

La Route Verte

- Coordination de l'offre et actualisation de la documentation
- Engagement des parcs pour une pérennité de l'offre grâce à un financement par les parcs
- Évaluation de la saison 2023 courant novembre
- Pour 2024 : actualisation de la carte avec une enquête pour plus de mesurabilité



© Schweiz Tourismus - André Meier

Rando des trois parcs / Drei Pärke Tour

- Coordination de l'offre
- Évaluation de la saison 2023 et debriefing d'ici la fin de l'année
- Tournage vidéo & shooting photo avec ST pour la campagne 2024
« Actif dans la nature -
Randonnées de plusieurs jours »

www.parks.swiss/r3p



Aperçu du tournage vidéo et shooting photo, septembre 2023 © Réseau des parcs suisses

Savurando – chasse aux trésors gourmands dans les parcs

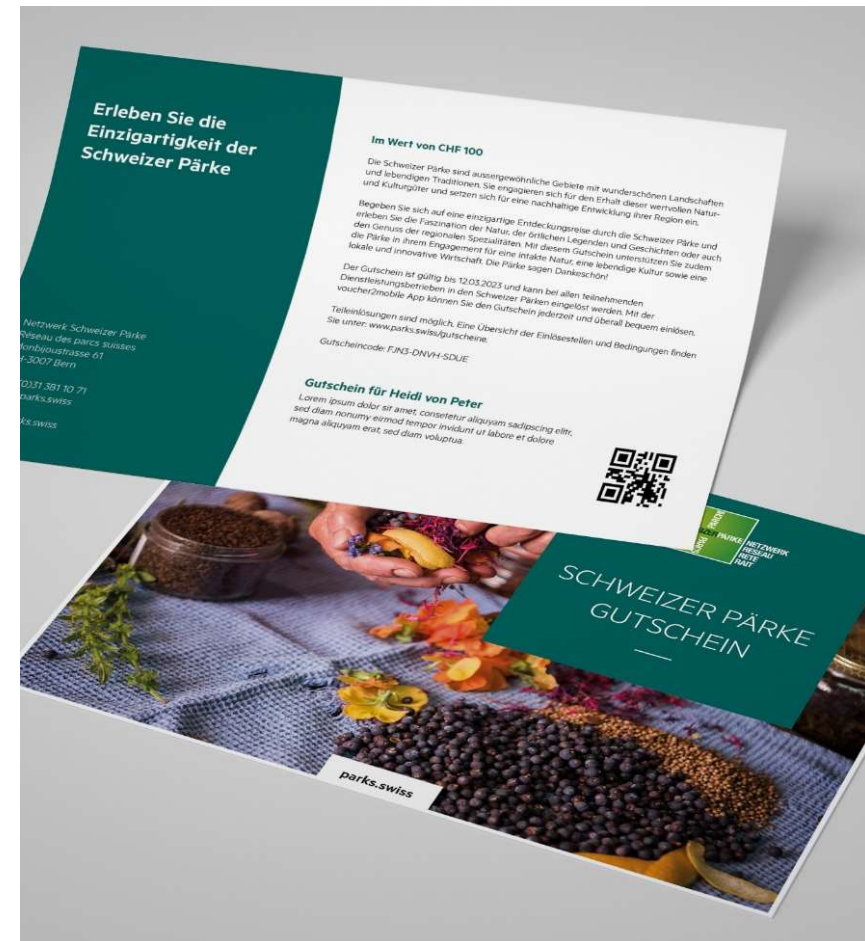
- Debriefing saison 2023 le 28 novembre
- Lancement de deux nouveaux Savurandos en 2024 :
 - Parc Ela
 - Binntal
- Campagne de communication en 2024 avec ST - focus sur Jura vaudois
- Poursuite de la coopération avec Coop jusqu'à fin 2025



Shooting photo avec Suisse Tourisme au Parc Jura Vaudois, septembre 2023 © Réseau des parcs suisses

Bon des parcs

- Adaptation commission à partir du 1^{er} octobre 2023 (5% => 3%)
- Nouvelle page d'aperçu des points d'échange
- Promotion des ventes pour la saison de Noël
- Acquisition de nouveaux points d'échange pour augmenter l'attractivité du bon cadeau



Destination Nature Suisse : Voyage gratuit en transport public

- Debriefing projet 2023 en janvier 2024
- Au total : 1124 billets simple
- Evaluation d'une éventuelle poursuite de l'offre « Voyage gratuit en transports publics dans les parcs suisses »
- Assurer le transfert de connaissances



Photo clé « Voyage gratuit en transports publics dans les parcs suisses » © Chemin de fer rhétique

Corporate Volunteering en 2023 – 55 événements dans 11 parcs avec 15 entreprises :

- Elektrizitätswerk des Kantons Schaffhausen AG
- UBS
- Migros Bank
- Sparrow Ventures
- Julius Bär & Co. Ltd.
- LINK
- Die Schweizerische Post AG
- KPMG
- Alpiq AG
- Viatris Pharma GmbH
- Ernst & Young AG
- Meteotest AG
- ESRI Schweiz AG
- Swisscom (Schweiz) AG
- PwC



© Janosch Hugli, Jurapark Aargau

Programme « Entreprises Partenaires »

- 4 séances de la Commission nationale en 2023
- 8 parcs validés par la Commission nationale
- 7 valeurs de manière professionnelle pour la communication nationale/locale
- Une toolbox pour la communication des engagements de la part des entreprises
- Erfa le 19 octobre 2023



Nous plaçons la nature et le paysage au cœur de nos priorités.

Nous nous engageons en faveur d'un paysage de qualité et d'une grande biodiversité. Nous veillons à minimiser l'impact de nos actions sur le climat en utilisant les ressources de manière durable et en favorisant la transition énergétique.



Nous soutenons l'économie de proximité.

Nous dynamisons l'économie locale, proposons une large palette de produits et de services et participons au maintien des emplois dans les parcs.



Nous apprenons les un-e-s des autres.

Nous privilégions l'échange avec les partenaires locaux et suprarégionaux. Nous coopérons pour une région durable.



Nous offrons des produits et des services innovants et de qualité.

Nous nous engageons à nous améliorer continuellement. Nous sommes créatifs, dynamiques et à l'écoute des attentes de notre clientèle.



Nous cultivons l'identité de notre région.

Nous sommes attachés aux valeurs paysagères et culturelles de notre parc. Nous jouons un rôle clé dans la préservation et la mise en valeur des patrimoines et des savoir-faire.



Nous travaillons avec éthique et bienveillance.

Nous nous engageons pour une société solidaire et inclusive. Nous sommes des partenaires et employeurs fiables et respectueux.



Nous transmettons les valeurs de nos parcs.

Nous communiquons avec fierté et authenticité les particularités de nos régions. Nous sensibilisons notre clientèle et nos partenaires à la préservation de la nature et à la durabilité.

Priorités 2024 - Tourisme

Projet Innotour 2024-2027

- Nouveau projet Innotour
Focus: Gestion des visiteurs,
sensibilisation, produits régionaux,
mobilité

Dépôt en janvier 2024 SECO

Commencement : avril/mai 2024

- **Synergy Day en mars 2024** (2 jours)

Thèmes:

Certification destination durable

Processus d'innovation

Coordination « Tourisme »

- **Communication** des offres
transparcs ensemble avec les
partenaires
- Contrôle de la **qualité des offres**
dans la Banque de données d'offres
(BDO)
- Transfert de connaissances,
réseautage et représentation
- **Coordination de projets interparcs**