

swi+zerland

Travel Better

Milena Bärtschi
Tourism Development & Sustainability
Schweiz Tourismus

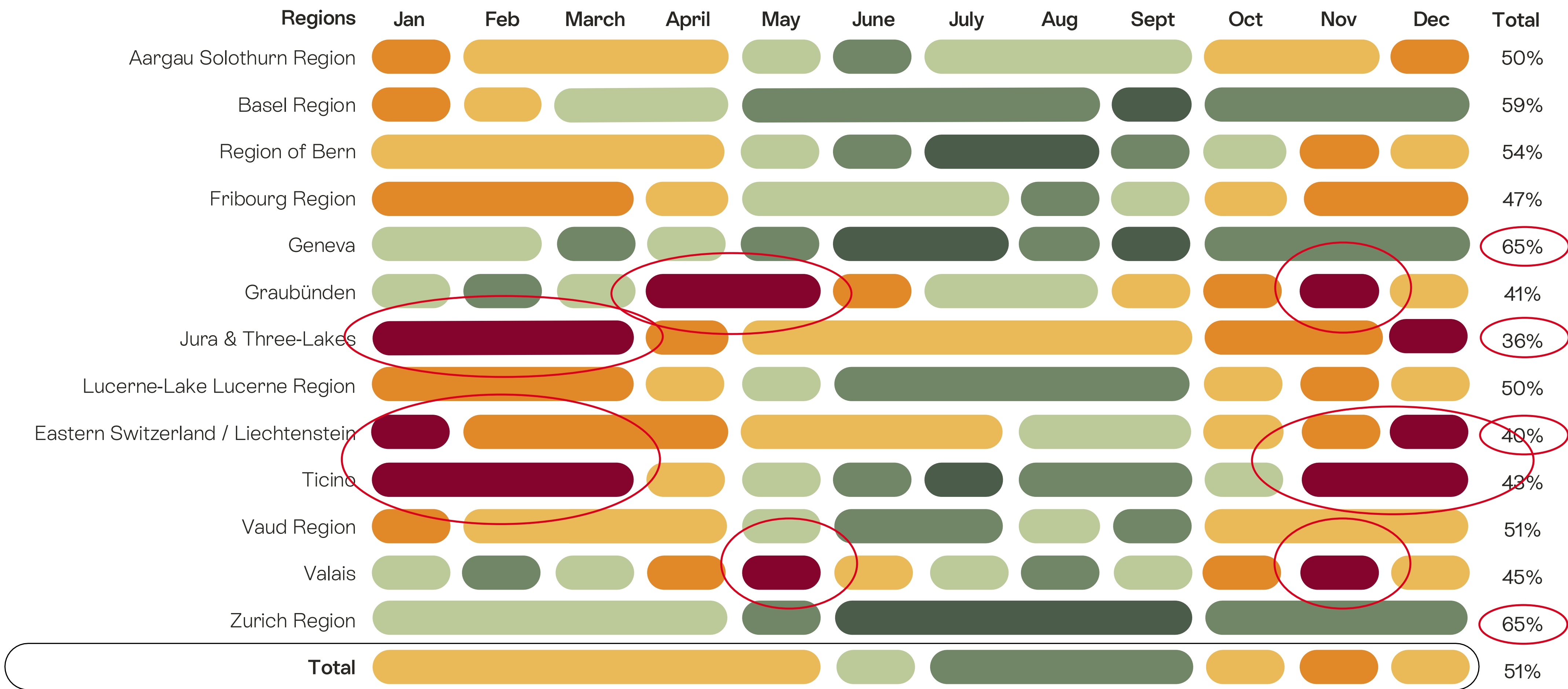
+60%

Steigen die Gästeankünfte weltweit bis 2034

51%

**Durchschnittliche Bruttozimmerauslastung der
Schweizer Hotels 2025**

Hotelauslastung in 2025



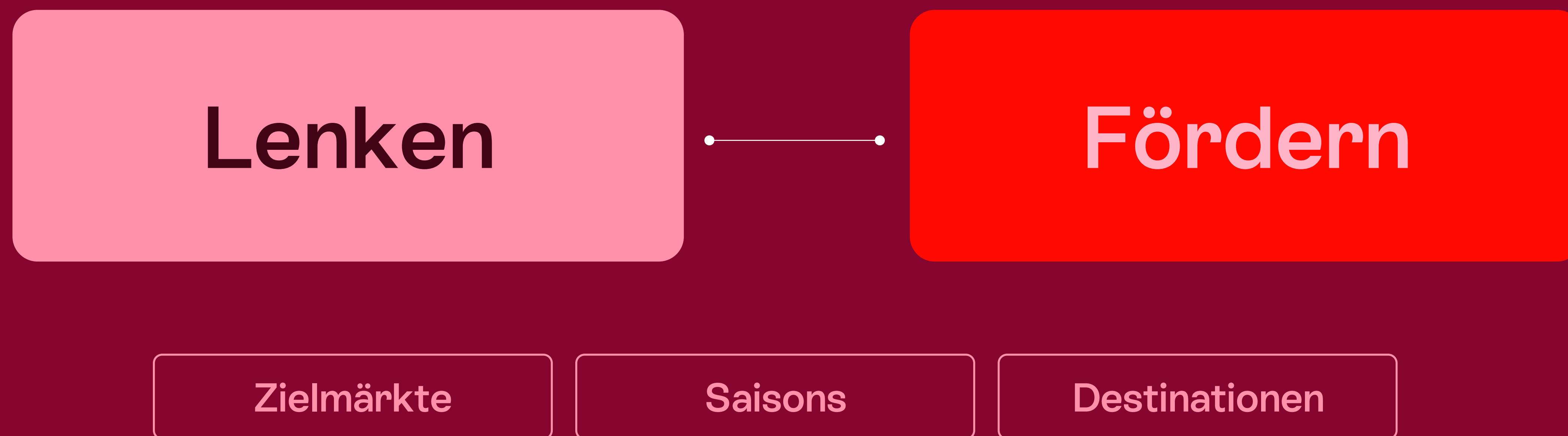
● ≤30% ● 31-40% ● 41-50% ● 51-60% ● 61-70% ● ≥71%

Source: Federal Statistical Office, accommodation statistics

Herausforderungen die neue Chancen bieten

Unsere Antwort: Travel Better

Die
richtigen Gäste zur
richtigen Zeit an
den *richtigen* Orten



Die richtigen Gäste ...

Steuerungshebel Zielmärkte



... zur richtigen Zeit ...

Steuerungshebel Saisons



... an den richtigen Ort führen.

Steuerungshebel Destinationen



**Ganzjahres-
tourismus**



Gästeströme



**Aufenthalts-
dauer**



Swisstainable



**Tourismus-
akzeptanz**





Ganzjahrestourismus fördern

