



ERFA Geschäftsleitende
Netzwerk Schweizer Pärke

ERFA des directrices
et directeurs
Réseau des parcs suisses

06.06.2024,
Parc naturel régional Jura vaudois



Parc Jura vaudois © Roland Gerth

Tagesprogramm 06.06.2024

13.30 - **Workshop Klimavision Schweizer Pärke**
16.15 T. Probst, Planval

Inklusive Pause 30'

16.30 **Fachexkursion / Vorstellung Park und Apéro**

19.45 **Abendessen**
Restaurant de la Truite à Le Pont

22.00 **Rückfahrt Bus nach L'Abbaye**

Programme du jour 06.06.2024

Atelier „Vision climat des parcs suisses“
T. Probst, Planval

Pause de 30' incluse

Excursion, présentation du Parc et apéro

Souper
Restaurant de la Truite, Le Pont

Départ du bus pour l'Abbaye

Organisatorisches / Infos organisationnelles

Bezahlung Mittagessen & Übernachtung

- Alle Teilnehmer:innen erhalten im Anschluss an das ERFA vom Netzwerk eine Rechnung für die angemeldeten Leistungen (Essen/Übernachtung)

Régler son repas de midi & sa nuitée

- Après l'ERFA, tou·te·s les participant·e·s recevront une facture du Réseau pour les prestations consommées (repas/nuitée)



ERFA Geschäftsleitende
Netzwerk Schweizer Pärke

ERFA des directrices
et directeurs
Réseau des parcs suisses

07.06.2024

Parc naturel régional Jura vaudois



Parc Jura vaudois © Roland Gerth

Tagesprogramm 07.06.2024

08.00 **Finanzhilfegesuche der Pärke 2025-28**
S. Remund, BAFU

08.45 **Informationen zum neuen Innotourprojekt**

09.15 **Aktuelle Arbeiten Geschäftsstelle**
Inklusive Pause 30'

