

ERFA Vermittlung von Bakultur

ERFA Transimission de la culture du bâti

10.06.2025

Des approches multiples pour
des publics multiples

Vielfältige Ansätze für vielfältige
Zielgruppen





Association
de sensibilisation
à la culture du bâti

Verein für
Baukulturvermittlung

Valeurs – Werte

Se sentir concerné·es

S'approprier

S'impliquer

Sich betroffen fühlen

Sich aneignen

Sich einbringen





Réseau – Netzwerk

Collaboration : transversalité

45 professionnel·les des domaines de la culture du bâti, de l'enseignement ou de la médiation

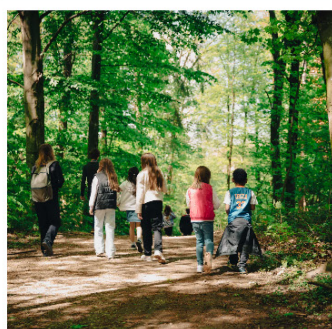
Zusammenarbeit : Transversalität

45 Fachpersonen aus den Bereichen der Baukultur, der Bildung oder der Vermittlung

Projets

L'association Ville en tête développe de nombreux projets en dehors du cadre scolaire, autant d'occasions pour les enfants de s'initier aux notions de ville, d'architecture ou encore d'urbanisme et d'acquérir les clés de lecture indispensables à la compréhension de leur cadre de vie.

Filtres

[PARTICIPATION](#)[FORMATION](#)[WORKSHOP](#)[EN COURS](#)[EN CLASSE](#)[VISITES](#)[JEUNE PUBLIC](#)[TOUT PUBLIC](#)[ATELIER](#)[PUBLICATION](#)

VISITES · JEUNE PUBLIC · PARTICIPATION · EN COURS ·

A hauteur d'enfants



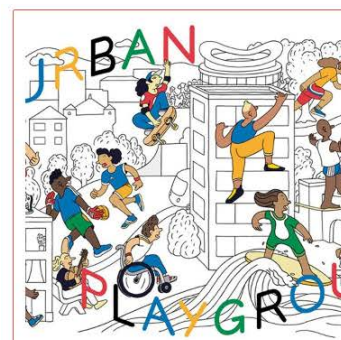
VISITES · JEUNE PUBLIC · EN CLASSE · EN COURS ·

Entre l'eau et nous



ATELIER · JEUNE PUBLIC · PARTICIPATION · EN COURS ·

Pousses Urbaines



JEUNE PUBLIC · ATELIER · FORMATION ·

Urban Playground



WORKSHOP · FORMATION · EN COURS ·

Usages d'eaux



ATELIER · VISITES · PUBLICATION ·

Patrimoine en tête



EN CLASSE · JEUNE PUBLIC · EN COURS ·

Animations en classe



VISITES · EN CLASSE · PUBLICATION ·

Un espace pour toutes et tous !



ATELIER · JEUNE PUBLIC · EN CLASSE · EN COURS ·

Cité idéale

deutsche Version verfügbar →



VISITES · ATELIER · JEUNE PUBLIC ·

Où est la rivière ?



ATELIER · PARTICIPATION · JEUNE PUBLIC · EN CLASSE ·

Riponne-Tunnel



ATELIER · EN CLASSE · JEUNE PUBLIC ·

Habitats rêvés

Projets – Projekte

Sensibilisation : Permettre d'acquérir à tout âge un intérêt et un esprit critique autour des thématiques de la culture du bâti, renforcer le sentiment d'appartenance à un territoire, et favoriser la réflexion collective.

Diffusion : Activer les transferts de connaissances et multiplier le nombre de personnes conscientes des enjeux liés à la culture du bâti et à même de les défendre.

Sensibilisierung: *Allen Altersgruppen ermöglichen, Interesse und kritisches Denken rund um die Themen der Baukultur zu entwickeln, das Zugehörigkeitsgefühl zu einem bestimmten Ort oder Gebiet stärken und kollektive Überlegungen fördern*

Vermittlung : *Den Wissenstransfer aktivieren und die Zahl der Menschen vervielfachen, die sich der Herausforderungen der Baukultur bewusst sind und in der Lage sind, sie zu vertreten*



Visites – Führungen

Visiter des espaces (publics) de manière collective.