Zeitliche Diversifikation, um eine gleichmässigere Auslastung über das gesamte Jahr zu erreichen.



Different markets. Different peaks.

Herbstkampagne

- Den Herbst als **besonders attraktive Reisezeit** positionieren durch aufmerksamkeitsstarke Kampagnen
- **Wachstum** der Hotellogiernächte zwischen Herbst 2017 (Jahr ohne Herbstkampagne) und 2024: +21,7 % (Schweizer Markt)

*Quelle: Management Information System (von ST)



Luxus-Segment

- **2025:** Entwicklung einer neuen weltweiten Marktstrategie für das Luxus-Segment
- **Ziel:** die Schweiz als bevorzugtes Reiseziel im Luxussegment zu positionieren
- Gäste im Luxus-Segment reisen besonders gern im Frühling und im Herbst

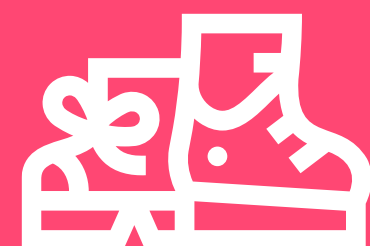
<https://www.stnet.ch/de/luxusmarkt-strategie26/>

* Quelle: BFS 2025



Herausforderung

Angebot und Nachfrage:
Die touristische Infrastruktur muss
gegeben sein, damit Gäste ganzjährig
reisen können.



