



Reflexionsgruppe IKE in
den Schweizer Pärken

Groupe de réflexion PCI
dans les parcs suisses

Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Dienstag, 05. Juni, Bern



Objectifs de la séance

- Discussion sur le document de positionnement: modifications concrètes, questions ouvertes, remarques.
Permettre de présenter à l'Erfa un document déjà réfléchi ensemble
→ Rôle des parcs face au PCI (aide/réflexion pour la planification des parcs)
- Étudier les possibilités de réaliser un projet commun ou individuel dans le domaine du PCI dans les parcs (projet pilote dans un parc ou mesures d'améliorations d'offres déjà existantes)
→ Travail des parcs sur le PCI (proposer des mesures et actions concrètes sur le terrain; discuter de méthodologies ; intégrer des projets dans leur convention-programme)
- Proposer une première idée de projet/s pour le concours de projets de l'OFC (délai 15 septembre). Mais indépendamment du concours, à mettre en œuvre dans/pour les parcs

Positionspapier

- **Inhalt:** Rolle und Arbeit der Pärke, sowie Begriffe definieren, unter allen Beteiligten ein gemeinsames Verständnis zu schaffen und dabei die unterschiedlichen Vorstellungen in Pärken und Regionen berücksichtigen.
- **Zielpublikum:** die Pärke, die Gemeinden, sowie die zuständigen Stellen bei den Ämtern und anderen Anspruchsgruppen
- **Mehrwert:** Liegt im geschaffenen Verständnis bei den Pärken für das Arbeiten mit IKE, in der Orientierung und den Anregungen

Vision der Schweizer Pärke (noch provisorisch)

- Es gelingt den Schweizer Pärken Gebiete von grosser natürlicher und kultureller Qualität zu erhalten, aufzuwerten und zu entwickeln und dadurch Mehrwerte für Natur, Gesellschaft und Wirtschaft zu ermöglichen.
- *Le parcs suisses mettent en œuvre l'ambition créatrice de préserver, valoriser et développer des territoires de grande qualité naturelle et culturelle source de valeur ajoutée sur les plan environnemental, social et économiques.*

Ergebnisse BAK-Ideenwettbewerb

Nos pratiques, savoir-faire et traditions vivantes imprègnent nos vies sociales, nos économies et nos paysages. Les parcs suisses, territoires uniques en leur genre, et leurs paysages culturels emblématiques sont des laboratoires rêvés pour appréhender et comprendre dans sa globalité comment le patrimoine culturel immatériel participe à construire un territoire défini. Dans une optique de durabilité, l'idée est d'inviter les écoliers, habitants et visiteurs des parcs à partir activement à la découverte sur place du patrimoine vivant auquel ils participent, parfois inconsciemment, et que chacun puisse contribuer à le définir. Des outils participatifs adaptés aux réalités du terrain sont nécessaires. Jeux dans le paysage, écriture collaborative, carte aux trésors, échanges sur les patrimoines culinaire, geocaching, etc. sont quelques exemples de moyens pour (re)mettre volontairement l'humain au cœur de son environnement et l'inviter à réfléchir aux liens qu'il entretient avec celui-ci.



Les traditions vivantes au cœur des paysages emblématiques des parcs suisses

Nos pratiques, savoir-faire et traditions vivantes imprègnent nos vies sociales, nos économies et nos paysages. Les parcs suisses.

 von Cécile Wiedmer
 vor 2 Monaten

16
 STIMMEN

VOTING
 CLOSED

 5

Ergebnisse BAK-Ideenwettbewerb



3.4
 von 10

Basierend auf 6 Bewertungen

Relevanz / Pertinence / Importanza

3.8

Innovationsgehalt / Degré d'innovation
 / Portata innovativa

3.3

Kreativität / Créativité / Creatività

3.2

ABSTIMMUNG GESCHLOSSEN

Projektwettbewerb BAK (Frist 15.09.18)

Kulturerbe und Storytelling

Weg von starren Botschaften, hin zu bewegenden Inhalten: Gesucht sind Projekte, die Geschichten über Menschen und «ihr» Kulturerbe sammeln, erzählen und verbreiten.

Patrimoine culturel et storytelling

Oublions les messages ennuyeux, place à l'émotion : nous recherchons des projets qui recueillent, racontent et diffusent des histoires sur les personnes et « leur » patrimoine culturel.

Tatten statt Worte

Verantwortung übernehmen: Gesucht sind Projekte, die Menschen mit Kulturerbe zusammenbringen, Handlungsräume eröffnen und Interaktionen ermöglichen.

Des paroles aux actes

Assumer ses responsabilités : nous recherchons des projets qui mettent les gens en relation avec le patrimoine culturel, ouvrent des possibilités d'agir et permettent des interactions.

Kulturerbe und sozialräumliche Entwicklung

Vielfalt, Urbanität, Zusammenhalt: Weg von starren Botschaften, hin zu bewegenden Inhalten: Gesucht sind Projekte, die Geschichten über Menschen und «ihr» Kulturerbe sammeln, erzählen und verbreiten.

