



Erfahrungsaustausch
Kommunikation &
Marketing

—
Echange d'expériences
communication et
marketing

Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete di parchi svizzeri

18.11.2025, Bern

www.parks.swiss



UNESCO Biosphäre Entlebuch ©Martin Mägli

Team Kommunikation & Marketing



Mireille Rotzetter, Bereichsleiterin, 60%



Cécile Wiedmer, Projektleiterin, 60%



Floriane Fischer, Projektleiterin, 60%



Samuel Halter, Praktikant, 90%

Programm

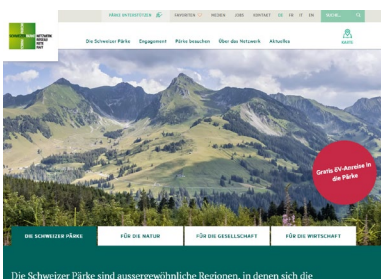
10:10 – 10:30	Aktuelles zum Netzwerk
10:30 – 10:50	Weissbuch Schweizer Pärke
10:50 – 11:00	Panorama Schweizer Pärke
11:00 – 11:20	Digitize the Planet
11:20 – 11:40	Kommunikation des nationalen Projekts «Parkvogel»
11:40 – 12:10	Nationale Partnerschaft mit Coop
12:15 – 13:15	Mittagspause
13:15 – 15:40	Nachhaltigkeitskommunikation
15:45	Ende

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Basiskommunikation

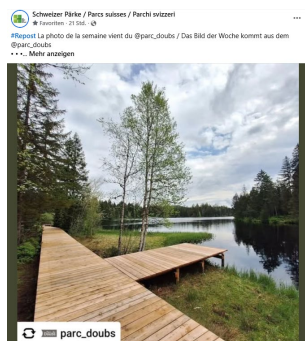
Website



140'000 Besucher
(Januar - Oktober 2025)

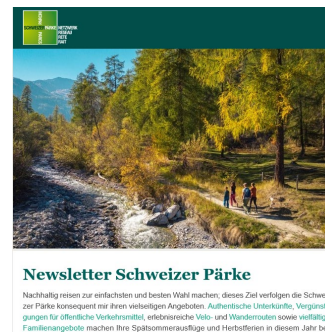
2021 : 133'000 ; 2022 : 190'000
2023 : 100'000 ; 2024 : 150'000

Soziale Medien



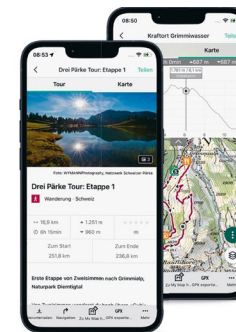
 5'658 Follower
 4'081 Follower
 1'514 Follower

Externer Newsletter



6 Versände 2025
an 16'172 Adressen
(ein letzter NL ist für Ende
November geplant)

App



22'615 Downloads
seit Ende Januar
2023
(Stand Anfang September
2025)

Angebotsdatenbank

- Verbesserte Qualität der Einträge
- Verbesserte Darstellung auf parks.swiss
- Umsetzung der Zahlfunktion bei interessierten Pärken
- Weiterentwicklung der Zahlfunktion

Projektdatenbank

- Umsetzung von Projektserien
- Integration der Projekte in die Kommunikation des Netzwerks

MIT KINDERN DER NATUR AUF DER SPUR

Unsere Highlights



PERIMUKWEG WÖFLINSWIL

Familienwanderweg mit Rätseln und Waldminigolf

📍 Jurapark Aargau



WALDAMEISEN-PFAD

Themenweg

📍 Parc naturel régional Jura vaudois



NATIONALPARKZENTRUM ZERNEZ

Nationalparkzentrum Zernez – echt wild

📍 Schweizerischer Nationalpark

Projekte Baukultur

In den Schweizer Pärken werden historische Bauten, intakte Dorfkerne, und lebendige Kulturlandschaften gepflegt und gefördert. Die Schweizer Pärke wollen Einheimische und Besucher:innen auf die hohe Baukultur in ihren Gebieten aufmerksam machen und aufzeigen, wie jede und jeder dazu beitragen kann. Dazu werden vielfältige Vermittlungsprojekte in den Pärken umgesetzt.



NATURPARK BEVERIN

Baukultur und Geschichte
Valendas



PARC RÉGIONAL CHASSERAL

Observatoire photographique
du paysage



LANDSCHAFTSPARK BINNTAL

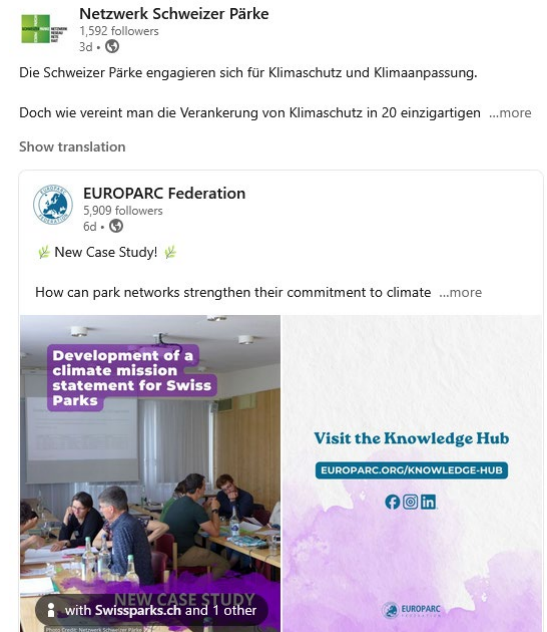
Fachgremium Baukultur

Das Fachgremium Baukultur des Pärkes

Social Media

LinkedIn: Modellregionen für Nachhaltigkeit

- Institutionelles, Fachliches, Rückblicke auf Veranstaltungen
- Publikationen und Fachzeitschriften