Ganzjahres-
tourismus



Gästeströme



Aufenthalts-
dauer



Swisstainable



Tourismus-
akzeptanz





Gästeströme lenken

Förderung der räumlichen Verteilung von Gästeströmen innerhalb der Schweiz, um Kapazitätsengpässe zu vermeiden.

Culinary Grand Tour of Switzerland

- YouTube-Kampagne seit 2024
- Die beiden Protagonisten sind in allen Jahreszeiten und **allen Sprachregionen** unterwegs und zeigen **weniger bekannte Orte** anhand **der kulinarischen Vielfalt der Schweiz**.
- Fokus auf **Schweizer Gäste**: Machten 2025 48.1% aller Hotellogiernächte aus (Total: 21.1 Mio.) → grosse Zielgruppe mit Potenzial zur Lenkung

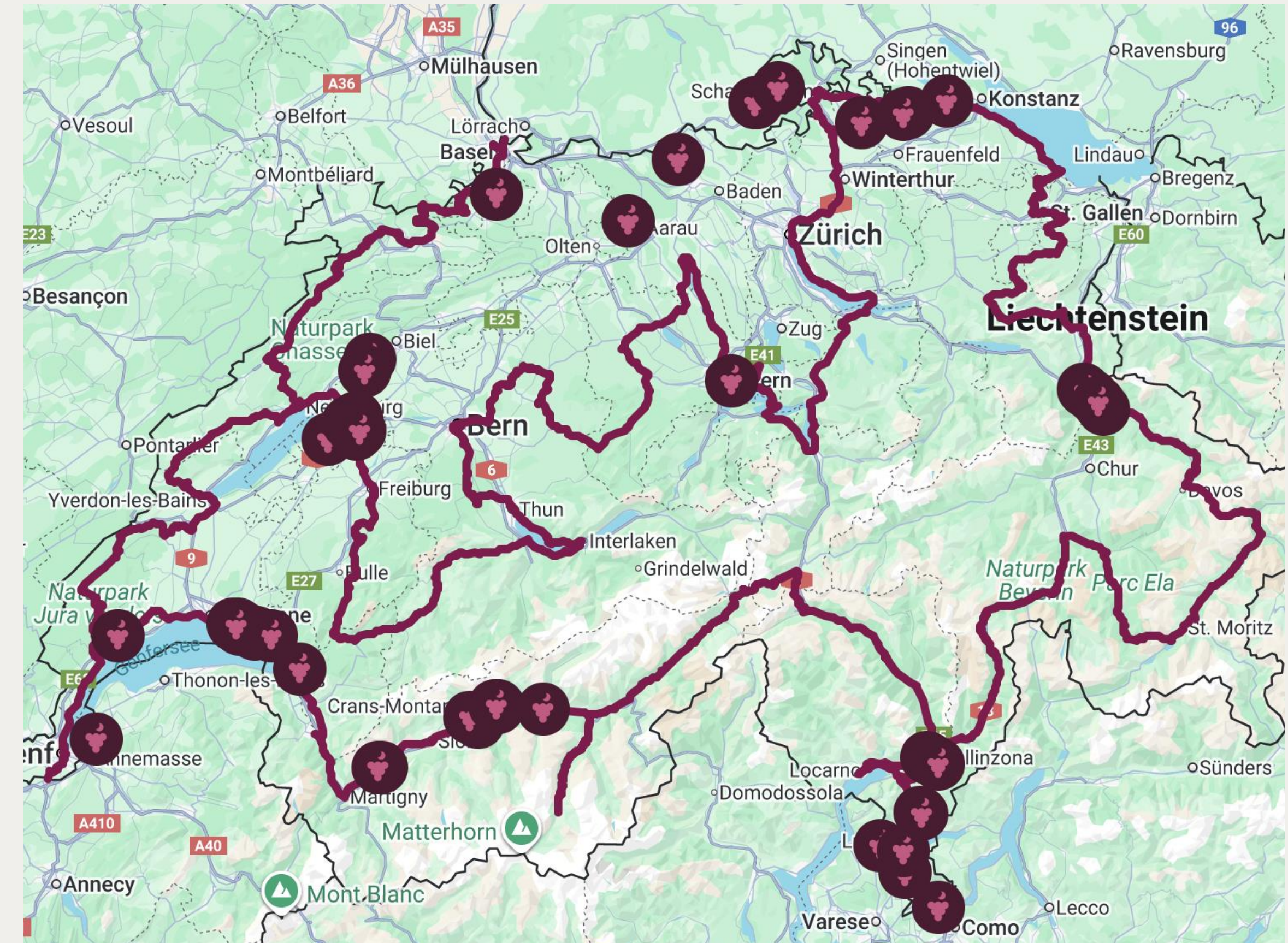
<https://www.stnet.ch/de/schweiz-culinary-grand-tour26/>