10.45 **Diverses**

11.15 **Generalversammlung Netzwerk Schweizer Pärke**

12.30 Mittagessen

Rückreise ab L'Abbaye
Richtung Le Pont um 13.46

Programme du jour 07.06.24

Demandes d'aide financière des parcs 2025-28
S. Remund, OFEV

Informations sur le nouveau projet Innotour

Travaux en cours du bureau du Réseau
Pause de 30' incluse

Divers

Assemblée générale Réseau des parcs suisses

Dîner

Retour depuis L'Abbaye
vers Le Pont à 13h46

INNOTOUR ANTRAG

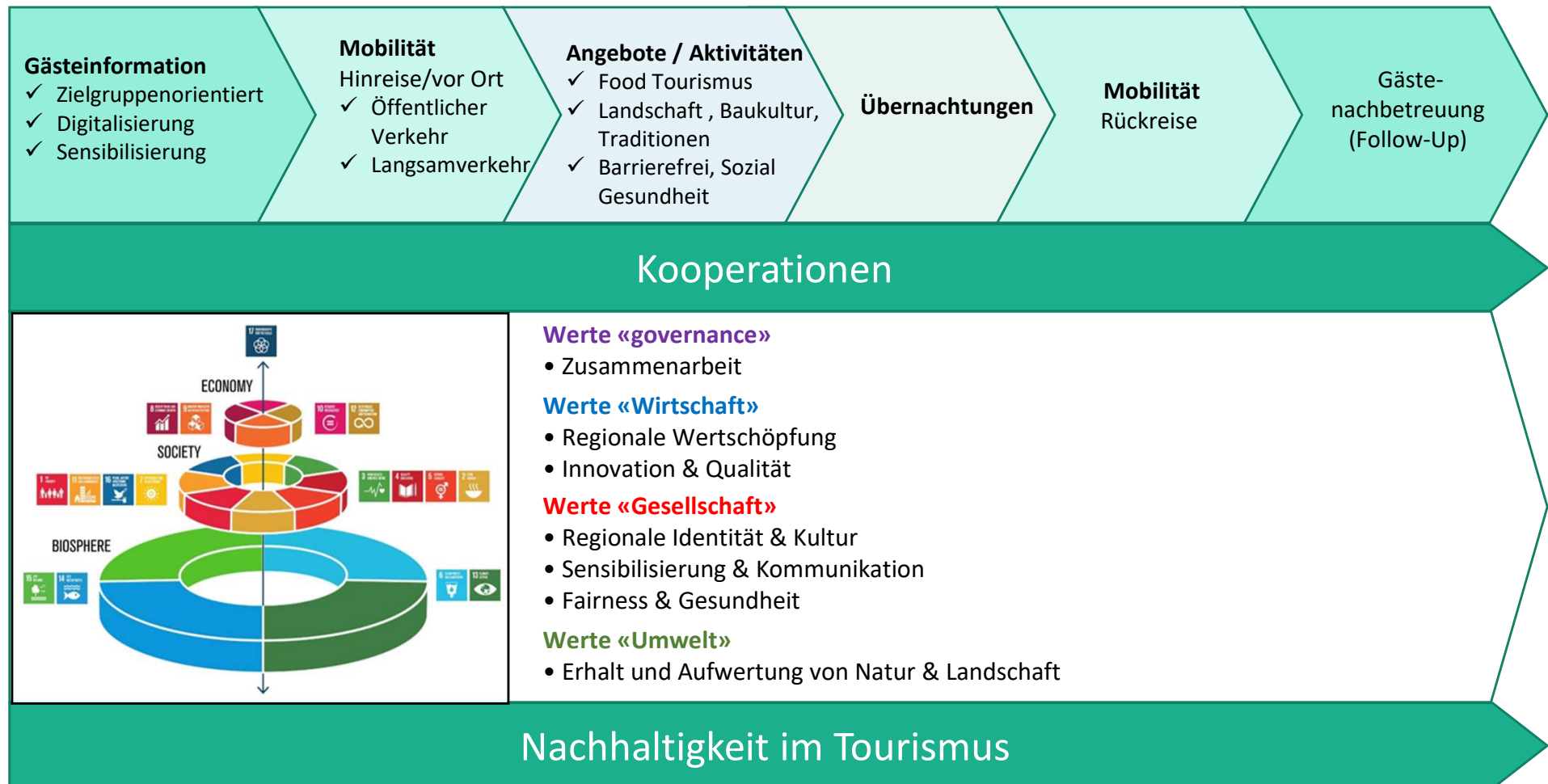
DEMANDE INNOTOUR



INNOTOUR-PROJEKT 2020-2023

PROJET INNOTOUR 2020-2023

Innotour: Modellösungen für Nachhaltigkeit entlang der touristischen Wertschöpfungskette in Schweizer Pärken



Facts & Figures

Total: 57 Projekte

20 parkübergreifende Projekte

37 Pilotprojekte in Pärken

Pilotprojekte in Pärke

16 «Landschaft, Baukultur, Kultur, Traditionen»

11 «Gästeinformation»

6 «Barrierefrei»

2 «Nachhaltige Mobilität»

1 «Food Tourismus »

1 «Übernachtungen»

15 Kooperationen

20 Veranstaltungen mit 451 Teilnehmenden

18 interne Tourismusnewsletter

20 Reportings an Vorstand

3 Zwischenberichte an SECO inkl. Antrag auf Mittelaufstockung

Total : 57 projets

20 projets inter-parcs

37 projets pilotes dans les parcs

Projets pilotes dans les parcs

16 « Paysage, patrimoine bâti, culture, traditions »

11 « Information aux hôtes »

6 « Accessibilité »

2 « Mobilité durable »

1 « Tourisme gastronomique »

1 « Nuitées »

15 Coopérations

20 manifestations avec 451 participants

18 newsletters internes sur le tourisme

20 rapports au comité

3 rapports intermédiaires au SECO, y.c. demande d'augmentation des fonds

Budget

Total Aufwand:	CHF 5.43 Mio.
Koordinationskosten	11%
Projektkosten & Erfas	89%

Schwerpunkt

Projekte Landschaft/Baukultur 30%

Total Ertrag:	CHF 5.43 Mio.
Leistungen Pärke / Dritte	65%
Leistungen Innotour	35%

FAZIT:

Dank Innotour konnte ein Mehrfaches an Geldern für die Förderung des Tourismus in den Pärken freigesetzt werden, d.h. grosse Hebelwirkung.

