

Bundesamt für Umwelt

Schweizer Pärke 2016 – Wahrnehmung, Bekanntheit, Produkte



DemoSCOPE

Agenda

1. Studiendesign und statistische Struktur der Befragten

2. Einblick in den Fragebogen

3. Kommunikationsmassnahmen

4. Bekanntheit, Image und Aufenthalt

5. Zertifizierte Parkprodukte

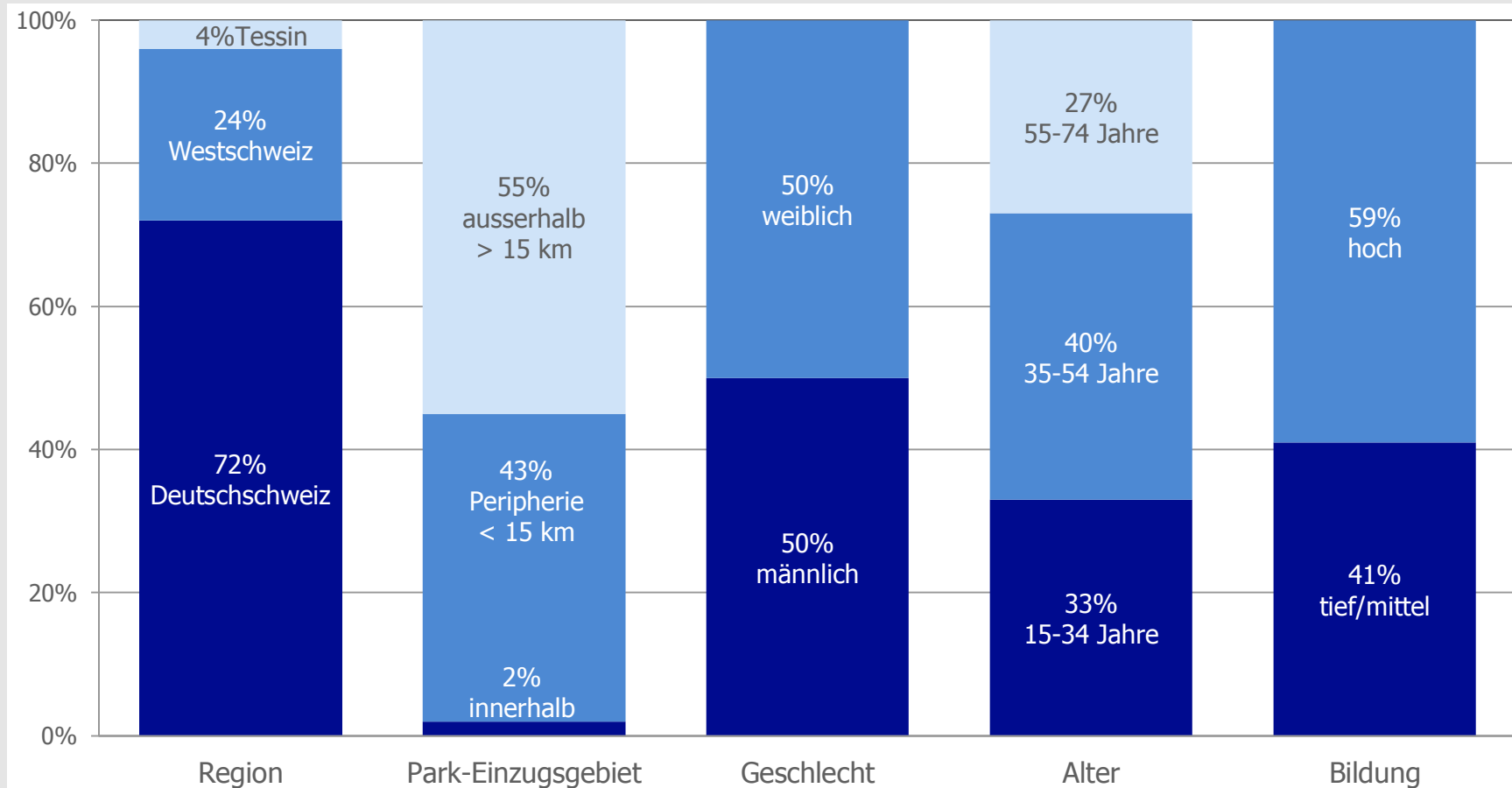
6. Fazit und Diskussion

Studiendesign

Auftraggeber	Bundesamt für Umwelt, Christoph Grosjean-Sommer, Kommunikationsverantwortlicher Schweizer Pärke
Zielsetzung	Fünfte Kontrollmessung (nach 2013, 2014 und Juli/Dezember 2015) um die Wirkung der Kommunikationsmassnahmen hinsichtlich der gesetzten Ziele zu messen. Die Nullmessung fand 2011 statt.
Grundgesamtheit	sprachassimierte, internetnutzende Wohnbevölkerung der deutsch-, französisch- und italienischsprachigen Schweiz im Alter von 15 bis 74 Jahren.
Stichprobengrösse	n=1'166 (Messgenauigkeit bei max. +/- 2.9% bei 95% Sicherheit)
Quoten	Alter, Geschlecht und Region
Methode	computergestützte Online-Interviews (CAWI), Teil der Mehrthemenbefragung «Omnibus Suisse»
Befragungszeitraum	17. bis 27. November 2016



Statistische Struktur der Befragten (gewichtet)



Einblick in den Fragebogen

Für **Schweizer Pärke** werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?



🔍 BITTE ANKLICKEN, UM BILD ZU VERGRÖßERN

Willkommens- und Informationstafeln der Pärke an Strassen, Plätzen, Sehenswürdigkeiten

Ja, schon gesehen

Unsicher, ob schon gesehen oder nicht

Nein, nicht gesehen

Weiss nicht / keine Angabe

Welche Schweizer Pärke beabsichtigen Sie zu besuchen?

Bei dieser Frage können Sie mehrere Antworten geben.

Schweizerischer Nationalpark	Naturpark Beverin	Landschaftspark Binnthal
Regionaler Naturpark Chasseral	Regionaler Naturpark Diemtigtal	Regionaler Naturpark Doubs
Parc Ela	UNESCO Biosphäre Entlebuch	Regionaler Naturpark Gantrisch
Regionaler Naturpark Gruyère Pays-d'Enhaut	Jurapark Aargau	Regionaler Naturpark Jura vaudois
Regionaler Naturpark Pfyn-Finges	Regionaler Naturpark Thal	Biosfera Val Müstair
Wildnispark Zürich Sihlwald	Parc Adula	Naturerlebnispark Jorat
Nationalparkprojekt des Locarnese	Regionaler Naturpark Schaffhausen	Noch offen, kann nicht sagen
Keinen dieser Pärke	Weiss nicht / keine Angabe	

Im Folgenden sind einige Aussagen zu **Schweizer Pärken** aufgeführt.

Bitte geben Sie mittels Schieberegler an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

«Es ist attraktiv einen Schweizer Park zu besuchen.»

stimme überhaupt nicht zu



stimme voll und ganz zu

Weiss nicht / keine Angabe

Kommunikationsmassnahmen



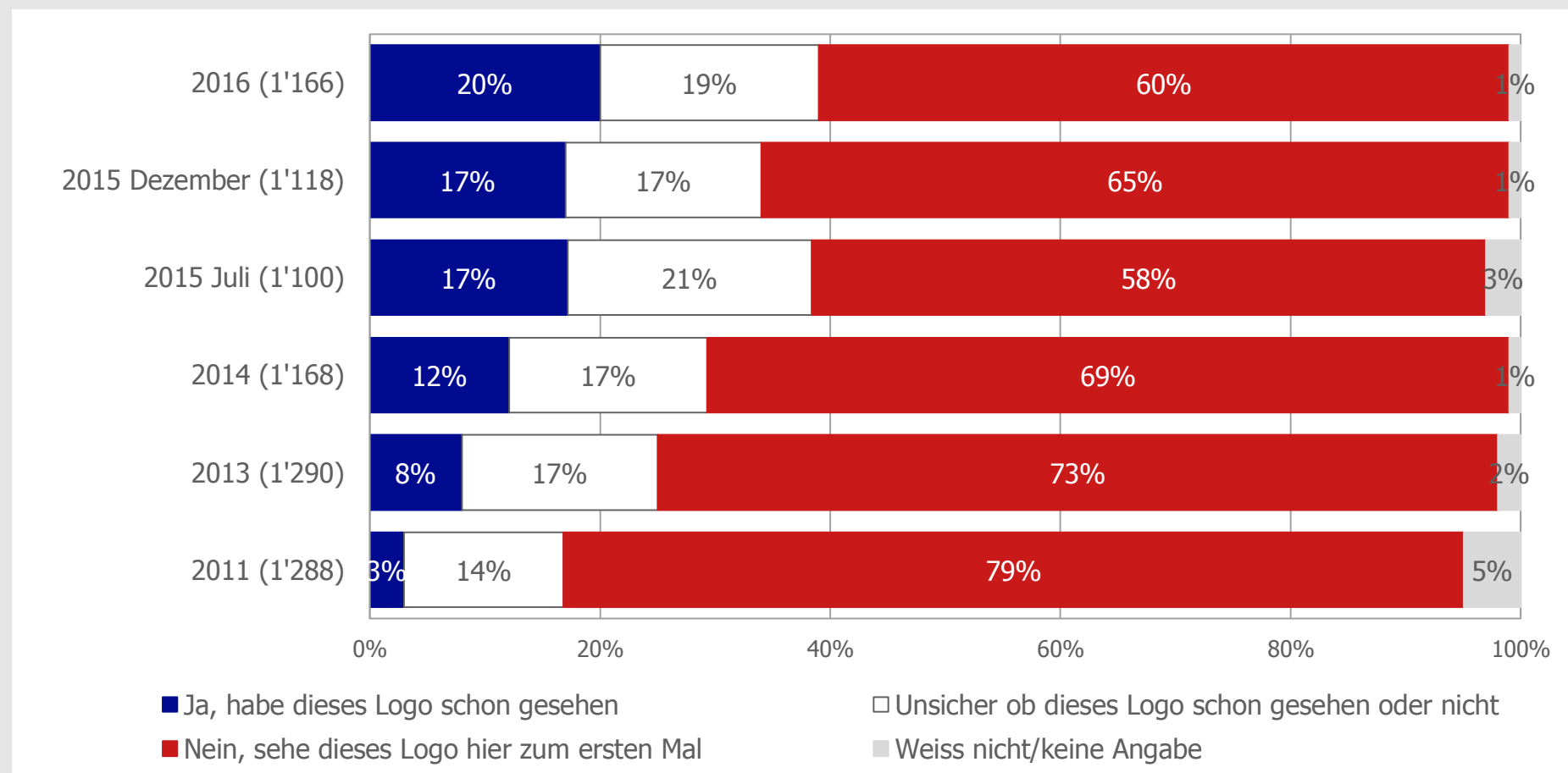
DemoSCOPE

Bekanntheit Logo «Schweizer Pärke»

7



Q01: Haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon einmal gesehen?

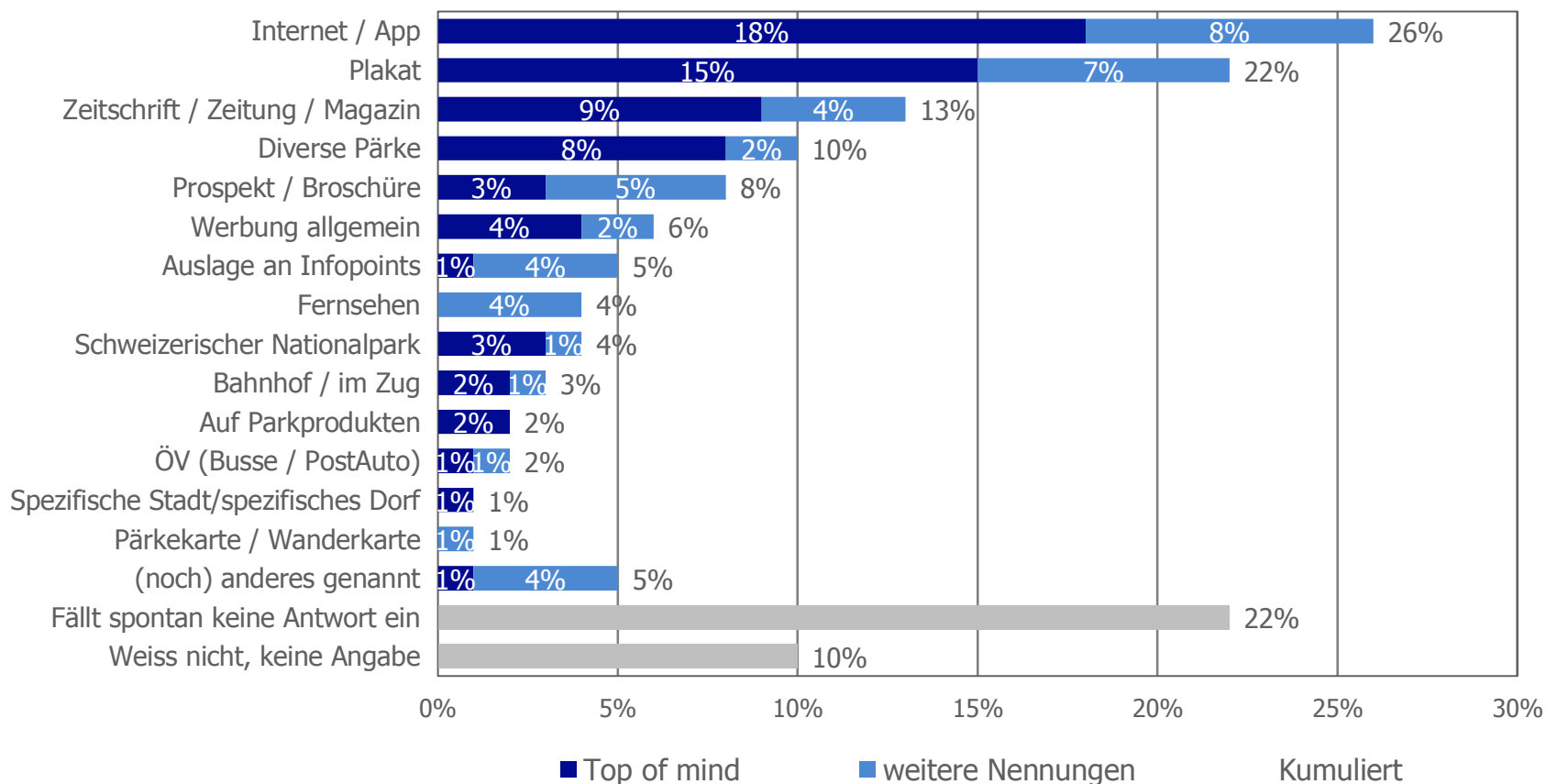


Basis: Zahlen in Klammern

Wahrnehmung Logo «Schweizer Pärke»

Q02: Wo überall haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon gesehen?

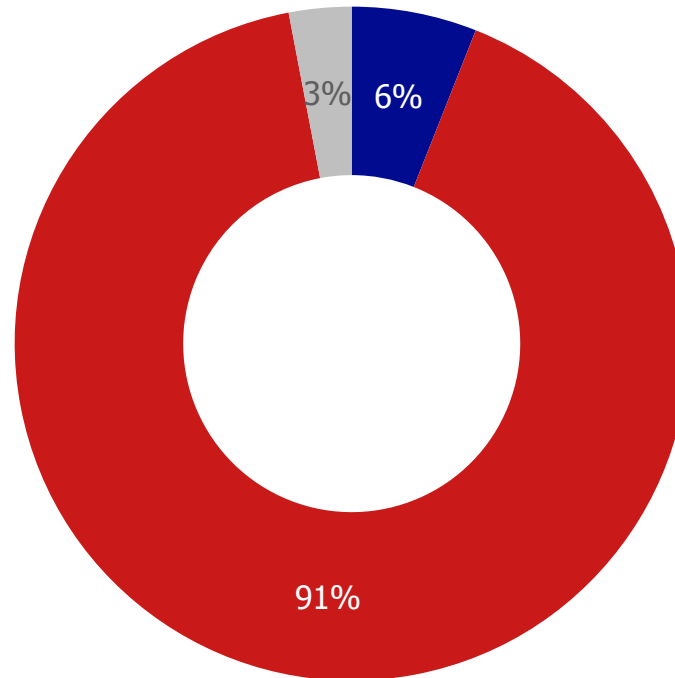
Filter: Wenn Logo Schweizer Pärke schon gesehen



(Spontane) Bekanntheit Slogan «Schweizer Pärke»

9

Q03: Kennen Sie den Slogan, mit dem die Schweizer Pärke werben?



