



ERFA GESUNDHEITSTOURISMUS ERFA TOURISME DE SANTÉ

Netzwerk Schweizer Pärke
Donnerstag, 29. Januar 2026 / Online



Wildnispark Zürich Sihlwald

BEGRÜSSUNG & EINFÜHRUNG / SALUTATIONS & INTRODUCTION



UNESCO Biosphäre Entlebuch

Programm

- 08.30 **Begrüssung und Einführung**
- 08.50 **Deep Health als neue Positionierung des Engadins im Gesundheitstourismus / inkl. Fragen**
(Kaspar Howald, Engadin Tourismus)
- 09.15 **Natürlich mental gesund – wie wir mit Achtsamkeit Natur und unsere Gesundheit stärken**
(Cora Gärtner, Biosphärenregion Berchtesgadener L.)
- 09.30 **Biodiversität und Gesundheit: ein starkes Duo für einen nachhaltigen Tourismus**
(Dr. Danièle Martinoli, Forum Biodiversität Schweiz)
- 09.40 **Gesundheitsförderung im Wald – von der Studie zur Umsetzung** (Beate Makowsky, Naturpark Diemtigtal)
- 09.50 **Kälte, Präsenz & Naturerleben – warum achtsame Kältenutzung wirkt**
(Martin Rohner, Mental-/Kältecoach)
- 10.00 **Pause**

Programme

- Salutations et introduction**
- Deep Health comme nouveau positionnement de l'Engadine dans le tourisme de santé/ questions incluses**
(Kaspar Howald, Engadine Tourisme)
- En bonne santé mentale naturellement – comment renforcer notre santé et notre lien avec la nature grâce à la pleine conscience** (Cora Gärtner, région de la biosphère Pays de Berchtesgaden)
- Biodiversité et Santé : un duo gagnant pour un tourisme durable**
(Dr. Danièle Martinoli, Forum biodiversité Suisse)
- Promotion de la santé en forêt – de l'étude à la mise en œuvre** (Beate Makowsky, Naturpark Diemtigtal)
- Froid, présence et expérience de la nature – pourquoi l'utilisation consciente du froid est efficace**
(Martin Rohner, coach du froid et mental)
- Pause**

Programm

- 10.20 **Pärke Sabbaticals und Workation**
- 10.30 **Mit achtsamer Führung und den Inner Development Goals zu mehr Gesundheit, Wohlbefinden und Nachhaltigkeit**
(Lutz Hempel, Unternehmensberater und Trainer)
- 10.45 **Workshop in drei virtuellen Räumen**
- 11.30 **Workshop Präsentation Resultate** (alle)
- 11.45 **Nächste Schritte und Abschluss**
- 12.00 **Ende des ERFA**

Programme

- Congés sabbatiques et « workations »**
- Vers plus de santé, de bien-être et de durabilité grâce à une gestion consciente et à des objectifs de développement intérieur**
(Lutz Hempel, conseiller en entreprise et entraîneur)
- Atelier dans trois salles virtuelles**
- Présentation de résultats de l'atelier** (toutes et tous)
- Prochaines étapes et conclusion**
- Fin de l'ERFA**

Willkommen!

- Slides zweisprachig d/f oder in der jeweils anderen Sprache
- Jeder in seiner Muttersprache
- Mikrofon ausschalten, Video einschalten
- Teilnehmende/Referent:innen alle per Du
- Fragen notieren und am Ende des Referates stellen (per Hand heben);
bitte Name und Park nennen

Bienvenue!

- Diapositives bilingues f/d ou dans l'autre langue
- Tout le monde parle dans sa langue maternelle
- Microphone éteint, vidéo allumée
- tout le monde de tutoie
- Noter les questions et les poser à la fin de l'intervention (en levant la main);
Veuillez indiquer votre nom et le nom du parc

Ziele ERFA Gesundheitstourismus

- Anknüpfen an Kick Off 2021 & neue Mitarbeitende „abholen“
- Aktualisierter Wissensstand
- Inspiration
- Positionierung diskutieren
- Schwerpunktsetzung klären
- Nächste Schritte definieren



Buts de l'ERFA sur le tourisme de santé

- Faire le lien avec le *kick off* 2021 & accueillir les nouveau·elle·s collaborateur·trice·s
- Mise à jour des connaissances
- Inspiration
- Discuter du positionnement
- Clarifier les priorités
- Définir les prochaines étapes



RÜCKBLICK 2021-2025 & UPDATES / REVUE 2021-2025 & MISE À JOUR



Update: Megatrend Gesundheit

Zukunftsinstitut.de:

- Gesundheit als einer von 11 Megatrends
- *«Der Megatrend Gesundheit beschreibt den Wandel von einer rein krankheitsbezogenen Perspektive hin zu einem ganzheitlichen Verständnis von Wohlbefinden, das körperliche, psychische und soziale Faktoren umfasst.»*