* Quelle: BFS 2025



Grape Escapes

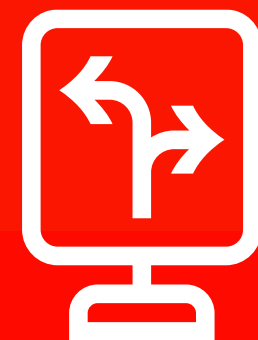
- **Ausgangslage:** Nur 2% des Schweizer Weins wird exportiert. Ziel die Schweiz aus einer neuen, überraschenden Perspektiven zu zeigen.
- **Angebot:** 60 diverse Unterkünfte abseits der ausgetretenen Pfade in den 6 Schweizer Weinregionen.



Herausforderung

Richtig definieren:

Was ist ein Hidden Gem?



**Ganzjahres-
tourismus**



Gästeströme



**Aufenthalts-
dauer**



Swisstainable



**Tourismus-
akzeptanz**





Längere Aufenthaltsdauer

Entwicklung von Argumenten, Kampagnen und Angeboten, um die Aufenthaltsdauer der Gäste zu steigern.

Fly another day

- Die Bleisure Kampagne «**Fly another day**» spricht gezielt internationale Geschäftsreisende an, ihren Aufenthalt in der Schweiz für Freizeitzwecke zu verlängern.





Touring Tourism

Förderung von «**Touring**» mit den beiden Produkten Grand Tour und Grand Train Tour of Switzerland



Herausforderung

Richtig messen:

Wie messen wir die Aufenthaltsdauer?



**Ganzjahres-
tourismus**



Gästeströme



**Aufenthalts-
dauer**



Swisstainable



**Tourismus-
akzeptanz**





Swisstainable

Swisstainable mobilisiert die Branche und bietet Gästen Orientierung für nachhaltiges Reisen in der Schweiz.

Swisstainable vorantreiben

- **2021:** Start des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable für den Schweizer Tourismus.
- **2023:** Einführung von **Swisstainable** auf Ebene ganzer Destinationen.
- **2025:** Nationale Kampagne in der Schweiz für **Swisstainable-Destinationen** (Medienkooperationen u. Präsenz an 744 Plakatstellen der Schweizer Bahnhöfe)
- **Swisstainable – aktuelle Zahlen (Stand Ende April 2025):**
 - 2447 Leistungsträger nehmen teil
 - 20 Swisstainable-Destinationen

https://www.stnet.ch/de/swisstainable_destination25_d/

Das Val-de-Travers
ist Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.



Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](https://www.swisstainable.ch)

swi+zerland

 SBB CFF FFS

Herausforderung

Richtig aufbauen:

Tiefe Einstiegshürde vs. Glaubwürdigkeit



**Ganzjahres-
tourismus**



Gästeströme



**Aufenthalts-
dauer**



Swisstainable



**Tourismus-
akzeptanz**





Stärkung der Tourismusakzeptanz

Sicherung einer harmonischen Koexistenz zwischen Lokalbevölkerung und Tourismus.