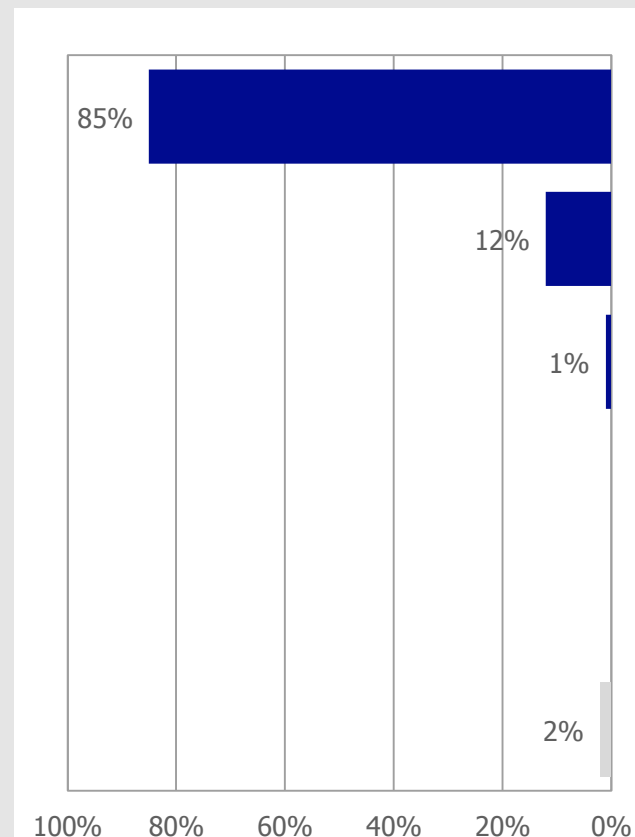
■ Ja ■ Nein ■ Weiss nicht/keine Angabe

Gestützte Bekanntheit Slogan «Schweizer Pärke»

10

Q04: Sie kennen den Slogan, mit dem die Schweizer Pärke werben. Bitte wählen Sie den richtigen Slogan aus.

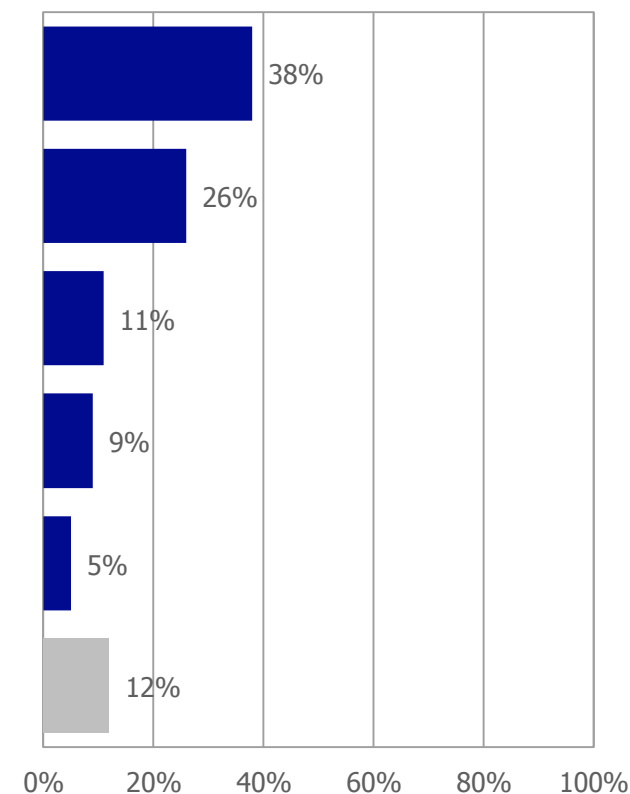
Filter: Wenn Slogan bekannt



Basis: 67 Befragte

Q04: Sie kennen den Slogan nicht, mit dem die Schweizer Pärke werben. Mit welchem der nachfolgenden Slogans könnte bisher für die Schweizer Pärke Werbung gemacht worden sein?

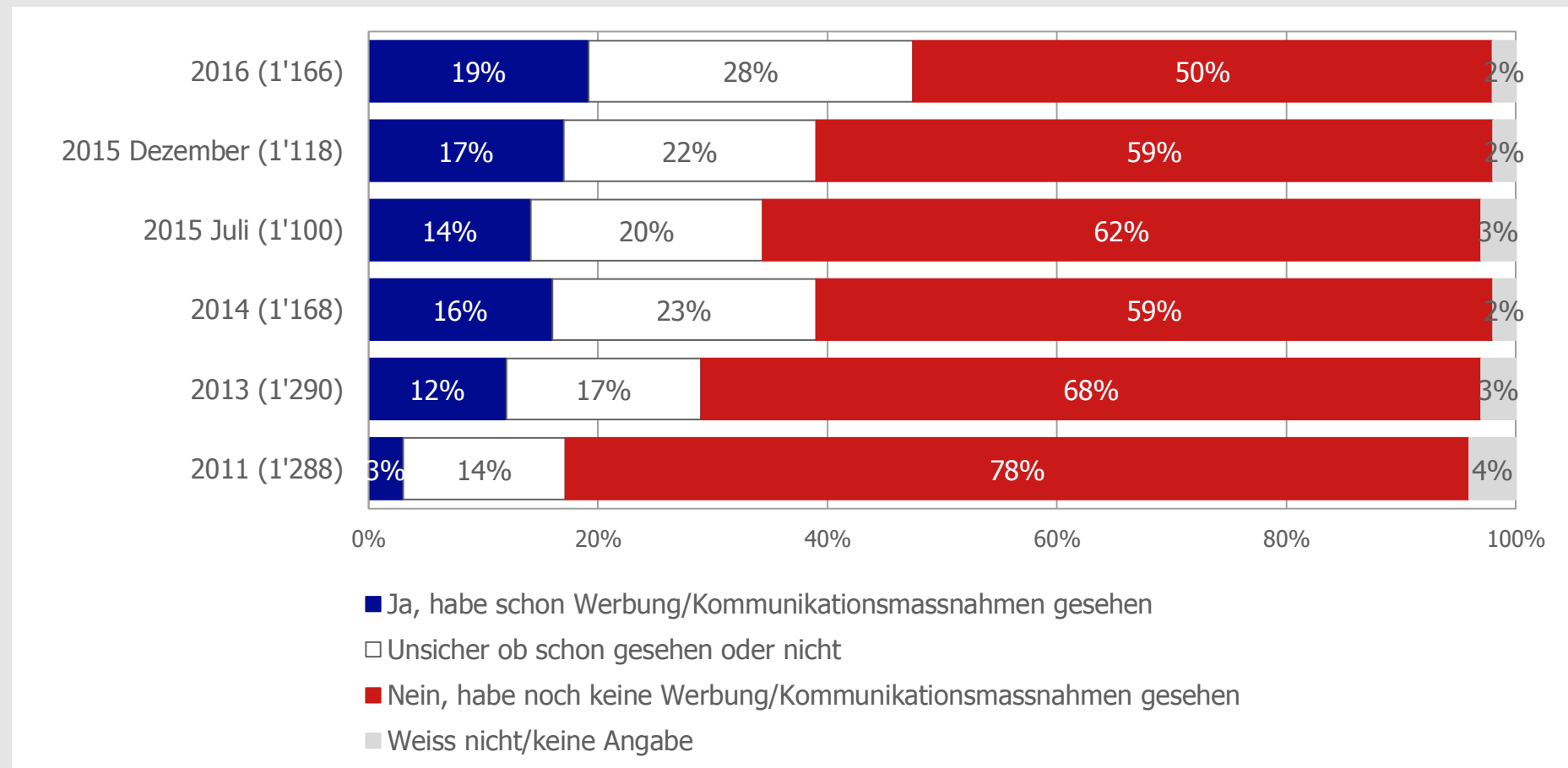
Filter: Wenn Slogan nicht bekannt



Basis: 1'059 Befragte

Allgemeine Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Q05: Sind Ihnen in letzter Zeit Werbung oder sonstige Kommunikationsmassnahmen für die Schweizer Pärke aufgefallen?



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in Zeitungen und Zeitschriften

SCHNEESCHUHTOUR IM PARC ELA AUF DIE ALP FLIX



Blick von Norden auf die Hochebene Alp Flix mit den Lais du Flix. (Foto: Vg Savognin Tourismus)

Die Alp Flix, von den Walsern ab dem 14. Jahrhundert als Dauersiedlung genutzt, ist heute Siedlungs-, Malsäss- und Alpstufe in einem. Die sonnige Hochebene zeigt ihre Vielfalt auf kleinstem Raum: Flach- und Hochmoore, Seen und Bäche, Felskuppen und Senken, Wiesen und Wälder bilden ein Mosaik von unterschiedlichsten Lebensräumen. Die Alp Flix gehört zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten des Parc Ela. Zu Fuss in dieser artenreichen Kulturlandschaft auf 2000 m ü. M. unterwegs zu sein, ist auch im Winter ein besonderes Erlebnis. Wenn der Schnee im Naturpark die Landschaft neu zeichnet, viele Tiere im Winterschlaf oder Richtung Süden gezogen sind, überwiegt die Ruhe. Da und dort entdecken wir Spuren im Schnee. Nicht nur das Birkenhuhn ist uns dankbar, wenn wir uns an die markierte Route halten.

Das kleine Bergdorf Sur liegt noch im Schatten.

TERRA GRISCHUNA

Umwelt-Bildung im Naturpark Diemtital



Eine Perle in der Tessiner Wildnis



Der Stall Alpbeiz, der bar und das ein Genuss weiter südlich.

Ein Juwel von Seen: Der Lago d'Alzasca gilt als einer der schönsten Bergseen im Tessin.

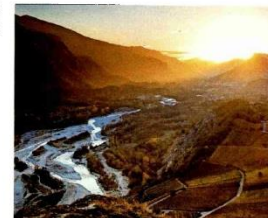
WANDERN Bergseen sind für jeden Wanderer reizvoll. Der Lago d'Alzasca im Maggialtal ist einer der schönsten seiner Art, die dazugehörige Berg- hütte ein kulinarisches Erlebnis. Beides muss aber hart erarbeitet sein. Eine Zweitages- tour in die Tessiner Wildnis.

Für die einen ist er der schönste Bergsee des Tessins, andere erklären ihn zur Perle des Maggialtals, wieder andere handeln ihn als Wandergeheimtipp, und so mancher Fischer schwärmt vom reichen Bestand an Regenbogen-

forellen und Alpinsalmlingen. Kurz: Wer den Lago d'Alzasca gesehen hat, ist begeistert. Er ist aber auch ausgesprochen male- risch. Vom Wind zerzauste Lär- chen und Moore in allen Grün- den säumen sein Ufer, ein Kranz schroffer Berge spiegelt sich im tiefblauen Wasser, manch moos- bewachsener Fels spendet dem Wanderer einen bequemen Sitz- platz. Die Sichte hat einen einzi- gen Haken: Wer ihn sehen will, den Lago d'Alzasca im Maggialtal, muss viele Schweisstropfen las- sen. Der See liegt zwar «nur» auf 1855 Meter Höhe. Doch der Aus- blick

Schweizer Pärke sind welt- weit für Nachhaltigkeit im Tourismus

Bei den «Tourism For Tomorrow Awards» in der Kategorie «Destination» sind die Schwei- zer Pärke unter den Top 3 weltweit. Neben dem Siegerprojekt «Parkstad Limburg» aus den Niederlanden hat der World Travel & Tourism Council auch die Schweizer Pärke ausgezeichnet. Diese Auszeichnung ist eine wichtige internationale Anerkennung für die Schweizer Parkregionen, die sich für einen innovativen und nachhaltigen Tourismus engagieren.



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Prospekte und Flyer von einzelnen Pärken



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Angebot bei PostAuto (z.B. im Fahrgastmagazin «mobilissimo», auf Bildschirmen im PostAuto)

Selfie in einem
Schweizer Park
knipsen, einsenden
und gewinnen

Preise im Wert von
über CHF 5000.00

Jetzt teilnehmen unter postauto.ch/paerke

  **PostAuto**
Die gelbe Klasse.

Jetzt buchen unter postauto.ch/paerke

  **PostAuto**
Die gelbe Klasse.

Tolle Angebote mit bis
zu 50% Rabatt
www.postauto.ch/paerke

 **PostAuto**
Die gelbe Klasse.

**Schlemmer-Picknick im
Naturpark Thal (SO)**

CHF 30.00 Rabatt

Überraschen Sie Ihren Lieblingsmenschen sonntags mit einem Schlemmer-Picknick im Grünen und lernen Sie dabei den wunderschönen Naturpark Thal kennen. Den grosszügig gefüllten Rucksack gibt es in drei verschiedenen Varianten: als Lachs-, Fleisch- oder

**Ponyreiten
auf dem Chasseral (JU)**
CHF 17.50
statt CHF 35.00

50% Rabatt

Jetzt buchen unter postauto.ch/paerke

  **PostAuto**
Die gelbe Klasse.

**Magische Momente im Schutzgebiet Pfywald
im regionalen Naturpark Pfyng-Finges (VS)**

50% Rabatt

Profitieren Sie auf MyPlus von 50% Rabatt auf die geführten Exkursionen und entdecken Sie die Geheimnisse des Naturparks Pfyng-Finges (VS). Die geführten Exkursionen finden vom 4. Mai bis 26. Oktober 2016 jeden Mittwochmittag von 13.30 bis 17.00 Uhr statt.

Familien: CHF 15.00 statt CHF 30.00
Erwachsene: CHF 7.50 statt CHF 15.00
Kinder: CHF 3.00 statt CHF 6.00

Jetzt Gutschein bestellen unter www.postauto.ch/paerke

 **PostAuto**
Die gelbe Klasse.

Grosser Selfie-Wettbewerb:
Preise im Wert von über CHF 5000.00
Jetzt teilnehmen!

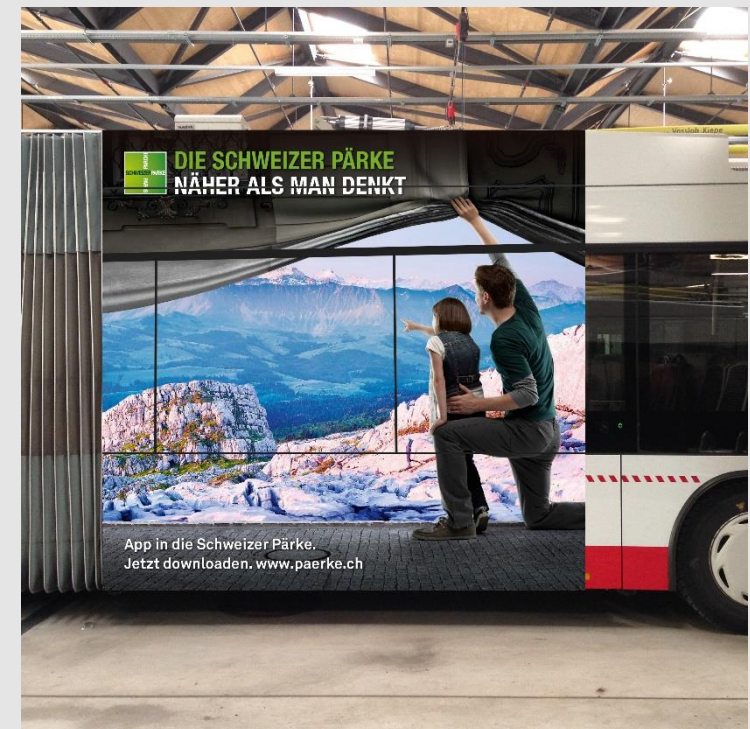
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-PostAuto (im Original oder als Bild)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Aussenwerbung auf PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Fensterwerbung in PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Informationskarte «Schweizer Pärke»