Budget

Total des dépenses :	CHF 5.43 mio
<i>Coûts de coordination</i>	<i>11%</i>
<i>Frais de projet & ERFA</i>	<i>89 %</i>

Point fort

Projets paysage/culture du bâti 30%

Total des recettes :	CHF 5.43 mio.
<i>Prestations parcs / tiers</i>	<i>65%</i>
<i>Prestations Innotour</i>	<i>35%</i>

CONCLUSION :

Grâce à Innotour, plusieurs fonds ont pu être dégagé pour promouvoir le tourisme dans les parcs, ce qui signifie un effet levier important.

INNOTOUR-PROJEKT 2024-2027

PROJET INNOTOUR 2024-2027

Projekttitel

Tourismus in den Schweizer Pärken

Gemeinsam engagiert
für Natur,
Mensch und Region.

Titre du projet

Tourisme dans les Parcs Suisses

*Engagés ensemble
pour la nature,
les gens et la région.*

7 Handlungsfelder

... für die Umsetzung der Tourismusvision

... Teilprojekte gemäss Resultate Befragung

1. Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft
2. Regionale Wertschöpfung
3. Zusammenarbeit
4. Innovation und Qualität
5. Regionale Identität und Kultur
6. Fairness und Gesundheit
7. Sensibilisierung und Kommunikation

7 champs d'action

... pour mettre en œuvre la Vision tourisme

... projets partiels selon les résultats de l'enquête

1. *Préservation et valorisation de la nature et du paysage*
2. *Création de valeur régionale*
3. *Coopération*
4. *Innovation et qualité*
5. *Identité et culture régionales*
6. *Équité et santé*
7. *Sensibilisation et communication*

Innotour 2024-2027



Teilprojekte der Handlungsfelder Innotour 2024-2027

Projets partiels des champs d'action Innotour 2024-2027



Projektbeschrieb 2024-2027

Auf Intranet verfügbar: [Link](#)
(aktuell nur auf D)

Auf Wunsch wird dieser in
französisch übersetzt.

Antragsformular auf Intranet: [Link](#)

Description du projet 2024-2027

*Disponible sur Intranet : [lien](#)
(uniquement en DE pour le moment)*

*Sur demande, il peut être traduit en
français.*

*Formulaire de demande sur Intranet :
[lien](#)*

BUDGET, VORAUSSETZUNG, ORGANISATION

BUDGET, PRÉREQUIS, ORGANISATION

Rückmeldung SECO

Antrag an SECO:

CHF 3.7 Mio. Innotour Mittel

Bewilligt vom SECO:

CHF 3 Mio. Innotour Mittel

Sehr gutes Resultat!

=> im letzten Projekt wurden
1.9 Mio. bewilligt.

Retour du SECO

Demande au SECO :

CHF 3,7 millions de fonds Innotour

Approuvé par le SECO :

CHF 3 millions de fonds Innotour

Très bon résultat !