Studie Tourismusakzeptanz

- **78%*** sind stolz auf die Attraktivität der Schweiz als Reiseziel
- **5%*** sehen die negativen Auswirkungen des Tourismus als grosses Problem an
- Gleichzeitig sorgt der Tourismus auch für einige Ärgernisse, wie z.b. respektloses Verhalten von Gästen*

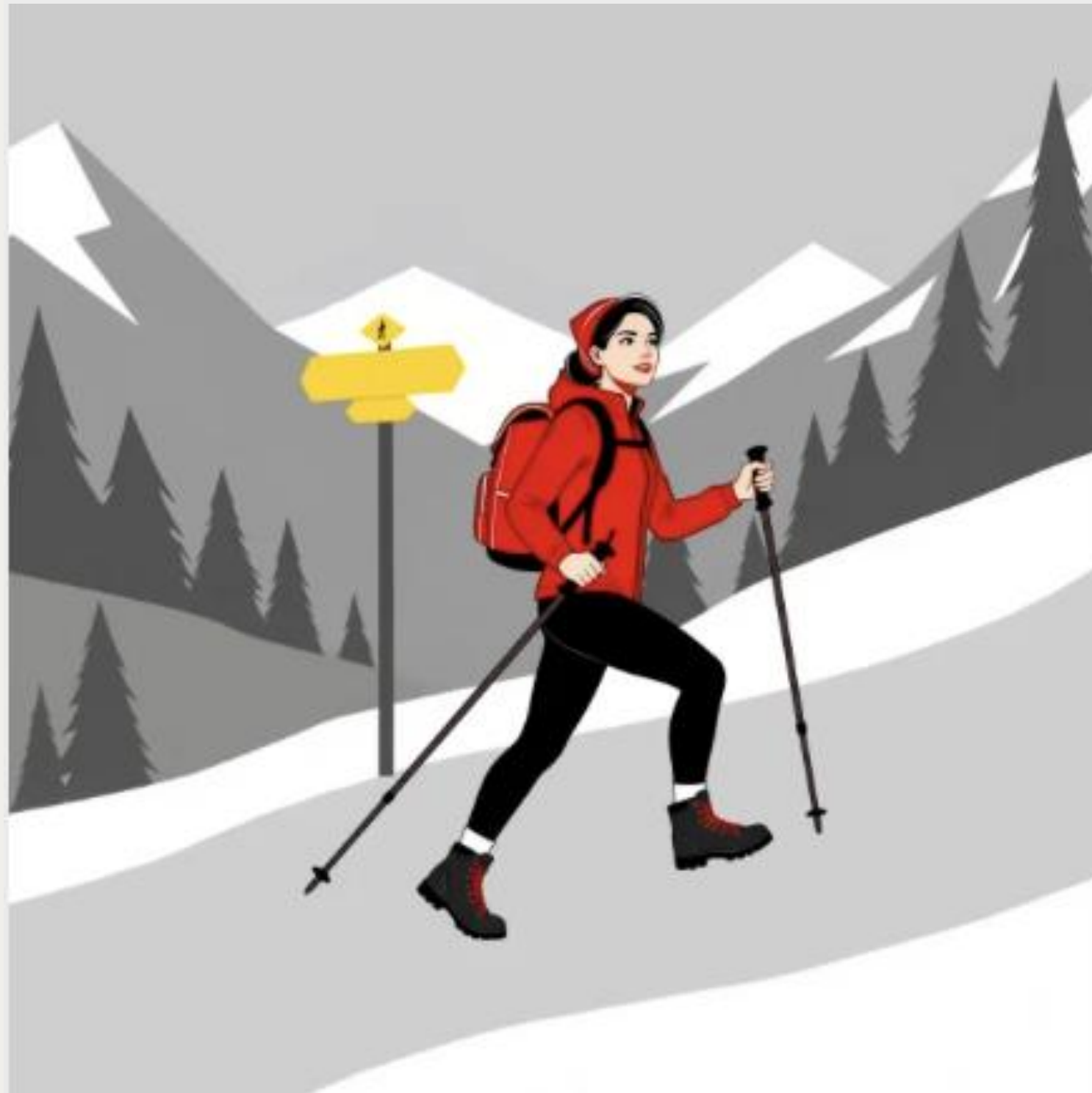


*Tourismusakzeptanz in der Schweiz, Insight Institute 2024 im Auftrag von ST und RTA.

Gästesensibilisierung



**Travel with care.
Leave with memories.**



Protect nature

- Stay on marked trails
- Dispose of waste properly
- Respect wildlife and nature
- Be prepared outdoors



Mutual understanding