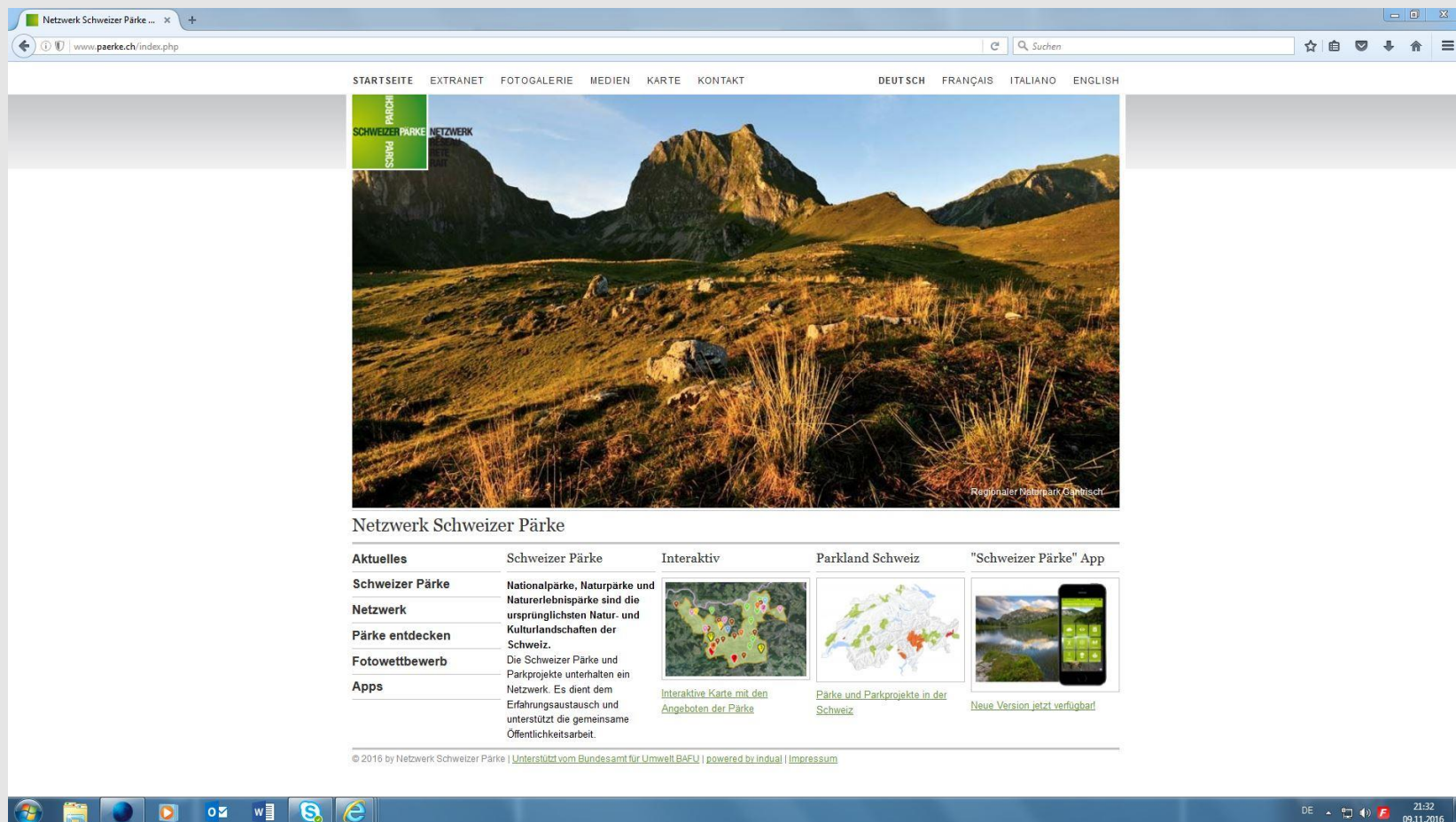
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Willkommens- und Informationstafeln der Pärke an Strassen, Plätzen, Sehenswürdigkeiten



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Website www.paerke.ch



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Markt vom 20. Mai 2016 in Bern



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-App für Smartphones



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in der Coop-Zeitung

Naturpark
ALS LEIDENSCHAFT
• **Balsthal** Wandern, geniessen und Kultur entdecken:
Der Naturpark Thal besticht durch seine Vielfalt. Genau das
fasziniert auch Leiter Michael Bur an seiner Arbeit. ... SARAH FORRER
Grosse Wälder, markante Kalk- und Partner. Zu diesen gehört auch Coop
steinfelsen und alte Burgru- (vgl. Box). «Das Engagement von Coop ist
nen aus dem Mittelalter: für unsere Region sehr wichtig», so der
Bereits die Einführung in den Na- Solothurner. Nicht zuletzt, weil Produkte
park Thal ist beeindruckend. «Die wie der Hosenknopf Käse von Recken
giltige Landschaft ist unsere grosse oder Urinkel-Pariauch-Nudeln von Solo
r des Naturparks, und fügt hinzu: Pasta mittlerweile in verschiedenen Ver
kommen aktive Sportler genauso Kaufstellen von Coop angeboten werden
re Kosten wie Geniesser oder ten stehen Ende April
und Geschichtsinteressierte.» Zentrum. Dann
graf muss es wissen: Er kennt park de
end wie seine Westentasche
lich wuchs er hier auf
Jugendlicher
ern m-

coop
Coopzeitung

AKTUELL
**Ziegenkäse aus dem
Naturpark Diemtigtal**

Anders, aber besser
Aus der hochwertigen Ziegen-
Alpmilch stellt Zaugg in seinem
Ein-Mann-Betrieb den Diemtigtaler
Bio-Ziegenkäse her. «Dieser Weich-
käse wird tiefer erhitzt und kühler
als klassischer Hartkäse»,
mit seinem

SCHWEIZ TOURISMUS
Sehenswert
DIESE ORTE
MÜSSEN SIE SEHEN
♦ **Herbst** Wer in den Ferien die Natur
geniessen will, hat zum Beispiel im
Schweizerischen Nationalpark beste
Voraussetzungen dafür. Aber nicht nur dort.
Der Schweizerische Nationalpark im
Gadin richtet sich alles nach der
Natur. Und das auf über 170 Quadrat-
metern. Dank dem konsequenten
er Natur – Wanderwege dürfen
lassen werden – sind Steinböcke,
furmeltiere, Schneehasen, Ei-
nd unzählige Vögel in freier
zu beobachten.
Im Zentrum in Zerneß finden sich
Lungen über den Park und
Wechselausstellungen zu naturhistori-
schen Themen. Kinder- und Familienex-
kursionen führen in die Weiten des Parks
und fördern das spielerische Entdecken
der Umwelt schon bei den Kleinsten. Na-
turpädagogische Angebote begünstigen das
Naturverständnis bei Jugendlichen. Beliebt
ist der Kinderpfad Champösch mit einem
Webparkguide-GPS. Und der Spezialtipp:
die Wandertour ins Val Trupheun. •

Miini REGION
**GENUSSWANDERUNG
IM NATURPARK**
4. September 2016
Naturpark Gantrisch
Geniessen Sie auf der familienfreundlichen Rundstrecke Spezialitäten
aus der Region. Alle Teilnehmenden erhalten ein Wandergeschenk.
CHF 23.-/Ticket
Mitglieder des Hello Family Club
profitieren von CHF 5.- Rabatt
pro Ticket.

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Angebote Hello Family Club (Coop) für Schweizer Pärke



Naturpark Jura vaudois



In der Nähe der beiden Städte Genf und Lausanne, zwischen der Dôle bis zum mittelalterlichen Städtchen Jura, befindet sich das Vallée de Joux, bei der anderen Seite bieten die Dörfer am Juras

Landschaftspark Binntal



Der erste regionale Naturpark im Kanton Valais gilt als «Tal der verborgenen Schätze» und vereint neben seinem Mineralreichtum über eine abwechslungsreiche Tier- und Pflanzenwelt sowie eine Landschaft, die viel Aufwand gepflügt, intakte Kulturlandschaft.

Toben Sie mit Ihren Kindern auf dem Abenteuerspielplatz im **Zauberwald auf dem Wasen** in Avenches. Oder erholen Sie sich in der Natur, können Sie reiten lernen, oder die leckeren, betriebseigenen Produkte.

Parc Adula



Das Gebiet rund um den Adula-Gipfel ist eines der grössten in der Schweiz ohne tief greifende menschliche Eingriffe und bietet spektakuläre Ausblicke und imposante Gletscher. Erkunden Sie die wunderschöne Gegend in Gesellschaft neugieriger Ziegen.

>> Informationen zum **Parc Adula**

Hello Family Angebot: 20% Rabatt auf Ziegen-Trekking im Val Medel

>> Weitere Informationen: www.geissherz.ch

Hello Family Angebot: 20 % Rabatt auf 3 bis 8-Tagesradpackages «Graubünden-Route» von SwissTrails:
Gepäcktransport, Übernachtungen (Kat. Standard), Frühstück, Reiseunterlagen und Routendokumentation sind im Package inklusive. Bei der Buchung in das Feld «Ihre Mitteilung an uns» den Code «Hello Family Club» hinschreiben und vom Rabatt profitieren!

**Sprachen und 3 Dialekte),
16 bis 31.10.2016.**

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

RailAway-Angebote der RhB (Rätischen Bahn) und von PostAuto



SBB CFF FFS

**KOMBI-ANGEBOTE
BIS ZU
20%
RABATT**

Sport und Erholung.

21 bewegende und entspannende Tagesausflüge.

1. April bis 31. Oktober 2016
sbb.ch/sport-erholung

RailAway

**Ermässigt
Kombi-Angebot.**

Preisbeispiele in CHF (Parc Adula, Disentis/Mustér)

2. Kl.	via	1/2	1/1	Billett ÖV ist Tagl. Junior GA: An
Basel SBB	Zürich-Chur	105.60	187.20	
Bern	Lötschb.-Brig/Visp	117.60	211.20	
Luzern	Göschenen	78.80	133.60	
Zürich HB	Chur	85.60	147.20	
Rail-Art.-Nr. 12253				

Naturerlebnis in den Bündner Pärken.
Entdecken, erfahren und geniessen.

Durchwandern Sie die Greina Ebene im Parc Adula, entdecken Sie die Felsbänke auf der Via Capricorn im Naturpark Val Gröden, erleben Sie die einheimische Pflanzen- und Tierwelt mit der Bergwelt im Parc Ela oder erleben die ursprünglichen Landschaften im Val Müstair beim Trekking mit Lama und alpinen Tieren im Strohhalm. Nicht zuletzt eröffnet sich Ihnen ein Einblick in die kulinarischen Spezialitäten der Bündner Parkregionen.

Gut zu wissen.

- Alpinwanderung vom Bergdorf Vrin in die Hochalpen
- Auf der Via Capricorn von der Val Schons ins Val Gröden
- Bergwald-Wunderdüfte für Kinder von 7-12 Jahren
- Geführte Trekking mit Lama und Schlafen im Strohhalm

Hinweise.

Angebot gültig Vom 1. April bis 31. Oktober 2016
Im ermässigten Preis inkl. Zug-/Busfahrt (Zonen) zur freien Fahrt mit dem Öffentlichen Verkehr vom Wohnort zum Reiseziel in den Bündner Parkregionen und zurück

Naturerlebnis in den Bündner Pärken

**CHF 10.- Rabatt
auf das RailAway Angebot
«Naturerlebnis in den Bündner Pärken».**

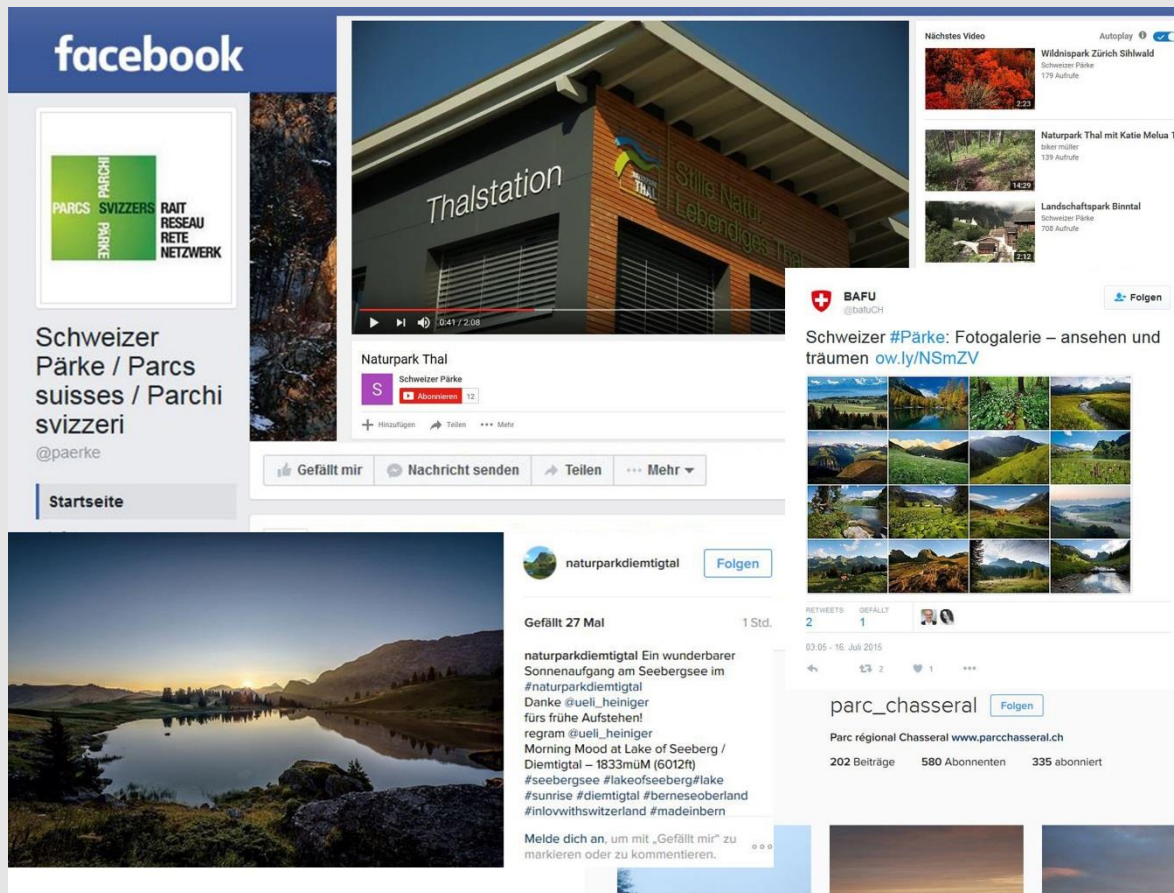
Alles in Einem: Das RailAway Angebot beinhaltet die ermässigte Bahnfahrt ab Ihrem Wohnort nach Graubünden sowie einen vergünstigten graubündnerPASS für die freie Fahrt mit dem ÖV in alle Bündner Parkregionen.
www.rhb.ch/fahrtziel-natur

Pay Serie: 0216 0000 2626
Buchbar an jedem bedienten Schweizer Bahnhof (exkl. Graubünden) gegen Vorweisen dieses Gutscheins.
Gültig bis 31. Oktober 2016

Rhätische Bahn

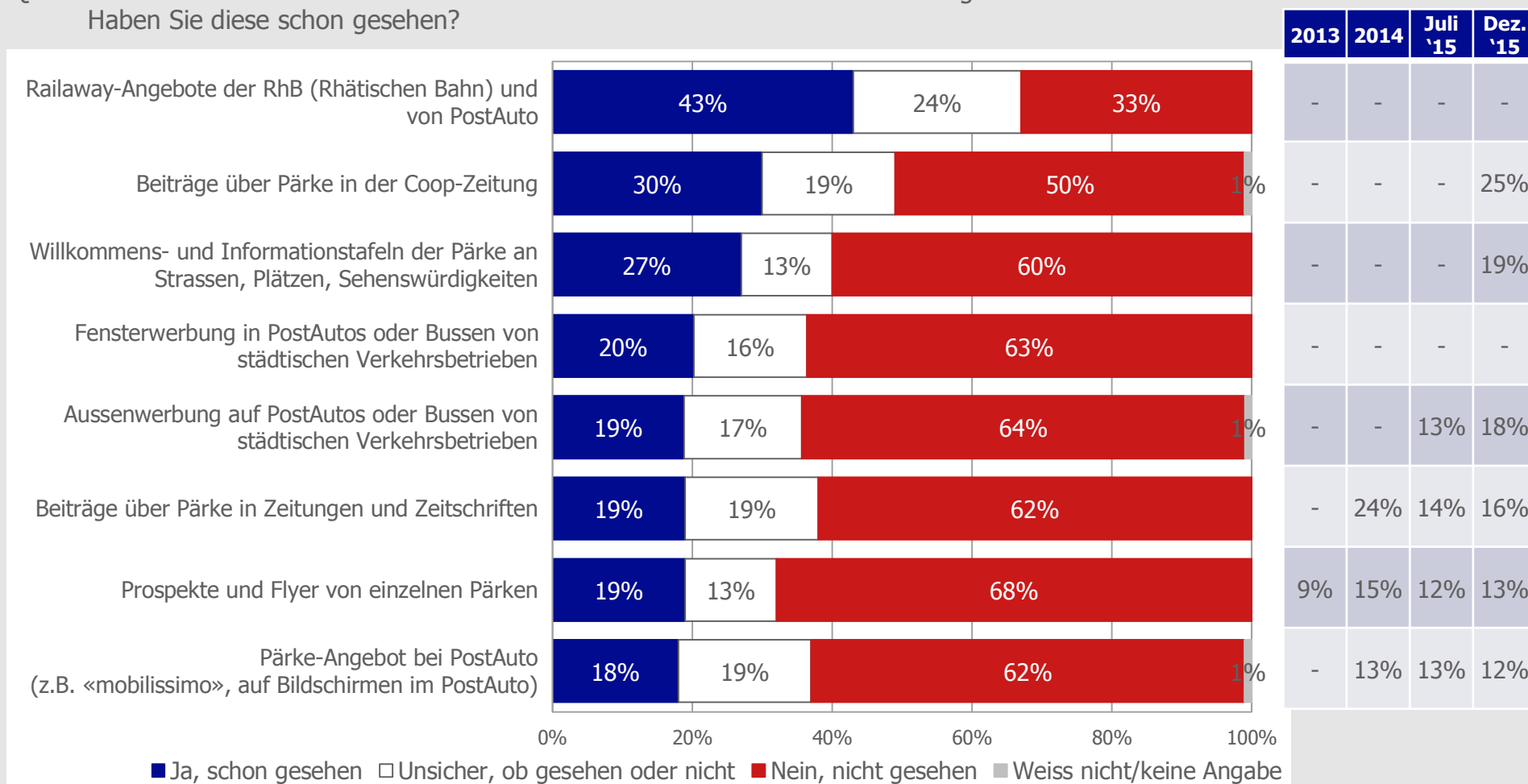
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in sozialen Medien (wie z.B. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)



