          | 6'100         | 5'800         | 5'800         | 23'800         |
| Kanton (Pärke)*                          | 18'000         | 17'600        | 16'990        | 19'000        | 71'590         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 35'000         | 35'000        | 32'000        | 31'180        | 133'180        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>67'100</b>  | <b>66'700</b> | <b>62'290</b> | <b>63'980</b> | <b>260'070</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   | <i>Total</i>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>3'000</b>   | <b>3'000</b>  | <b>3'000</b>  | <b>3'000</b>  | <b>12'000</b>  |

<sup>16</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Projektblatt

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektname                   | Kulturförderung und -innovation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Projektnummer                 | D2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dauer des Projekts            | 2025-2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kurzbeschreibung des Projekts | <p>Der Regionale Naturpark Schaffhausen möchte die schützens- und erhaltenswerte Kultur in der Region gezielt fördern. Zudem sollen auch neue kulturelle Ansätze, Projekte und Ideen unterstützt werden. In diesem Bereich wurden bereits erfolgreiche Projekte zur Förderung des kulturellen Lebens umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seit 2019 führt der Regionale Naturpark Schaffhausen alle zwei Jahre die Tage der offenen Künstlerateliers mit hohen drei- bis vierstelligen Besucherzahlen durch</li> <li>• Entwicklungen in den Ortsmuseen werden gezielt gefördert (z.B. neue Dauerausstellung im Ortsmuseum Hallau 2022, Neukonzeption Stellwerkuseum Klettgau 2023) und der Park fördert die Vernetzung der Museumsbetreibenden untereinander durch die Organisation von Austauschtreffen, teils mit Fachvorträgen (z.B. 2022 Vortrag zum Thema «Kinder- und Familienangebote im Museum».)</li> <li>• Die Baukultur aller Naturpark-Gemeinden wurde in umfangreichen, anschaulichen Broschüren aufgearbeitet und steht Touristen wie Parkbewohnerinnen frei zur Verfügung (2020/21 CH- und 2022-2024 DE-Gemeinden)</li> <li>• Bücher (zur Bombardierung Schaffhausen von Matthias Wipf) und Filme (Feld, Acker, Wiese von Marco Graf) zu regionalen Besonderheiten konnten mit Beitrag des Naturparks umgesetzt werden</li> <li>• 2022 wurde das letzte Naturparkfest mit &gt;8000 Besucherinnen und Besuchern durchgeführt, insgesamt gab es bereits 4 Naturparkfeste mit &gt;30'000 Besuchenden</li> </ul> <p>Für die neue Finanzperiode sind zahlreiche bewährte und neue Projekte zur Förderung des kulturellen Lebens in Planung:</p> <p><b>D2.1 Ortsmuseen:</b> Im Regionalen Naturpark Schaffhausen befinden sich zahlreiche Ortsmuseen, sowie thematische Museen mit Ortsbezug (z.B. Gattersagi Buchberg). Die Museen sind wichtige Archive der Regionalgeschichte. Der Betrieb dieser Museen wird meist von Freiwilligen getragen. Für grössere Investitionen fehlen oft die finanziellen Mittel. Der Regionale Naturpark Schaffhausen fördert mit dem Projekt «Ortsmuseen im Regionalen Naturpark Schaffhausen» in enger Zusammenarbeit mit dem Museumsverein Schaffhausen die Weiterentwicklung und Pflege ihrer Bestände. Die Museen können Coachings und Ausstellungskonzepte beantragen, welche in enger Kooperation mit dem Museum zu Allerheiligen umgesetzt werden. Die Museen und insbesondere die Ausstellungen mit starkem Regionalfokus tragen zur Identitätsförderung der Parkbewohnenden bei.</p> <p>Zudem fördert der Naturpark aktiv den Austausch zwischen den Museen, greift Bedürfnisse und Herausforderungen der Museen aktiv auf und unterstützt bei der Weiterentwicklung. Dafür lädt der Naturpark jährlich zu einem Austausch-Anlass ein. Alle zwei Jahre findet seit 2022 ein Tag der offenen Museen statt, der vom Naturpark organisiert wird. Dieser öffentlichkeitswirksame Tag lockt neue Besucherinnen und Besucher ins Museum und erhöht die Bekanntheit der zahlreichen Museen.</p> <p>Insbesondere beim 2024 eröffneten Stellwerkuseum Klettgau, das vom Naturpark in der Entstehungsphase bereits unterstützt wurde, stehen in der neuen Finanzperiode Erweiterungen an: Zur Eröffnung war das mechanische Stellwerk noch in Betrieb und es konnte ein kleiner Raum als Museum genutzt werden. Nach Stilllegung des Stellwerks stehen dem Museum zusätzliche Räumlichkeiten zur Verfügung, für die eine erweiterte Ausstellung konzipiert wird. Ausserdem wird die heute noch aktive mündliche (via Telefon) und technische (Felder-Streckenblock) Kommunikation zwischen mechanischen Stellwerken zweier Nachbarbahnhöfe innerhalb des Museums eingerichtet. Damit wird das realistische und verständliche Aufzeigen der zu einer Zugfahrt gehörenden Kommunikations-Abläufe innerhalb des erweiterten Museums an einem Ort möglich. Geplant ist zudem eine klare Visualisierung der Vorgänge, damit das Stellwerk als Industrie- Kulturgut im Museum zur Geltung kommt.