*=> dans le dernier projet, un
montant de 1,9 million avait été
accordé.*

Jahr	2024	2025	2026	2027	Total 2024-2027	
Aufwand	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	%
Koordination	181'506	181'506	181'506	181'506	726'024	11%
Projektentwicklung	995'425	1'392'025	1'565'625	1'655'625	5'608'700	89%
1. Erhalt und Aufwertung von Natur & Landschaft	171'325	364'325	414'325	564'325	1'514'300	24%
1.1 Besuchermanagement	86'550	199'550	219'550	369'550	875'200	
1.2 Nachhaltige Mobilität	47'820	107'820	107'820	107'820	371'280	
1.3 Erlebnisangebote	36'955	56'955	86'955	86'955	267'820	
2. Regionale Wertschöpfung	198'730	258'730	258'730	258'730	974'920	15%
2.1. Ganzjahrestourismus	41'955	41'955	41'955	41'955	167'820	
2.2. Regionale Produkte	107'820	107'820	107'820	107'820	431'280	
2.3. Übernachtungsförderung	48'955	108'955	108'955	108'955	375'820	
3. Zusammenarbeit	104'955	138'555	152'155	152'155	547'820	9%
3.1 Nationale und regionale Zusammenarbeit	36'955	56'955	56'955	56'955	207'820	
3.2 Partnerunternehmen	68'000	81'600	95'200	95'200	340'000	
4. Innovation und Qualität	126'955	136'955	196'955	136'955	597'820	9%
4.1 Innovationsprozesse fördern	26'955	26'955	26'955	26'955	107'820	
4.2 Weiterbildungen & Erfas	40'000	40'000	40'000	40'000	160'000	
4.3 Qualität & Zielgruppenorientierung	60'000	70'000	130'000	70'000	330'000	
5. Regionale Identität und Kultur	196'955	286'955	286'955	286'955	1'057'820	17%
5.1 Evaluation touristisches Potenzial	26'955	86'955	86'955	86'955	287'820	
5.2 Vermittlung	150'000	150'000	150'000	150'000	600'000	
5.3 Begegnung	20'000	50'000	50'000	50'000	170'000	
6. Fairness & Gesundheit	68'685	98'685	98'685	98'685	364'740	6%
6.1 Pärke für alle (barrierefrei & sozial)	42'820	57'820	57'820	57'820	216'280	
6.2 Gesundheit	25'865	40'865	40'865	40'865	148'460	
7. Sensibilisierung & Kommunikation	127'820	107'820	157'820	157'820	551'280	9%
7.1 Information vor Ort/online verbessern	56'955	56'955	106'955	106'955	327'820	
7.2 Park-Ranger / Botschafter:innen (parkübergreifendes Projekt)	70'865	50'865	50'865	50'865	223'460	
Total Aufwand	1'176'931	1'573'531	1'747'131	1'837'131	6'334'724	100%
Ertrag	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	%
Leistungen Pärke / Dritte (2024-2026: 35% / 2027: 55%)*	411'926	550'736	611'496	1'010'422	2'584'580	41%
davon in Geldleistungen	61'789	82'610	91'724	151'563	387'687	15%
davon in Arbeits- und Sachleistungen	350'137	468'125	519'771	858'859	2'196'893	85%
Leistung Innotour (2024-2026: 65% / 2027: 45%)	765'005	1'022'795	1'135'635	826'709	3'750'144	59%
Total Ertrag	1'176'931	1'573'531	1'747'131	1'837'131	6'334'724	100%
*gemäss Schätzungen / Erfahrungswerte						

Wichtige Änderungen

- bis Ende 2026 bis zu 65% Innotour-Teilfinanzierung möglich
- Alle Projekte, die im **2027 abschliessen, erhalten 45% Innotour-Teilfinanzierung** (Regelung vom SECO).
- **min. 10% Cash Eigenbeteiligung** der anrechenbaren Projektkosten einbringen

Wichtig: Projektträger müssen Rückstellungen einplanen, falls Projekt nicht bis Ende 2026 fertiggestellt werden kann.

Changements importants

- *Jusqu'à 65% de financement partiel Innotour possible jusqu'à fin 2026.*
- *Tous les projets qui se terminent en 2027 reçoivent 45% de financement partiel Innotour (réglementation du SECO).*
- *Apport d'au moins 10% de contributions propres en espèces aux coûts imputables du projet.*

Important : les porteurs de projet doivent prévoir des réserves si le projet ne peut pas être achevé avant fin 2026.