Futureinstitut.ch:

- Megatrend:
Health, longevity und silver society
- *«Der Trend geht zu einem längeren verjüngten gesunden Leben mit einer maximal gestreckten Lebenszeit.»*

La santé, une tendance majeure

Zukunftsinstitut.de :

- La santé comme l'une des 11 tendances majeures
- *La «méгатendance» santé décrit le passage d'une perspective purement axée sur la maladie à une conception holistique du bien-être, qui englobe des facteurs physiques, psychiques et sociaux.*

Futureinstitut.ch :

- Tendance majeure :
santé, longévité et silver society
- *« La tendance est à une vie plus longue, rajeunie et en bonne santé, avec une durée de vie maximisée. »*

Update: Megatrend Gesundheit

Silver Society / neue Alterskultur:

- Alterung der Weltbevölkerung als zentraler Megatrend der Gegenwart
- Alter neu ist nicht Alter alt
- Gesundheitstourismus für Ältere ist ein wachsendes Feld im Tourismussektor

Mental Health Awareness:

- Verstärktes Bewusstsein für psychische Gesundheit und Reduktion von Stigmatisierung

One Health:

- Die Gesundheit von Mensch, Tier, Pflanzen und Umwelt ist eng miteinander verknüpft ([> Link](#)).

La santé, une tendance majeure

Silver Society / nouvelle culture du vieillissement :

- Le vieillissement de la population mondiale, une mégatendance centrale de notre époque
- La vieillesse nouvelle n'est pas la vieillesse ancienne
- Le tourisme de santé pour les personnes âgées est un domaine en pleine expansion dans le secteur touristique

Sensibilisation à la santé mentale :

- Sensibilisation accrue à la santé mentale et réduction de la stigmatisation

One Health :

- La santé des êtres humains, des animaux, des plantes et de l'environnement sont intimement liées ([> lien](#)).

Update: Biohacking

- **Begriff:**
 - bewusste Optimierung Körper und Geist durch datengestützte Selbstexperimente, Lebensstiländerungen und Technologie.
 - Biologische Prozesse werden «gehackt» und positiv beeinflusst
- **vielschichtiger Trend:**
 - von einfachen Gewohnheiten bis hin zu kontroversen biologischen Eingriffen,
 - um Alterungsprozesse zu verlangsamen und Vitalität zu steigern

«Biohacking»

- **Terme :**
 - optimisation consciente du corps et de l'esprit grâce à des expériences personnelles basées sur des données, des changements de mode de vie et la technologie.
 - Les processus biologiques sont « piratés » et influencés positivement.
- **Tendance complexe :**
 - des habitudes simples aux interventions biologiques controversées,
 - afin de ralentir les processus de vieillissement et d'augmenter la vitalité.

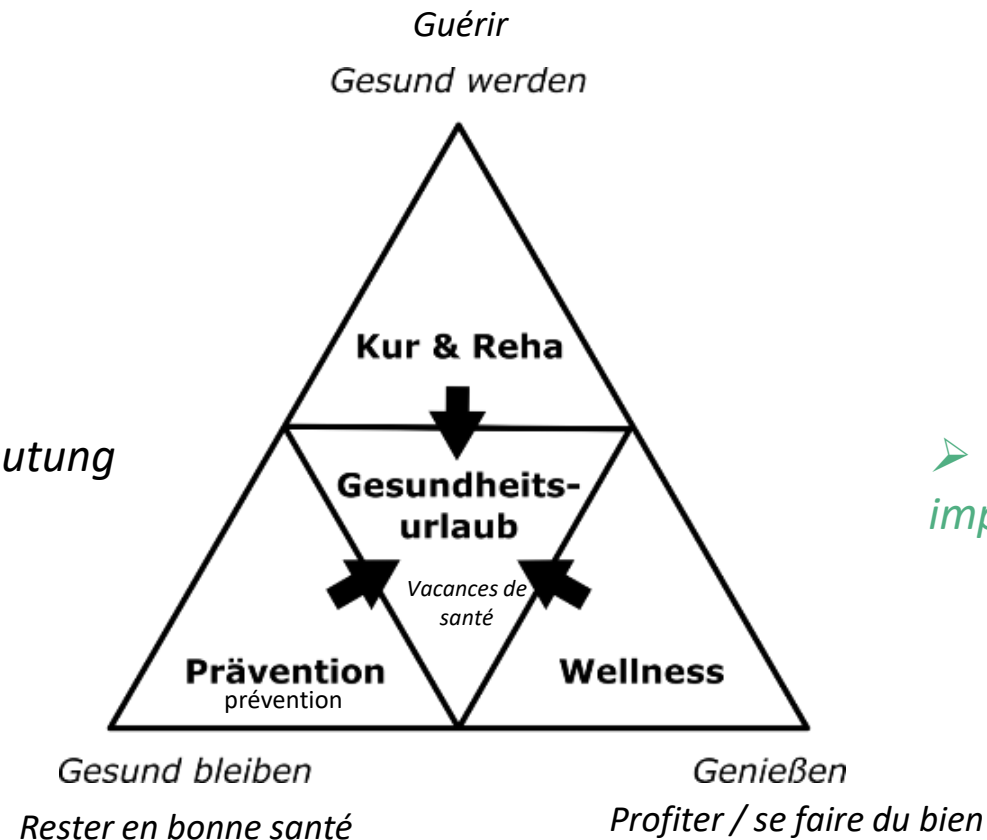
Update: Motive

Motive im Gesundheitstourismus:

➤ «Prävention» wird an Bedeutung zunehmen.