- Respect private property
- Ask before taking photos
- Be mindful in quiet places
- Support local businesses



Travel responsibly

- Stow luggage properly
- Keep spaces clean
- Be mindful of fellow travellers
- Wait your turn
- Follow driving rules

Be mindful of fellow travellers.

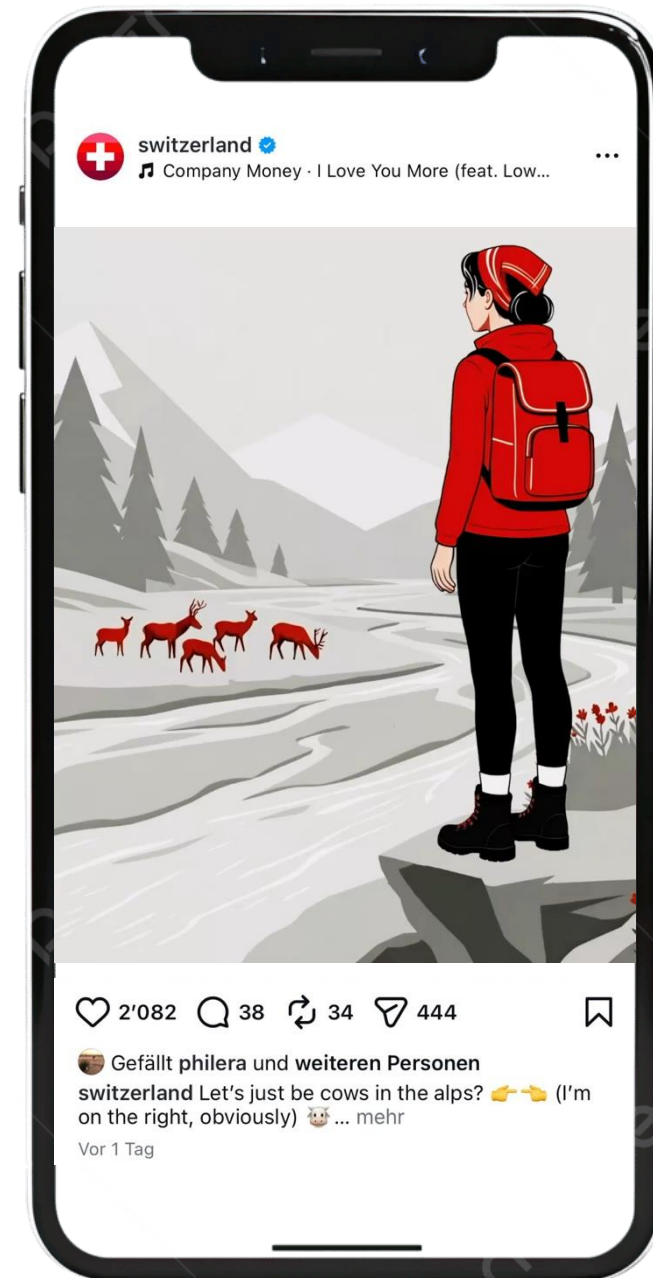


© Shutterstock/Turpin, AI-generated illustration



Travel with care.
Leave with memories.
switzerland.com/travelwithcare

swi+zerland



2'082 38 34 444
Gefällt philera und weiteren Personen
switzerland Let's just be cows in the alps? 🐄🐄 (I'm on the right, obviously) 🐄 ... mehr
Vor 1 Tag

Respect private property.