Instagram/Facebook: Inspirieren, Erleben, besuchen

- Parkübergreifende Angebote
- Parkvogel-Collab mit Vogelwarte
- Bezahlte Werbung: gratis-öV, Savurando, Gutscheine Schweizer Pärke
- **In Planung:**
 - Adventskalender mit einer „Goodnews“ aus jedem Park

Anregungen und Ideen jederzeit an s.halter@parks.swiss

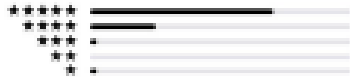


Outdooractive : App

Bewertungen & Rezensionen

4.6

von 5



40 Bewertungen

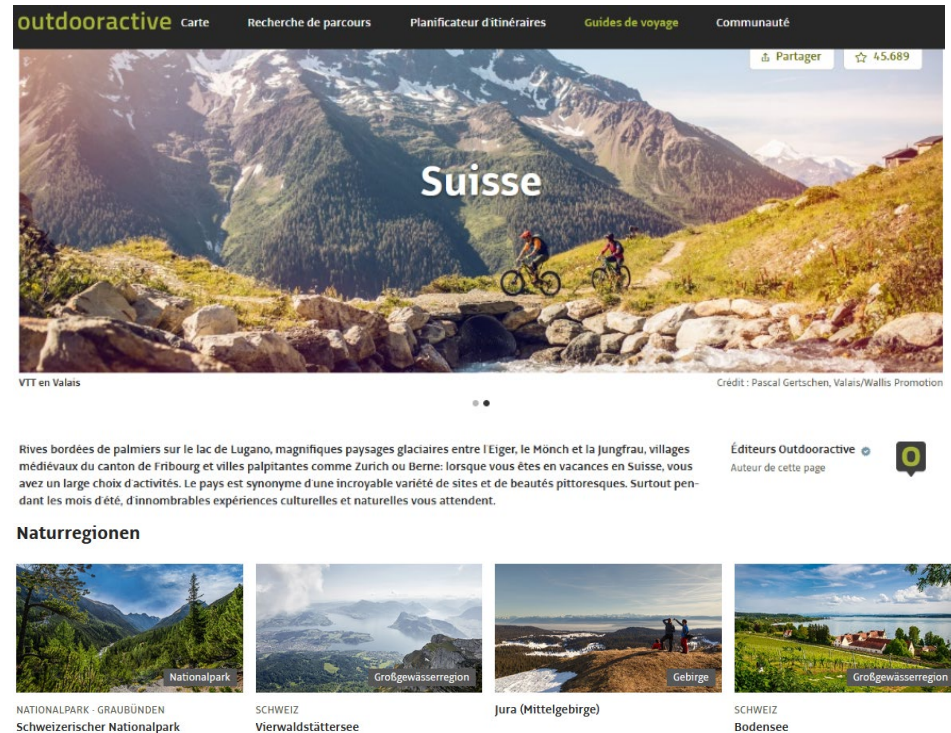
- Kontrolle und baldige Aktualisierung der Angebote + Integration von Parco Val Calanca und Parc de la Vallée du Trient
- Angebote in der App sind auch auf [outdooractive.com](https://www.outdooractive.com) zu finden → je vollständiger der Inhalt in der ADB oder auf OA ist, desto höher ist das Ranking der Angebote und desto besser ist die Sichtbarkeit

outdooractive.com : Reiseführer-Seiten

outdooractive.com = 60 Mio. Besucher pro Jahr, 1.5 Mio. in CH

- Neu: Auf outdooractive.com wird eine Reiseführer-Seite «Schweizer Pärke» erstellt, welche in die Seite «Schweiz» integriert ist

- Eine Reiseführer-Seite pro Park
- Pärke mit einem OA-Konto = verwalten den Inhalt selbst
 - Parcs ohne OA-Konto = Bilder & Texte liefern, Parcs ohne OA-Konto = Bilder & Texte liefern, Angebote werden aus der App übernommen