Motifs

Motifs dans le domaine du tourisme de santé :



➤ « prévention » va gagner en importance.

Das Thema Gesundheit bewegt und beschäftigt die Bevölkerung – bereits jetzt und in Zukunft noch verstärkt...

Wo stehen die Pärke?



Le thème de la santé préoccupe et mobilise la population – aujourd'hui déjà et encore davantage à l'avenir...

Où en sont les parcs ?

Update: Werte & Positionierung

- Bei den 7 Werten der Schweizer Pärke ist „Gesundheit“ nicht explizit erwähnt
- Angebotsdatenbank:
kein Suchkriterium „Gesundheitsangebote“



Wildnispark Zürich Sihlwald

Valeurs & Positionnement

- La « santé » n'est pas explicitement mentionnée parmi les 7 valeurs des parcs suisses
- Base de données des offres :
aucun critère de recherche « offres de santé »

Update: Werte & Positionierung

- **Graubünden Health (Graubünden Ferien):**
 - proaktive Verbesserung Wohlbefinden durch Fitness, gesunde Ernährung, Entspannung, Meditation, soziale Bindung
 - für Reisende & Gastgeber
 - präventiver Ansatz im Zentrum
- **Biosfera Val Müstair / BVM:**
 - Gemeinde: Gesundheitstourismus als Zukunfts- und Wachstumsmarkt
 - Biosfera-Managementplan: Förderung naturbasierter Gesundheitstourismus
 - aktuell in der Aufbauphase
 - mittelfristig: Positionierung im GT

Valeurs & Positionnement

- **Graubünden Health (Graubünden Ferien):**
 - amélioration proactive du bien-être grâce au fitness, à une alimentation saine, à la relaxation, à la méditation et aux liens sociaux
 - pour les voyageurs et les hôtes
 - approche préventive au centre Biosfera
- **Val Müstair / BVM :**
 - Commune : le tourisme de santé comme marché d'avenir et de croissance
 - Plan de gestion Biosfera : promotion du tourisme de santé basé sur la nature
 - Actuellement en phase de développement
 - À moyen terme : positionnement dans le TS

Updates: Kick Off Meeting 2021

Inhalte:

- Einführung Gesundheitstourismus
- Beispiele Gesundheitstourismus in Pärken:
 - Landschaftsmedizin / JPA
 - Waldbaden / FRG
 - HEALPS 2 / Heilkraft der Alpen / BVM
- Projekt Gesundheitswälder / ZHAW
- Workshops zu präsentierten Projekten

Kick off 2021

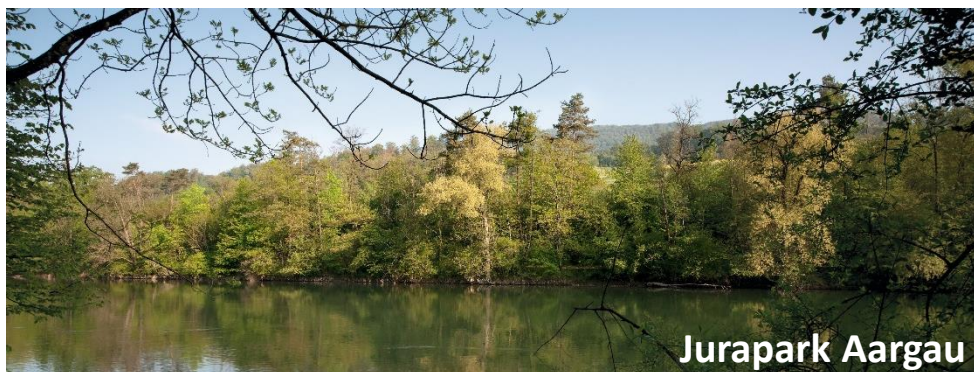
Contenu:

- Introduction au tourisme de santé
- Exemples de TS dans les parcs :
 - Médecine du paysage / JPA
 - Bains de forêt / FRG
 - HEALPS 2 / Le pouvoir curatif des Alpes / BVM
- Projet Forêts de santé / ZHAW
- Ateliers sur les projets présentés

Updates: Kick Off Meeting 2021

Landschaftsmedizin / JPA:

