

Innotour-Projekt (Stand Ende 2025)

Total: 43 Projekte

20 parkübergreifende Projekte

23 Pilotprojekte in Parks
(davon 7 abgeschlossen)

Beteiligung an Projekte und/oder ERFA

Alle 20 Pärke und

17 Tourismusorganisationen

27 Kooperationen (SBB, Wilde Weiden,
COOP, Verein Natur & Freizeit)

14 Veranstaltungen mit >200 Teilnehmenden

8 Info-Mail an Park-Mitarbeitende

1 Newsletter an Tourismusorganisationen

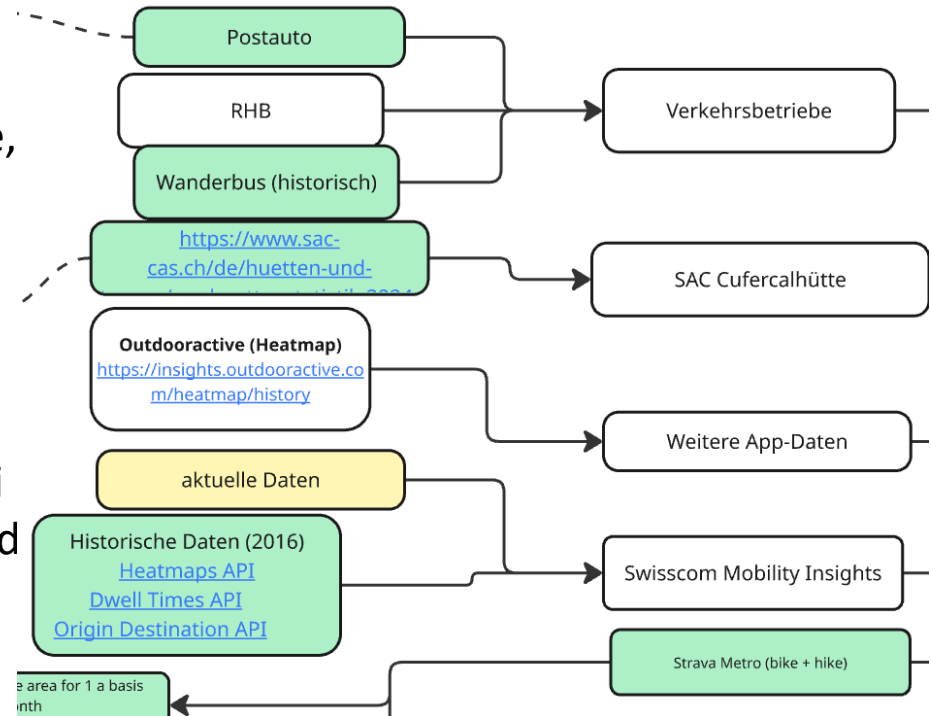
4 Zwischenberichte an SECO



Digitales Besuchermanagement & Touristische Wertschöpfung

Digitales Besuchermanagement Visitor Dashboard (Mandat ZHAW)

- Visualisiert Monitoringdaten für Pärke, Behörden, Tourismus & Öffentlichkeit
- Instrument zur datenbasierten Besucherlenkung & Entscheidungsunterstützung
- Prototyp im NPB entwickelt & ab Juni Skalierung im DIE Darstellung von drei Zeithorizonten: historisch, Echtzeit und Prognosen

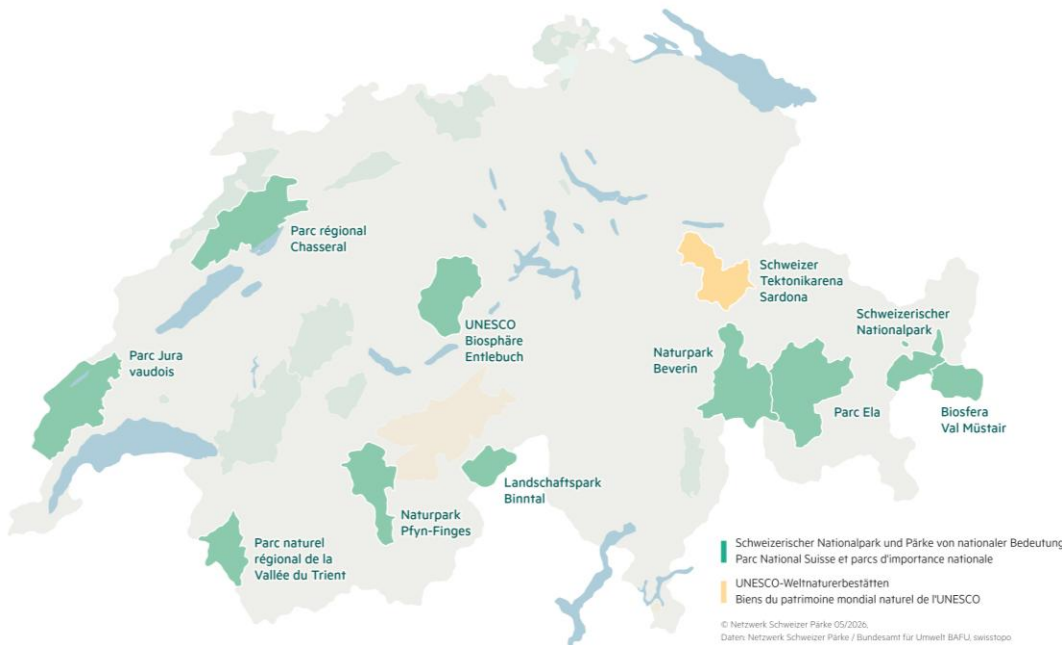


Touristische Wertschöpfungstudie (Mandat ecoplan/ZHAW)