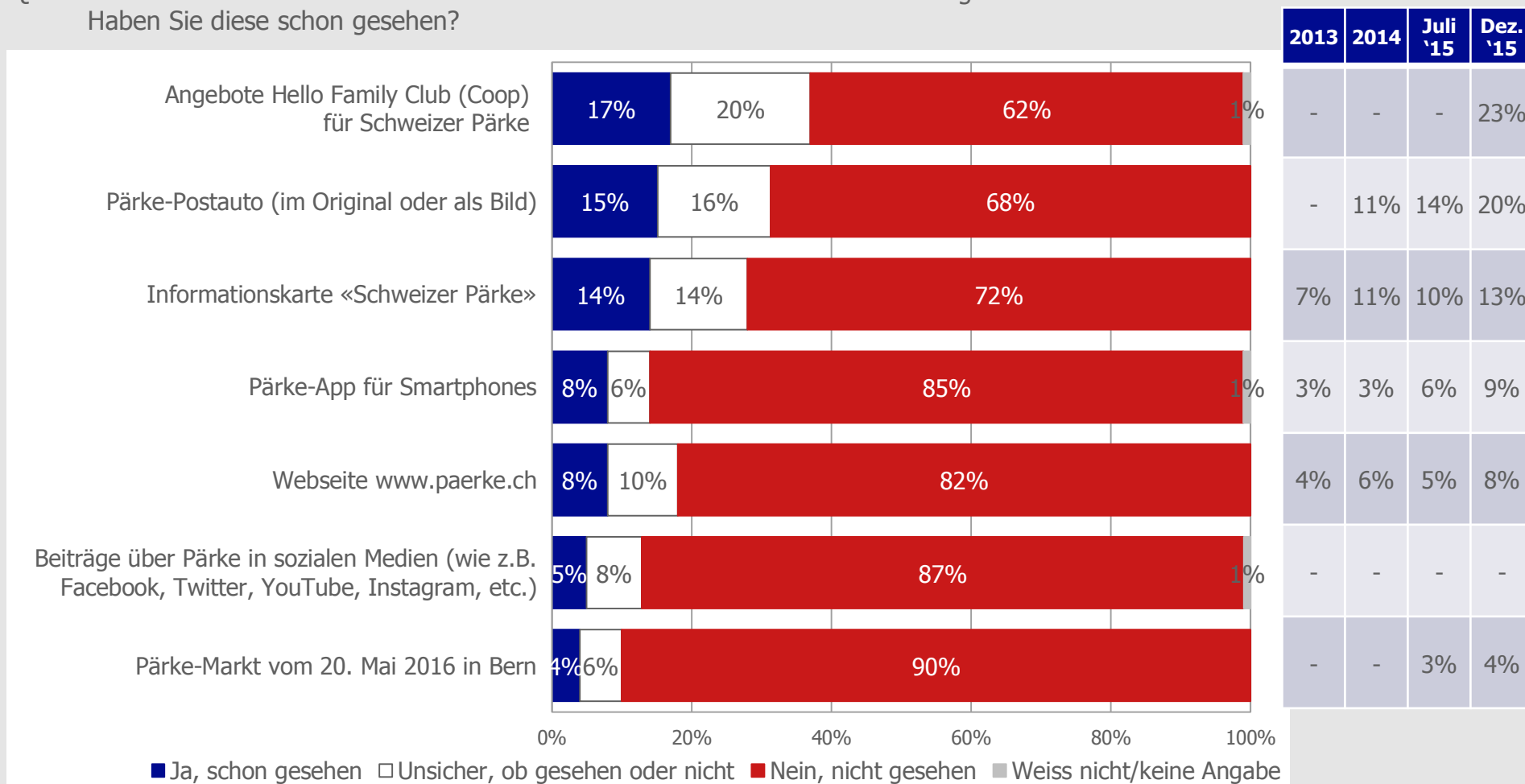
Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Q06: Für Schweizer Pärke werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt.
Haben Sie diese schon gesehen?



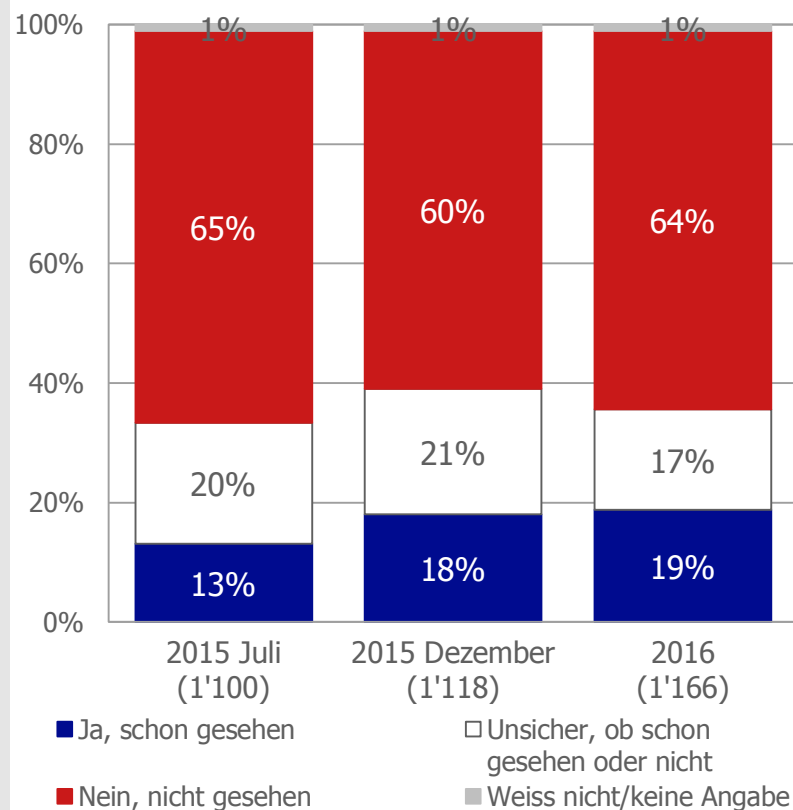
Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Q06: Für Schweizer Pärke werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?



Aussenwerbung auf PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben

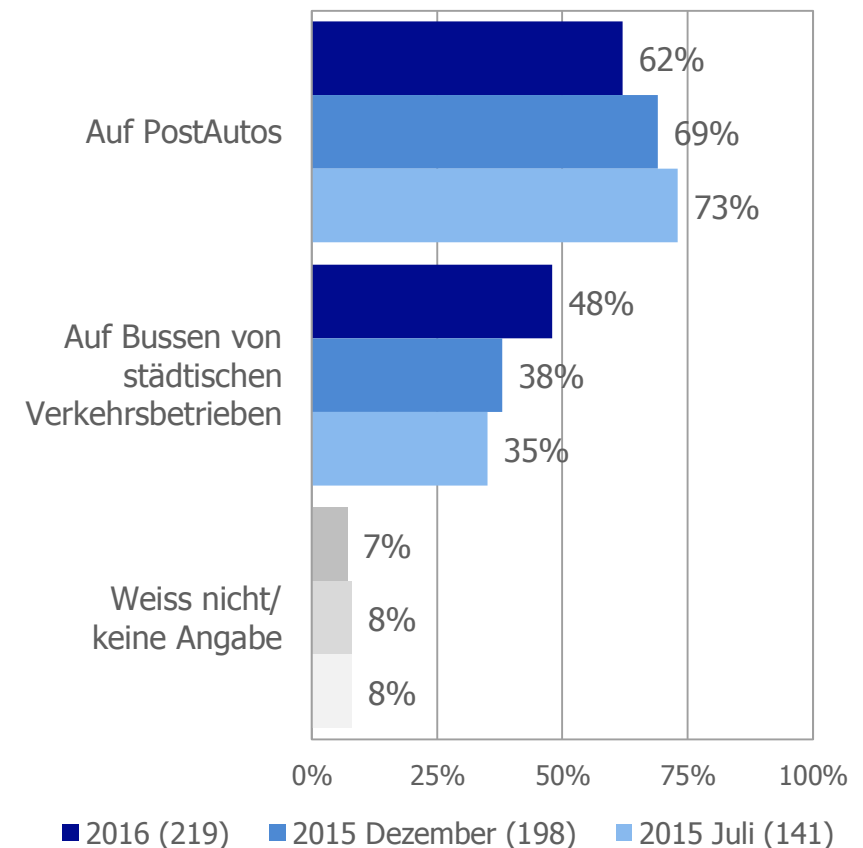
Q06: Für Schweizer Pärke werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie Aussenwerbung auf PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben gesehen?



Basis: Zahlen in Klammern

Q06e Wo haben Sie Aussenwerbung gesehen?

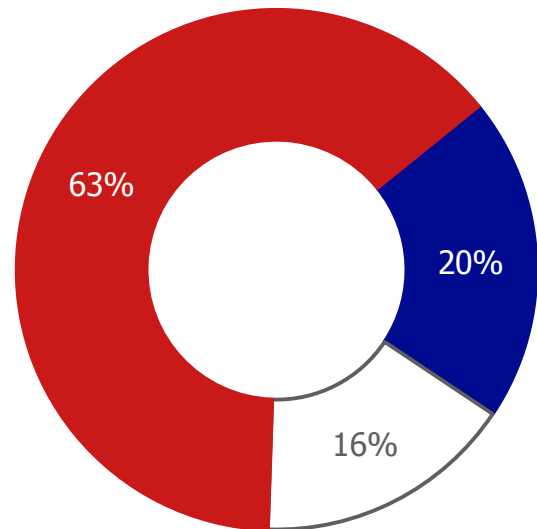
Filter: Wenn Aussenwerbung auf PostAuto oder Bussen gesehen



Basis: Zahlen in Klammern (gewichtet)

Fenster-Werbung für Pärke in PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben

Q06: Für Schweizer Pärke werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie Fensterwerbung in PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben gesehen?

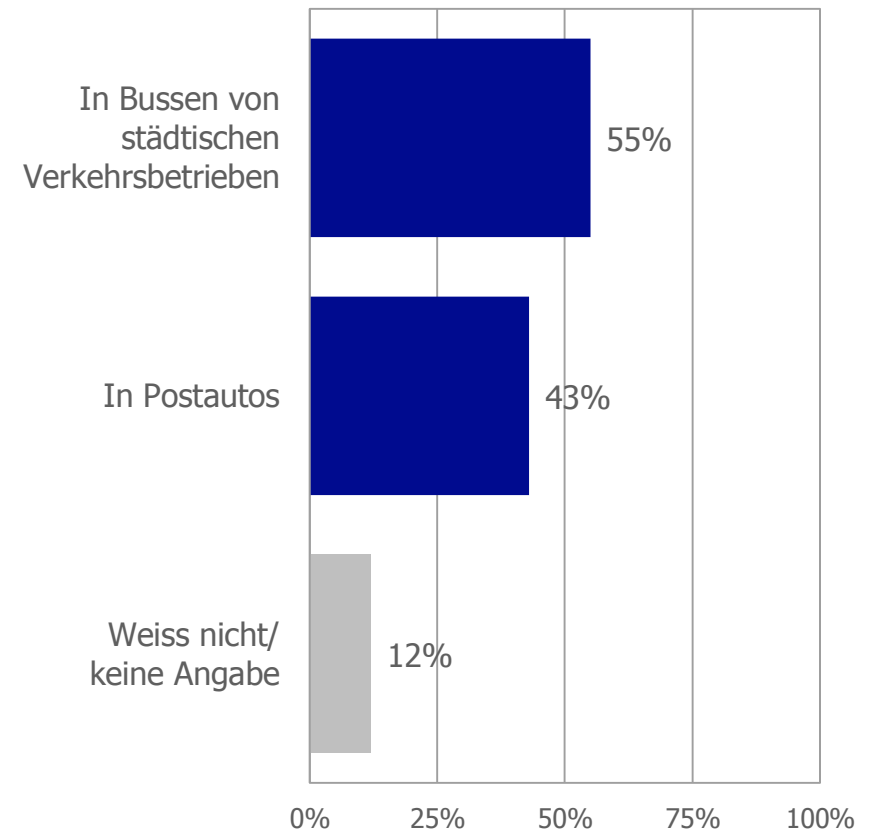


- Ja, schon gesehen
- Unsicher, ob schon gesehen oder nicht
- Nein, nicht gesehen
- Weiss nicht/keine Angabe

Basis: 1'166 Befragte

Q06f: Wo haben Sie Fensterwerbung gesehen?

Filter: Wenn Fensterwerbung in PostAutos oder Bussen von städtischen Verkehrsbetrieben gesehen



Basis: 235 Befragte (gewichtet)