- Damals: NRP-Projekt, Webpage und Flyer, IG Landschaftsmedizin
- 2024/25: Auflösung IG Landschaftsmedizin.
- Angebote jener Partner bei JPA online, aber nicht mehr als „Gesundheitstourismus“



Kick off 2021

Médecine du paysage / JPA :

- À l'époque : projet NPR, page web et dépliant, Groupe Médecine du paysage
- 2024/25 : dissolution du Groupe MP
- Offres de ces partenaires disponibles en ligne sur JPA, mais plus sous la rubrique « tourisme de santé »

Updates: Kick Off Meeting 2021

Waldbaden / FRG:

- Keine öffentlich buchbaren Waldangebote mehr; Keine Waldbaden-Führung im 2025
- Aktuell werden im Bereich Gesundheit nur Angebote von externen Partnern aufgeschaltet. Darüber hinaus spielt GT im FRG derzeit keine Rolle.



Kick off 2021

Bains de forêt / FRG :

- Plus aucune offre en forêt accessible au public; Aucune offre de bains de forêt en 2025
- Actuellement, seules les offres de partenaires externes sont publiées dans le domaine de la santé. De plus, le TS ne joue actuellement aucun rôle au sein du FRG.



Updates: Kick Off Meeting 2021

HEALPS / BVM (➤ Good practice / Aline Oertli)

- Gesundheitstourismus als Schwerpunkte bei Angebotsentwicklung
- Seit 2021 diverse Angebote konkretisiert (Duftworkshop, Waldbaden & Naturmeditation & Achtsamkeit, Atemtraining, kreative Naturwerkstatt, Gesundheitswoche)
- Naturbasierter Gesundheitstourismus von Bevölkerung unterstützt
- zahlreiche Anbieter:innen
- Hauptaufgabe: Bündelung / Kommunikation der Angebote sowie gezielte Neuentwicklung

Kick off 2021

HEALPS / BVM (➤ Bonne pratique)

- Le tourisme de santé comme axe prioritaire dans le développement de l'offre
- Diverses offres concrétisées depuis 2021 (atelier sur les odeurs, bains de forêt, méditation dans la nature et pleine conscience, entraînement respiratoire, atelier créatif sur la nature, semaine de la santé)
- Tourisme de santé basé sur la nature soutenu par la population
- Nombreux prestataires
- Tâche principale : regroupement / communication des offres et développement ciblé de nouvelles offres

Updates: Kick Off Meeting 2021

HEALPS / BVM (➤ Good practice / Aline Oertli)

- **Evidenzbasierter Ansatz:** nachweislich positive Wirkung auf Gesundheit.
Keine Übertreibung, kein Heilversprechen.
➤ gewisse einheimische Angebote konnten deshalb nicht berücksichtigt werden
➤ hat vereinzelt zu Unmut geführt
➤ wichtig für Glaubwürdigkeit GT-Angebot
- FHGR hat bei Identifikation von evidenzbasierten Angeboten unterstützt
- Intern: als Kriterium b. Angebotsentwicklung
- Extern: Evidenz nicht benannt, aber nachweislich positive Effekte in der Angebotsbeschreibung integriert.

Kick off 2021

HEALPS / BVM (➤ Bonne pratique)

- **Approche fondée sur des preuves :** effet positif avéré sur la santé. Pas d'exagération, pas de promesse de guérison.
➤ Certaines offres locales n'ont donc pas pu être prises en compte
➤ Cela a parfois suscité du mécontentement
➤ Important pour la crédibilité de l'offre TS
- La FHGR a apporté son aide pour l'identification des offres fondées sur des preuves.
- En interne : comme critère pour le développement de l'offre.
- En externe : preuves non mentionnées, mais effets positifs avérés intégrés dans la description de l'offre.

Updates: Kick Off Meeting 2021

HEALPS / BVM (➤ Good practice / Aline Oertli)

- Buchungszahlen unterschiedlich, eher im unteren Bereich.
- Einschätzung BVM: Gesundheitstourismus erfordert weiterhin gezielte Aufbauarbeit:
 - Weiterentwicklung Angebote
 - Sensibilisierung
 - stärkere Kommunikation



Biosfera Val Müstair

Kick off 2021

HEALPS / BVM (➤ Bonne pratique)

- Chiffres de réservation variables, plutôt dans la fourchette basse.
- Évaluation BVM : le tourisme de santé nécessite encore un travail de développement ciblé :
 - Développement des offres
 - Sensibilisation
 - Renforcement de la communication

Updates Kick Off Meeting 2021

- **Gesundheitswälder:**
Schlussbericht (2023) inklusive Toolbox:
[Download im Intranet](#)
- Idee ZHAW:
Folgeprojekt Waldbaden-App
 - Detaillierte Projektskizze
 - 10 Pärke an Infositzung 12.3.25
 - kein Park hatte Interesse an Pilotierung
(7 Pärke: „evtl. später auf App präsent sein“)
 - Projekt nicht weiter verfolgt

