



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

Bereich Produkte / Domaine Produits

Erica Baumann, responsable :
e.baumann@parks.swiss

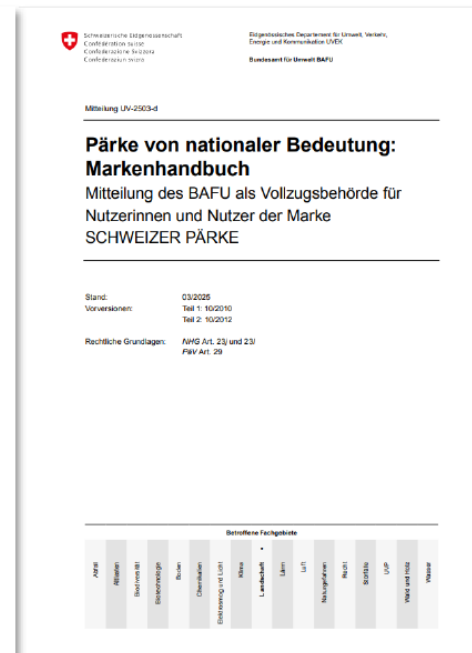
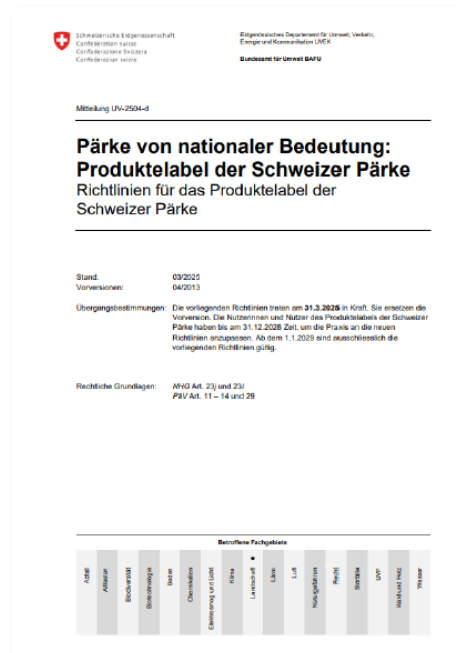
Eric Schaer, chef de projet :
e.schaer@parks.swiss

www.parks.swiss



Überarbeitete Richtlinien Produktlabel der Schweizer Pärke

In Kraft seit 31. März 2025



Zeitplan Umsetzung der neuen Richtlinien

2025				2026			
Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	...	Dez
ERFA		NKGPL		NKGPL	ERFA		
Information an die Pärke • Neuerungen • Zeitplan • Vorlagen und Unterstützung • Nächste Schritte	Unterstützung der Pärke bei der Erstellung der Reglemente und/oder Pflichtenhefte	Vorprüfung NKGPL	Erste Rückmeldungen an die Pärke	Vorprüfung NKGPL	Erste Erfahrungen aus den Pärken Weitere Information BAFU / NKGPL		Eine Mehrheit der Pärke haben ihre Reglemente und insbesondere die Pflichtenhefte eingereicht
Eingaben von Reglementen und Pflichtenheften der Pärke zuhanden der NKGPL. Einreichen bei produktelabel@parks.swiss , Kontakt bei Fragen: e.baumann@parks.swiss							

Die Übergangsphase von 2025 bis Ende 2028 erlaubt die Anwendung sowohl der alten als auch der neuen Richtlinien. Ab dem 1. Januar 2029 sind ausschliesslich die neuen Richtlinien für das Produktelabel gültig.

Umsetzungsmöglichkeiten der Nachhaltigkeitsanforderungen

1.2.2 Wenn das Lebensmittel oder die landwirtschaftlichen Zutaten, aus denen es besteht, bereits nach einem bestehenden Nachhaltigkeitslabel zertifiziert ist bzw. sind, z. B. nach der Verordnung über die biologische Landwirtschaft, sind alle oder ein Teil der Anforderungen gemäss Tabelle A1 automatisch erfüllt. Die Konsultativgruppe veröffentlicht und aktualisiert nach Genehmigung des BAFU eine Liste von Nachhaltigkeitsstandards, die eine oder mehrere der in Tabelle A1 genannten Anforderungen erfüllen.