Bekanntheit, Image und Aufenthalt

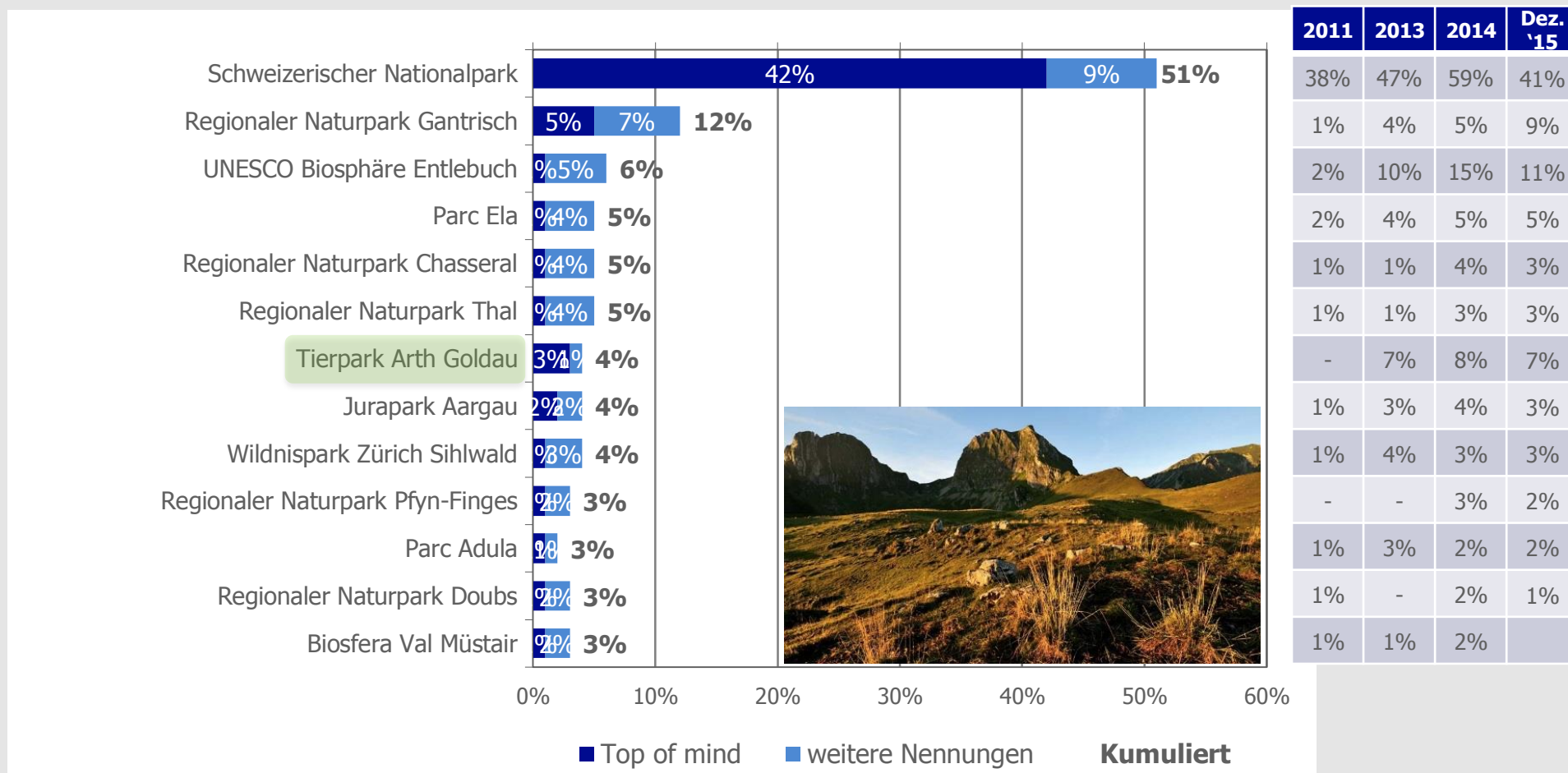


PARC
SCHWEIZERPÄRKE
PARCS

DemoSCOPE

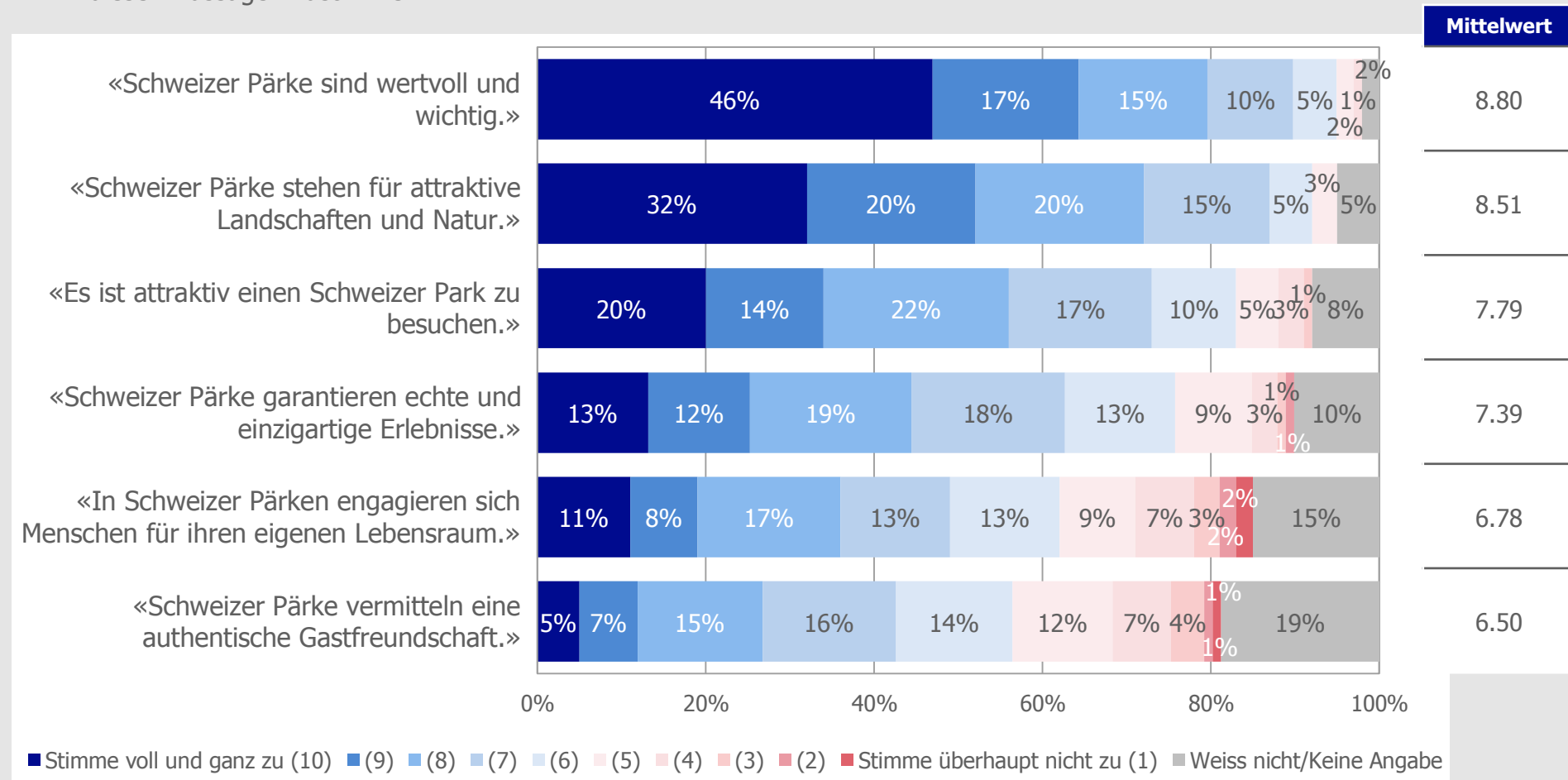
Spontane Bekanntheit von «Schweizer Pärken»

Q07: Welche Schweizer Pärke (Nationalpärke, regionale Naturpärke, Naturerlebnispärke) kennen Sie?



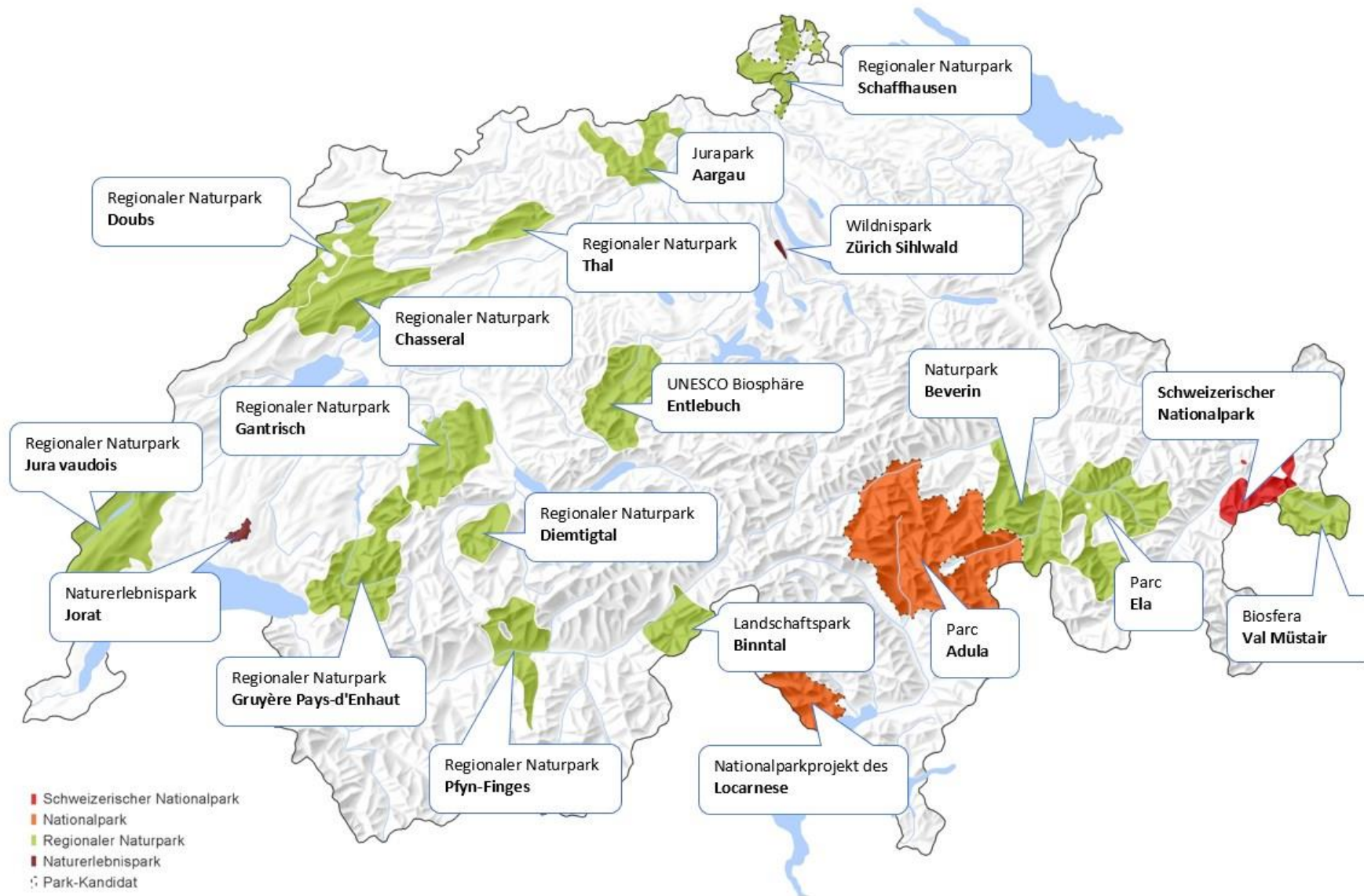
Aussagen über «Schweizer Pärke»

Q08: Im Folgenden sind einige Aussagen zu Schweizer Pärken aufgeführt. Bitte geben Sie mittels Schieberegler an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.



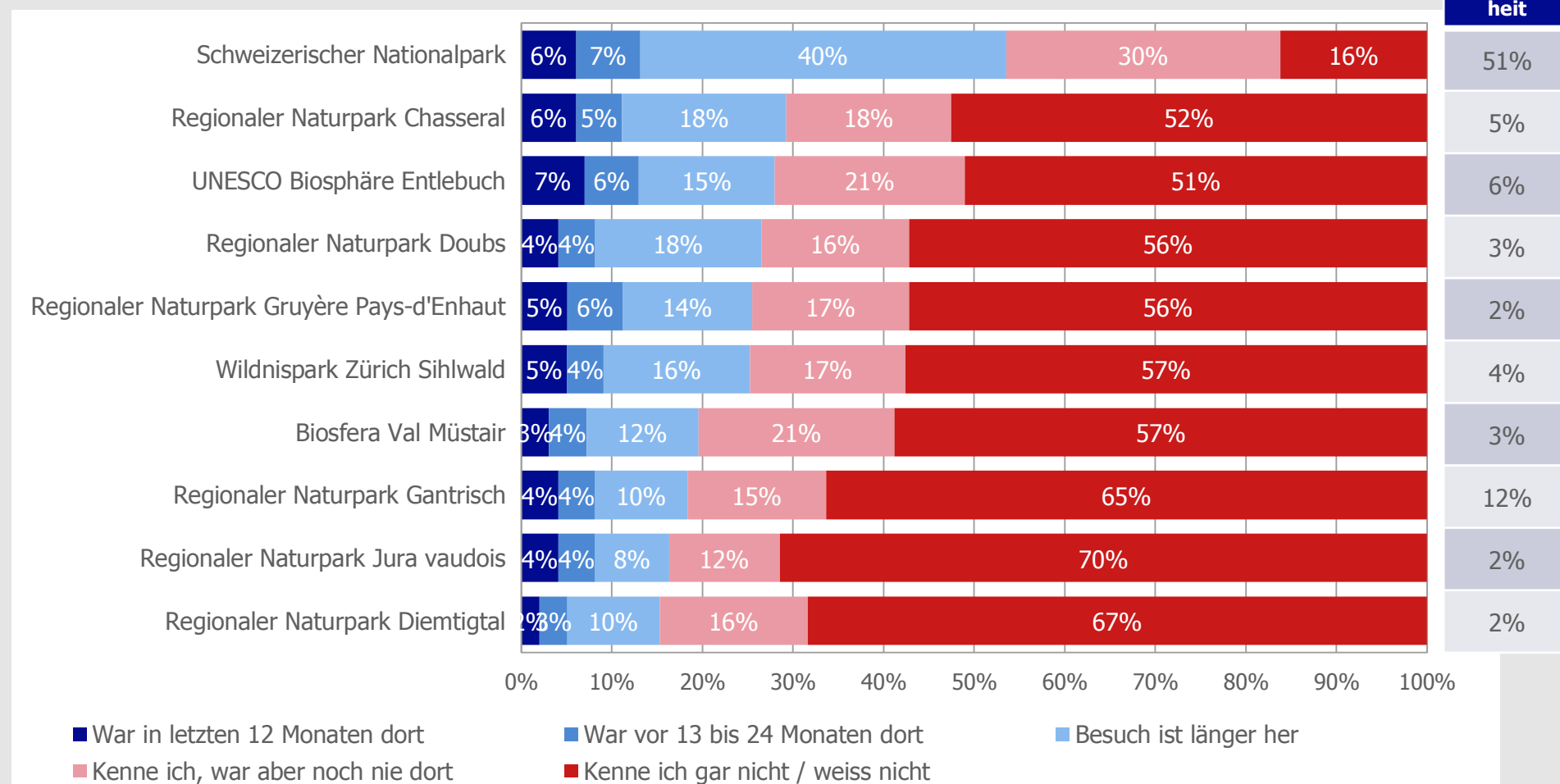
Übersichtskarte «Schweizer Pärke»

34



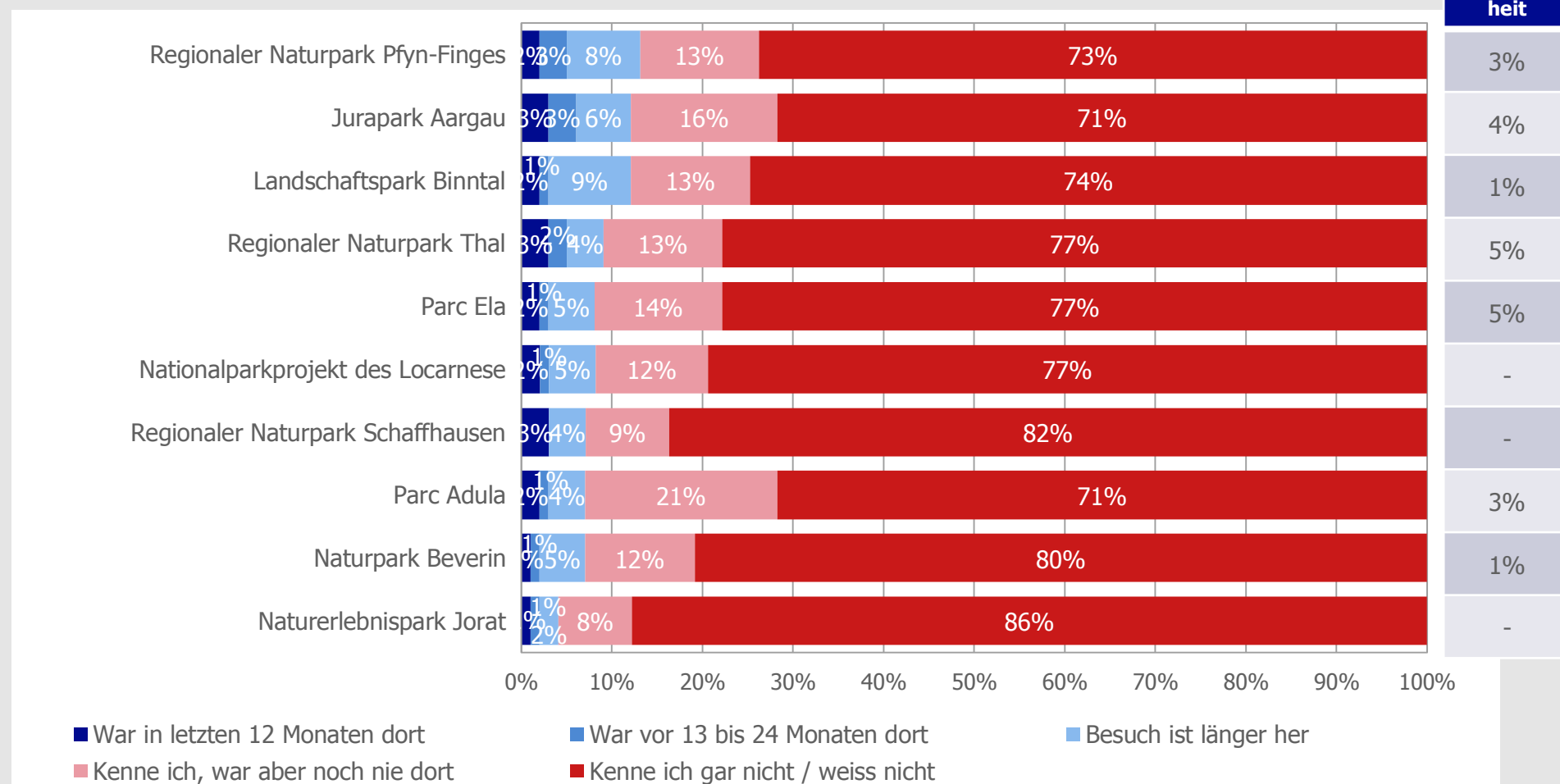
Aufenthalt in «Schweizer Pärken»

Q09: Sie sehen hier eine Karte mit den «Schweizer Pärken». In welchen von diesen waren Sie schon mal?



Aufenthalt in «Schweizer Pärken»

Q09: Sie sehen hier eine Karte mit den „Schweizer Pärken“. In welchen von diesen waren Sie schon mal?