Kick off 2021

- **Forêts de santé :**
rapport final, y compris la boîte à outils :
[Télécharger intranet](#)
- Idee ZHAW : projet complémentaire d'une
application sur les bains de forêt
 - Esquisse détaillée du projet
 - 10 parcs lors de la réunion d'information
 - Aucun parc n'était intéressé par le projet
pilote (7 parcs : « éventuellement présent
sur l'application plus tard »)
 - Projet non poursuivi

Links & Literatur Schweiz

liens & littérature suisses

- Kältenetzwerk.ch / Angebote [> Link](#)
- Webinar Kältenetzwerk für Schweizer Pärke, inkl. Offerte für Schweizer Pärke [> Link](#)
- Kneippanlagen Schweiz und FL [> Link](#)
- CAS „Wald, Landschaft & Gesundheit“, ZHAW [> Link](#)
- CAS in Gesundheitspsychologischer Lebensstiländerung und Mind Body Medicine [> Link](#)
- 2. Schweizer Mind Body Medicine Kongress, 5./6.11.2026, Pontresina [> Link](#)
- Graubünden Health [> Link](#) / [> Link](#)
- Gesundheitstourismus Graubünden, Hanser Consulting, Projektabschlussbericht, 2024 [> Link](#)
- Selbstcheck Biodiversität für Beherbergungsbetriebe, Bodensee Stiftung, 2025 [> Link](#)
- Biodiversität in der Schweiz verstehen und gestalten, Swiss Academies Reports, 2026, [> Link](#)
- Biodiversität, eine Garantie für Gesundheit? Swiss academies factsheet, 2019 [> Link](#)
- Biodiversität & Tourismus, Finanzierungsinstrumente im Tourismus zur Förderung der Biodiversität und Landschaft, 2013, [> Link](#)
- Biodiversitätstage Arosa [> Link](#)

Links & Literatur International

- Healthy Parks Healthy People Europe (HPHPe)
 - Programm > [Link](#)
 - Toolkit > [Link](#)
 - Case Studies, Health and Protected Areas > [Link](#)



Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

liens & littérature internationaux



Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

KURZRECHERCHE ANGEBOTSDATENBANK: GESUNDHEITSANGEBOTE

RECHERCHE SUCCINCTE DANS LA BASE DE
DONNÉES DES OFFRES : OFFRES DE SANTÉ



Landschaftspark Binnental

Recherche

- Dezember/Januar 25/26
durch Zivi Netzwerk Schweizer Pärke
- Angebotsdatenbank
- Freie Suche auf Pärke-Websites
- Orientierung an Säulen „Tempel der Gesundheit“ (siehe Referat Deep Health)
 - Körperliche Aktivität
 - Ernährung
 - Entspannung und Atem
 - Schlaf
 - Self care
 - Natur/Biodiversität

Recherche

- En décembre 2025 et janvier 2026, par le civiliste du Réseau
- Base de données des offres
- Recherche libre sur les sites web des parcs
- Orientation vers les piliers du « temple de la santé » (présenté dans l'exposé suivant)
 - Activité physique
 - Alimentation
 - Relaxation et respiration
 - Sommeil
 - Soins personnels
 - Nature/biodiversité

