

Basiskommunikation

Website



45 888 visiteurs
(janvier - juin 2026)

2024 : 50 363 ; 2025 : 85 000

Social Media



f 5 718 abonnés
i 4 560 abonnés
in 2 234 abonnés

Newsletter



3 envoyées en 2026
à 16 111 adresses
(six à sept prévues en 2026)

App



24 772 installations
depuis fin janvier
2023
(état : début avril 2026)

Medienbeobachtung:

1 956 articles → imprimés, TV, radio, web
(janvier – juin 2026)

Fokus Politik

Weissbuch

- Serie Social Media
- Verteilen bei Gelegenheit
- Session am Landschaftskongress zur Rolle der Pärke im Landschaftsschutz



Fokus Projekte

Projektserien:

- Erfassung via ADB/PDB
- Qualitätsprüfung durch Netzwerk
- Kommunikation auf parks.swiss, Social Media, Newsletter
- Einsatz bei Medienarbeit

Themen:

- Parkvogel
- Baukultur
- Klima (in Erarbeitung)
- Innotour (in Erarbeitung)



Fokus Baukultur

Projekte in den Parks

Wie die Pärke die Baukultur in ihren Regionen fördern



Wenn wir uns an einem Ort wohlfühlen, steigt nicht nur unsere Lebensqualität, sondern auch unsere Motivation, uns für diese Region zu engagieren. Nach diesem Prinzip fördern die Schweizer Pärke ihre Baukultur. Erfahren Sie in unserem neuesten Artikel, wie die Pärke dabei vorgehen und warum die Baukultur ein mächtiger Hebel für mehr Nachhaltigkeit ist.

[Mehr erfahren](#)



Regionaler Naturpark Schaffhausen Ziit zum Zuelose

An neun Hörstationen können Sie den Erinnerungen und Geschichten von Menschen aus Neunkirch lauschen und erhalten so einen Einblick in das Leben in der historischen Marktstadt.

[» Mehr Informationen](#)

Newsletter Nr. 46, April 2020 – Netzwerk Schweizer Pärke

[Online lesen](#)



Newsletter Schweizer Pärke

Wer das Fenster öffnet oder draussen unterwegs ist, hört es. In Bäumen, Hecken und auf den Feldern zwitschert und pflöft es wieder. Um diese Vielfalt zu stärken, engagieren sich die Schweizer Pärke gemeinsam mit der Schweizerischen Vogelwarte gezielt für die Förderung der heimischen Vogelwelt. Entdecken Sie die «Parkvogel»-Projekte, besuchen Sie uns am Park-Markt auf dem Bundesplatz oder werden Sie am Festival der Natur und beim Corporate Volunteering selbst aktiv!

Dominique Weissen Abgotzpon, Geschäftsführerin

Medienpartnerschaften

Magazin «4-seasons» Transa, 23.3.2026

- 40'000 Exemplare
(37'000 DE, 3000 FR)
- Beilage Infokarte,
- Kurzer redaktioneller Artikel zu Savurando
- Budget: 10'000 CHF



Hebdomadaire Terre & Nature

- 7 Artikel: Pärke-Markt, Bildungsangebot Parc du Jorat, Parkvogel, Themenweg PJV (junior), Genusswoche, Baukultur, Partnerunternehmen
- Budget: 15'000 CHF



Partnerschaft mit Coop - Kommunikation

- Diverse Artikel in der Coopzeitung DE/FR/IT, Gesamtauflage 2'471'074
- Kommunikation des Pärke-Marktes in der Region Bern



Schweiz Tourismus 2026

Ausflüge für Familien, parks.swiss/familien

- Kombination von Print- und Online-Werbemassnahmen: Sonntagszeitung, Le Temps, freizeit.ch/loisirs.ch, Meta
- Ende Juli – September, Budget: 30'000 CHF

Savurando

- Werbekampagne Meta, Mai – Juni
Budget: 10'000 CHF

Content-Produktion: 2 Shootings, Budget: 10'000 CHF

- Parc du Doubs (neuer Savurando ab Juni 2026)
- UNESCO Biosphäre Entlebuch, Savurando mit e-Bike

ÖV-Angebot: «Clever reisen»

tdb, Juli – August, Budget: 5'000 CHF



AUSFLÜGE MIT KINDERN

IHR NÄCHSTES FAMILIEN-ABENTEUER IN DEN SCHWEIZER PÄRKEN

Gemeinsam staunen, entdecken und die Natur erleben! Die Schweizer Pärke begeistern Gross und Klein: Von geführten Exkursionen bis hin zu Themenwegen – jeder Park verspricht einzigartige Erlebnisse und unvergessliche Erinnerungen für die ganze Familie.

MIT KINDERN DER NATUR AUF DER SPUR

Unsere Highlights



2027: Jubiläum 20 Jahre Schweizer Pärke

- Lancierung am **Pärke-Markt**: 13. Mai 2027, Bundesplatz Bern
- **Jubiläumsfest und GV** auf dem Chasseral, 17. & 18. Juni 2027
- **Aktivität in jedem Park**
- Diverse **Kommunikationsmassnahmen**: Medienpartnerschaften, Neugestaltung Infokarte, Postkarte mit allen Pärken, Jubiläumslogo > Fokus auf **Erfolgsgeschichten** in den Pärken



Angebots- und Projektdatenbank

- Zahlfunktion innerhalb der Anmeldelisten bei Veranstaltungen und buchbaren Angeboten
- Annahme von e-guma-Gutscheinen möglich

Ihre Anmelde-Details

Termine / Zeitraum

11.06.2026, 16:00 - 19:00

noch 10 Plätze verfügbar

Regulärer Preis
Preis pro Person: CHF 80.00

Kund:innen ZKB, 20% Rabatt
Preis pro Person: CHF 64.00

Anzahl Personen

Anzahl Personen

Wie möchten Sie bezahlen?

Bezahlung vor Ort

Auf Rechnung (Gebühr)

Online-Zahlung

← Jurapark Aargau ▾

CHF 10,00

Anmeldung – Mit offenen Augen durch die Natur

Karte

Kartenummer

Verfallsdatum

CVC

Bezahlen

TWINT

Secure payment by Saferpay