Quels formats et outils pour encourager le dialogue ?

(Öffentliche) Räume gemeinsam erleben.

Welche Formate für mehr Dialog und Austausch ?



Patrimoine en tête



Format : balade : comparer des bâtiments du quotidien avec des exemples internationaux

Public : groupes d'adultes, familles, enfants



Format: *Spaziergang : Gebäude aus dem Alltag mit internationalen Beispielen vergleichen*

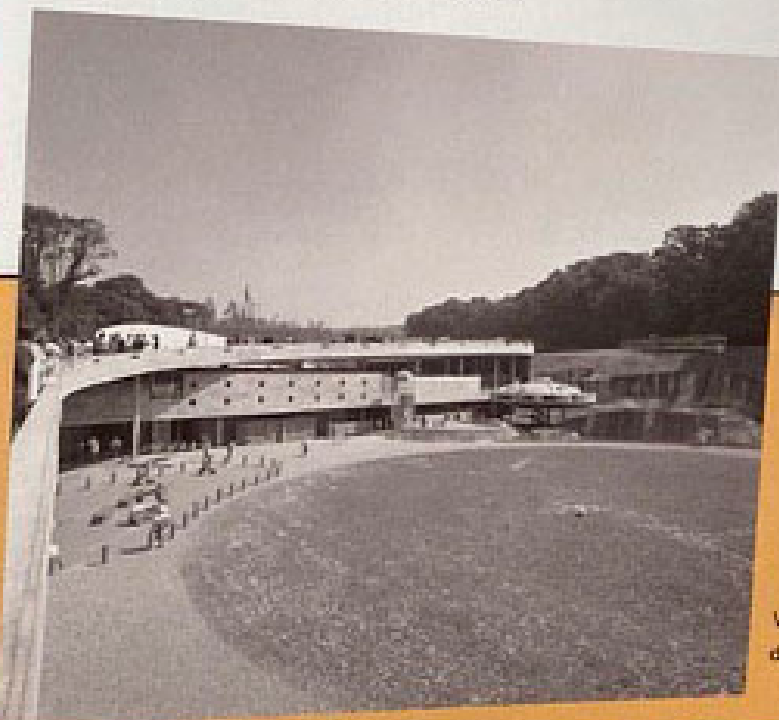
Zielpublikum: *Gruppen, Erwachsene, Familien, Kinder*

9 La passerelle

Sur la passerelle.

Les visiteurs de l'exposition qui ne s'arrêtaient pas au Jardin d'enfants pouvaient regarder les enfants depuis les hauteurs ou simplement continuer leur promenade vers les pavillons d'exposition au bord du lac. Ils déambulaient alors sur la passerelle. Cet élément permettait de passer d'un point à l'autre tout en profitant de la promenade.

A chaque pas s'offrait une vue nouvelle sur l'environnement. Comme au théâtre, les bâtiments et le paysage apparaissaient au fur-et-à-mesure. La passerelle n'était pas seulement un lieu de passage. Avez-vous remarqué qu'à certains endroits elle sert de toiture aux bâtiments ?