Anzahl Fälle pro Park für Fragen-Loop

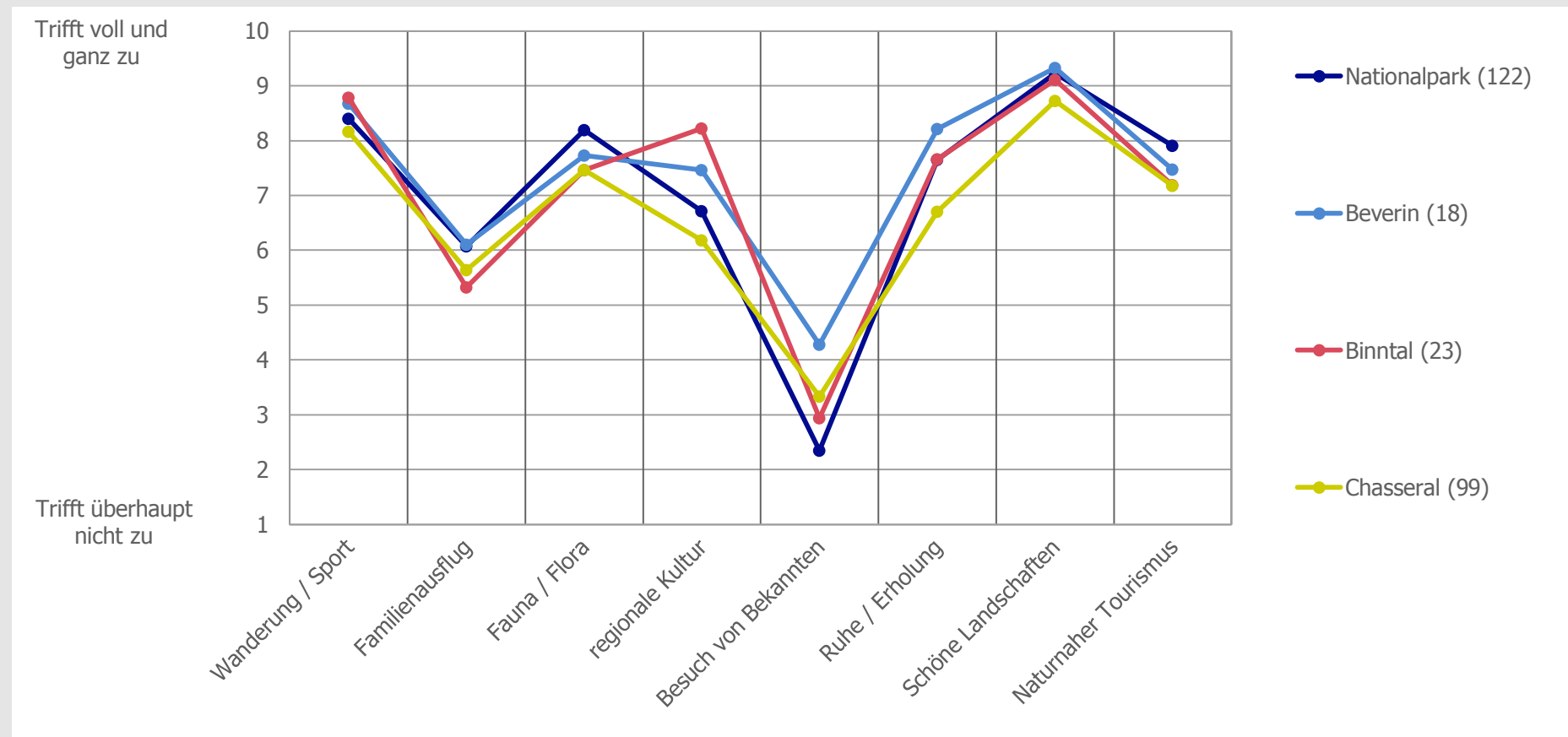
Park	Fälle (gewichtet)
UNESCO Biosphäre Entlebuch	123
Schweizerischer Nationalpark	122
Regionaler Naturpark Chasseral	99
Regionaler Naturpark Gruyère Pays-d'Enhaut	98
Wildnispark Zürich Sihlwald	89
Regionaler Naturpark Gantrisch	79
Regionaler Naturpark Jura vaudois	76
Regionaler Naturpark Doubs	73
Biosfera Val Müstair	64
Regionaler Naturpark Pfyn-Finges	52
Jurapark Aargau	46
Regionaler Naturpark Diemtigtal	38
Regionaler Naturpark Thal	35
Parc Ela	33
Nationalparkprojekt des Locarnese	33
Regionaler Naturpark Schaffhausen	30
Parc Adula	25
Landschaftspark Binntal	23
Naturerlebnispark Jorat	22
Naturpark Beverin	18



Gründe gestützt für Parkbesuch

Q10.1: Aus welchen Gründen haben Sie in der jüngeren Vergangenheit diesen Park besucht? Bitte geben Sie mittels Schieberegler an, wie zutreffend der eingblendete Grund ist.

Filter: Nur Personen, die in den letzten 24 Monaten mind. einen Park besucht haben (Auskunft für max. 3 Pärke)



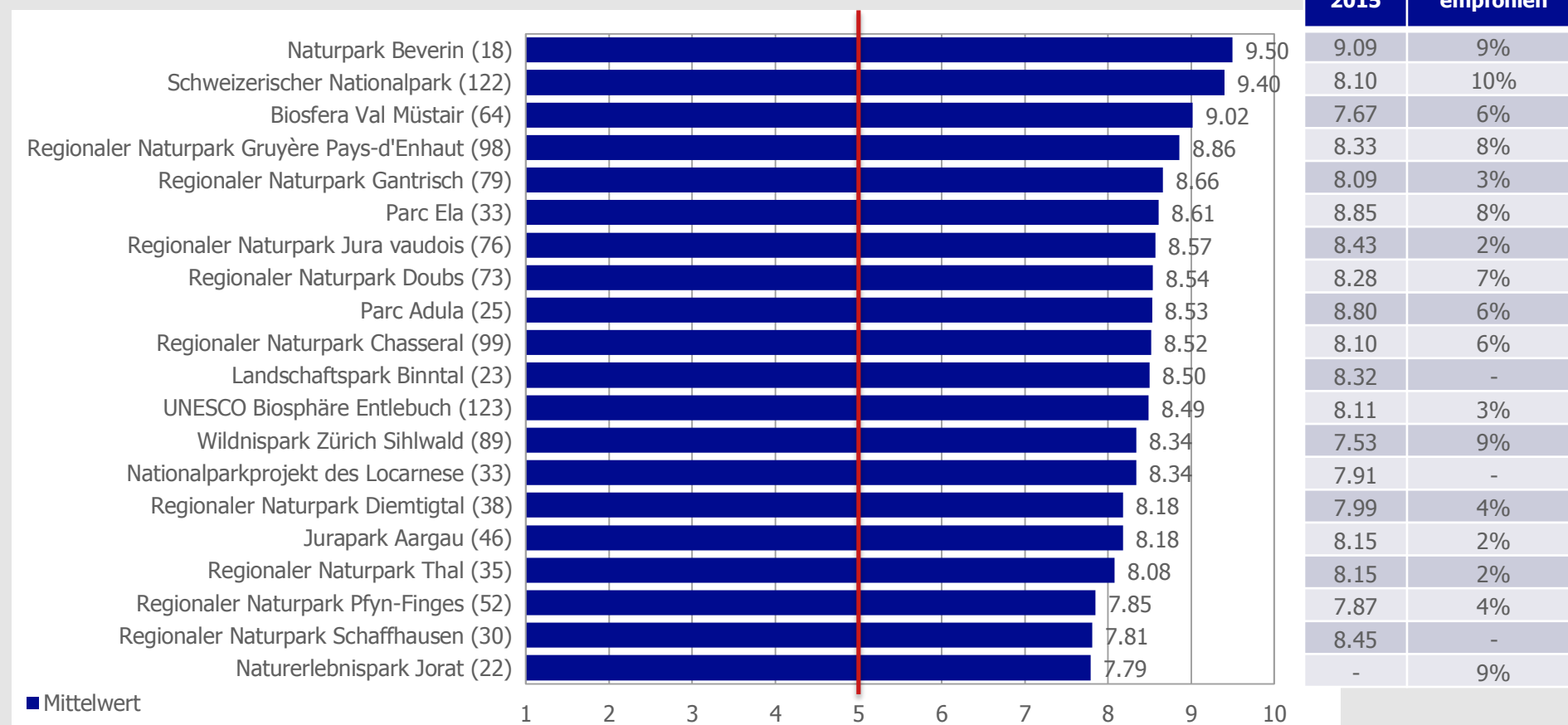
Basis: Anzahl Befragte in Klammern (gewichtet)

Achtung: Diagrammfilter

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

Q10.2: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diesen Park Kolleginnen und Kollegen weiterempfehlen würden? Geben Sie bitte auch an, falls Sie den Park bereits weiterempfohlen haben.

Filter: Nur Personen, die in den letzten 24 Monaten mind. einen Park besucht haben (Auskunft für max. 3 Pärke)



Basis: Anzahl Befragte in Klammern (gewichtet)

Gründe für Nicht-Weiterempfehlung

Q10.3: Warum würden Sie Park X (eher) nicht weiterempfehlen?

Filter: Falls besuchter Park (eher) nicht weiterempfehlen (Wert von 1 bis 5)

«Empfehlungen gebe ich grundsätzlich keine ab. Ich schildere aber gerne, wie ich es erlebe.»
UNESCO Biosphäre Entlebuch

«Erfüllt nur beschränkt die Vorstellungen eines Naturparks»
Jurapark Aargau

«Ist eher weit weg.»
Landschaftspark Binntal

«Zu stadtnah orientiert - erinnert oft an Kinderspielplatz. Als Park ok, vor allem für Kleinkinder.»
Wildnispark Zürich Sihlwald

«Anreise zu umständlich mit dem Auto»
Nationalparkprojekt des Locarnese

«Da nur mit dem Auto durchs Entlebuch für ins Emmental gefahren bin. Landschaftlich schön aber hatte keinen Halt gemacht und nichts Näheres gesehen, deshalb kann ich da keine Empfehlung abgeben.»
UNESCO Biosphäre Entlebuch

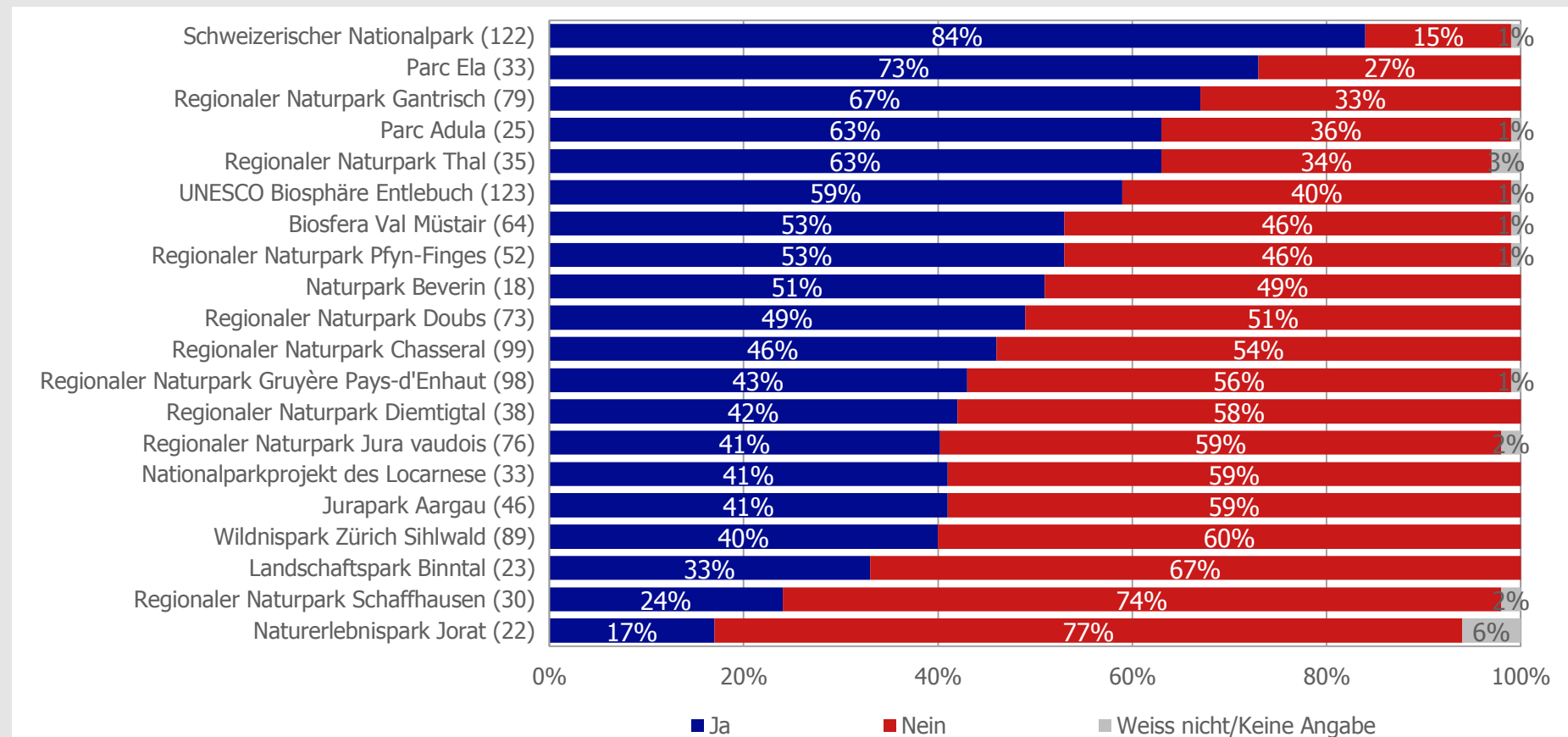
«Finde die Gegend als Naturpark nicht prädestiniert.»
Regionaler Naturpark Schaffhausen

«Ich finde, jeder soll seine eigenen Erfahrungen machen und nicht über Empfehlungen etwas besuchen.»
Regionaler Naturpark Thal

Bewusste Wahrnehmung als Besuch eines Schweizer Parks mit Parklabel

Q10.4: Waren Sie sich vor/während des Besuchs in diesem Park bewusst, dass es sich um einen «Schweizer Park» mit entsprechendem Parklabel handelt?

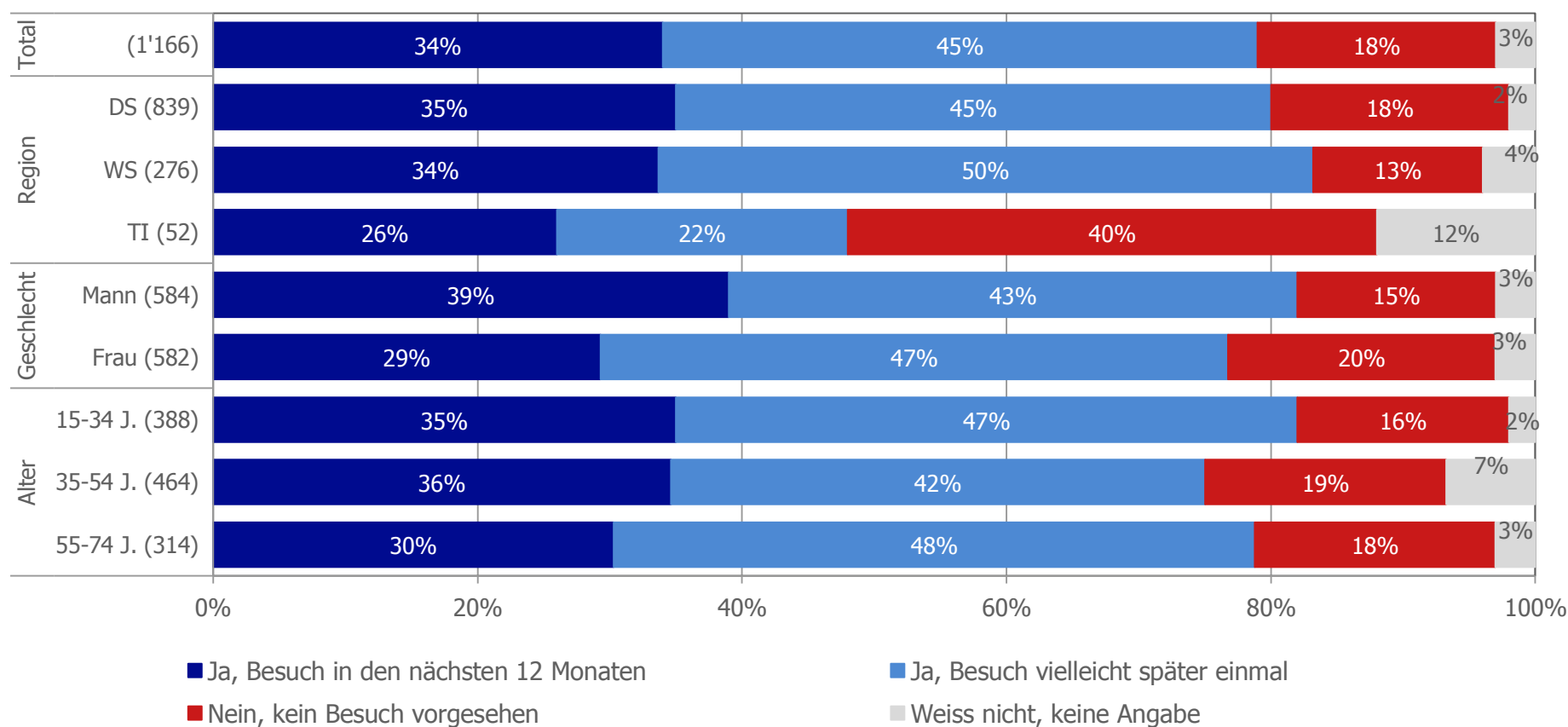
Filter: Nur Personen, die in den letzten 24 Monaten mind. einen Park besucht haben (Auskunft für max. 3 Pärke)



Basis: Anzahl Befragte in Klammern (gewichtet)