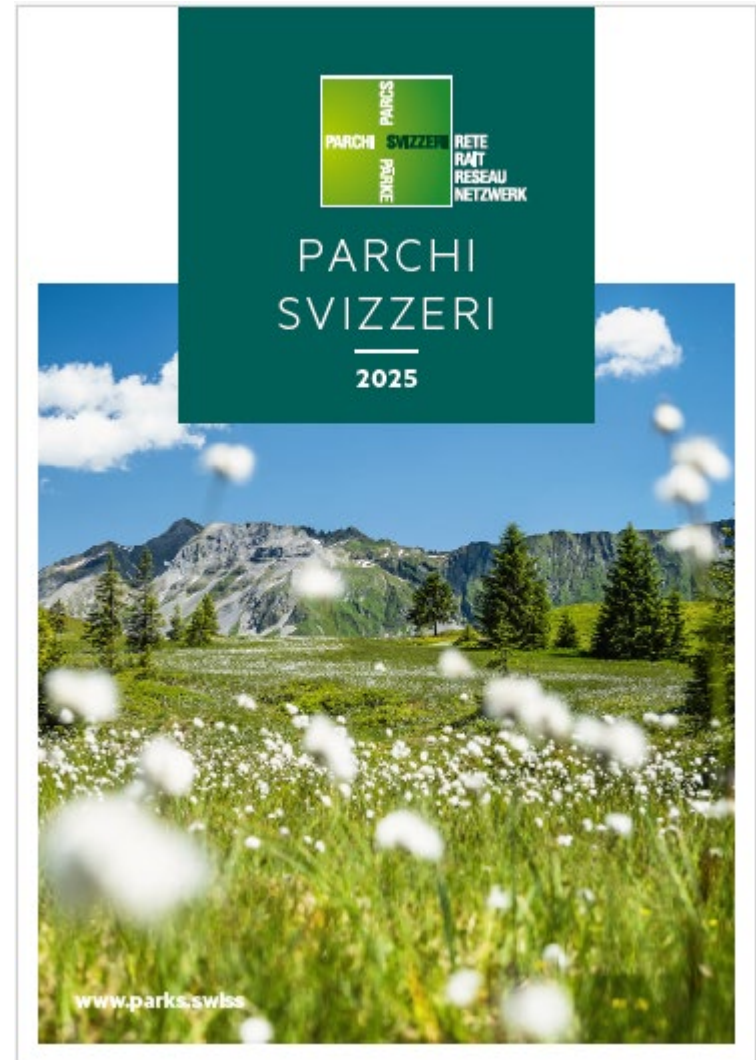


Infokarte 2026

- Dezember 2025 : Aktualisierung
- Januar 2026 : Druck
- Ende Januar 2026 : Verfügbar

Reminder

- 19 Nov. 2025 : Kontrolliert eure Texte und meldet Änderungen an [Alexane Reber](#)
- 19 Nov. 2025 : Füllt die Tabelle [Bestellungen Infokarte 2026](#) aus und aktualisiert den Kontakt
- Alle zusätzlichen Bestellungen erfolgen direkt beim BBL



Politische Kommunikation

Gründe für Verstärkung

- Sparmassnahmen des Bundes
- Politische
(Nicht-)Positionierung der
Pärke wird nicht verstanden

Massnahmen

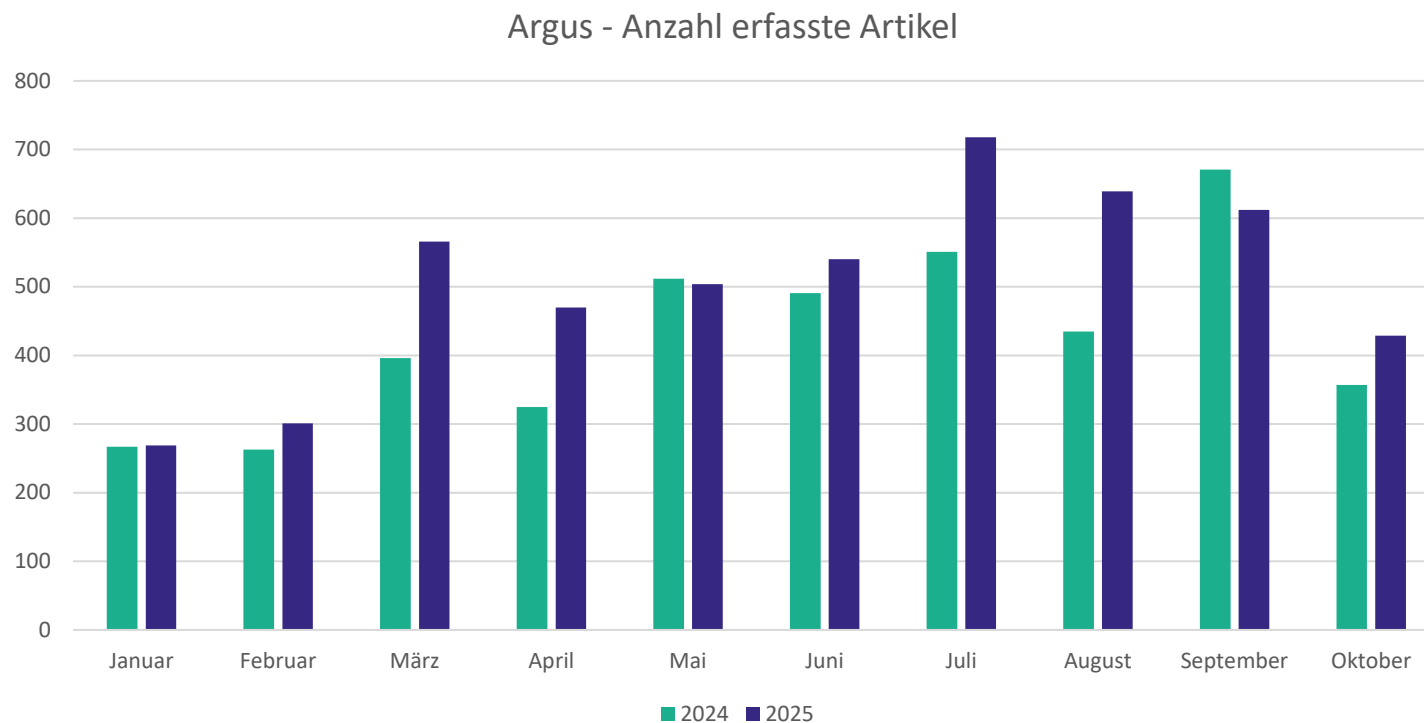
- Weissbuch Schweizer Pärke
- Infomails Politik
- Liste mit parkaffinen
Parlamentarier:innen