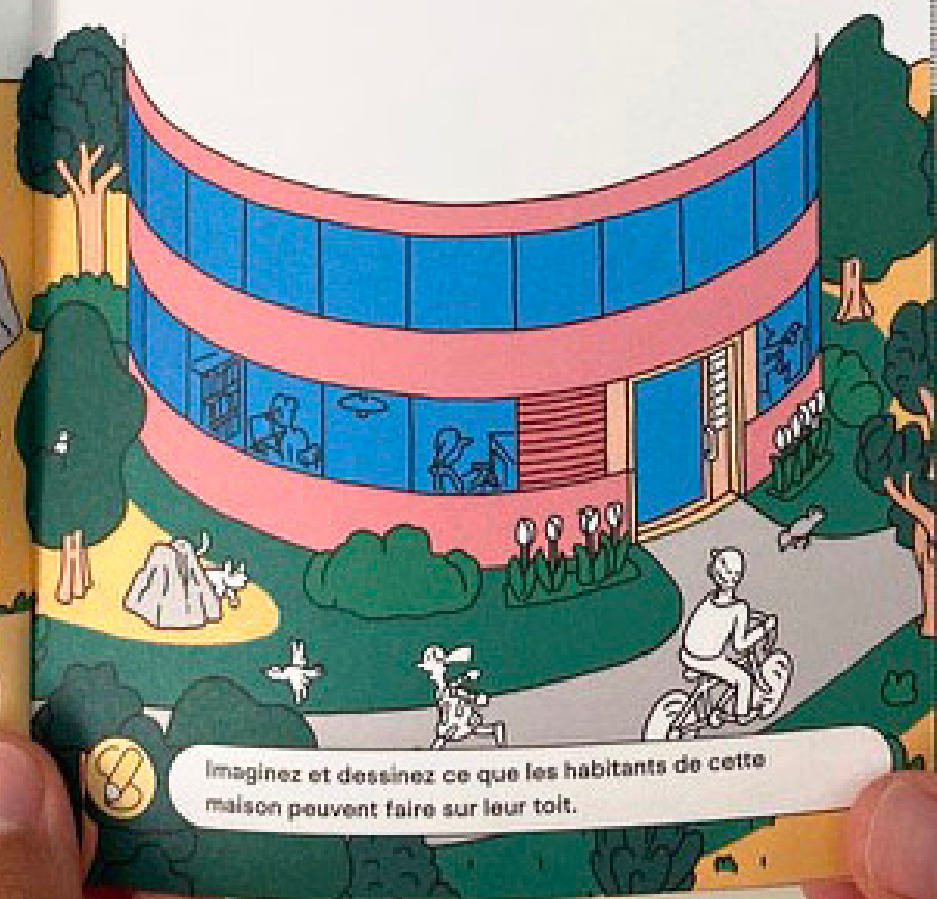


Vue de la passerelle depuis la coque, 1954

image de référence

élément de l'architecture moderne

Les architectes de l'époque moderne réinventent la toiture. Elle ne sert plus seulement à protéger le bâtiment mais on peut y monter. Là haut, à l'air libre, on a une meilleure vue et on peut bronzer au soleil. Parfois, on trouve même des piscines sur le toit !



Imaginez et dessinez ce que les habitants de cette maison peuvent faire sur leur toit.

Enigme 1 Références internationales

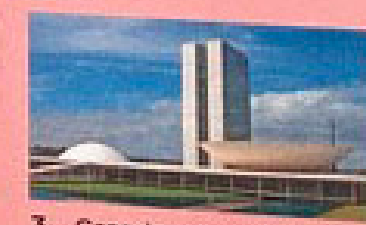
Les références représentées ci-dessous vous permettent de résoudre l'énigme suivante : à quel bâtiment ressemble le plus ce que vous voyez ? A chaque étape, inscrivez son numéro à côté du symbole. Plusieurs options sont parfois possibles.



1 Johnson Wax Building



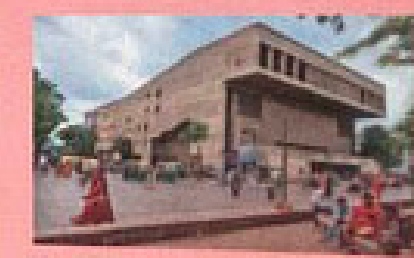
2 Cité radieuse



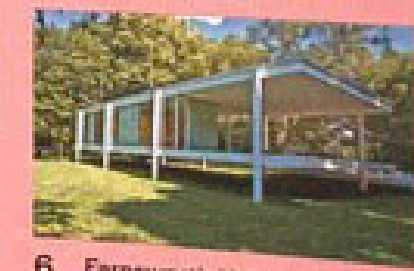
3 Congrès national du Brésil



4 Bains publics de Bellinzona



5 Premabhai Hall



6 Farnsworth House

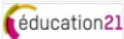


7 Villa Savoye

Un espace pour toutes et tous !