© Shutterstock/Turpin, AI-generated illustration



Travel with care.
Leave with memories.
switzerland.com/travelwithcare

swi+zerland

Thank you for travelling responsibly.

Together, we create journeys everyone can enjoy.

Keep spaces clean.



Help everyone have a pleasant journey by keeping spaces tidy.

Stow luggage properly.



Keep luggage off seats and aisles clear. Watch your belongings, and take any waste with you.

Be mindful of fellow travellers.



Please keep noise levels low and avoid loud talking, music, or phone calls. Follow staff instructions and treat everyone with respect.

Wait your turn.



Ensure a smooth experience by waiting your turn, especially when boarding or exiting.

Follow driving rules.



Enjoy your road trip by driving attentively and parking only in designated areas. Following the rules and taking it slow lets you fully appreciate Switzerland's beauty.

Thank you for fostering mutual understanding.

Meaningful travel begins with respect – for people, traditions and private spaces.

Respect private property.



Switzerland has countless beautiful public places. If in doubt, check if an area is private. Remember that private gardens aren't always fenced.

Ask before taking photos.



Locals may not want to be photographed or filmed. Always ask permission before capturing people, children, or private property. This shows courtesy and respects personal space.

Be mindful in quiet places.



Show interest in local culture, food, and habits for meaningful encounters. Be quiet and respectful in religious sites such as churches or cemeteries.

Support local businesses.



Choose sustainable experiences and support local businesses like small shops, markets, farms, artisanal stores, or restaurants. Look for the Sustainable label for guidance.

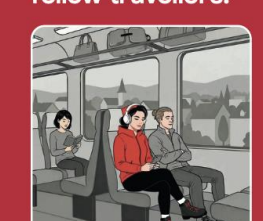
Keep spaces clean.



Stow luggage properly.



Be mindful of fellow travellers.



Wait your turn.



Thank you for travelling responsibly.



Travel with care.
Leave with memories.
switzerland.com/travelwithcare

swi+zerland

Thank you for protecting our nature.

Switzerland's landscapes are precious. Let's protect them for future generations.

Stay on marked trails.



Follow signposted trails and watch your step. Staying on trails prevents accidents, protects plants and wildlife, and avoids disturbing farmland. Close gates when passing through pastures.

Dispose of waste properly.



Take your waste with you and use reusable bottles filled from taps or fountains. Keeping nature clean protects the environment for everyone.

Respect wildlife and nature.



Observe animals from a distance and avoid loud noises. Leave plants and fruits untouched and respect natural habitats. This helps maintain healthy ecosystems.

Be prepared outdoors.



Mountain weather can change quickly. Plan ahead and dress appropriately. Wear shoes with a firm grip for hiking. Trail colours indicate difficulty levels and help you choose routes suited to your experience.

Concept and Execution:
Switzerland Tourism
Illustration, © Switzerland Tourism,
AI-generated illustration
Also available in other languages

Travel with care. Leave with memories.