Medienmonitoring

Reichweite: 254,3 Mio. (1.10-11.11.2025)

AEV: 20,2 Mio. CHF



Anpassung der Kennzahlen ab Januar 2026

– Von „Internet UUPM“ zu „Page Visits“

KOOPERATIONEN

COOPÉRATIONS



Kooperationen: Marketing und Kommunikation

Schweiz Tourismus (55'000.-CHF/Jahr)

2025 : Familienangebote & Savurando

2026 : wird derzeit geprüft

The logo for swiZERLAND, featuring the word "swi" in red, a small red Swiss flag, and "ZERLAND" in red.

Coop

Produkteverkauf & Kommunikation

2026 : Tag der guten Tat

The logo for Coop, featuring the word "coop" in orange.

Weitere:

Goût.ch, Genusswoche

Fête de la Nature - Festival der Natur

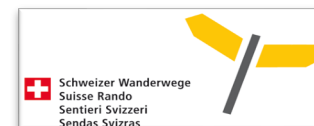
Schweizer Wanderwege

Ferien im Baudenkmal

Schweizer Jugendherbergen

Naturfreunde Schweiz

...



Schweiz Tourismus 2025 – Ausflüge für Familien

Ziel: Bewerbung Landingpage www.parks.swiss/familien

Das Schweizer **Elternmagazin Fritz+Fränzi** (Invest: CHF 11K)

- Inserat: 2. April 2025 (250K Leserschaft)
- Newsletter: 1. April 2025 (46K Empfänger:innen)
- Online Advertorial: 1.-14. April 2025 (1053 Klicks)

Schweizer Familie – Weekendtipp (Invest: CHF 6.7K)

- Inserat: 15. August 2025 (462K Leserschaft)

Digitale Kampagne mit **Teads** (Invest: CHF 15K)

- Ads mit Kurzvideos aus bestehendem Material UBE
- Juni 2025
- 1.1. Mio Impressions, 222K Videoviews, rund 5.1K Clicks



Schweiz Tourismus 2025 – weitere Aktivitäten

Fokus **Savurando** – kulinarische Schatzsuche in 8 Pärken

- Fotoshootings in GPE + ELA
- META-Kampagne (Juni + September) (Invest: CHF 10K – davon 50% via Coop finanziert)
- Ziel: Clicks auf www.savurando.ch
 - Clicks: 21K, CPC: CHF 0.45, CTR: 1.76%, Post Engagements: 24.7K

Fokus **Gratis ÖV-Anreise in Schweizer Pärken** (Invest: CHF 5K)

- Ziel: Clicks auf Landingpage www.parks.swiss/gratisanreise
- Produktion Kurzclip aus bestehendem Material von Graubünden Ferien
- META-Kampagne (*Zahlen noch ausstehend*)
- Integration Newsletter August (147.5K Leserschaft in Markt Schweiz)
 - Öffnungsrate: 67%, Klickrate Pärke-Beitrag: 2.6%; 703 Klicks

Marketing Produkte & kulinarische Angebote

Genusswoche - Gout.ch – F, D, I



Plattform mit kulinarischen Events der Pärke



4 Seiten in dreisprachige
 Magazin Gout.ch (Auflage
 120'000)

Angebot 2025: *Gratis An- und Rückreise in die Schweizer Pärke*

Das Angebot ist gültig für Reisen ab **3 Übernachtungen** vom **1. August bis 31. Oktober 2025**, solange Vorrat.

Projektteilnehmer:

- 12 Pärke
- UNESCO-Weltnaturerbe TektonikArena Sardona
- 98 Unterkünfte

Verkaufte Einzeltickets:

1'273 Tickets (+ **28,6 %** im Vergleich zum Vorjahr)

⇒ Die zukünftige Umsetzung wird derzeit geklärt. Das Debriefing folgt.

