

Basiskommunikation

Kanäle und Aufgaben

- Webseite parks.swiss
- App
- Social Media: FB, Instagram, LinkedIn
- Newsletter intern & extern
- Print-Broschüre *Panorama*
- Medienbeobachtung & Echo
- Beziehung zu den Medien
- Angebotsdatenbank
- Projektdatenbank
- etc.

Aktuell

Jahresbericht 2023, neues CMS für die Website, Projektkommunikation



Kooperationen

Produkte und Tourismus

- *Goût.ch*/Genusswoche
- Fête de la nature / Festival der Natur
- Schweizer Wanderwege
- Ferien im Baudenkmal
- Agrotourismus Schweiz
- Jugendherberge



Kooperationen: Schweiz Tourismus

Pauschale: CHF 55'000.-

Fokusthemen

2023 Landschaft, Produkte & Kultur > **Savurando**

2024 Aktiv in der Natur > **Mehrtageswanderungen** (3-PärkeTour) + SoMe (Savurando)

2025 Naturerlebnis für **Familien**

2024:

- **Produktion & Distribution**

Videoclips für native Ads & Fotos SoMe

Video «3-Pärke-Tour»

Print: Medien: Terre et Nature / tbd

- **Basisleistungen: Web, etc.**

& Austausch (Ferientag, Partnertag, Netzwerk Synergy Day)

Medienpartnerschaften

– Coopzeitung

2021: 53 Artikel: Totalreichweite ca. 35 Mio. im Wert von ca. 2,6 Mio CHF
 2022: 79 Artikel: Totalreichweite ca. 42 Mio. im Wert von ca. 3,7 Mio CHF
 2023: 42 Artikel: Totalreichweite ca. 16,4 Mio. im Wert von ca. 1,6 Mio CHF

➤ Auswertung mit ARGUS

2,6 Mio
CHF

8 Mio CHF



– Ringier Green Circle



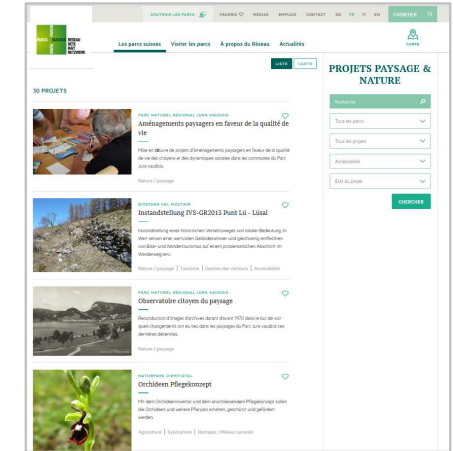
BAFU-Budget 2024: 115'000 CHF

- L'Illustré, Côté Nature
- Schweizer Illustrierte, Landliebe

Angebots- und Projektdatenbank

Was ist gelaufen?

Projektdatenbank umgesetzt (bessere Strukturierung der Projekterfassung, neue Hilfetexte-Anzeige, getrennt von der touristischen ADB)



Was ist geplant?

Webshop für Regionale Produkte

Anpassungen an Erfassungsmaske für Gesetzeskonformität (Unterscheidung Food / Non Food Produkte)

Zahlfunktion für Angebote der ADB/Anmeldungen Exkursionen

Anbieter gefunden, Umsetzung für Herbst geplant

Fragen an: Andrea Hubacher (a.hubacher@parks.swiss)

Märkte und Produkte-Messen

Nationaler Pärke-Markt in Bern (BE)

Donnerstag, 16. Mai 2024

18 Pärke (ausser SNP und PNJ), Vogelwarte

2 assoziierte Mitglieder (SAJA, Magadino)

Koordination: Netzwerk



Olma in St. Gallen (SG)

10.-20. Oktober 2024

Naturpärke Schaffhausen, Val Müstair, Calanca

Koordination: Pärke – Olma direkt



Olma Messen
St.Gallen



Salon suisse des Goûts et Terroirs in Bulle (FR)

30. Okt - 3. Nov. 2024

Gruyère Pays-d'Enhaut, Doubs, Chasseral, Jura vaudois, Pfyn-Finges
mit Produzent:innen

Koordination: Gruyère Pays-d'Enhaut



Nationale Kommunikationskampagne

- 2013-2016: Näher als man denkt (ca. 800'000 CHF / Jahr)
- 2017-2022: Kleine Weltwunder (ca. 800'000 CHF / Jahr)
- 2023-2024: Medienpartnerschaften (110'000 CHF / Jahr)
- **Sparauftrag** von Parlament und Bundesrat
- **BAFU streicht Mittel der Kampagne** in seinem Budget und lagert in die Finanzhilfen an die Kantone und an das Netzwerk um
- ab 2025: Finanzhilfe BAFU – Netzwerk um ca. **170'000 CHF / Jahr erhöht**; Massnahmen tbd