

Communication de base

Tâches courantes :

- Site web
- Application
- Réseaux sociaux (FB, Insta, LinkedIn)
- Newsletters
- Brochures imprimées
- Surveillance des médias
- Travail médiatique
- BDO
- etc.

Actuel :

Série RTS/RSI/SRF, site web, appli

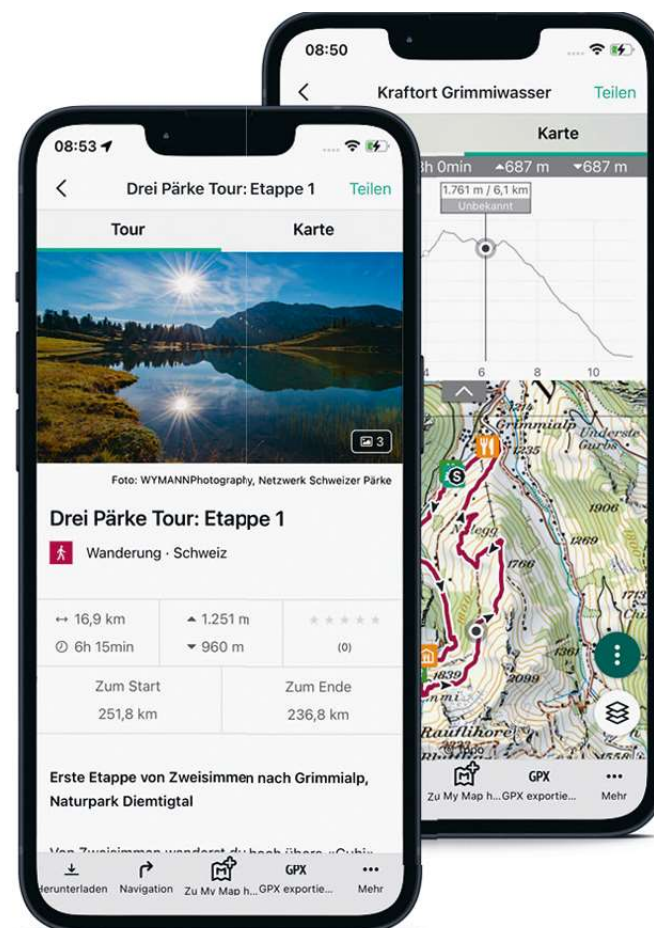


Communication de base : quelques chiffres

- **www.parks.swiss : env. 120'000 visiteurs·euses/année - 40%**
Jan-oct. 2021 = 133'000, 2022 = 190'000, 2023 = 100'000
- **Newsletter : env. 17'000 adresses**
DE : 11'700, FR 5'200
- **Réseaux sociaux : env. 10'000 abonné·e·s + 8%**
Facebook : 5'500, Instagram : 3'650, LinkedIn : 830
- **Notoriété de la marque « parcs suisses » : 28 % - 4%**
Demoscope : 2023 : 28% 2022 : 32% , 2021 : 26% 2020 : 25%, 2011 : 3%
- **Monitoring des médias : nombre d'articles (imprimés, TV, radio, web)**
2019 : 5'400, 2020 : 5'400, 2021 : 6'900, 2022 : 5036, 2023 (fin oct.) : 4506

Application des parcs suisses

- Fin janvier 2023 : publication dans les stores
- Hiver à été : travail sur actualisation des offres par les parcs, interfaces, bugs
- Fin printemps : début communication officielle
Schweizer Familie, Terre&Nature, Transhelvetica, Amis de la Nature, 50Plus, Echo Magazine, RegioS, réseaux sociaux, propres canaux, etc.
- Fin octobre 2023 : nombre d'installations
 iOS = 3939 Android = 3343
TOTAL = 7282



18 parcs (candidats non intégrés)

Communication nationale de l'OFEV

Partenariats avec des médias (2023-2025)

- 2023 : *Terre & Nature + Schweizer Familie*
 - 2024 : en cours d'évaluation
- (Budget 100'000.- CHF/an)

Mise à jour du manuel de la marque :

- Actualisation du profil de la marque
- Collecte de bons exemples d'utilisation de la marque

Prochaine campagne nationale (dès 2025/26)

- Responsabilité stratégique à l'OFEV
- Réalisation opérationnelle par le Réseau

1^{er} JUIN 2023 Terre@Nature 17

NATURE Dans le cadre du projet «Biodiversité du Jorat», différentes actions ont été mises en œuvre par la commune d'Épalinges (VD), en collaboration avec le parc naturel. Celles-ci ont été présentées lors d'une conférence de presse.