Projektverantwortliche: n.urfer@parks.swiss



Update Angebot – *Gutschein Schweizer Pärke*

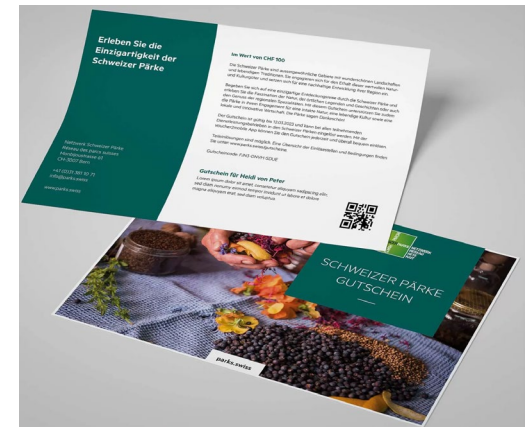
Online-Verkauf über E-Guma (physisch und print@home):
www.parks.swiss/gutscheine

Ziel : Erhöhung der Einlösestellen in allen Schweizer Pärken
⇒ 45 Einlösestellen (Stand 11.11.25)

Bedingung: 3% Provision pro Einlösestelle

Pilotprojekt im Jurapark Aargau: als Zahlungsmittel für alle Angebote in der ADB

Das Netzwerk bietet seine Unterstützung an, um den Aufwand für die Pärke so gering wie möglich zu halten. Projektverantwortliche: n.urfer@parks.swiss



MESSEN UND MÄRKTE

FOIRES ET MARCHÉS

Messen und Märkte 2026

10. Nationaler Pärke-Markt

Donnerstag, 21. Mai 2026,
Bundesplatz, Bern

Salon des Goûts et Terroirs

Dezember 2026, Bulle



AUSBLICK

ERFA communication & marketing, 24. & 25.3. 2026, Beverin

Grobprogramm

Dienstag, 24.3.:

- Treffpunkt Chur, ca. 12 Uhr
- Mittagessen in der Botschaft Safiental
- Fahrt nach Mathon, Ausstellung mia natira
- Weiterfahrt nach Wergenstein
- Diskussion mit der Vogelwarte

Mittwoch, 25.3.:

- ERFA in Wergenstein
- 12.36 Abfahrt Wergenstein inkl. Lunchpaket



(Neue) Situation «ohne Kampagne»

- Höhere Finanzhilfen für Komm (nach Streichung Kampagne)
- Kurz-Coachings mit zwei Agenturen durchgeführt
 - Schlüsselbotschaften zur Stärkung der Marke
 - Reichweite durch Partnerschaften
- Workshop mit Moxi angedacht, Fokus Partnerschaften

Schwerpunkte 2026 - Zusammenfassung

- Kommunikation des « Weissbuch Schweizer Pärke »
- Partnerschaften stärken um die Pärke bekannter zu machen
- Kommunikation der Projekte der Pärke stärken
- Organisation des Pärke-Markts mit Beteiligung von Partnern
- Organisation von zwei ERFAs Kommunikation & Marketing

FRAGEN?

QUESTIONS?



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

WEISSBUCH SCHWEIZER PÄRKE

**WEISSBUCH
Schweizer
Pärke**

**LIVRE BLANC
des parcs
suisses**

**LIBRO BIANCO
dei parchi
svizzeri**

**CUDESCH ALV
dals parcs
svizzers**

Die Idee

- Vorstandsretraite August 2024:
Die Pärke müssen sich politisch äussern, um wahrgenommen zu werden
- Idee: Weissbuch zur Positionierung der Pärke zu aktuellen und politischen Themen

L'idée

- Retraite du comité directeur en août 2024 : les parcs doivent s'exprimer politiquement pour être pris en compte.
- Idée : livre blanc sur le positionnement des parcs par rapport aux thèmes actuels et politiques.

Prozess

Ursprünglicher Plan: Autor:innen aus den Pärken, Erarbeitung von Positionierungen zusammen mit den Pärken

Im Verlaufe des Prozesses:

Entscheid für Autor:innen mit Fachkompetenz, die nach Möglichkeit auf der nationalen Ebene aktiv sind

Konsequenz:

- Aussensicht statt Positionierung
- Begleitung durch den Vorstand statt Partizipation der Pärke

Procès

Plan initial : auteurs issus des parcs, élaboration de prises de position en collaboration avec les parcs.

Au cours du processus : décision en faveur d'auteurs disposant d'une expertise et, dans la mesure du possible, actifs au niveau national.

Conséquence :