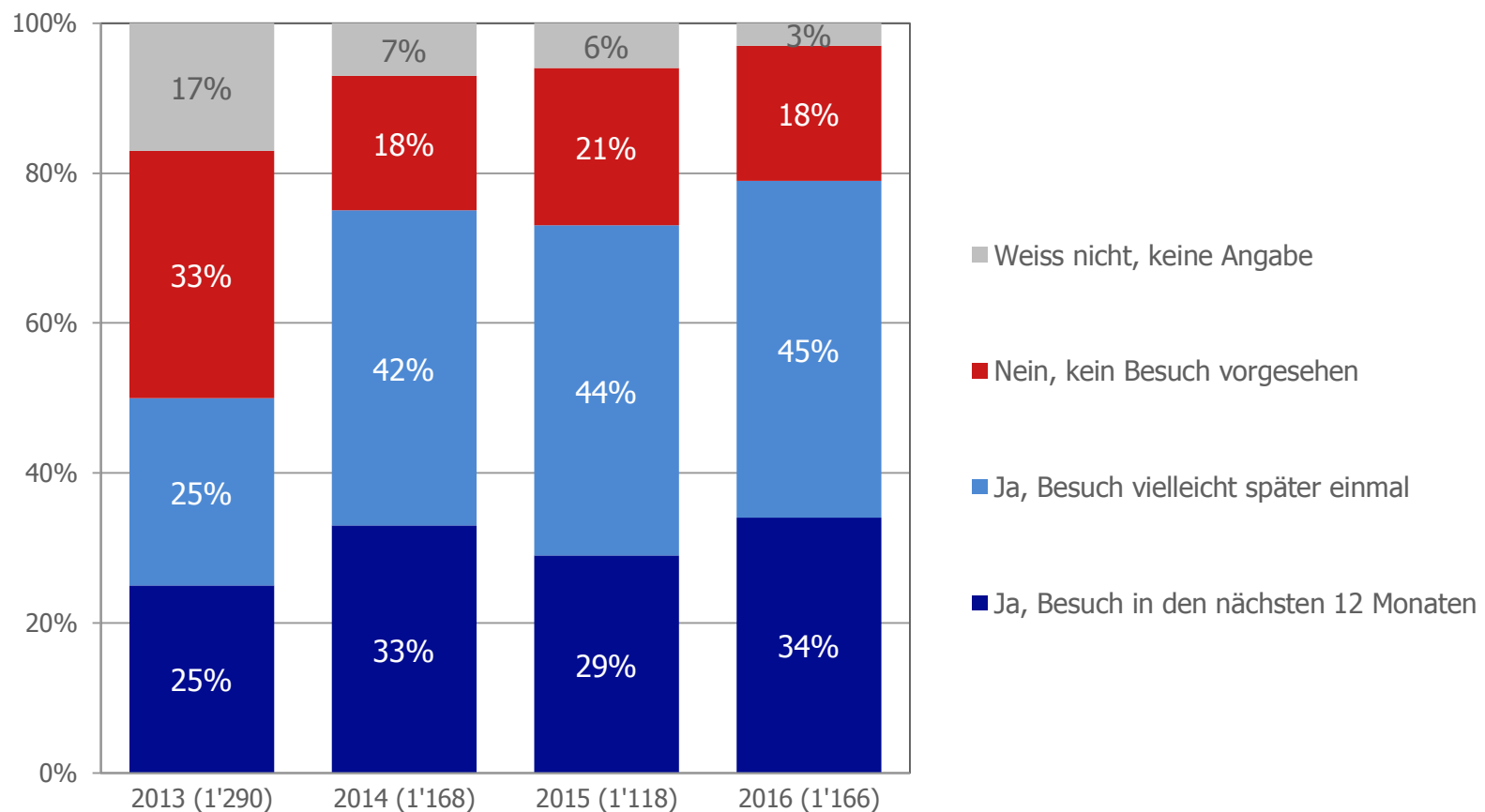
Allgemeine Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

Q11: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der Schweizer Pärke zu besuchen?



Allgemeine Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

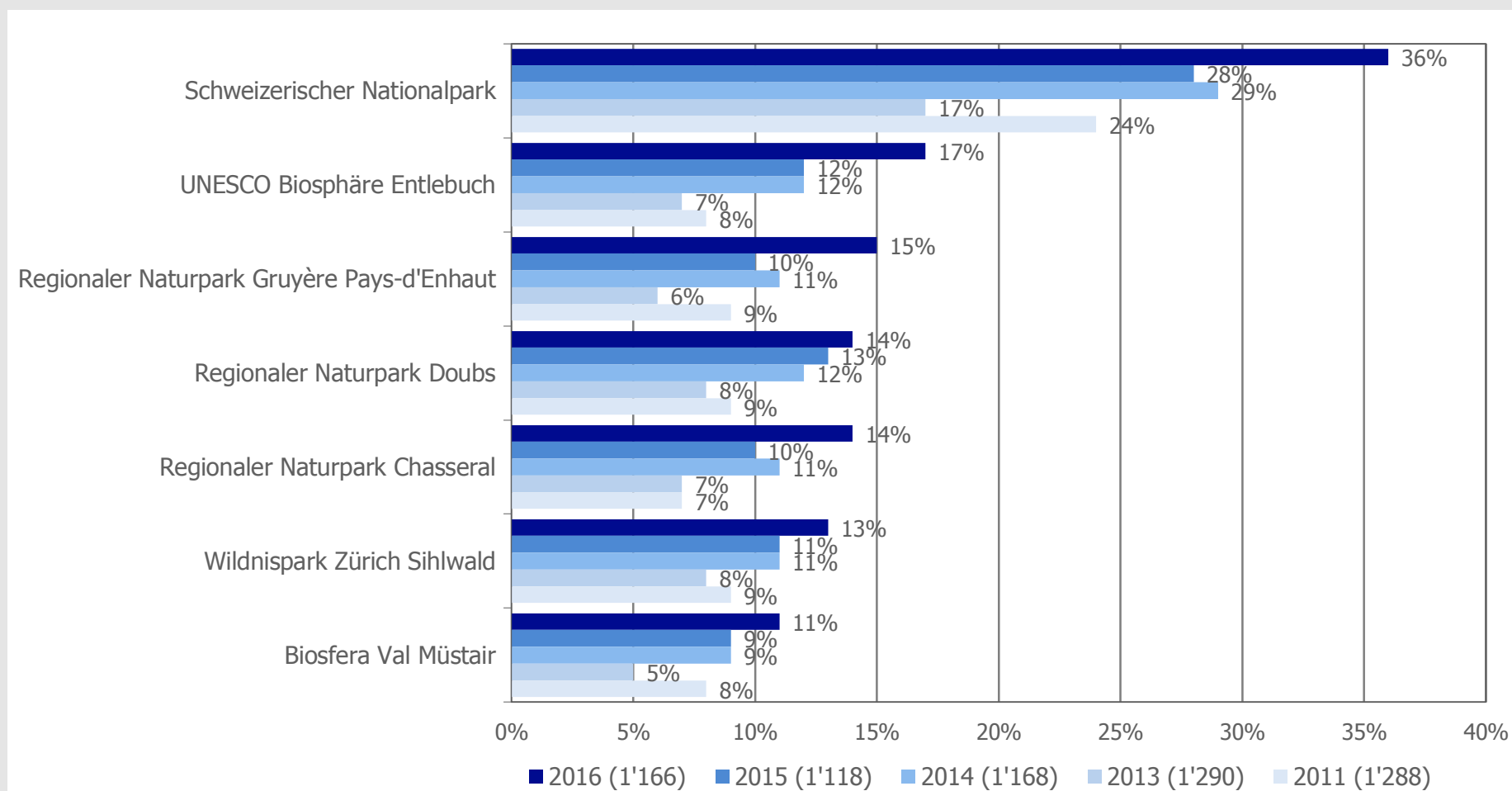
Q11: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der Schweizer Pärke zu besuchen?



Basis: Zahlen in Klammern

Spezifische Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

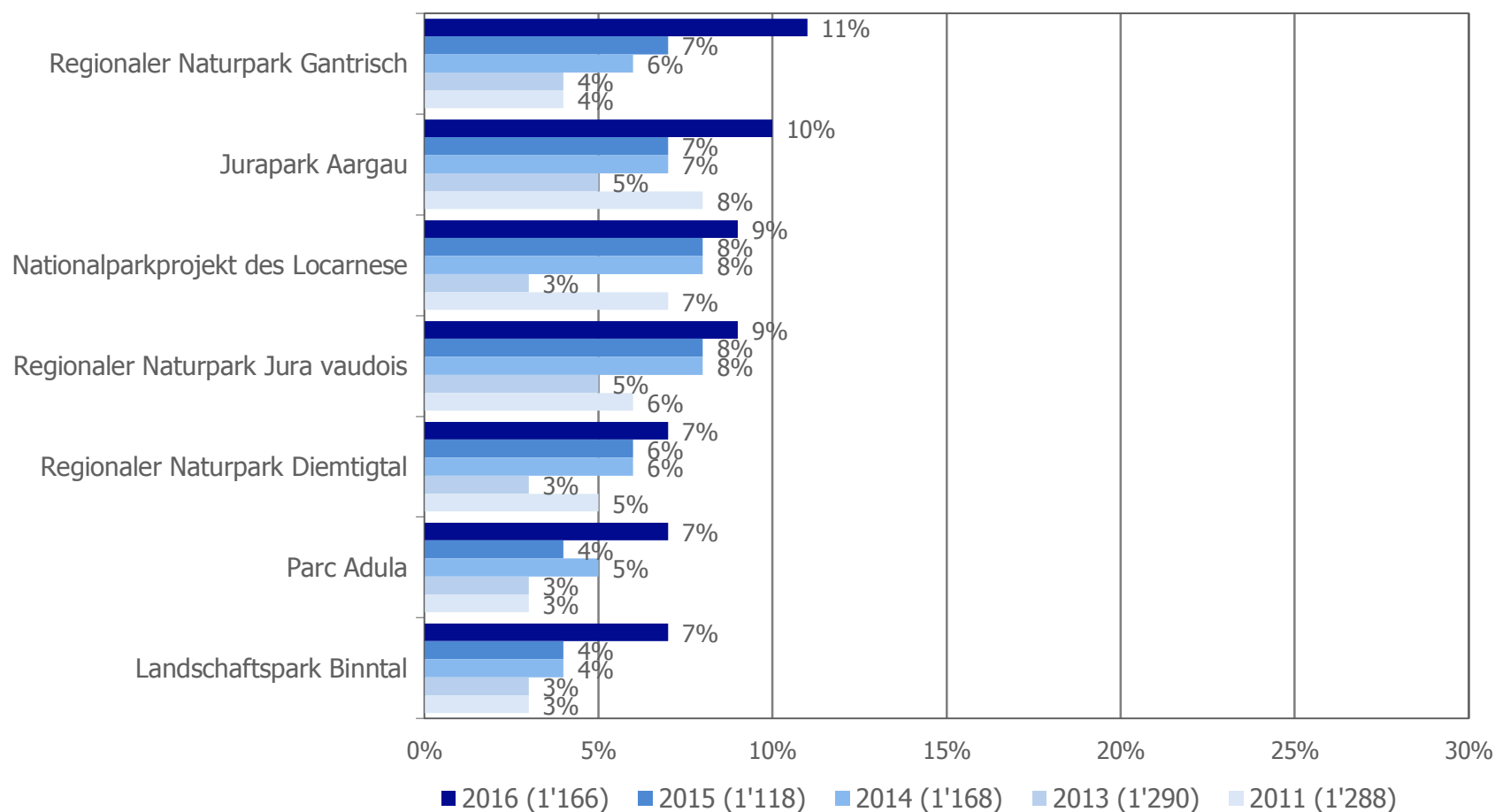
Q12: Welche Schweizer Pärke beabsichtigen Sie zu besuchen?



Basis: Zahlen in Klammern

Spezifische Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

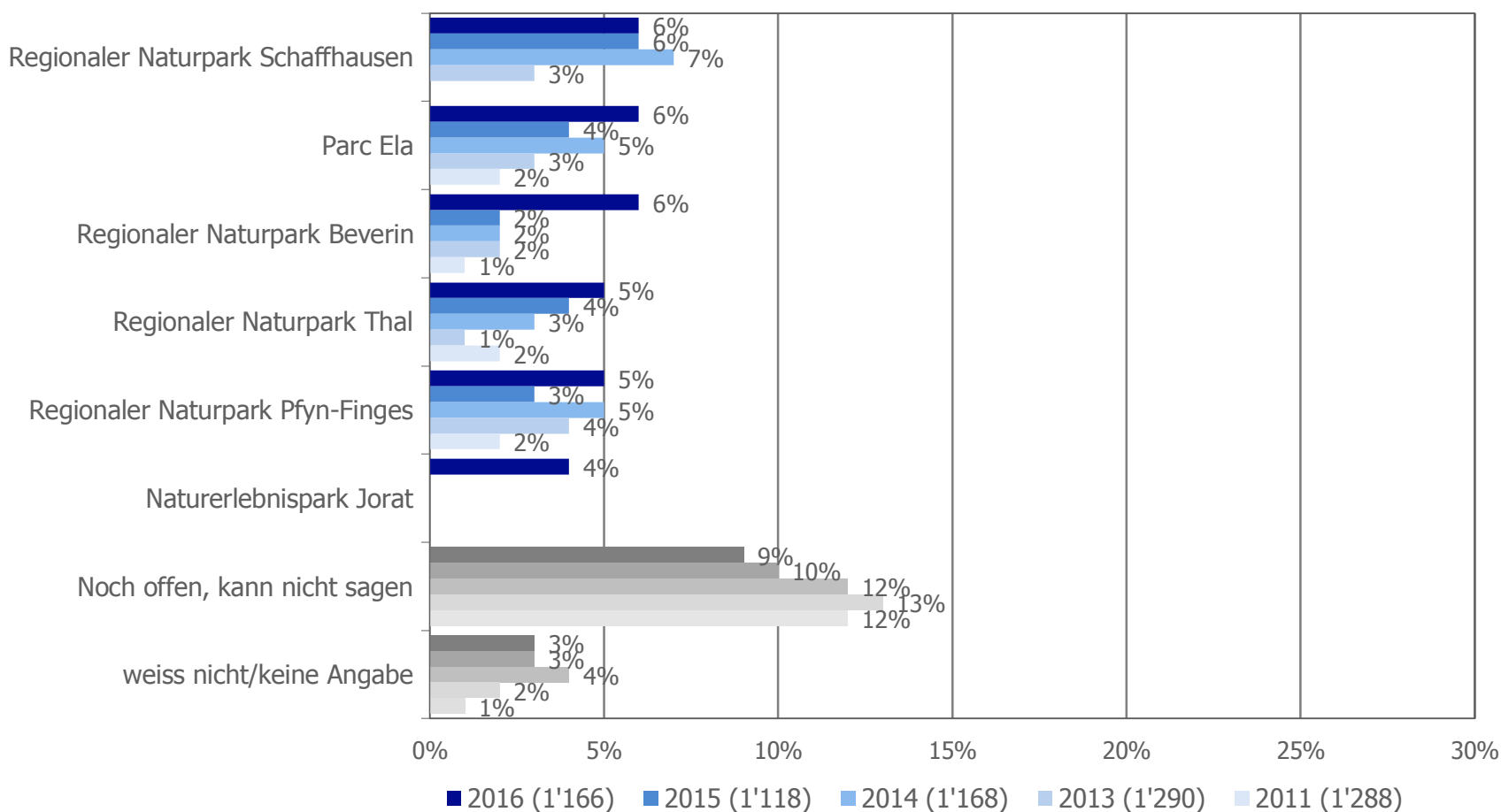
Q12: Welche Schweizer Pärke beabsichtigen Sie zu besuchen?



Basis: Zahlen in Klammern

Spezifische Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

Q12: Welche Schweizer Pärke beabsichtigen Sie zu besuchen?



Basis: Zahlen in Klammern

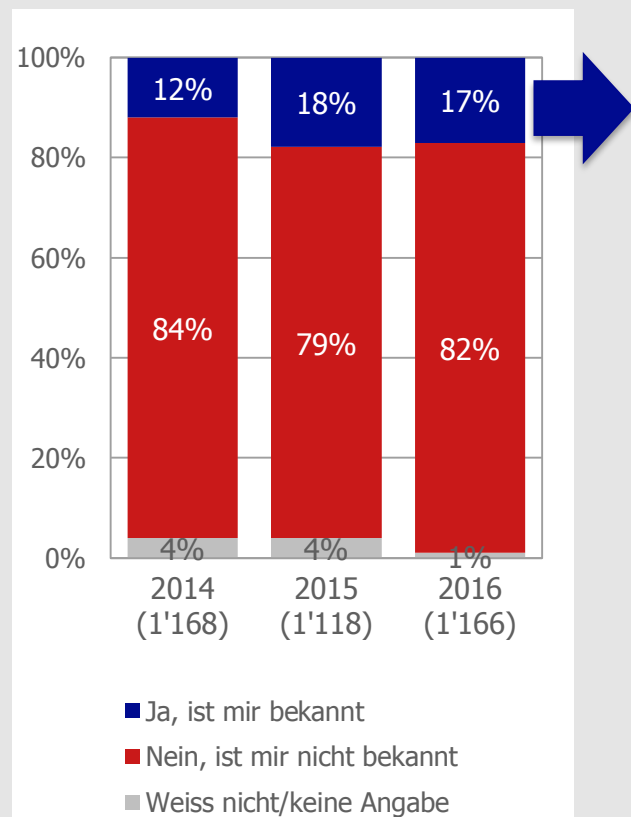
Zertifizierte Parkprodukte



DemoSCOPE

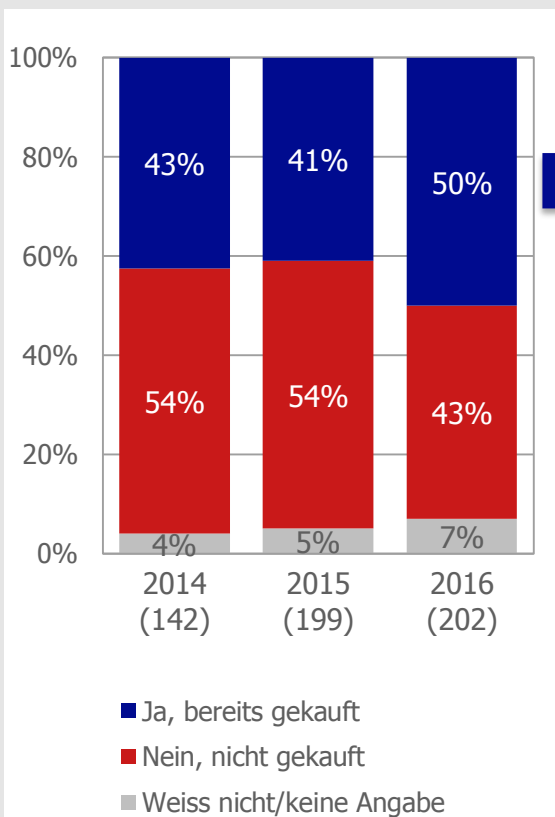
Bekanntheit und Kauf zertifizierte Parkprodukte

Q13: Die Schweizer Pärke bieten eine Vielfalt an regionalen Spezialitäten (Esswaren, Getränke), die mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifiziert sind. Ist Ihnen bekannt, dass es zertifizierte Parkprodukte unter dem Label Schweizer Pärke gibt?