La forêt du Jorat s'avère d'échanges et de renouveau

À l'orée du Bois-de-la-Chapelle, non loin de Lausanne, un groupe d'adultes et d'enfants se penche sur un plan de la forêt. Ils observent avec intérêt la végétation. Des enfants écoutent distraitement tout en s'amusant de la vie qu'ils saisissent autour d'eux : certains ont un insecte sur l'index. La lumière vespérale révèle les beautés du lieu. L'ambiance est paisible, décontractée.

Cette balade permet à Xavier Pitteloud, délégué nature et environnement et chef du Service des espaces verts au sein de la commune d'Épalinges, et à Mélanie Amann, biologiste responsable du secteur nature et monitoring au Parc naturel du Jorat, de présenter les mesures mises en place pour augmenter la biodiversité et la trame écologique de cette zone. Le premier montre une rangée d'arbustes, au milieu d'une prairie fleurie. Il s'agit d'un échantillon d'une plantation totalisant une centaine d'arbres et de haies indigènes, dont des frutiers hautes tiges, et plusieurs bagues-audiers, une plante hôte de l'azuré du bagues-audier, un lépidoptère endémique en voie de disparition. «On essaye d'en mettre partout pour attirer l'azuré, car avec la diminution de sa présence, le papillon a vu ses effectifs descendre en flèche, puisqu'il ne se reproduit que sur ces arbrisseaux», raconte Xavier Pitteloud.

Favoriser la biodiversité
Le groupe se déplace ensuite au bord de la route, en observant les bandes de gazon parsemées de plaquettes qui la ceinturent. À cet endroit, un entretien différencié des

La balade a permis d'impliquer aux participants les mesures entreprises au sein du Parc naturel du Jorat. En plus des visites guidées, l'information est accessible via des panneaux didactiques jalonnant le parcours.

Terre@Nature
L'association suisse de la vie au vert

125 ans

Schweizer Familie

Lydia Plüss zeigt die acht spielerischen Erlebnisstationen auf dem Familien- und Themenweg Gägersteg.

«Wenn man Waldreservate schafft, muss der Mensch auch etwas davon haben», sagt Philipp Mösch. Wir treffen den einstigen Kreisoberförster von Riggisberg und Umgebung kurz vor dem Gägersteg. Mösch, Jahrgang 57, leitete die für die Reservatsausscheidung zuständige «Waldabteilung 5» und war gewissermassen Herr über rund 30 000 Hektaren Wald. Zudem sass er als Vertreter des Forstdienstes des Kantons Bern in der «Holzkammer», einer Plattform der Region Gant-...

«Wenn man Waldreservate schafft, muss der Mensch auch etwas davon haben.»
Philipp Mösch, 66, ehemaliger Kreisoberförster von Riggisberg

Eine Region findet sich
Zu Recht. Der Steg ist nicht nur ein architektonisches Meisterstück, er dient auch als Sinnbild für all das, wofür der Naturpark Gantgrisch steht. «Ein Park, der zahlreiche Gemeinden umfasst, der ökologische, wirtschaftliche, touristische und kulturelle Interessen berücksichtigen muss und

NATURPARK GANTGRISCH – VERANSTALTUNGEN UND WANDERTIPPS

Foires et marchés 2023/2024

Salon Suisse des Goûts et Terroirs
1^{er} - 5 novembre 2023, Bulle (FR)

Parcs de la Romandie

Marché national des parcs
16 mai 2024, Place fédérale Berne
Tous les parcs + Station ornithologique
suisse de Sempach



Coopérations : marketing et communication 2023

Suisse Tourismus 55'000.-CHF/an

2023

Videoclip & photos Savurando > Native-Ads

La Route Verte > imprimé

2024

Videoclip Rando des 3 parcs & randos de plusieurs jours > Native-Ads

Photos Savurando Parc Jura vaudois > Meta

Tbd > Print



Coop

Vente produits & communication



Schweizer Wanderwege – Suisse Rando

Brochure pour les donateurs automne 2024



Projet Entreprises partenaires > communication EP

Toolbox communication Entreprises partenaires (dès été 2023)



HowTo
Communication EP



Handout
Exemples pour la communication

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.

Engaschats da cuminanza per la natira, ils umans e la regiun.

Augascheas da cuminanza per la nateira, igls carstgangs e la regiun.

Insieme, impegnati per la natura, le persone e la regione.

Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.

Élément commun
Phrase manuscrite



prévu 2024

Transfert de
connaissances
sur Intranet
parks.swiss

Points forts 2024

- Site web : développement de la base de données des projets, amélioration de la structure
- Collaboration avec Suisse Rando pour la brochure pour donateurs
- Révision du concept des réseaux sociaux
- Collaboration avec l'OFEV : mise en œuvre des « mesures des années intermédiaires », préparation de la nouvelle campagne nationale
- Réalisation du Marché des parcs
- Développement de la communication Entreprises partenaires
- Élaboration d'alternatives au Rendez-vous partenaires (communication habitant·e·s)
- Coopération avec Suisse Tourisme, thème central « Actif dans la nature »