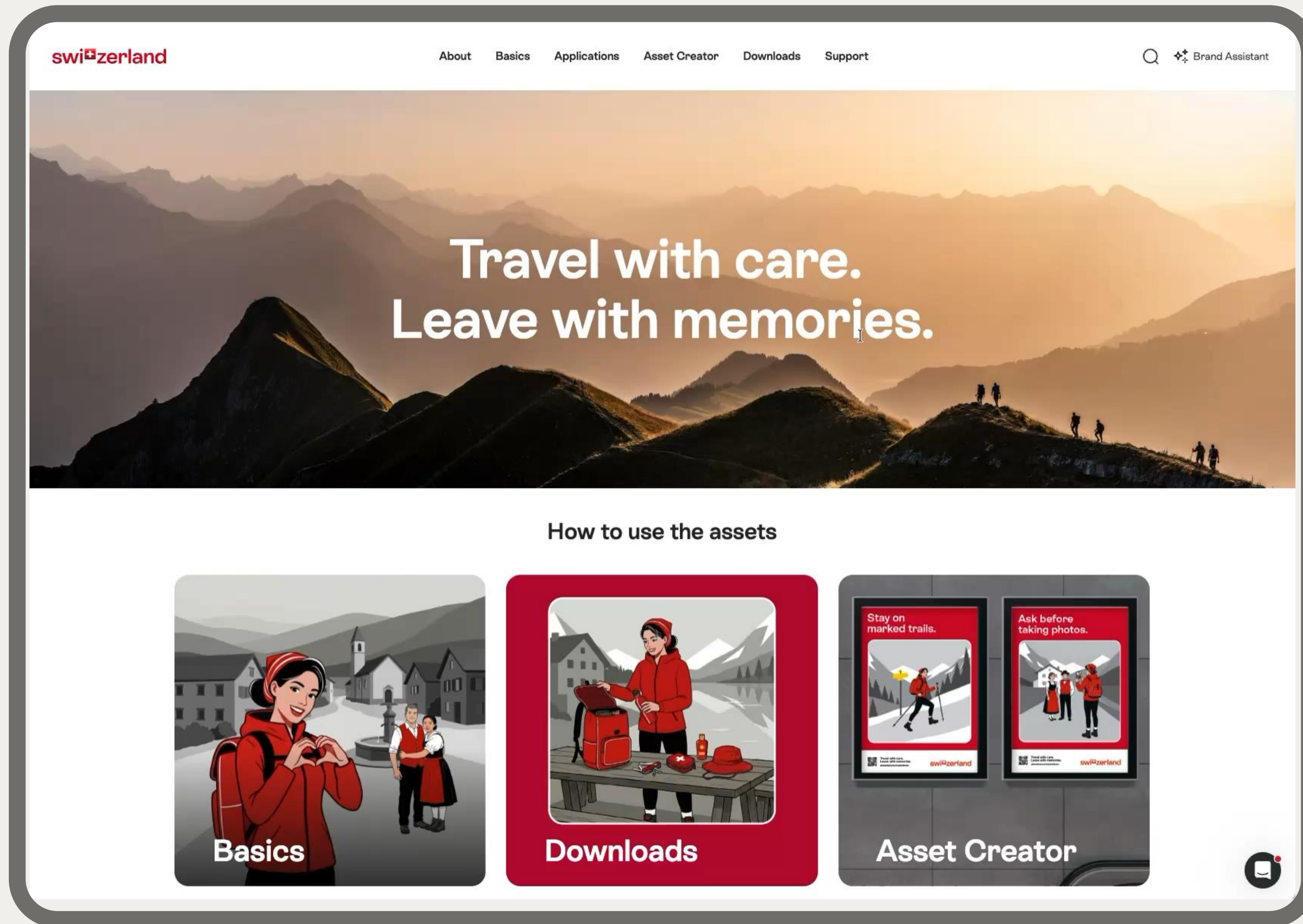
Welcome to Switzerland
A little care goes a long way.
For you – and for those who call this place home.



switzerland.com/travelwithcare

swi+zerland

swi+zerland



Alle Assets, Instruktionen und Individualisierungsoptionen findet ihr auf dem separaten Brand Lab (kostenlos, Registration erforderlich)



Assets werden laufend ergänzt

Herausforderung

Richtig kommunizieren:

Wie fühlen sich Gäste angesprochen, aber nicht angegriffen?



Travel Better

Ganzjahres-
tourismus



Gästeströme



Authentizitäts-
dauer



Sustainable



Tourismus-
akzeptanz



Thank you

swi+zerland

Kontakt:

Milena Bärtschi

milena.baertschi@switzerland.com