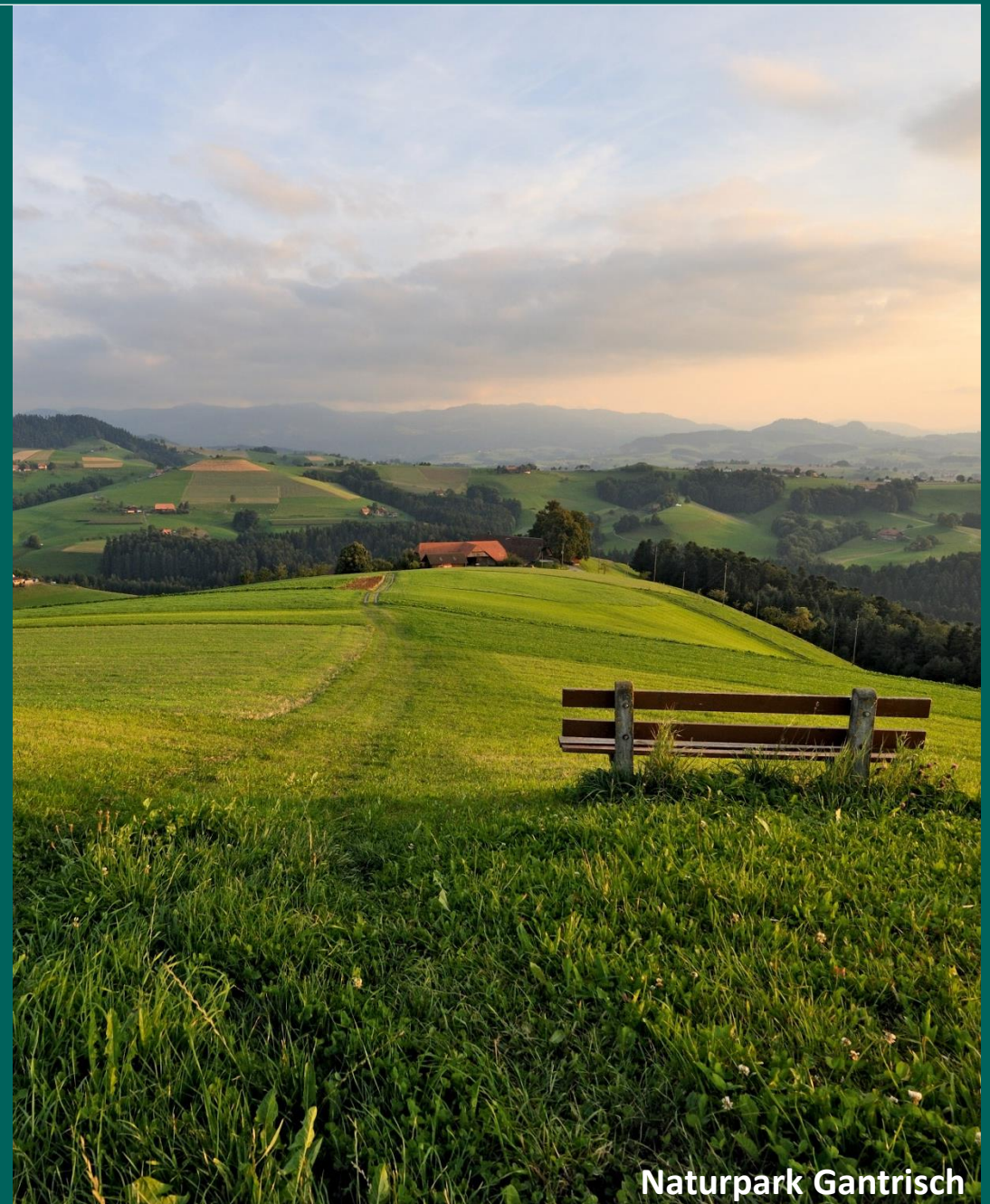
Recherche

- ✓ Die meisten Pärke haben GT-Angebote
- ✓ Gut vertreten sind die „Säulen“
 - Körperliche Aktivität
 - Ernährung
 - Entspannung & Atem
 - Natur / Wald
- Keine oder kaum Angebote zu „Säulen“
 - Schlaf
 - Biodiversität (direkter Bezug)
- Evidenzbasiertheit nicht prüfbar
- Platz für zusätzliche GT-Angebote

Recherche

- ✓ La plupart des parcs proposent des offres GT
- ✓ Les « piliers » suivants sont bien représentés
 - Activité physique
 - Alimentation
 - Relaxation et respiration
 - Sommeil
 - Nature/Forêt
- Peu ou pas d'offres concernant les « piliers »
 - Sommeil
 - Biodiversité (référence directe)
- Place pour des offres GT supplémentaires

FAZIT / BILAN



Naturpark Gantrisch

Gesundheitstourismus als Chance

- Möglichkeiten sind aktuell nicht ausgeschöpft:
 - **Ungenutztes Potential!**
- Aufenthalte/Bewegung in der Natur fördern die psychische und physische Gesundheit
 - Schweizer Pärke bieten **einzigartige Natur- und Kulturlandschaften**, beste Voraussetzungen für Gesundheitsangebote!

Le tourisme de santé est une opportunité

- Les possibilités ne sont pas exploitées :
 - **Potentiel inexploité !**
- Les séjours/activités dans la nature favorisent la santé mentale et physique.
 - Les parcs suisses offrent **des paysages naturels et culturels uniques**, conditions idéales pour des offres de santé !

PROGRAMM-MIX / MIX DE PROGRAMMES



UNESCO Biosphäre Entlebuch

Programm-Mix

- Engadin Tourismus gut gelungen
 - klares Ziel und Überzeugungsarbeit: Positionierung im Gesundheitstourismus
 - Struktur und klar definierte Kriterien in Gesundheitstourismus bringen
- Deep Health: spannend für unsere eigenen Diskussionen bei Schweizer Pärken
- Weitere Inputreferate: Good Practice Beispiele, Angebotsideen, Learnings;
- Inspiriert in den Workshop
 - Transfer der Inputs zu Schweizer Pärken

Mix de programmes

- Engadine Tourisme a réussi à :
 - convaincre et à formuler un objectif clair : le positionnement dans le tourisme de santé
 - apporter une structure et des critères clairement définis dans le tourisme de santé
- Deep Health : passionnant pour nos propres discussions au sein des parcs suisses.
- Autres interventions : exemples de bonnes pratiques, idées d'offres, enseignements ;
- Inspiration dans l'atelier
 - Transfert vers le Réseau des parcs suisses

Heutiger Programm-Mix

- Alle Referent:innen sind eingeladen bei Interesse bis zum letzten Referat zu bleiben.
 - Wer früher geht bitte still ausklinken.
- Alle Referate d/f werden im Intranet verfügbar sein.