Variante A:
 Umsetzung durch bestehende Labels

1.2.3 Wenn eine oder mehrere der in Tabelle A1 aufgeführten Nachhaltigkeitsanforderungen nicht erfüllt werden können, weil sie für die Produktionsart nicht anwendbar sind, insbesondere aufgrund von regionalen Besonderheiten oder unverhältnismässigen wirtschaftlichen Kosten, kann die Parkträgerschaft ein gleichwertiges Pflichtenheft erstellen, welches die alternativen Kriterien und die Anforderungen beschreibt, die das Lebensmittel innerhalb eines bestimmten Zeitraums erreichen muss. Dieses Pflichtenheft muss der Konsultativgruppe zur Begutachtung und dem BAFU zur Genehmigung vorgelegt werden.

Variante B:
 Umsetzung durch Kriterien und Massnahmen, die den Anforderungen der Tabelle A1 entsprechen

	1. Phytosanitär	2. Stickstoff und Phosphor	3. Biodiversität und Landschaft	4. <u>Natürliche Ressourcen</u>	5. Faire Bezahlung	6. Wohlbefinden der Tiere	7. <u>Kontinuierliche Verbesserung, Nachhaltigkeit</u>
Bio-Labels (Bio Suisse, Migros Bio, Demeter, Bio nach Bundesverordnung)	X	X	X	X	X	X	(-)
IP Schweiz	X	X	X	X	X	X	-
Delinat	X	X	X	X	X	N.A.	-
Vinatura	X	X	X	X	-	N.A.	-
AOP/IGP	-	-	-	-	X	-	-
Faire Milch	-	-	-	-	X	-	-
Natura-Beef	-	X	-	X	-	X	-

Die Rolle des «Programms Partnerunternehmen»

Frage:

Kann eine Parkträgerschaft das «Programm Partnerunternehmen» verwenden, um die Nachhaltigkeitsanforderungen bei der Verleihung des Produktlabels umzusetzen ?

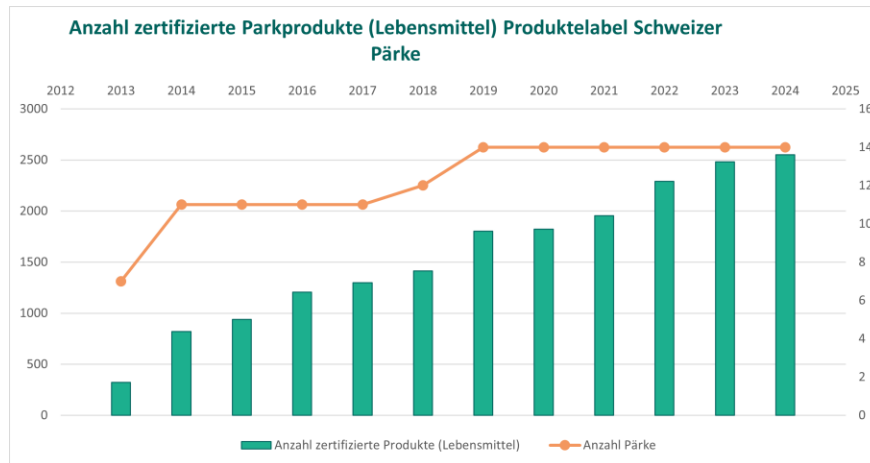
Antwort:

Ja, sofern das «Programm Partnerunternehmen» des Parks kumulativ folgende Bedingungen erfüllt:

- die Anforderungen der Tabelle A1 enthält und diese konkretisiert (gemäss Kap. 1.2.2 der RL Produktlabel) *oder* zur Tabelle A1 gleichwertige Kriterien und Massnahmen enthält (gemäss Kap. 1.2.3 der RL Produktlabel);
- die Anforderungen an das Kontrollsystem gemäss Kap 3.4 der RL Produktlabel erfüllt;
- der Prüfung durch die NKGPL standhält und vom BAFU genehmigt wird.

