

Communication de base

Tâches :

- Site web
- Application
- Réseaux sociaux (FB, Insta, LinkedIn)
- Newsletters
- Brochures imprimées
- Surveillance des médias et écho
- Travail médiatique
- BDO
- etc.

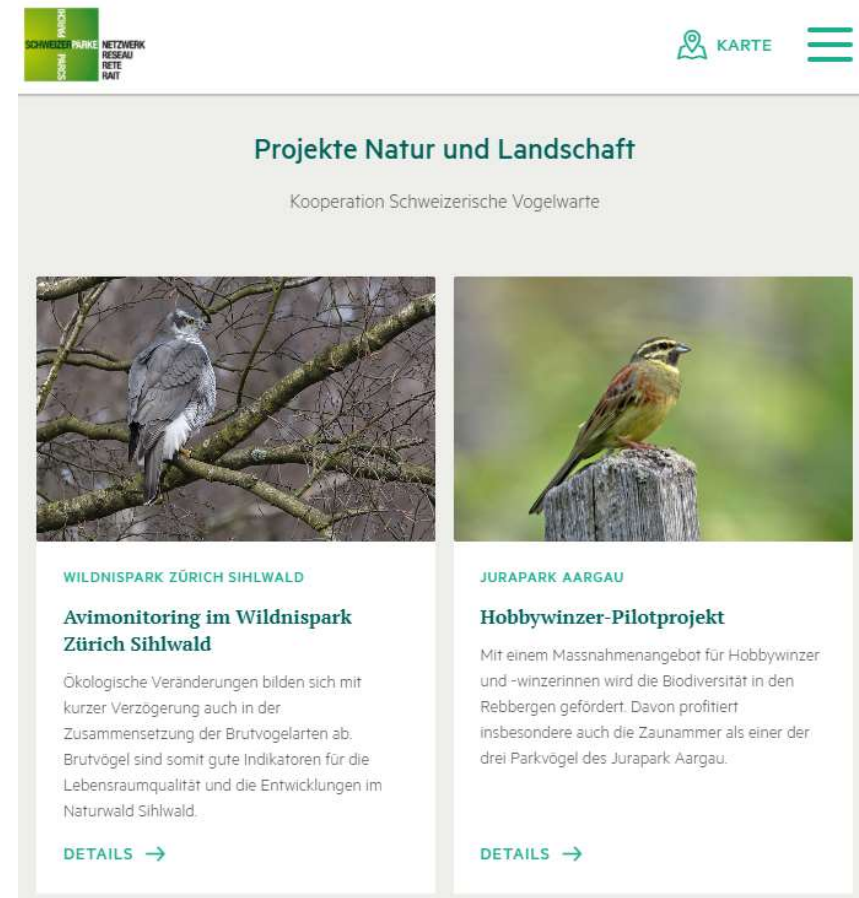
Actuel :

Planification 2025, nouveau CMS
parks.swiss, surveillance des médias
(mandat supprimé par l'OFEV)



Nouveau CMS pour le site parks.swiss

- Changement purement technique : de WebEdition au CMS d'Indual (coûts : env. 25'000.- CHF)
- Gestion plus simple, notamment le multilinguisme
- Plus de possibilités pour communiquer les projets
> intégration de la Banque de données des projets



Coopérations : marketing et communication

Suisse Tourisme (55'000.-CHF/année)

2023: Landschaft, Produkte & Kultur

2024: Aktiv in der Natur

2025: Naturerlebnis für Familien



Coop

Vente de produits & communication



D'autres encore :

Goût.ch, Genusswoche

Fête de la Nature-Festival der Natur

Suisse Rando

Vacances au cœur du patrimoine

Agritourisme Suisse

Auberges de Jeunesse Suisses

Station ornithologique suisse

Les Amis de la Nature



Partenariats médias

- Coopzeitung
- Ringier Green Circle
- Buch Hauptverlag – oecocom
- Wandern

Budget OFEV 2024 (115'000 CHF):

- L'illustré, Côté Nature
- Schweizer Illustrierte, Landliebe

«Biodiversität ist für unser Überleben unverzichtbar»

Die Biodiversität stellt für Gesellschaft und Wirtschaft ein grosses Risiko dar. Alle können etwas dagegen tun. Die Schweizer Pärke beispielsweise bieten Firmen oder Gemeinden zahlreiche Möglichkeiten, aktiv zu werden.

