



Innotourprojekt
2024-2027

Projet Innotour
2024-2027

Synergy Day
10. Mai 2023

www.parks.swiss



Christian Meixner Fotografie

Ablauf

14:00	Rückblick Zusammenarbeit TO / Pärke
14:15	Innotour 2024-2027 Positionierung (Plenum)
14:50	Pause
15:00	Gruppenarbeit Themen
15:30	Präsentation Gruppenarbeit (Plenum)
15:50	Tischrunde

Déroulement

14:00	Retour sur la collaboration OT/ parcs
14:15	Innotour 2024-2027 Positionnement (plénière)
14:50	Pause
15:00	Travail de groupe thématique
15:30	Présentation du travail de groupe (plénière)
16:00	Tour de table

ZUSAMMENARBEIT TO & PARK *COLLABORATION OT & PARC*

Inputs Zusammenarbeit

Frage an Pärke

- Wie kann die Zusammenarbeit mit TOs verbessert werden

Frage an Tourismusorganisationen:

- Wie können euch die Pärke unterstützen?
- Was sind eure Bedürfnisse?

Zentrale Frage:

- Was ist die Rolle der Pärke in der Tourismusbranche?

Retour collaboration

Question aux parcs

- Comment peut-on améliorer la collaboration avec les OTs

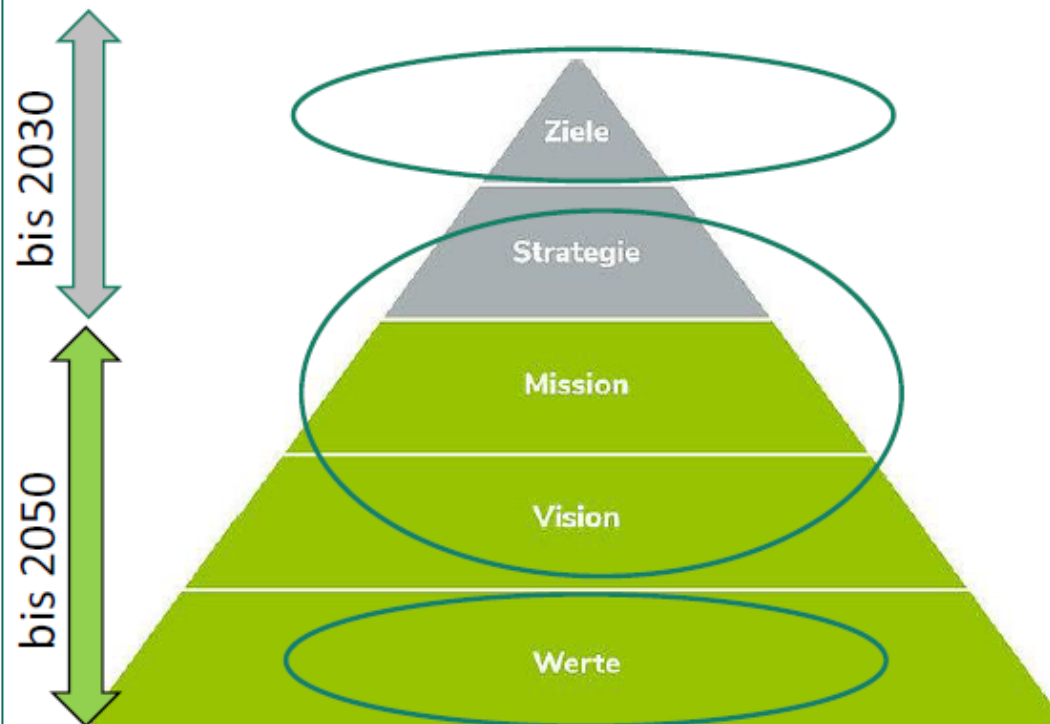
Questions aux OTs

- Comment les parcs peuvent-ils vous aider ?
- Quels sont vos besoins ?

Question centrale :

- Quel est le rôle des parcs dans la branche touristique ?

Tourismusstrategie der Schweizer Pärke



Befragung:

Ziele & Handlungsfelder
(Innotour-Projekt)

Arbeitsgruppe:

Wie erreichen wir die Ziele?