Programme mixte du jour

- Tous les intervenant·e·s sont invité·e·s à rester jusqu'à la dernière présentation s'ils le souhaitent.
 - Ceux qui partent plus tôt sont priés de se retirer discrètement.
- Toutes les présentations en allemand et en français seront disponibles sur l'intranet.

IMPULSREFERATE / CONTRIBUTIONS DES INTERVENANT·E·S



PÄRKE SABBATICALS & WORKATION / CONGÉS SABBATIQUES ET « WORKATIONS »



Wildnispark Zürich Sihlwald

Alpine Sabbatical / Pärke Sabbatical

Alpine Sabbatical (AS)

- Idee: Kooperation Netzwerk & Alpine Sabb.
- März 2025 Info: Angebot wird eingestellt (Pilot 2019-22 / Einführung 2022-25)
- Online-Austausch NWP & Alpine Sabbatical
 - was hat funktioniert / was nicht?
 - Zugriff NWP auf inaktive AS-Website, um evtl. ein ähnliches Konzept für die Schweizer Pärke zu prüfen
- AS war Vermittlungsplattform für
 - massgeschneiderte Auszeiten
 - 1-4 Monate Dauer
 - Regionen Prättigau und Surselva
 - Gab Erweiterungsprojekt mit BVM

Congé sabbatique alpin / dans les parcs

Congés sabbatiques alpin (SA)

- Idee : coopération réseau & Alpine Sabbatical
- Mars 2025 Info : l'offre sera supprimée (pilote 2019-22 / introduction 2022-25)
- Échange en ligne NWP & Alpine Sabbatical
 - Qu'est-ce qui a fonctionné / ne fonctionné pas ?
 - Accès NWP au site web SA inactif, afin d'étudier éventuellement à l'avenir un concept similaire pour les parcs suisses.
- SA était une plateforme de médiation pour
 - un congé sabbatique sur mesure
 - durée de 1 à 4 mois
 - régions Prättigau et Surselva
 - Il y a eu un projet d'extension avec BVM

Alpine Sabbatical / Pärke Sabbatical

Alpine Sabbatical

- Eng verknüpft mit Idee Gesundheitstourismus
- Idee
 - Nebensaison auslasten, Leerstände reduzieren (Alp-/Berghütten, FEWO, etc.)
 - Ort in der Nebensaison beleben
 - Gast & Bewohner miteinander
 - gezielte Gelegenheit Einheimische kennenzulernen („Zweitheimische auf Zeit“)
 - Purpose Tourism (etwas zurückgeben / Beitrag leisten)
 - Slow Tourism (Verlangsamung, Verweilen)

Congé sabbatique alpin / dans les parcs

Congés sabbatiques alpin

- Étroitement lié à l'idée du tourisme de santé
- Idée:
 - Remplir la saison basse, réduire les taux d'inoccupation (chalets d'alpage/de montagne, locations de vacances, etc.)
 - Dynamiser le lieu en basse saison
 - Clients et résidents ensemble
 - Occasion ciblée de faire connaissance avec les habitants (« résidents temporaires »)
 - Tourisme responsable (donner en retour / apporter sa contribution)
 - Slow Tourism (ralentir, s'attarder)

Alpine Sabbatical / Pärke Sabbatical

Alpine Sabbatical

- Professionelle, umfassende Plattform
- Herausforderungen:
 - Nischenprodukt / Potential
 - hoher Aufwand (Individualangebote)
 - Wirtschaftlichkeit
- Kund:innen happy
- Konzept verzichtete bewusst auf Workation

Schweizer Pärke:

Gesundheitsorientierte Pärke Sabbaticals
zur Auslastung der Nebensaison?

Congé sabbatique alpin / dans les parcs

Congés sabbatiques alpin

- Plateforme professionnelle
- Défis :
 - produit de niche / potentiel
 - Coût élevé (offres personnalisées)
 - rentabilité
- Clients satisfaits
- Concept renonçant délibérément au concept de « workation »

Parcs suisses :

Des congés sabbatiques axés sur la santé dans
les parcs pour exploiter la basse saison ?