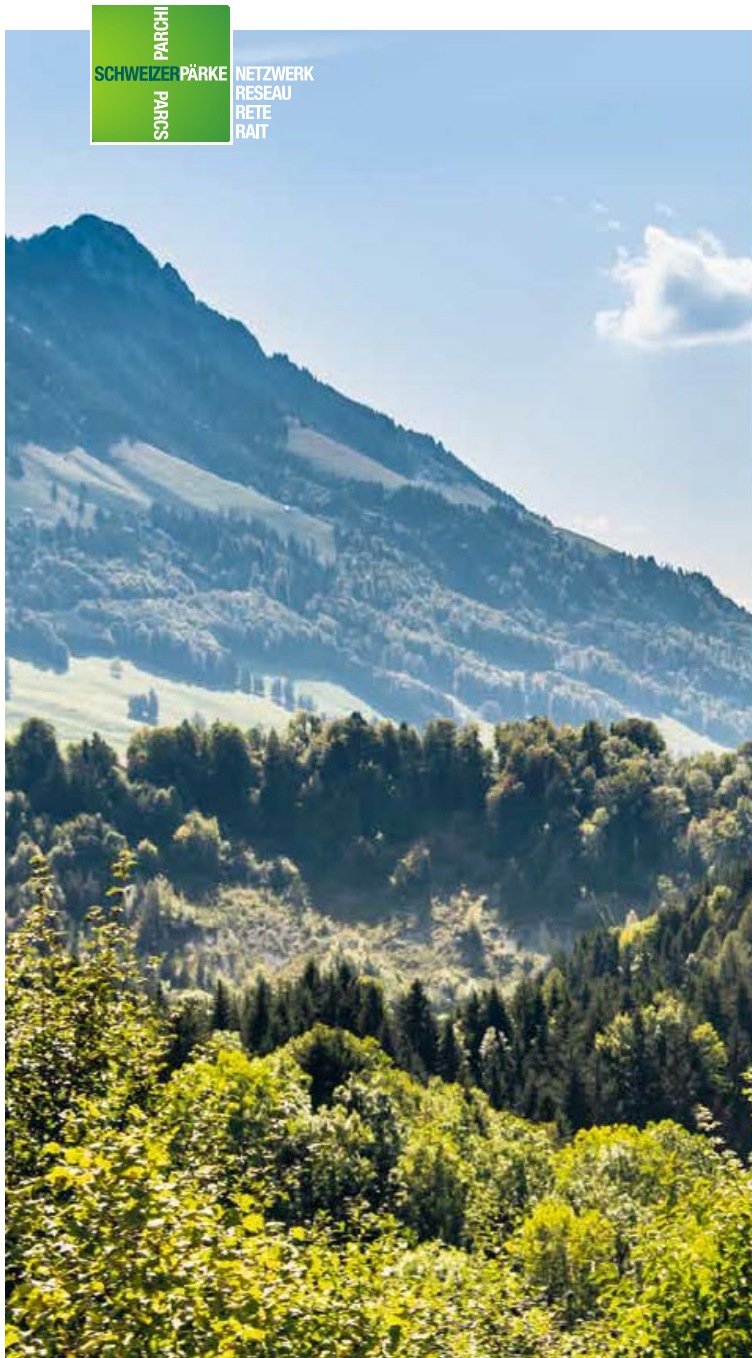
- Vision extérieure au lieu de prise de position.
- Accompagnement par le comité directeur au lieu de participation des parcs.

Kriterien Autor:innenwahl

- Fachkompetenz
- Parkbezug
- Position in nationaler Organisation von Vorteil
- Diversität im Gesamtbild:
 - ✓ Landessprachen
 - ✓ Geschlechter, Alter
 - ✓ Geografische Verteilung
 - ✓ Politische Positionierung

Critères de sélection des auteurs

- Compétences professionnelles
- Lien avec le parc
- Position au sein d'une organisation nationale serait un avantage
- Diversité dans l'ensemble :
 - ✓ Langues nationales
 - ✓ Sexes, âges
 - ✓ Répartition géographique
 - ✓ Positionnement politique



Vorwort • Préface • Prefazione • Prefaziun

Die Schweizer Pärke • Les parcs suisses • I parchi svizzeri • Ils parcs svizzers

Nature • La protection de la nature dans les parcs est en bonne voie !

René Amstutz Biologiste et chef du domaine Biotopes & Espèces, Pro Natura

Landschaft • Qualitätsvolle Lebensräume auch für die nächste Generation

Franziska Grossenbacher Co-Geschäftsleiterin Stiftung Landschaftsschutz Schweiz

Klima • Den nachhaltigen Umgang mit dem Klimawandel in den Regionen verankern

Nana von Felten Projektleiterin Klima, Abteilung Landschaft und Gewässer, Kanton Aargau

Energie • So gelingt der Spagat zwischen Landschaftsschutz und Energielewinde

Fabienne Thomas Leiterin Politik, aeesuisse - Dachverband der Wirtschaft für erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Gesellschaft • Ein Park für Menschen

Maya Repele Präsidentin des Stiftungsrats und Geschäftsleiterin, Stiftung Handweberei Tessanda Val Müstair

Educazione • I parchi svizzeri, regioni modello per l'educazione allo sviluppo sostenibile

Christian Bernasconi Biologo, conduttore TV

Développement régional • Les parcs suisses : catalyseurs d'un développement régional durable

Marc Münster Directeur de regionsuisse

Tourismus • Im Einklang mit der Bevölkerung und der Natur

Philipp Niederberger Direktor Schweizer Tourismus-Verband

Landwirtschaft • Der Regionale Naturpark – gut für die Landwirtschaft und umgekehrt

Ernst Landolt Ehemaliger Regierungsrat Kanton Schaffhausen

Coopération • La mise en réseau, clé de l'efficacité des parcs suisses

Patrice Borcard Président du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Recherche • Les parcs suisses au cœur de la recherche