Voraussetzung

Prioritär: parkübergreifende Projekte:

- Interesse von mehreren Pärken
- Koordination über Geschäftsstelle Netzwerk oder im Mandat (z.B. ZHAW)

Pilotprojekte in den Pärken:

Sind Kriterien erfüllt, wird Projekt bewilligt

- durch GL ab CHF 5'000
- durch Präsidenten ab CHF 15'000
- durch Vorstand ab CHF 25'000

Prinzip:

«First come, first served»

max. CHF 80'000.- Innotour-Gelder/Park

Prérequis

Priorité aux projets inter-parcs :

- *Intérêt de plusieurs parcs*
- *Coordination par le Réseau ou sur mandat (p.ex. ZHAW)*

Projets pilotes dans les parcs :

Si les critères sont remplis, le projet est accepté

- *par la direction à partir de CHF 5'000*
- *par le président à partir de CHF 15'000*
- *par le comité à partir de CHF 25'000*

Principe :

« *premier arrivé, premier servi* »

max. 80'000 de fonds Innotour par parc

Voraussetzung

- kein Marketing
- keine einmaligen Events/Veranstaltungen
- keine Infrastruktur **mit Innotourgeldern finanziert wird.**

Pilotprojekte in den Pärken => Wissen auf andere Pärke transferiert (Erfas, Unterlagen wie Verträge, Konzepte, etc.)

Prérequis

- *pas de marketing*
- *Pas d'événements/manifestations uniques*
- *aucune infrastructure **n'est financée par des fonds Innotour***

Projets pilotes dans les parcs => *connaissances transférées à d'autres parcs (Erfas, documents tels que contrats, concepts, etc.)*

Daten Vorstandsitzung

- 19. Juni 2024
- 22. August 2024
- 30. Oktober 2024

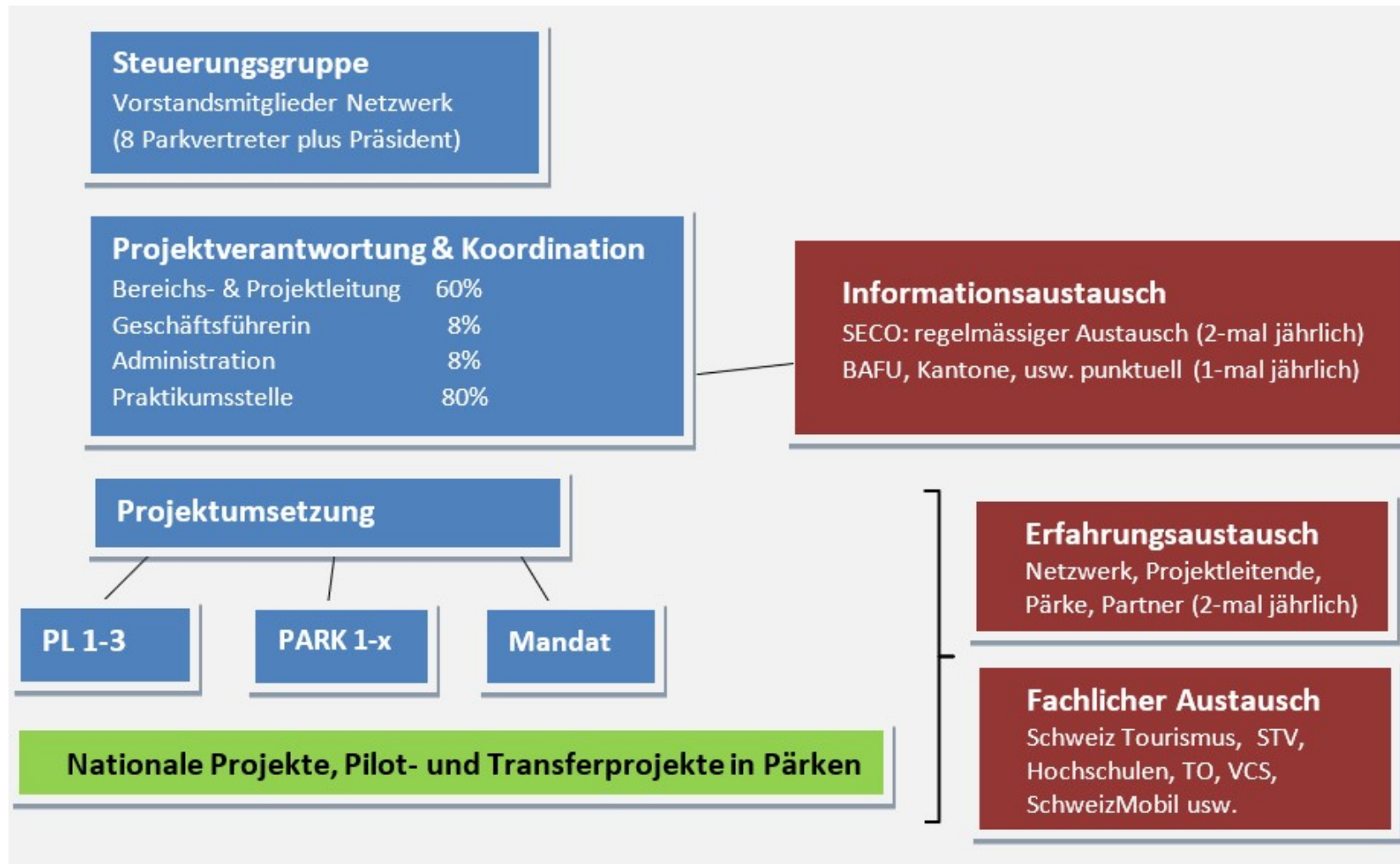
Projektunterlagen ab CHF 25'000
mindestens 3 Wochen vorher zur
Prüfung zustellen.