</p> <p><b>D2.2 Kunstförderung:</b> Künstlerinnen und Künstler im Naturpark gibt es sehr viele – oftmals sind sie unbekannt und versteckt. Mit diesem Projekt werden sie gezielt gefördert und bekannter gemacht. Beispielsweise durch die Tage der offenen Künstlerateliers. Die dreitägige Veranstaltung sorgt für Sichtbarkeit der vielen kleinen Ateliers, der kreativen Arbeiten und der ausgefallenen Werke, die im gesamten Perimeter verstreut sind. An drei aufeinanderfolgenden Tagen öffnen jeweils in einer anderen Parkregion die Kunstschaffenden ihre Ateliers. Der Park initiiert und organisiert die mittlerweile etablierte Kulturveranstaltung.</p> <p><b>D2.3 Zeitzeugen-Projekt:</b> Inspiriert von den «Beverin-Interviews» im Naturpark Beverin sollen im Regionalen Naturpark Schaffhausen Zeitzeugen in dem Oral History Projekt «Geschichte erzählen» zu Wort kommen: Ortsansässige teilen ihre Erinnerungen und Erlebnisse zu baukulturell relevanten Gebäuden. Die entstehenden Hörbeiträge werden zu gut hörbaren Kurzbeiträgen verarbeitet und, beispielsweise an den Bauwerken und im Internet, frei zur Verfügung gestellt. Ein erstes Pilotprojekt wurde in der Gemeinde Neunkirch im Jahr 2023/24 durchgeführt, nun soll auch in den</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>übrigen 14 Parkgemeinden entsprechendes Zeitzeugen-Material produziert und dadurch wertvolle Zeitzeugen-Erinnerungen bewahrt werden, die die Baukultur erlebbar machen. Die Hörbeiträge sind ein wertvoller Beitrag für die Identitätsförderung der Parkbewohnenden, da sie sich mit der Historie und authentischen Erzählungen aus der Vergangenheit auseinandersetzen.</p> <p><b>D2.4 Naturparkfest:</b> Immer in einer anderen Gemeinde lädt der Naturpark in regelmässigen Abständen zum Naturparkfest ein: Lokale Produzenten, Landwirtinnen, Kulturschaffende und Organisationen haben die Möglichkeit, sich dort zu präsentieren. Das Naturparkfest ist im Bereich Kommunikation A2 verankert und budgetiert und wird hier erwähnt, da es einen starken Bezug zum Kulturbereich hat.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Beitrag zu den Wirkungsindikatoren des Parks | <p>Das Projekt «Kulturförderung und -innovation» trägt zu den strategischen Zielen im Bereich Sensibilisierung und Umweltbildung. Insbesondere zu den daraus hervorgehenden operativen Zielen 3.1 «Sensibilisierung der Bevölkerung für die ökologischen, kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Parkgebiets» sowie 3.3 «Pflege und Weiterentwicklung des kulturellen Lebens» bei.</p> <p>Das Projekt trägt auch zum strategischen Ziel 2 «Stärkung einer nachhaltig betriebenen Wirtschaft», insbesondere zum operativen Ziel «Förderung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsformen» bei.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Bedeutung des Projekts für den Park          | <p>Die Förderung und der Erhalt des kulturellen Lebens sind für den Park von essenzieller Bedeutung. Einerseits im Sinne des Erhalts des immateriellen Kulturerbes: Erinnerungen von Zeitzeugen sind kulturelle Quellen, welche eindrucksvoll das Leben der Vergangenheit lebendig machen und unbedingt bewahrt werden sollten. Durch das Projekt «Geschichte erzählen» kann eine Brücke zwischen Gegenwart und Vergangenheit geschlagen werden, die einfach nachvollziehbar ist und verschiedenen Zielgruppen die Weiterentwicklung der Region im Laufe der Zeit anschaulich vermittelt. Andererseits aber auch in Bezug auf physische Kulturgüter in- und ausserhalb der Museen. Ortsmuseen sind oftmals unterschätzte, regionale Institutionen. Sie präsentieren die Geschichte des Naturparks und sind somit relevant für die Vermittlung der kulturhistorischen Besonderheiten der Region. Museen tragen bei Einheimischen zur Förderung der Identität bei und sind für Gäste attraktive, lehrreiche und sinnvolle Angebote.</p> <p>Aber auch das Sichtbarmachen der vielen kulturell und künstlerisch tätigen Einzelpersonen im Park trägt zu einer lebendigen Kulturlandschaft bei. Das Naturparkfest spricht ein breites Publikum an und trägt dazu bei, dass der Park in der Bevölkerung mit den Traditionen, regionalen Anbietern und den kulturellen Besonderheiten verknüpft und die Vielfalt der Parktätigkeiten erlebt werden kann.</p> <p>Mit dem Projekt «Kulturförderung und -innovation» kann der Park seine Funktion als Vernetzer wahrnehmen und agiert zudem als Identitätsförderer.</p> |
| Verbindung zu anderen Projekten              | Verbindung zu den Projekten B1 und alle Projekte im Bereich D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Projektorganisation

