

Objectifs

Informier

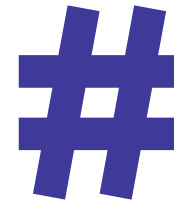
le patrimoine culturel est présent
et perçu positivement

Sensibiliser

voir et vivre le patrimoine culturel:
émotionnel, personnel, ludique

Animer

collaboration: du niveau national
jusqu'au niveau local, identifiable,
engagée



Schau hin! Regarde !

*La campagne
européenne invite
toute la
population à
découvrir notre
patrimoine
culturel commun.*

Campagne participative

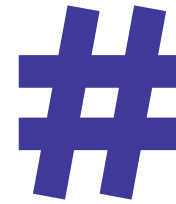
touchant toute la population, avec des éléments invitant à la participation

Communication positive

en soulignant l'importance, la collaboration et l'impact

Communication et dialogue

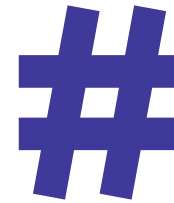
avec nos critiques et nos partenaires, transparente et pointue



Central

Site www.patrimoine2018.ch

- **Agenda:** Tous les manifestations de l'année
- **Storytelling:** Des histoires contées de manière vivante suscitent plus facilement l'attention qu'une simple communication factuelle
- **Témoignage:** Les témoignages sont publiés en imprimé et en ligne
- Utilisez le logo **#patrimoine2018**



3 niveaux d'action

**Le patrimoine culturel est mon
patrimoine**

Niveau individuel – concrétisation

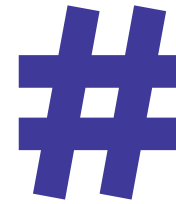
**Le patrimoine culturel est notre
patrimoine**

Niveau social - responsabilité

Le patrimoine culturel va plus loin

Niveau contextuel - potentiel

Netzwerk Schweizer Pärke
5. Dezember 2017



PATRIMOINE2018
KULTURERBE2018
PATRIMONIO2018
PATRIMONI2018
REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!

www.patrimoine2018.ch

www.kulturerbe2018.ch