Dates des séances du comité

- *19 juin 2024*
- *22 août 2024*
- *30 octobre 2024*

*À partir de CHF 25'000, envoyer les
documents de projet au **moins 3**
semaines avant pour examen.*

Organisation



AKTUELLE ARBEITEN GESCHÄFTSSTELLE

TRAVAUX EN COURS DU BUREAU DU RÉSEAU

Aktuelle Arbeiten und Schwerpunkte 2024

- ✓ **Fünf Posten** zu den aktuellen Arbeiten und den Schwerpunkten 2024
- ✓ **Drei** werden besucht
- ✓ je 20 Minuten (Wechsel nach Signal)

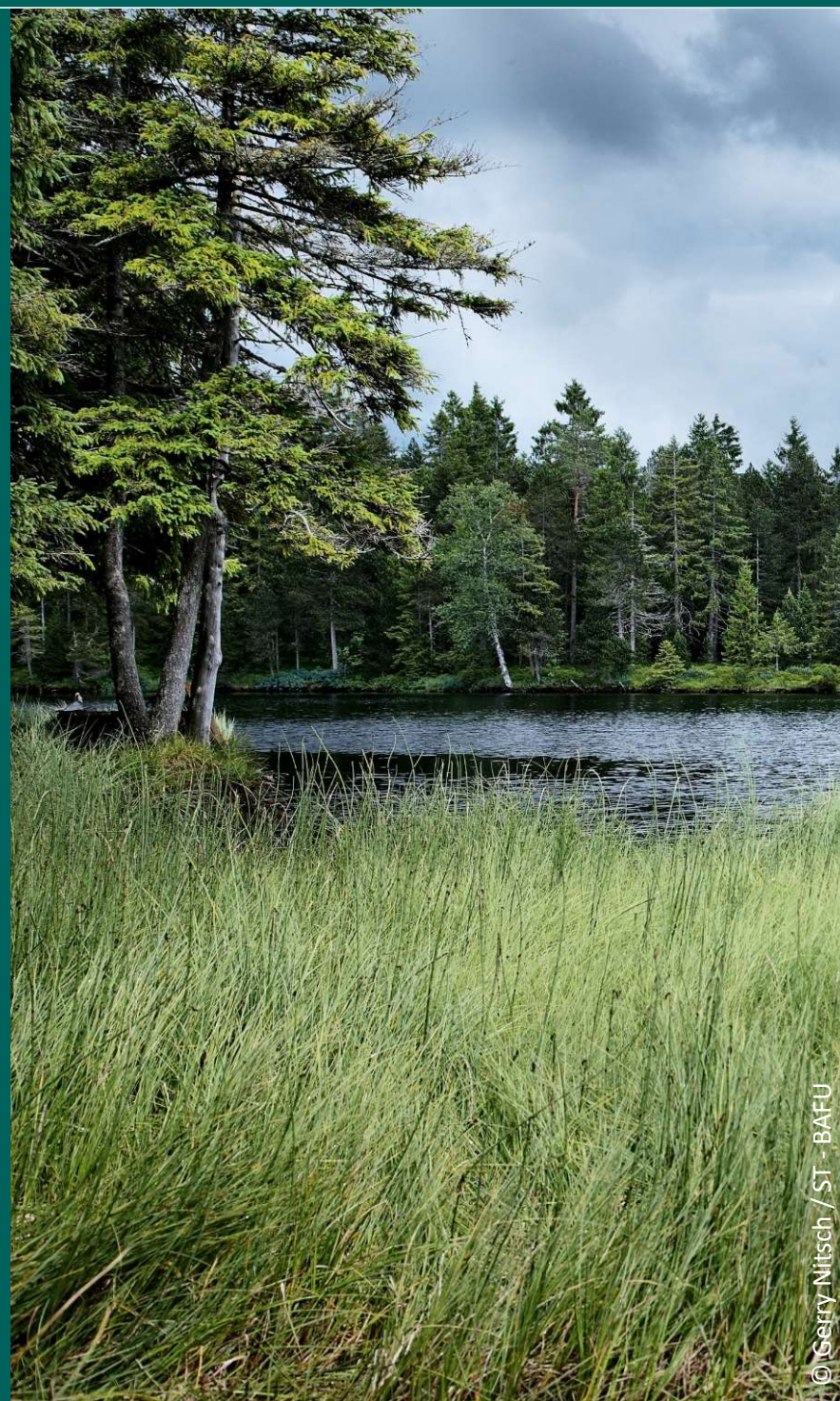
- Kommunikation
- Tourismus
- Gis
- Natur und Landschaft
- Produkte
- Bildung

Travaux en cours et priorités 2024

- ✓ **Cinq postes** sur les travaux en cours et les priorités pour 2024
- ✓ **Trois** postes sont visités
- ✓ 20 minutes chacun (changement après le signal)

- Communication
- Tourisme
- SIG
- Nature et Paysage
- Produits
- Éducation

VERSCHIEDENES *DIVERS*



LES PARCS SUISSES A DEUX PAS DE CHEZ VOUS



Les parcs les plus proches de chez vous: www.parcs-suisse.ch
Campagne d'information de l'Office fédéral de l'environnement OFEV



Nationale Kampagne / **Campagne de communication nationale**

- 2013-2016 : «Näher als man denkt» (ca. 800'000 CHF / Jahr)
 - 2017-2022 : «Kleine Weltwunder» (env. 800'000 CHF / Jahr)
 - 2023-2024 : Medienpartnerschaften (110'000 CHF / Jahr)
 - Ab 2025: **Finanzhilfen** BAFU um **170'000 CHF** pro Jahr erhöht,
Massnahmen noch zu definieren
-
- 2013-2016 : « A deux pas de chez vous » (env. 800'000 CHF / an)
 - 2017-2022 : « Des bijoux à partager » (env. 800'000 CHF / an)
 - 2023-2024 : Partenariats médias (110'000 CHF / an)
 - Dès 2025 : Augmentation des **aides financières** de l'OFEV de **170'000 CHF par an** ; mesures encore à définir