Emmanuel Reynard Professeur ordinaire, Institut de géographie et durabilité, Université de Lausanne

Nachwort

Vernissage

2. Dezember 2025, 18.00 Uhr
Bundeshaus Bern

- Podiumsgespräch: Autorinnen und Autoren, Moderation David Spinnler
- Apéro

Eingeladene:

- Parlamentarier:innen
- Vertreter:innen von Pärken, SECO und BAFU
- Medienschaffende



Weitere Kommunikation

- Versand Weissbuch an Pärke und Kantone
- Medienmitteilung (stellen wir euch zur Verfügung)
- LinkedIn-Kommunikation > einbinden der Autorinnen & Autoren mit deren Netzwerk
- Diskussion der Themen am Präsident:innen-Treffen vom 26. Januar

Brainstorming

- Welche Möglichkeiten seht ihr, das Weissbuch bei euch in der Kommunikation einzusetzen? (Gemeinden, Medien etc)
- Brainstorming zu zweit/dritt: 7 Minuten
- Sammeln im Plenum: 7 Minuten



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

PANORAMA SCHWEIZER PÄRKE

Ausgangslage

Letzte Aktualisierung 2022

2027: 20 Jahre Netzwerk Schweizer Pärke

> Aktualisierung vorgesehen

Kurze Diskussion im Plenum:

- Verteilung?
- Inhalt?
- Umfang?
- Form?

➤ Umfrage folgt!





NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

KOOPERATION COOP

Coop-Zeitung

Coop national + regional, Print/online

2021: 55

2022: 80

2023: 42

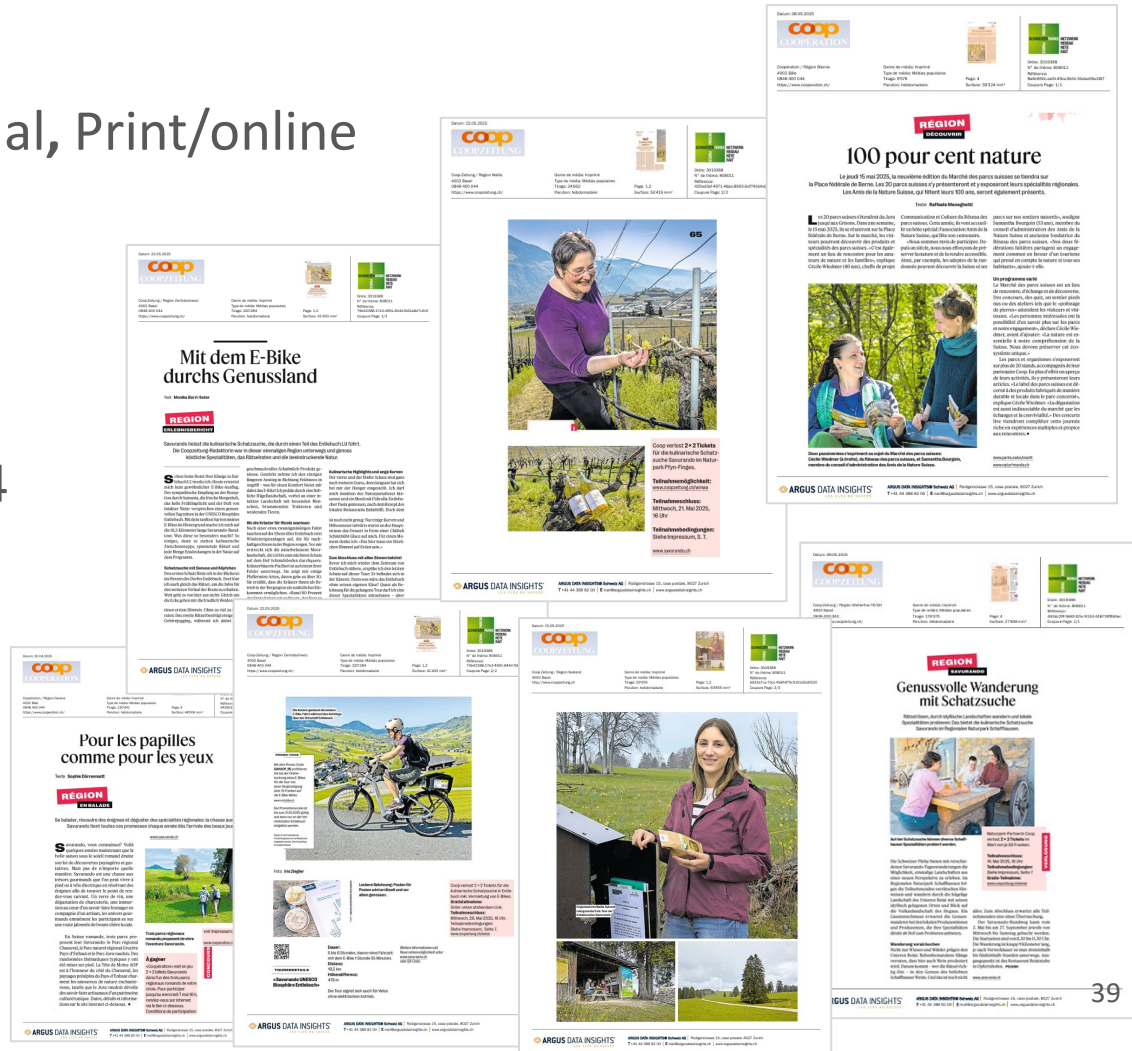
2024: 44

2025 (bis 11.11.25): 64

Reichweite: 31,4 Mio
AEV: 2,4 Mio Franken

(Quelle: ARGUS)