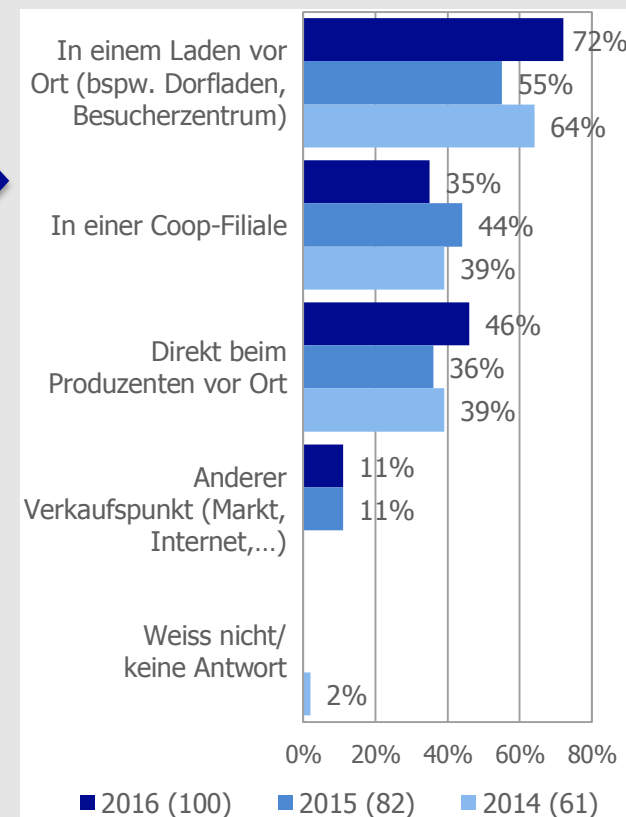
Q14: Haben Sie schon mal zertifizierte Parkprodukte gekauft?

Filter: Falls Parkprodukte bekannt



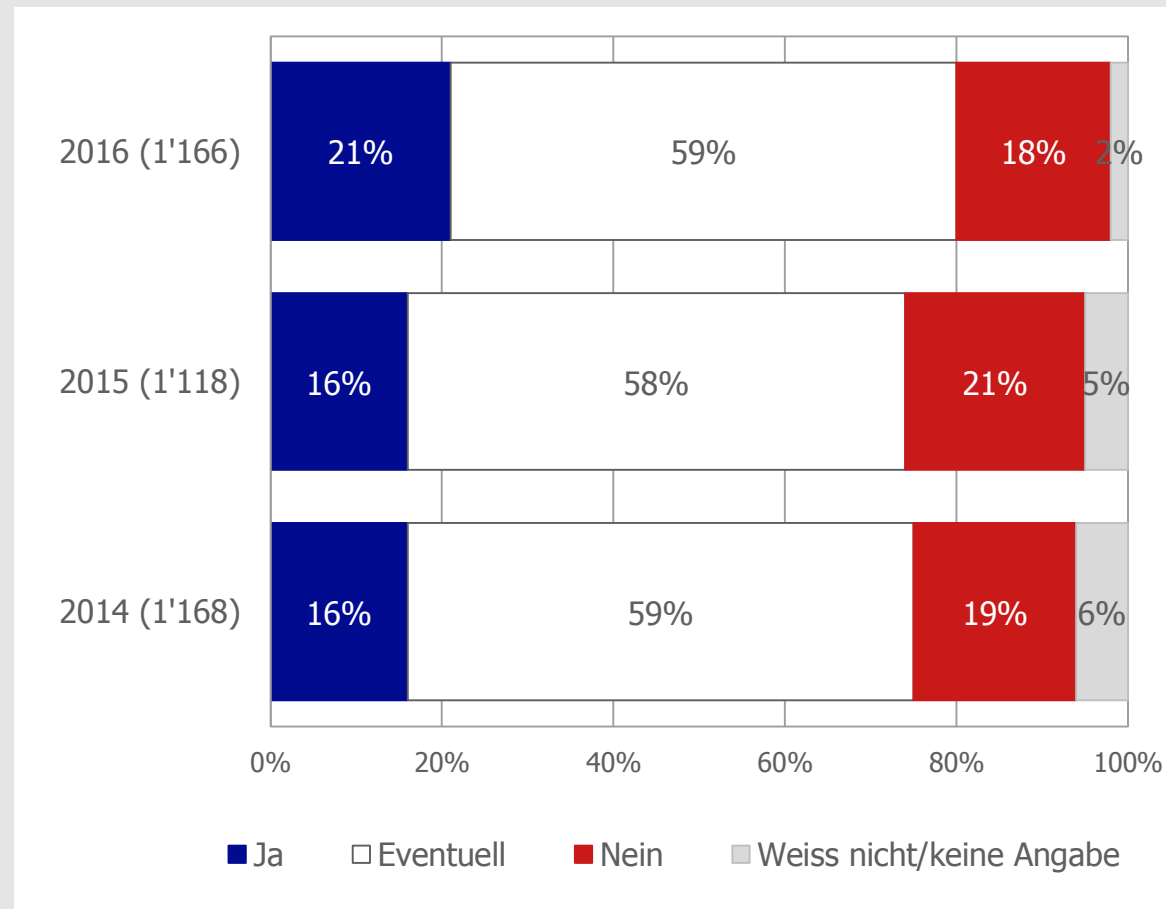
Q15: Wo haben Sie diese Parkprodukte gekauft?

Filter: Falls Parkprodukte gekauft



Kaufabsicht zertifizierte Parkprodukte

Q16: Werden Sie in Zukunft wieder zertifizierte Parkprodukte kaufen? / Sind Sie daran interessiert, in Zukunft zertifizierte Parkprodukte zu kaufen?

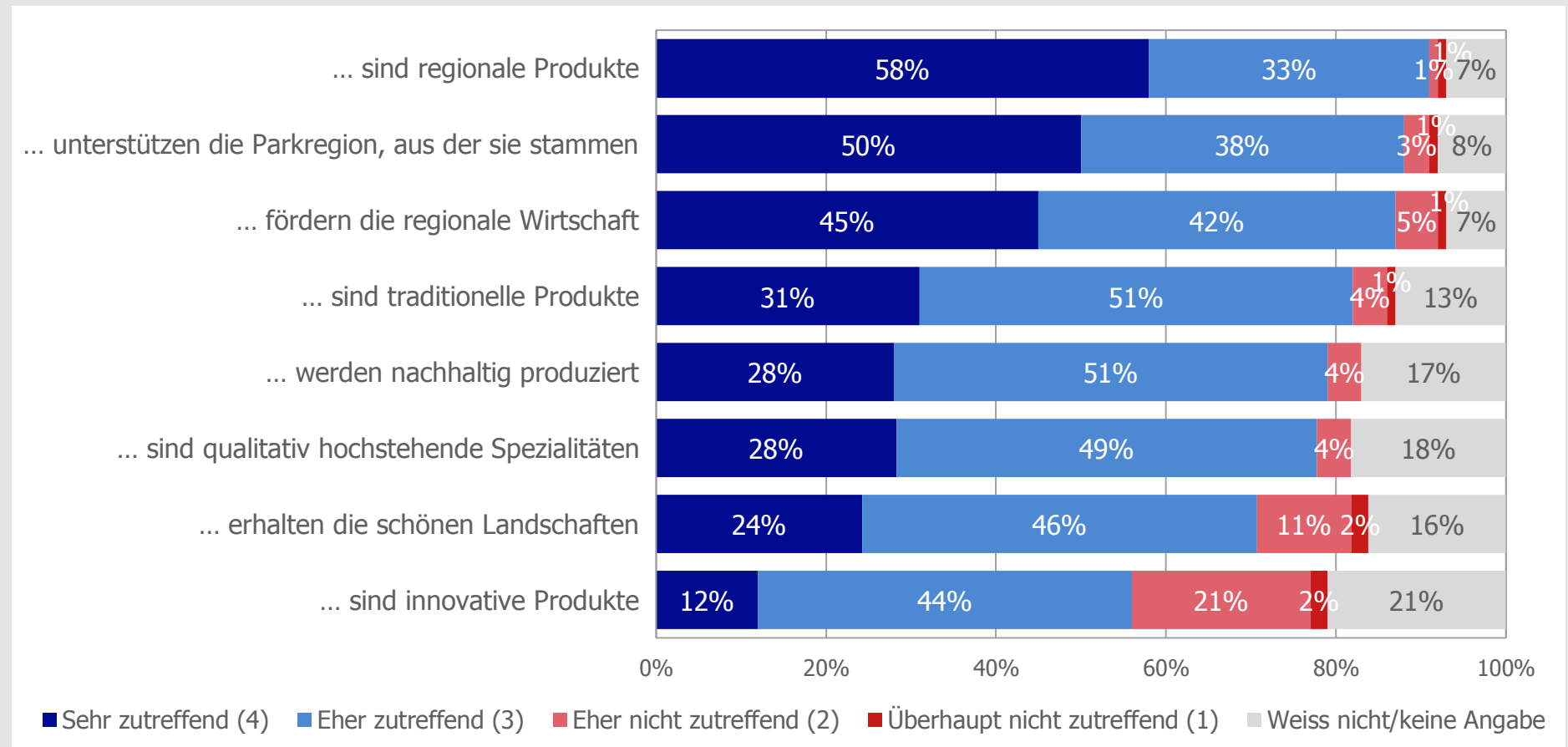


Basis: Zahlen in Klammern



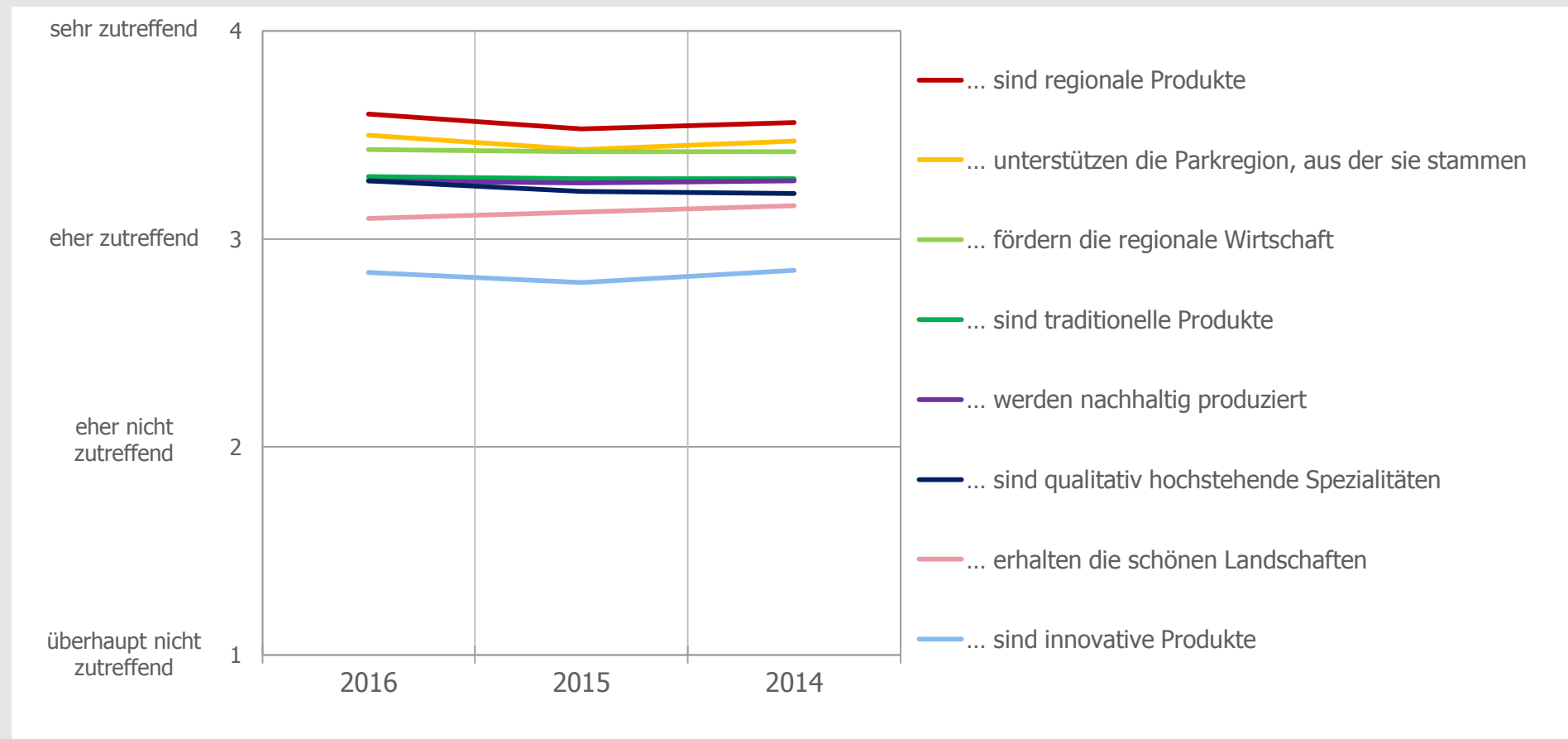
Attribute zertifizierte Parkprodukte

Q17: Im Folgenden werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie Ihrer Meinung nach sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht. Parkprodukte ...



Attribute zertifizierte Parkprodukte (Jahresvergleich)

Q17: Im Folgenden werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie Ihrer Meinung nach sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht. Parkprodukte ...



Fazit

52



Kommunikationsmassnahmen

- Jede fünfte Person hat das Logo «Schweizer Pärke» schon einmal gesehen (=> Zunahme um 3% gegenüber Vorjahr). Mit 6% vergleichsweise wenig bekannt ist gegenwärtig noch der Slogan der «Schweizer Pärke».
- Partnerschaften (RailAway, Coop, PostAuto, weitere ÖV-Betreiber) spielen bei der Bekanntmachung der Schweizer Pärke eine zentrale Rolle.
- Printmedien, Plakate und Broschüren weisen gegenüber Online-Medien wie in den Vorjahren höhere Wahrnehmungswerte auf.

Bekanntheit, Image und Aufenthalt

- Unbestritten ist, dass die Pärke «wichtig und wertvoll» sind und für «attraktive Landschaften und Natur» stehen. Das «Engagement für den eigenen Lebensraum» und die «authentische Gastfreundschaft» erhalten dagegen klar geringere Zustimmung.
- Die Gründe für Parkbesuche sind vielfältig, unterscheiden sich jedoch zwischen den Pärken nicht stark.

Fazit

53

Bekanntheit, Image und Aufenthalt

- Die hohe Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit ist ein Indikator für eine hohe Zufriedenheit mit dem Aufenthalt. Zudem hat auch die Besuchabsicht gegenüber den Vorjahren zugenommen, wobei bekannte Pärke zu den bevorzugten Reisezielen gehören.
- Das Bewusstsein, dass es sich beim besuchten Park um einen «Schweizer Park» mit entsprechendem Parklabel handelt, variiert sehr stark (von 84% beim Schweizer Nationalpark bis 17% beim Naturerlebnispark Jorat).

Zertifizierte Parkprodukte

- Die Bekanntheit der mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifizierten Produkte und die Beurteilung von Produktattributen bleiben stabil.
- Jedoch haben Produkt-Kenner vermehrt Produkte gekauft (jeder/r zweite Kenner/in, hauptsächlich in einem Laden vor Ort).



Diskussion



DemoSCOPE



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Crisanto Farese

Leiter Marktorganisation

crisanto.farese@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 14

Dominik Fröhli

Projektleiter

dominik.froehli@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 50

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17/18
CH-6043 Adligenswil

demoscope@demoscope.ch



DemoSCOPE