Patrimoine culturel et développement socio-spatial

Diversité, urbanité, cohésion : nous recherchons des projets qui sondent le potentiel du patrimoine culturel en matière de vivre-ensemble et d'attachement au lieu.

Kulturerbe erleben

Mitmachen, anfassen, staunen: Gesucht sind Projekte, die durch zeitgemässe Vermittlungsformate neue Perspektiven eröffnen und Erlebnisse ermöglichen.

Vivre le patrimoine culturel

Participer, toucher, s'émerveiller : nous recherchons des projets qui, à travers des formats de médiation modernes, ouvrent de nouvelles perspectives et permettent de vivre des expériences.

Spielerische Vermittlung von Kulturerbe

Die Welt mit Kinderaugen sehen: Gesucht sind Projekte, die auf spielerische Weise neue Zugänge zum Kulturerbe schaffen, bleibende Eindrücke hinterlassen und nachhaltige Lernprozesse für Jung und Alt ermöglichen.

Médiation ludique du patrimoine culturel

Voir le monde avec des yeux d'enfant : nous recherchons des projets qui, de façon ludique, offrent un nouvel accès au patrimoine culturel, marquent les esprits et permettent des processus d'apprentissage durables pour les jeunes et les moins jeunes.

Parkprojekten im Bereich «Lebendige Traditionen»

Untersuchung der Möglichkeiten zur Durchführung eines gemeinsamen oder individuellen Park-Projektes

- Pilotprojekt
- Verbesserungen an bestehenden Angeboten
- Anders?

Themen BAK-Projekt-Wettbewerb

1. Kulturerbe und Storytelling
2. Tatten statt Worte
3. Kulturerbe und sozialräumliche Entwicklung
4. Kulturerbe erleben
5. Spielerische Vermittlung von Kulturerbe

Divers

Proposition de soutien du Réseau

- Catalogues de «Leitfaden», projets best-practices avec personne de contact, bibliographie
- Coaching : liste d'experts à disposition
- Soutien pour demande de fond, élaboration de projets (relecture, visite, hotline, ...)
- Informations sur les démarches à suivre auprès de chaque canton pour intégrer une tradition vivante à leur liste + personnes de contact (cantons et experts)

Divers

Communication

- Diffusion de l'information, communication, relais des offres, site web, etc.
- 1X par mois : portrait d'une tradition vivante (Facebook,)
- Campagne de communication OFEV 2019 : digital push, invitations
- Marché des parcs avec marché des initiatives : 24.05.19

Divers

Année du Patrimoine culturel

- #Patrimoine2018 → Agenda + Storytelling
- Concours photo du Réseau sur Instagram ou portail photo sur les traditions vivantes dans les parcs
- Journées du patrimoine, septembre 2018, répartition des régions:
1/2 sept. 2018: BE, FR, GE, JU, NE, VD, VS
8/9 sept. 2018: GR, LU, NW, OW, SO, SZ, TI, UR, ZG
15/16 sept. 2018: AI, AR, GL, SG, SH, TG, ZH, FL
22/23 sept. 2018: AG, BL, BS
- Proposition d'engagement pour marquer l'année : table ronde avec d'autres acteurs du patrimoine, brochure, dépliant, ...

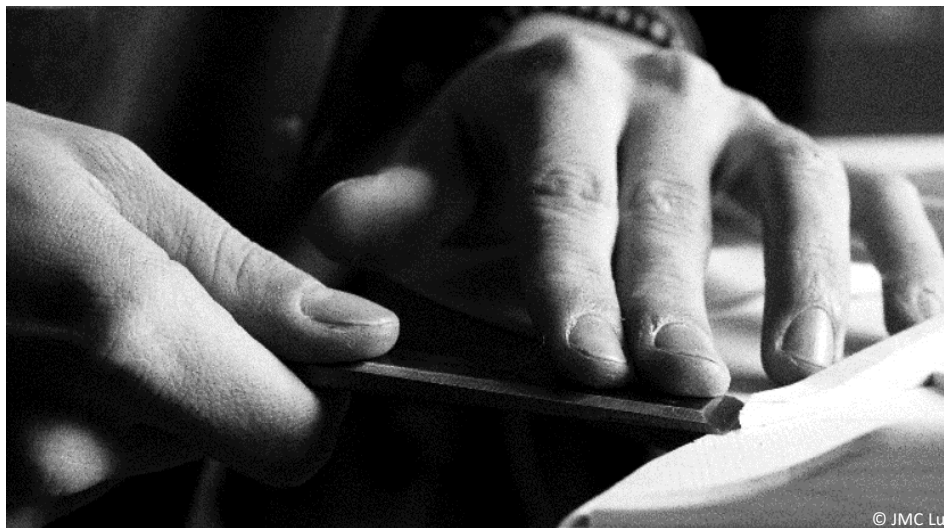
Prochaines rencontres

- ERFA 26-27 juin, Charmey
- Groupe de réflexion



VIELEN DANK!

MERCI !



© JMC Lutherie