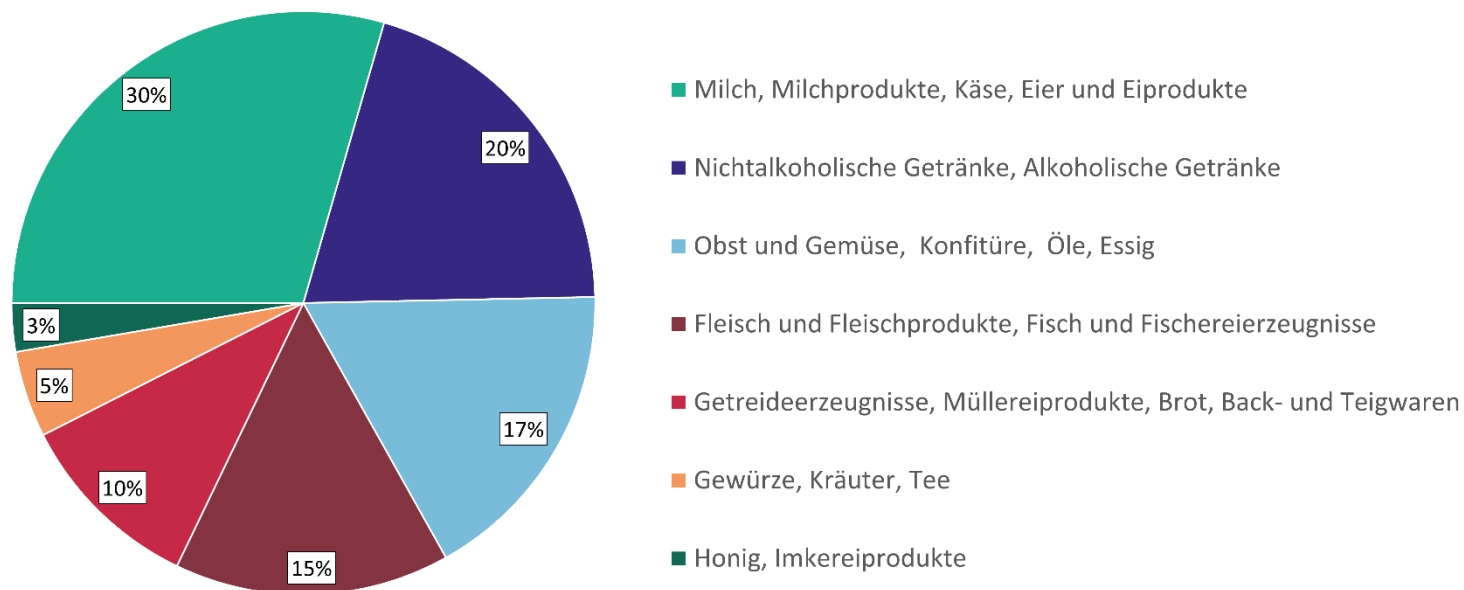
Facts and Figures: Anzahl Betriebe & Produzierende, Anzahl Produkte

Rund **2500** zertifizierte Produkte aus **14** regionalen Naturparks von ca. **200** Betrieben

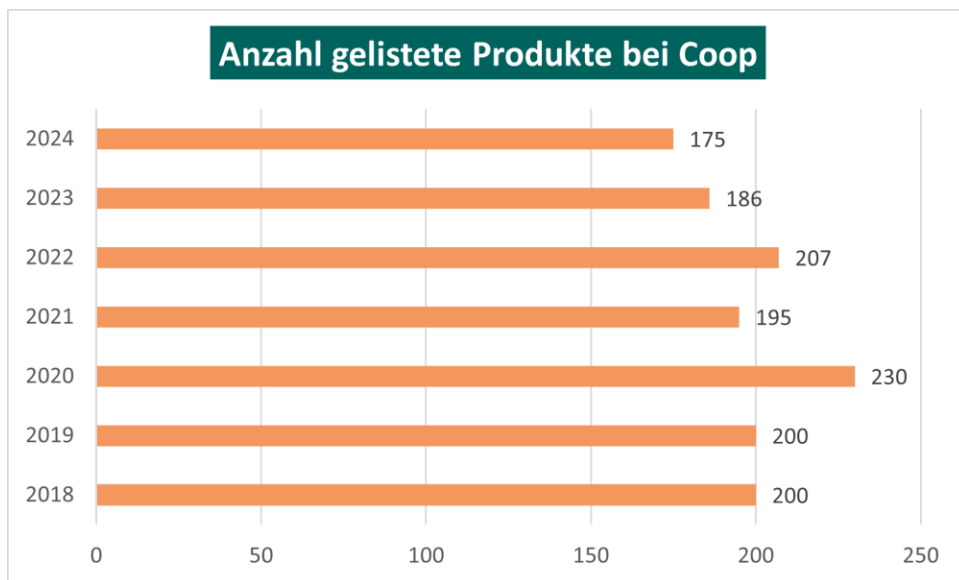


Facts and Figures: Anzahl gelabelte Produkte

Kategorie Lebensmittel – Gruppierung in Sortimente



Gelabelte Parkprodukte bei Coop



E. Baumann, Stand Jan. 2025

Ab 2022 wurden die 2er-, 4er-, 6er-Pakete rausgefiltert von Coop (Methodenanpassung)