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitung                                                 | Anna Geiger, Projektleiterin Bildung & Kultur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Partner                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffhauserland Tourismus und regionale Tourismusorganisationen</li> <li>Netzwerk Oral History</li> <li>Zeitzeugen im Naturpark</li> <li>Museumsverein Schaffhausen</li> <li>Museum zu Allerheiligen, Schaffhausen</li> <li>Museum im Zeughaus Schaffhausen</li> <li>Museum Stemmler</li> <li>Museum Schleithemertal</li> <li>Gipsmuseum Schleithem</li> <li>Thermenmuseum Juliomagus</li> <li>Schaffhauser Weinbaumuseum «Weinkrone»</li> <li>Ortsmuseum Hallau</li> <li>Ortsmuseum Neunkirch</li> <li>Alte Schmitte Neunkirch</li> <li>Stellwerkmuseum Klettgau</li> <li>Dichter- und Ortsmuseum Wilchingen</li> <li>Gattersagi Buchberg</li> <li>Pflugmuseum Guntmadingen</li> <li>Ortsmuseum Buchberg</li> <li>Ortsmuseum Beringen</li> <li>IWC Museum</li> <li>Regionale Kunstschaftende und Kulturvereine</li> <li>Kurt Schärer Stiftung</li> <li>Historischer Verein Schaffhausen</li> <li>Kulturkreis Jestetten e.V.</li> <li>Hochrheinkommission</li> </ul> |
| Einbindung in übergeordnete Planungsinstrumente bzw. -prozesse | <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategie Baukultur (Bundesamt für Kultur, 2020)</li> <li>Bildungskonzept Regionaler Naturpark Schaffhausen (RNP SH, 2023)</li> <li>Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 (BAFU, 2021)</li> <li>Agenda 2030 (UNO, 2015)</li> </ul> <p>Mit diesem Projekt trägt der Park insbesondere zu folgenden SDGs bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SDG 4: Hochwertige Bildung</li> <li>SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden</li> <li>SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion</li> <li>SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Projektstand, Leistungen und Wirkungen

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektstand         | Laufendes Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Naturpark steuert die Umsetzung der Zeitzeugenbeiträge für alle Naturparkgemeinden mit Gemeindeverantwortlichen und lokalen Zeitzeugen und macht das Projekt naturparkweit und darüber hinaus bekannt</li> <li>Der Naturpark unterstützt die Ortsmuseen individuell mit Coaching, Konzepten und mit gemeinsamen Austauschtreffen</li> <li>Die Ortsmuseen werden bei ihrer Kommunikation durch gemeinsame öffentlichkeitswirksame Aktivitäten unterstützt und gezielt gefördert</li> <li>Kunstschaftenden wird durch den Naturpark eine Plattform für ihr Schaffen gegeben</li> <li>Der Naturpark organisiert alle zwei Jahre ein Naturparkfest in wechselnden Gemeinden</li> </ul> |
| Leistungsindikatoren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Naturpark veranstaltet alljährlich einen Austausch für die Verantwortlichen der Ortsmuseen</li> <li>Alle zwei Jahre organisiert der Naturpark eine museumsübergreifende, öffentliche Aktion zur Förderung der Ortsmuseen</li> <li>Der Naturpark produziert Zeitzeugenbeiträge für alle Naturparkgemeinden</li> <li>Alle zwei Jahre organisiert und kommuniziert der Naturpark eine öffentliche Veranstaltung für regionale Kunst- oder Kulturschaftende</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |

| Meilensteine/Aktivitäten                      | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|
| Coaching, Konzeptentwicklung Museen           |      |      |      |      |
| Durchführung Austauschtreffen Museen          |      |      |      |      |
| Tag der offenen Museen                        |      |      |      |      |
| Ausstellungserweiterung Stellwerkmuseum       |      |      |      |      |
| Tage der offenen Künstlerateliers             |      |      |      |      |
| Zeitzeugenbeiträge in verschiedenen Gemeinden |      |      |      |      |
| Naturparkfest                                 |      |      |      |      |