Werte als Basis (langfristig)

Das wertvolle Engagement der Schweizer Pärke und ihrer Partner

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Entwicklung unserer Regionen im Einklang mit der Natur und ihren Bewohner:innen. Unsere Werte werden von allen Schweizer Pärken und deren Partnerunternehmen geteilt.

www.parks.swiss



Wir schätzen und achten Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.

Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und eine reiche Artenvielfalt ein. Wir achten darauf, die Auswirkungen unseres Handelns auf das Klima klein zu halten, indem wir Ressourcen nachhaltig nutzen und uns für die Energiewende einsetzen.



Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.

Wir fördern die regionale Wirtschaft, bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an und helfen mit, Arbeitsplätze in den Pärken zu erhalten.



Wir lernen voneinander.

Wir tauschen uns mit lokalen und überregionalen Partnern aus. Zusammen entwickeln wir unsere Parkregion nachhaltig weiter.



Wir bieten zeitgemässe und hochwertige Angebote.

Wir wollen uns ständig verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln. Wir sind dabei kreativ, dynamisch und haben ein offenes Ohr für die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.



Wir stärken die Identifikation mit unseren Regionen.

Wir sind mit unserer Parkregion verbunden und schätzen ihre Landschaft, Kultur und Sprachen. Wir tragen massgeblich dazu bei, das Kulturerbe und Wissen zu erhalten und zu fördern.



Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.

Wir handeln fair und solidarisch und heissen alle willkommen. Wir sind ein zuverlässiges Gegenüber für unsere Mitarbeitenden und Partner.



Wir vermitteln die Werte unserer Pärke.

Mit Stolz kommunizieren wir die Besonderheiten unserer Regionen und sensibilisieren unsere Kund:innen, Gäste und Partner für den Erhalt der Natur und die Nachhaltigkeit.

Tourismusvision 2030-2050 der Schweizer Pärke

Die Schweizer Pärke sind Vorreiter für echte Nachhaltigkeit in Tourismus und Freizeit

Wir, die Schweizer Pärke, engagieren uns dafür, dass Tourismus- und Freizeitaktivitäten in den Pärken eine positive Wirkung auf die Bewohner:innen und die Gäste, die Kultur und die lokale Wirtschaft haben bei gleichzeitiger Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft.

- ✓ Wir wollen negative Auswirkungen der Tourismus- und Freizeitaktivitäten auf unsere Lebensgrundlage, d.h. die Biodiversität, sowie unsere Natur- und Kulturlandschaften reduzieren und uns proaktiv an den Klimawandel anpassen.
- ✓ Wir wollen, dass die touristische Entwicklung zum Wohlbefinden der Menschen beiträgt, sowohl heute als auch in Zukunft. Wir binden die lokale Bevölkerung und die Gäste ein, fördern das gegenseitige Verständnis und sensibilisieren für die Werte der Pärke, die zum nachhaltigen Handeln animieren.
- ✓ Wir wollen mit den Tourismus- und Freizeitaktivitäten die Wirtschaft in den Parkregionen stärken. Dabei sind Regionalität, lokale Wertschöpfung und regenerative Kreislaufwirtschaft besonders wichtig. Wir fördern den stetigen Lernprozess hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft.

Als Leuchttürme für eine enkeltaugliche Tourismusentwicklung engagieren wir uns zusammen mit unseren Partnern in einem kontinuierlichen und ganzheitlichen Verbesserungsprozess, um diese Vision zu erreichen.

Vision tourisme des parcs suisses 2030-2050

Les parcs suisses sont des pionniers en matière de durabilité forte dans le tourisme et les loisirs

Nous, les Parcs suisses, nous engageons à ce que les activités touristiques et de loisirs dans les parcs aient des effets positifs sur les habitant-e-s, les visiteur-euse-s, la culture et l'économie de proximité tout en préservant et valorisant la nature et le paysage.