Netzwerk schickt Ideenliste



Pärke-Markt

Kommunikation des Marktes durch Coop:

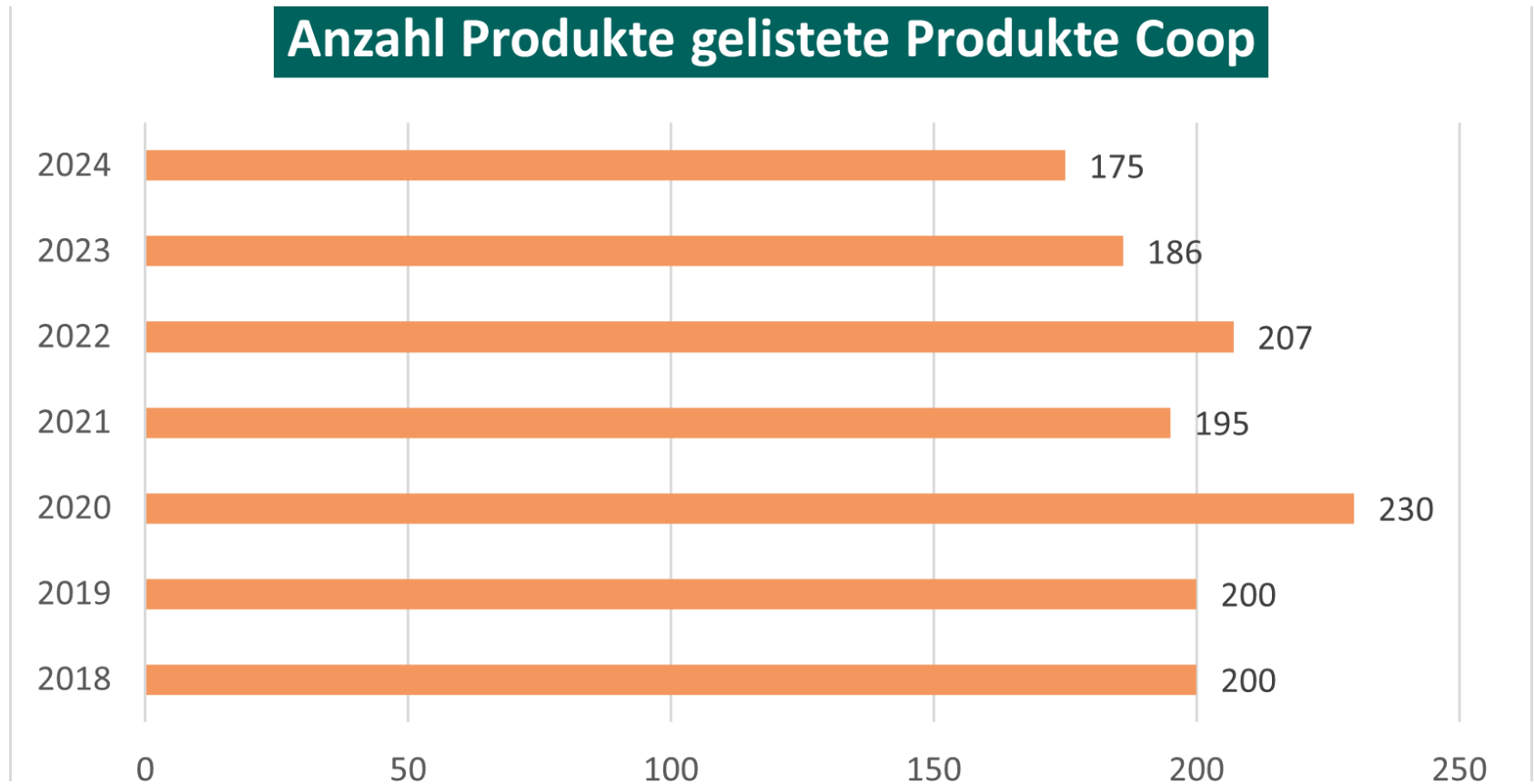
- ✓ Coopzeitung,
- ✓ Audiospot
- ✓ Auflage von Flyern und Plakaten

Coop-Stand am Markt

- ✓ Schöner Auftritt
- ✓ Coop-Personal = viele Kontakte
- ✓ Quiz = positiv
- ✓ Sehr gute Zusammenarbeit
Coop – Schweizer Pärke



Gelistete Parkprodukte (Stand Jan. 2025)



SAVURANDO – kulinarische Schatzsuche

Aufbau unterstützt Coop
Nachhaltigkeitsfonds

Heute Unterstützung 10'000.- CHF für
Kommunikation