## Budgetierung und Finanzierung

|                                          |                |               |               |               |                |
|------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Gesamtkosten: CHF</b>                 | <b>254'510</b> |               |               |               |                |
| Verwendung der Mittel                    |                |               |               |               |                |
| <b>Finanzierungsquelle<sup>17</sup></b>  | <b>2025</b>    | <b>2026</b>   | <b>2027</b>   | <b>2028</b>   | <b>Total</b>   |
| Gemeinden/Trägerschaft                   | 7'000          | 7'000         | 7'000         | 7'000         | 28'000         |
| Sponsoren/Gönner/Partnerschaften         | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Erträge aus Betrieb*                     | 15'700         | 14'490        | 14'490        | 13'340        | 58'020         |
| Kanton (Pärke)*                          | 14'130         | 13'000        | 13'230        | 12'320        | 52'680         |
| Kanton (andere)                          | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Bund (Pärke)*                            | 31'280         | 28'980        | 28'870        | 26'680        | 115'810        |
| Bund (andere)                            | 0              | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Total</b>                             | <b>68'110</b>  | <b>63'470</b> | <b>63'590</b> | <b>59'340</b> | <b>254'510</b> |
| <i>Materielle Beiträge</i>               | <i>2025</i>    | <i>2026</i>   | <i>2027</i>   | <i>2028</i>   | <i>Total</i>   |
| <b>Miete/Infrastruktur/Material usw.</b> | <b>5'000</b>   | <b>5'000</b>  | <b>5'000</b>  | <b>5'000</b>  | <b>20'000</b>  |

<sup>17</sup> Noch nicht gesicherte Beiträge mit \* kennzeichnen

## Tabellenverzeichnis

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabelle 1: Projektkosten Programmperiode 2020 – 2024 per Ende 2023 (Stand: 23.1.24).....                | 10 |
| Tabelle 2: Finanzierungsquellen Programmperiode 2020 - 2024 .....                                       | 11 |
| Tabelle 3: Die strategischen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen (2018 - 2027) ..              | 12 |
| Tabelle 4: Die operativen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen .....                            | 14 |
| Tabelle 5: Die parkspezifischen Ziele des Regionalen Naturparks Schaffhausen .....                      | 15 |
| Tabelle 6: Häufigkeit der SDGs in den Projektblättern, absteigend sortiert .....                        | 17 |
| Tabelle 7: Kosten pro Projekt in Fr., inkl. materieller Beiträge .....                                  | 18 |
| Tabelle 8: Finanzierungsschlüssel in Fr. pro Jahr .....                                                 | 19 |
| Tabelle 9: Materielle Beiträge des Trägervereins in Fr. pro Jahr .....                                  | 19 |
| Tabelle 10: Finanzielle Leistungen in Fr. pro Jahr geordnet nach Bund, Kanton SH und Trägerschaft ..... | 19 |
| Tabelle 11: Jährliche Mitgliederbeiträge der Gemeinden (Basis: Bevölkerung per 31.12.2023): .....       | 21 |
| Tabelle 12: Zusammensetzung des Vorstandes RNPSH per 23.2.24 .....                                      | 22 |
| Tabelle 13: Zusammensetzung der Geschäftsstelle RNPSH per 23.2.24 .....                                 | 25 |

## Abbildungsverzeichnis

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abbildung 1: Gewichtung der SDGs im Regionalen Naturpark Schaffhausen.....                                                 | 17 |
| Abbildung 2: Struktur des Trägervereins und der Geschäftsstelle des Regionalen Naturparks Schaffhausen (per 23.2.24) ..... | 24 |
| Abbildung 3: Projektstruktur im Regionalen Naturpark Schaffhausen 2025 - 2028 .....                                        | 27 |



## **Regionaler Naturpark Schaffhausen**

Hauptstrasse 50

CH-8217 Wilchingen

+41 52 533 27 07

[info@naturpark-schaffhausen.ch](mailto:info@naturpark-schaffhausen.ch)