- ✓ Nous voulons réduire les impacts négatifs des activités touristiques et de loisirs sur la nature (biodiversité, paysages naturels et culturels) et nous adapter de manière proactive au changement climatique.
- ✓ Nous voulons que le développement du tourisme contribue aujourd'hui comme demain au bien-être des gens. Nous mettons en relation la population locale avec les visiteur-euse-s, encourageons la compréhension mutuelle tout en sensibilisant aux valeurs des parcs, ce qui les stimule pour agir en faveur de la durabilité.
- ✓ Nous voulons renforcer l'économie dans les régions des parcs grâce aux activités touristiques et de loisir. La régionalité, la valeur ajoutée locale et l'économie circulaire régénérative sont ainsi particulièrement importantes. Nous soutenons le processus d'apprentissage continu vers une économie plus durable.

En tant que régions phares en matière de développement touristique orienté vers les générations futures, nous nous engageons, avec nos partenaires, dans une démarche d'amélioration globale et continue qui permette d'atteindre cette présente vision.

Handlungsfelder für die Umsetzung der Vision der Schweizer Pärke

Basierend auf Werte

Handlungsfeld 1: Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft

Handlungsfeld 2: Regionale Wertschöpfung

Handlungsfeld 3: Zusammenarbeit

Handlungsfeld 4: Innovation und Qualität

Handlungsfeld 5: Regionale Identität und Kultur

Handlungsfeld 6: Fairness und Gesundheit

Handlungsfeld 7: Sensibilisierung und Kommunikation

AKTUELL

Bis 26. Mai: Befragung Innotour-Projekt 2024-2027

bei Pärke, TOs, Gemeinden, Kantone, BAFU, SECO

Champs d'action pour le développement touristique dans les parcs suisses

Basés sur 7 valeurs

Champ d'action 1 : Conservation et valorisation de la nature et du paysage

Champ d'action 2 : Valeur ajoutée régionale

Champ d'action 3 : Coopération

Champ d'action 4 : Innovation et qualité

Champ d'action 5 : Identité territoriale et culture

Champ d'action 6 : Valeurs éthiques et santé

Champ d'action 7 : Sensibilisation et communication

ACTUELLEMENT

Jusqu'au 26 mai : enquête sur le projet Innotour 2024-2027

chez les parks, OTs, communes, canton, OFEV, SECO

Positionierung der Pärke

Pärke positionieren sich somit gemäss Vision & Handlungsfelder mit:

ihren ausserordentlichen **Natur-, Landschaft- und Kulturwerten** (Basis)
in der **Nachhaltigkeit im Tourismus**, mit Fokus auf

- Klima
- Regionale Produkte & lokale Bevölkerung (Regionale Naturpärke)
- Barrierefrei & Gesundheit

mit

- ✓ Sensibilisierung/Information und Bildung sowie
- ✓ Mobilität und Besucherlenkung in
- ✓ Zusammenarbeit mit allen Beteiligten entlang der ganzen Servicekette

...als Modellregionen für Nachhaltigkeit im Tourismus

Positionnement des parcs

Les parcs se positionnent grâce à la vision & champs d'action avec:

leurs valeurs **naturelles, paysagères et culturelles exceptionnelles** (base)
dans la **durabilité dans le tourisme**, en mettant l'accent sur

- Le climat
- Les produits régionaux & la population locale (Parcs naturels régionaux)
- L'accessibilité & la santé

Avec

- ✓ Sensibilisation/information et éducation ainsi que
- ✓ Mobilité et orientation des visiteurs·euses en
- ✓ collaboration avec toutes les parties prenantes de la chaîne de services

...comme région modèle de la durabilité dans le tourisme

Frage *Question*

Wie beurteilt ihr generell die vorgeschlagene Positionierung der Schweizer Pärke?

Comment jugez-vous le positionnement proposé des parcs suisses en général?

Diskussion Plenum
Discussion en plénière

Fragen zum Thema «Klima»

- Wie können wir uns mit dem Thema positionieren?
- Wo seht ihr Potenziale?
- Wo seht ihr Herausforderungen?
- Habt ihr konkrete Projektideen?

Questions par le thème «Climat»

- Comment pouvons-nous nous positionner sur ce thème ?
- Où voyez-vous des potentiels ?
- Où voyez-vous des défis ?
- Avez-vous des idées de projets concrets ?

Abschluss

Tischrunde:

Was nehmt ihr von den zwei Tagen
Austausch mit?

Conclusion

Tour de table:

Que retirez-vous de ces deux jours
d'échange ?



VIELEN DANK!

MERCI !