- Leitfaden wurde erstellt – steht allen ab Juli 2026 zur Verfügung
- Pilot mit NPB und DIE mit Start Juni 2026

50% Rabatt auf die öV-Reise in Schweizer Pärke

- Gültig für Buchungen ab dem 1. Juni für drei oder mehr Übernachtungen
- Reisezeit: 1. August bis 31. Oktober, solange Vorrat
- Rabatt auf die Hin- und Rückreise im öV (2. Klasse) ab Wohnort in CH
- Ca. 50 teilnehmende Unterkünfte



Finanzierung Ticketkosten

Kunde: 50%

NWP: 10%

Park: 10%

Unterkunft: 10%

Alliance SwissPass: 20%

www.parks.swiss/clever-reisen

www.parks.swiss/voyager-malin

Klima- und Biodiversitätsfonds im Tourismus

Ein integrierter Fonds für Klima- & Biodiversitätsprojekte in der Schweiz

- ✓ Schweizer Pärke als Pilotregionen
- ✓ basiert auf dem bewährten Cause-We-Care-Modell: Gäste und Unternehmen finanzieren gemeinsam Klima- & Biodiversitätsprojekte
- ✓ stärkt regionale Klima- und Biodiversitätsprojekte und erhöht die ökologische Gesamtwirkung
- ✓ ermöglicht emotionales Storytelling (Artenvielfalt, Landschaft)
- ✓ einfach integrierbar für Partner

European Charter for Sustainable Tourism (ECST)

Auszeichnung als nachhaltige Destination mit European Charter for Sustainable Tourism (ECST) = Nachweis für Swisstainable Destination III

- ✓ Pilotprojekt NPB mit Viamala & Safiental Tourismus
- ✓ Nutzung von Synergien in Dokumenten und Prozessen
- ✓ Partizipativer Einbezug relevanter Leistungsträger (ECST Tourismusforum = Swisstainable-Steuerungsgremium)
- ✓ Stärkere Einbindung der Betriebe (Swisstainable, OK:GO, Partnerunternehmen)
- ✓ Ziel: Anerkennung als ECST /Swisstainable III Destination bis Ende 2027



Klima-Manager:innen in Schweizer Pärken

Ziel

Klimaschutz und Anpassung in den Pärken wirksam und dauerhaft verankern.
(Mandat planval)

Ergebnisse

- ✓ Aufbau fachlicher & methodischer Kompetenzen in Parkträgerschaften
- ✓ Qualitätssicherung und begleiteter Lernprozess
- ✓ Konkrete Klimaprojekte in den Pärken

Pilotprojekt 2026/2027

- ✓ Basiskurs Klimawandel
- ✓ Learning Lab mit parkspezifischen Klimaprojekten
- ✓ 2-3 interessierte Pärke

Ab 2028

- ✓ Ausweitung auf weitere Pärke

Aus- / Weiterbildungsmodule für Guides

Projekthalt: Praxisorientierte Weiterbildungsmodule für Guides & Exkursionsleitende (Online- und Präsenzmodule)

Teilprojekt 1: Grundmodule - Exkursionsdidaktik und Gruppenleitung (ZHAW)

Teilprojekt 2: Aufbaumodule - Pärkelandschaft, Nachhaltige Entwicklung & Angebote

Aktuelle Arbeiten: Erarbeitung Kompetenzmodell, Didaktisches Konzept und Modulbeschriebe

Weitere Planung:

Juli – Dezember 2026: Entwicklung Digitale Plattform mit Selbstlernaufgaben, Erarbeitung der Unterlagen für die Module

Februar – Mai 2027: Pilotdurchführungen

Beteiligte Pärke: UBE (Erarbeitung Aufbaumodule)
NPT, FRG, DIE, NPS (Begleitung der Arbeiten)



Koordinationsstelle Tourismus

8./ 9. Sept 2026: Synergy Day im Dark Sky Park Gantrisch - mit TO's

Themenschwerpunkt: Kommunikation & neue Innotour-Projekte

Angebotsdatenbank: Steigerung der Qualität bei der Angebotserfassung und -präsentation

- Qualitätsprüfung sowie Angebotsbündelung für zielgruppenspezifische Kommunikation (*Pärke besuchen*)

Pärke-Gutschein: Akquise von neuen Einlösestellen in den Pärken

- Netzwerk bietet Hilfestellungen, um Aufwand für Pärke gering zu halten

Parkübergreifende Angebote: Sicherstellung Betrieb und Kommunikation (Corporate Volunteering, Partnerunternehmen Betrieb, Savurando, Pärke-Gutschein, La Route Verte, Drei Pärke Tour, öV-Angebot «Clever reisen»)

Betreuung touristischer Kooperationen auf nationaler Ebene