Balade EDD pour explorer l'espace public dans la Vallée de la Jeunesse (Lausanne, VD)

Pour obtenir



UN ESPACE POUR TOUTES ET TOUS !

Balade EDD pour explorer l'espace public dans la Vallée de la Jeunesse (Lausanne, VD)



Henry Wyden, Des enfants conduisant des petites voitures dans le jardin de circulation de l'Exposition nationale, photographie, 1964 © coll. Musée Historique Lausanne, photographie Henry Wyden. Crédits : Atelier de numérisation Ville de Lausanne, Marie Humair

Dossier pour les enseignant.e.s
Niveau scolaire : 3- 8 H

Contenu

Cette ressource sous forme de balade a pour objectif de comprendre ce qu'est un espace public et son importance en tant qu'espace de vie pour toutes et tous.

La balade propose un parcours avec différentes stations. Elle est conçue comme un jeu de piste : chaque arrêt est à trouver à l'aide d'une photo prise sur place. Après une brève introduction sur l'espace public, chaque station introduit une thématique ou un enjeu présenté par l'enseignant.e et offre une ou plusieurs activités adaptées aux différents degrés.

5rpEDD

Un espace public pour toutes et tous !

Format : Dossier pédagogique, pour une balade EDD

Public : Classes de 3 – 8 H

Partenaire : Education 21

Format: *Lernmedium, BNE-Rundgang*

Zielpublikum: *Klassen 3 – 8H*

Partner : *Education 21*



Urban Playground

Format : développement du contenu et formation de l'équipe de médiation du Musée Olympique

Public : élèves de 11-15 ans
> 1500 élèves en 2 ans

Partenaire : Musée Olympique

Format: *Entwicklung eines Ateliers und Ausbildung der Vermittler:innen des olympischen Museums*

Zielpublikum: *Schüler:innen, 11-15 Jahre*
> 1500 Schüler:innen in 2 Jahren

Partner : *Olympisches Museum*

Graines de chercheurs Parc Chasseral

Analyser le contexte existant

Comprendre les besoins

Den bestehenden Kontext analysieren

Bedürfnisse verstehen



Graines de chercheurs

Le projet en un coup d'œil

Étapes du projet :

1. Définir le périmètre du projet et les objectifs à atteindre.
2. Analyser le contexte existant et les besoins des acteurs.
3. Définir les objectifs et les livrables du projet.
4. Définir le plan de travail et les ressources nécessaires.
5. Mettre en œuvre le projet et suivre les progrès.
6. Évaluer les résultats et les impacts du projet.

Graines de chercheurs

Le projet en un coup d'œil

Étapes du projet :

1. Définir le périmètre du projet et les objectifs à atteindre.
2. Analyser le contexte existant et les besoins des acteurs.
3. Définir les objectifs et les livrables du projet.
4. Définir le plan de travail et les ressources nécessaires.
5. Mettre en œuvre le projet et suivre les progrès.
6. Évaluer les résultats et les impacts du projet.

Graines de chercheurs

Le projet en un coup d'œil

Étapes du projet :

1. Définir le périmètre du projet et les objectifs à atteindre.
2. Analyser le contexte existant et les besoins des acteurs.
3. Définir les objectifs et les livrables du projet.
4. Définir le plan de travail et les ressources nécessaires.
5. Mettre en œuvre le projet et suivre les progrès.
6. Évaluer les résultats et les impacts du projet.

Graines de chercheurs

Parc Chasseral

Amener un regard extérieur, une expertise

Réunir les savoirs

Ville en tête met à disposition ses compétences et apporte ses conseils pour renforcer l'attractivité du projet, son aspect prospectif et l'encrer encore plus dans son contexte.



1943

Einen Blick von aussen und Fachwissen einbringen

Wissen bündeln

Ville en tête stellt ihre Kompetenzen zur Verfügung und gibt Ratschläge, um die Attraktivität des Projekts und seinen zukunftsorientierten Aspekt zu stärken und es noch stärker in seinem Kontext zu verankern.