Workation

Megatrend „Future of Work“

- Einer von 11 Megatrends
- Löst „New Work“ ab
 - Umfasst nicht nur alternative Arbeitsmodelle oder Selbstverwirklichung, sondern die grundsätzliche Neudefinition von Arbeit in einer vernetzten & dynamischen Welt.
- Neue Führungsansätze: Vertrauen, Ergebnisse, Selbstorganisation
- Effektiver Einsatz technologischer Werkzeuge
- Diversität, Inklusion, Nachhaltigkeit

Workation

Mégatendance « Future of Work »

- L'une des 11 mégatendances
- Remplace le « New Work »
 - Ne comprend pas seulement des modèles de travail alternatifs ou l'épanouissement personnel, mais aussi une redéfinition fondamentale du travail dans un monde interconnecté et dynamique.
- Nouvelles approches en matière de gestion : confiance, résultats, auto-organisation
- Utilisation efficace des outils technologiques
- Diversité, inclusion, durabilité

Workation

Work & Vacation = Workation:

- Berufliche Tätigkeit für begrenzten Zeitraum an attraktivem Ferienort; Arbeit im Vordergrund
- In Freizeit die Region (und Gesundheitsangebote?) entdecken

Projekt-Beispiel:

- Workation Schweiz – B2B-Angebot in der alpinen Schweiz (Projektdauer: 2023-2025)
- Projektträger: Aletsch Arena AG, Gstaad Saanenland Tourismus
- Seco > [Link](#)
- Aletscharena > [Link](#)
- Presseportal > [Link](#)

Workation

Work & Vacation= « workation » :

- activité professionnelle pendant une période limitée dans un lieu de vacances attrayant
- Découverte de la région (et des offres de santé ?) pendant le temps libre.

Exemple de projet :

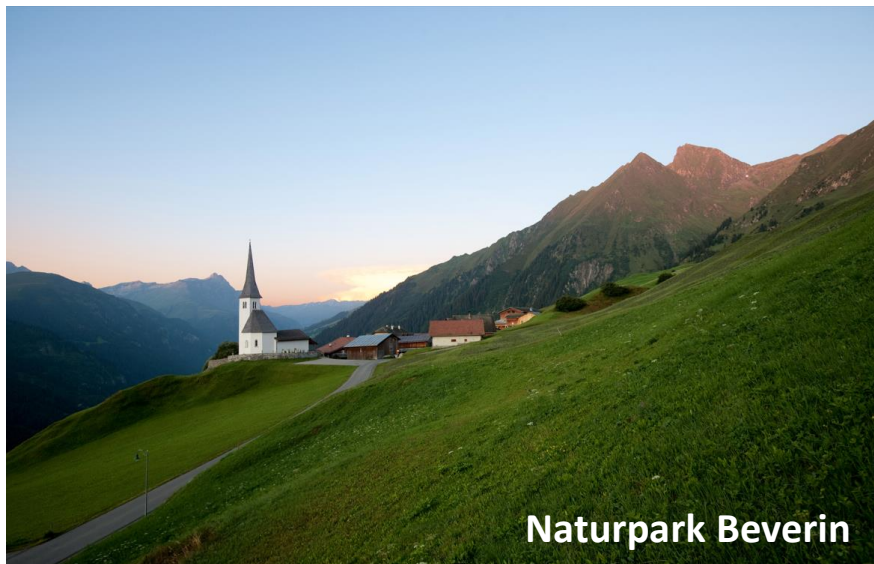
- Workation Suisse – offre B2B dans les Alpes suisses (durée du projet : 2023-2025)
- Porteur du projet : Aletsch Arena AG, Gstaad Saanenland Tourismus
- Seco > [Lien](#)
- Aletscharena > [Lien](#)
- Portail presse > [Lien](#)

Workation

Kurzrecherche Zivi NWP:

- Keine Park-Angebote Workation gefunden
- Coworking-Space Ernen

Schweizer Pärke: Workation & Gesundheit?



Workation

Recherche rapide civiliste NWP :

- Aucune offre de stationnement trouvée pour les workations
- Espace de coworking Ernen

Parcs suisses : workation et santé ?

IMPULSREFERATE / CONTRIBUTIONS DES INTERVENANT·E·S



WORKSHOP / ATELIERS



Naturpark Schaffhausen

NÄCHSTE SCHRITTE UND ABSCHLUSS / PROCHAINES ÉTAPES



Ausblick

- Evaluationsformular an alle Teilnehmenden
- Alle Referate d/f ab 6. Feb. im Intranet
- Aufarbeitung
Workshop-Resultate & Protokoll
- Information der Pärke
- Umsetzung der nächsten Schritte

Perspective

- Formulaire d'évaluation pour les participant·e·s
- Toutes les présentations seront disponibles sur Intranet à partir du 6 février en deux langues
- Traitement des résultats de l'atelier et procès-verbal
- Information des parcs
- Mise en œuvre des prochaines étapes

Herzlichen Dank für eure Teilnahme und Aufmerksamkeit!

Merci beaucoup pour votre participation et votre attention !

Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete dei parchi svizzeri
Rait dals parcs svizzers

Monbijoustrasse 61
CH-3007 Bern

Tel. +41 (0)31 381 10 71
info@parks.swiss
www.parks.swiss



Naturpark Schaffhausen