Green Circle

Einige Unternehmen bieten ihren Kunden die Möglichkeit, die Biodiversität zu fördern. Sie können dies tun, indem sie...

Wildes Leben

Die Biodiversität ist ein wichtiger Bestandteil unserer Umwelt. Sie ist die Vielfalt der Lebewesen in einer bestimmten Region...

Natur unter Druck

Die Biodiversität ist in Gefahr. Die Ursachen dafür sind vielfältig: Klimawandel, Verschmutzung, Zerstörung von Lebensräumen...

Wild, steil und ungezähmt

Der Parco Val Calanca ist der einzige Regionale Naturpark der Schweiz im italienischsprachigen Gebiet. Flora und Fauna sowie die Ursprünglichkeit des Val Calancas begeistern besonders Menschen, die gerne wandern oder einfach nur Ruhe suchen.

von Nadia Schaffner Wildland

coop

Coopzeitung

379... 72... 37669...

TATEN statt WORTE

WANDERN

HERBST — 2024

Wandervorschläge für Herbstwanderungen in Schweizer Pärken

Schweizer Wanderwege

En cadeau pour les lecteurs et lectrices de CôtéNature: la carte des parcs suisses!

PARCS SUISSES 2024

EN CHEMIN AVEC L'APPLI DES PARCS

Decouvrez de magnifiques balades à pied ou à vélo, d'incontournables curiosités naturelles et culturelles et des adresses incontournables de restaurants et d'hébergements dans les parcs suisses.

A télécharger dès maintenant!

www.parks.ch/swiss

Foires et marchés 2024/2025

OLMA

10 - 20 oct. 2024, St. Gallen

Parcs : Schaffhausen, Val Müstair, Calanca

Salon suisse des goûts et terroirs

30 oct. - 3 nov. 2024, Bulle (Fribourg)

Parcs romands : Gruyère Pays-d'Enhaut, Chasseral, Doubs, Jura vaudois, Pfyn-Finges

Marché national des parcs suisses

15 mai 2025 sur la Place fédérale, Berne

Tous les parcs + Les Amis de la Nature Suisse

Swissdidac

19.-21. nov. 2025, Berne

(Participation en cours d'évaluation)



Mandat : Aide pratique «Utilisation de la marque Parcs suisses»

L'OFEV actualise / simplifie en ce moment le Manuel de la marque

Aide pratique : Collection d'exemples d'utilisation de la marque et d'exceptions des parcs :

- Print & Digital
- Signalétique
- Label « Produit »

→ Février 2025 :

- publication en même temps que le Manuel de la marque de l'OFEV
- exemples / documents (CD/CI des parcs) sur l'intranet

Marque « Parc suisses »
Label « Produit »



Label « Parc »



REGIONALER
NATURPARK

Label « Parc » individuel



REGIONALER
NATURPARK

Diemtigtal



Signalétique



Planification 2025 : nouvelle situation

Principes:

- 2025 = année pilote
- Objectif : faire connaître les parcs et leur engagement
- Groupe cible : grand public
 - Offres touristiques via ST
 - Produits via Coop et marchés & foires
- Év. distribution « Carte des Parcs suisses »
- Planification détaillée et choix des canaux de communication actuellement en cours

Budget dispo: env. 140'000.- CHF
(Budget campagne 2017-2022: 800'000.- CHF / an)



Points forts 2025

- Site Internet : mise en route du nouveau CMS, communication des projets, développement des pages « Visiter les parcs »
- Marché des parcs : planification, organisation, communication et réalisation
- Mise en œuvre des mesures pour faire connaître les parcs (pour remplacer la campagne de l'OFEV)
- Imprimés : planification et impression de la brochure « Panorama »
- Suisse Tourisme : communication des Offres pour familles
- Développement de la Banque de données des offres (BDO) et des projets :
 - Utilisation de la banque de données des projets pour d'autres domaines thématiques
 - Intégration de la fonction de paiement (si les parcs le souhaitent) dans d'autres domaines de la Banque de données
 - Contrôle et amélioration de la qualité des offres dans la BDO