Medienmonitoring / Surveillance des médias

- BAFU erneuert den Vertrag mit dem Netzwerk (26'500 CHF / Jahr) und ARGUS (34'800 CHF / Jahr) ab 2025 nicht mehr
- À partir de 2025, l'OFEV ne renouvellera pas le contrat avec le Réseau (26'500 CHF / an) et ARGUS (34'800 CHF / an)

Positionspapier Wolf / Position Loup

- Aktuelle Fassung auf dem Intranet
- Version actuelle sur l'Intranet



Réseau des parcs suisses
 Netzwerk Schweizer Parke
 Monbijoustrasse 61
 CH-3007 Bern
 www.parks.swiss
 +41 (0)31 381 10 71
info@parks.swiss

Position concernant la présence du loup sur le territoire des parcs suisses d'importance nationale

Introduction

La forte expansion du loup au cours des dernières années, ses attaques sur des animaux de rente ainsi que la multiplication de ses rencontres avec l'humain constituent de nouveaux défis pour notre société.

L'évolution de la population de loups dans les périmètres des parcs d'importance nationale représente également un défi pour ces derniers. Les communes et la population, se tournent de plus en plus vers eux pour obtenir du soutien et des informations concernant ce grand prédateur. Pour le Réseau des parcs suisses, la présence du canidé soulève la question de savoir comment les parcs concilient leurs missions, d'une part de préservation du patrimoine naturel, et d'autre part de renforcement des activités économiques fondées sur le développement durable. Autrement dit, comment concilier la présence du loup et la promotion d'une agriculture durable et plus particulièrement de l'économie alpestre régionale ?

Cette situation a incité le Réseau des parcs suisses à clarifier sa position et à indiquer de possibles champs d'action pour les parcs à l'égard de la présence du loup dans leur périmètre et de sa gestion.

Cadre juridique - Répartition des tâches entre la Confédération et les cantons

La Convention relative à la conservation de la vie sauvage et du milieu naturel de l'Europe¹ (dite Convention de Berne), ratifiée par la Suisse en 1981, a inscrit le loup sur la liste des espèces strictement protégées.

La gestion du loup est encadrée et réglementée par la Loi fédérale sur la chasse et la protection des mammifères et oiseaux sauvages² et par son Ordonnance³. Tous deux régissent les compétences entre la Confédération et les cantons.

L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a élaboré le « [Plan Loup](#) - Aide à l'exécution de l'OFEV relative à la gestion du loup en Suisse » qui concrétise certaines notions juridiques et permet une application uniforme de la loi au niveau national. Il est destiné aux autorités d'exécution : la Confédération, les cantons, les commissions intercantionales et le groupe de travail national « Grands prédateurs ». Il clarifie également le rôle de chacun d'entre eux dans la gestion du loup en Suisse.

¹ Convention relative à la conservation de la vie sauvage et du milieu naturel de l'Europe ([RS 0.455](#))

² Loi fédérale sur la chasse et la protection des mammifères et oiseaux sauvages ([Loi sur la chasse, LChP, RS 922.0](#))

³ Ordonnance sur la chasse et la protection des mammifères et oiseaux sauvages ([Ordonnance sur la chasse, OChP, RS 922.01](#))

Organisationsentwicklung / Développement organisationnel

Kollegiale Beratung

- Online-Workshop mit 8 Geschäftsleitenden am 23. Mai 2024, zwei Fälle wurden bearbeitet
- Workshop in Bern im Januar 2025 geplant, Terminumfrage an alle Geschäftsführenden folgt

Atelier « Intevision / Consultation collégiale »

- Atelier en ligne avec 8 directeur·trice · s le 23 mai 2024 > deux cas traités
- Atelier prévu à Berne en janvier 2025, un sondage pour trouver une date sera envoyé aux directeur·trice · s



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

VIELEN DANK!

MERCI !

**Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete dei parchi svizzeri
Rait dals parcs svizzers**

Monbijoustrasse 61
CH-3007 Bern

Tel. +41 (0)31 381 10 71
Mob. +41 (0)79 509 32 89
info@parks.swiss
www.parks.swiss

